

大数据时代危机公关新思维

黄太平

今天,世界媒体关注的埃博拉病毒传播,已经从非洲,向亚洲、欧洲、拉丁美洲扩散。一些国家和机构利用搜索关键词,应用大数据来预测埃博拉病毒感染风险,预报埃博拉疫情,这就是把数学算法运用到海量的大数据上,来预测埃博拉病毒传播的可能性。

当代社会,舆情危机的爆发与扩散,与病毒传播的模式存在高度相似性。企业潜伏的质量问题、安全问题、经济问题、市场问题、民工讨薪问题等,在一定条件下可能随时爆发。这些问题一旦爆发,危机效应将在瞬间传递给世界,对企业的商誉和品牌造成极大伤害,严重的可能危及到企业的生存。现实告诉人们,每一次重大突发事件,都伴随着海量的信息在互联网和其他媒体上传播,其信息量之大和传播速度之快,都是前所未有的。这是在互联网的条件下,大数据时代危机传播的重要特征。

“大数据”给企业的危机公关带来了空前挑战,也带来了巨大机遇。互联网颠覆了很多传统的工作和生活方式,企业在危机预防与处置过程中,不仅要关注危机产生的因果关系,更要关注危机事件的相

关关系,只要发现了突发事件各个现象的相关性,就可以寻找危机公关的方程解。大数据为企业危机公关从战略到战术的创新提供了机会,云计算技术和互联网为收集和利用大数据提供了条件。通过收集和分析数据,建立数学模型,将危机问题归结为相应的数学问题,从中快速获得有价值信息,识别潜在的危机,发现未知的危机,监测危机爆发前的蛛丝马迹,及时发出警报,为危机传播应对打好提前量,就可以给企业危机应对预留出时间和空间,帮助企业未雨绸缪,做出相应的对策,使企业在处置危机过程中具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力。大数据时代,企业通过风险管控的不断创新,为危机公关创造更多的价值和获胜机会,这就凸显出了大数据在危机公关中的价值和作用。

“大数据”能为危机公关提供精确的数据和可靠的指导,用数学的概念、方法和理论,给危机传播以定性或定量的把握。企业需要通过与关联方的合作,来实现大数据的利用。例如在建筑企业里发生概率比较高的农民工讨薪问题,企业尝试运用危机公关太极运行模式,通过专业

公司收集历年来农民工讨薪的相关数据、企业内部相关数据,农民工的工资与企业回收账款、农民工返乡时间、政府关于农民工的政策、媒体和公众对农民工工资问题的关注度等数据,把一方面或多方面的事件串联起来,形成相对完整的记录体系,以时间为轴将其系统化、完整化、精确化,制作数学模型,通过专家比对来识别危机,分析预测未来若干时间内农民工讨薪发生的几率、媒体的报道几率和舆情烈度,据此发出早期警报。企业近两年来,尝试运用数据分析,预测夏收和春节前容易发生农民工讨薪问题,这个时间段是突发事件的高峰期,企业据此提前采取措施,从而降低了农民工讨薪事件发生的概率。

质量安全事故是媒体关注的热点问题,对此可以收集历年数据和当前的相关数据做全面分析。比方说,一个工程的混凝土数据、钢筋的配比、施工的温度、基础和框架的承重、工程环境和媒体、政府、以及公众的关注度等,通过量化把这些内容转化为数据,制作成数学模型,来预测是否会发生质量安全事故,一旦事故发生,负面舆情的烈度。这样的预测可以帮助

企业抢先一步确定危机应对策略,配置相关媒体资源,对于减轻危机事件损失、维护企业品牌和形象都十分有益。

近年来,企业探讨应用大数据预测危机传播有了一定成果。每逢敏感时间节点,企业依据数据做出预测,将预测结果确定在一个有效范围内,发出早期警报,收到了较好的预防效果。大数据分析预测危机爆发的可能性和危机传播的烈度、趋势和走向,根据多年来的数据累积和分析,其准确率可以达到70%以上。实战中,大数据提高了危机防范和应对能力,使新闻危机发生的概率下降28%,危机传播的几率下降42%。

大数据时代危机公关要有新思维。探索以大数据为基础的解决方案,用数据为危机公关服务,是提高危机公关有效性和高效率的重要创新手段。中建总公司党组成员、纪检组长、工会主席刘杰在《危机公关道与术》序言里说“有危机防御能力的组织将赢得未来发展的优势”。有危机防御能力的组织将是那些能够驾驭所拥有数据的企业,我们要正确理解这个变革的重要性,危机公关思维有大改变,才能适应时代的变化。

中建装饰集团中装公司华审项目

优质履约 保APEC会议召开

本报讯 (通讯员张旻 蒋博)近日,中建装饰集团中装公司施工、位于APEC会议示范区的北京怀柔华审度假村如期完工后,迎来了首批执行APEC会议保卫工作的武警指挥官入住,保障了会议顺利召开。

中装公司承接任务后,精心组织,严格执行标准化管理,大力使用新材料、新工艺,优质履约,既缩短工期又全面提高了项目科技含量。在降雨频繁的施工期间,为保证项目平稳运行,防范突发事件,项目部建立起防汛、防恐小组,24小时巡查,赢得了业主以及会议组织部门的赞扬。

中建六局

加大催收清欠奖惩力度

本报讯 (通讯员赵蔚生)近日,中建六局成立清欠基金,由工程局、下属公司共同出资,按回款计划抽取一定比例资金,专项用于清收欠款和回款奖励。

中建六局将逐个公司、逐个项目、逐月督查结算回款落实情况,对未完成计划的,从经济、行政两方面给予处罚,逐级问责。同时将应收款项总额和应收账款周转率指标列为“一票否定”指标,将此两项指标作为绝对扣减类指标,未能完成指标的,在年度经营业绩考核中各按25%权重直接扣减班子绩效年薪,以提高重视程度和考核压力,促进指标完成。

中建七局安装公司

公路施工标准化成果将全省推广

本报讯 (通讯员王云鹏)近日,河南省公路局施工现场标准化宣传片摄制组,分别来到中建七局省道323线新密关口至登封张庄段改建工程5标、6标施工现场,对水泥稳定碎石和底基层施工等标准化管控成果取景拍摄。项目将作为标准化施工典型在河南全省推广。

据河南省公路局工作人员介绍,拍摄对象均是全省在施重点项目并经过专家团多次审核。中建七局安装公司严格遵守《标准化指南》等相关技术规范,承建标段“路基表面平整、直线顺直、曲线圆滑,完全符合省公路局标准化宣传片的拍摄要求”。

中建西部建设

实时跨银行现金管理平台上线

本报讯 (通讯员席建轩)为实现财务资源整合、提高资金效率,中建西部建设引进了招商银行“跨银行现金管理平台”(简称CBS)。经过半年多的试运行,近日该平台正式上线。

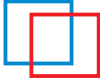
该平台可实时自动归集分散在各子企业、各地区、各银行的货币资金,实现公司资金的统一计划、协调调度、集中控制和实时监管,提高货币资金管理或使用效率,降低资金存量和贷款余额,提高公司的综合授信与评级水平。试运行期间,公司授信额度从2013年的41亿元提升至现在的78亿元。

中建八局四公司多个项目

四天三场迎来5900人观摩

本报讯 (通讯员刘 越)近日,中建八局四公司所属青岛、黄岛、日照等地多项目迎来当地政府主管部门组织的最高级别观摩活动。其中,在青岛国际创新园二期项目举行的安全文明施工标准化观摩有3200多人参加,在日照兴业喜来登广场项目举行的施工质量安全观摩有1500多人参加,在黄岛石油大学特种实验室项目举行的安全标准化观摩有1200多人参加。

四天时间迎来三场观摩,每场观摩人数均突破了1000人,在公司的发展史上还是第一次。



图说新闻

近日,中建电力台山核电常规岛项目“地下蛟龙”——1号循环水廊道验收合格,顺利完成移交。该廊道位于地下24米,内径约4.4米、长约600米,将承担起核电站第三回路水循环的重要功能。(霍世光 马远铸)



近日,中建一局钢结构公司施工的乌鲁木齐新客站工程焊接球网架顺利就位,新客站网架主体工程全部完工。(邢海龙)

工程动态

近日,中新疆安装公司承建的富蕴县国恒铸造有限公司100万吨/年钢铁项目已全面竣工,现已投产使用。(李小东)

近日,中建一局建设发展有限公司承建的清华大学苏世民书院项目封顶。(冯 辉)

近日,中建二局三公司承建的廊坊瑞河兰乔项目C区历经180天全部封顶。(张占荣)

近日,中建六局铁路公司承建的沈丹客专铁路项目完成线下主体工程施工。(向宇平)

近日,中建三局西北公司承建的西安华南时代广场项目开工。(齐 心)

近日,中新疆建工集团四建四海分公司郑州宇通客车股份有限公司西北经济总部办公楼、维修一车间及道路管网工程正式开工。(高 慧)

近日,中建五局三公司承建的湖南新化至溆浦高速公路两金隧道贯通。(谢金 周姿)

近日,中海海峡马尾儒江和谐家园拆迁安置房项目顺利封顶。(牛 雪)

近日,中建八局二公司南宁市国家档案馆(含南宁市方志馆)项目开工。(薛育亨)

近日,中建四局六公司湖南分公司益阳碧桂园项目主体结构全部封顶。(阳启明)

近日,中建一局一公司承建的淮安苏宁电器广场工程顺利封顶。(顾松明)

近日,中建钢结构有限公司投资建设的中建钢结构大厦项目钢结构工程顺利开吊。(陈阳 史剑飞)

近日,中建二局四公司承建的哈尔滨南城·香港皮革城举行隆重开业仪式。(刘国亮 陈远柏)

近日,中建三局总承包公司承建的武汉园博会项目长江文明馆主体结构顺利封顶。(王小乐)

千钧搏浪筑通途

——中建三局三公司武汉西四环线汉江特大桥攻坚纪实

□ 黄卉 何登辉

班奖”工程项目经理、全国建筑业企业优秀项目经理等称号。作为项目“主帅”,他十分注重人才培养,致力于将团队打造成“公司造桥的中坚力量”。项目制定了完善的人才培养制度并开设工地夜校,李卫红亲自登台为员工传授多年桥梁施工经验;安排技术、工程、商务、物资几大主要部门青年实行轮岗制。通过一年多的锻造,项目员工综合素质得到极大提高,大批青年能独当一面,成长为“一专多能”的复合型人才。

技术创新克难关

武汉西四环线汉江特大桥拥有三“最”:主桥面总宽43.6米为世界同类型桥梁之最;混凝土箱梁采用的牵索挂篮重达280吨,规模为国内之最;主跨360米,是千里汉江之上主跨最大的桥梁。

“桥梁越宽就越难建,该工程的施工难度可与长江大桥相提并论。”李卫红告诉记者:“宽幅桥梁对混凝土的抗力、抗收缩和耐久性提出了严峻的挑战,工程开裂风险极高。如何杜绝大体积砼、宽幅桥梁砼开裂是摆在所有人面前的难题。”

项目成立“李卫红创新工作室”,中国建筑总公司总经理官庆亲自为工作室授牌,并寄予厚望:“要以高度负责的态度、饱满的热情、求真务实的作风开展科技攻关,打造精品工程。”领导的殷殷叮嘱给予项目团队极大动

力。为一举攻克宽幅箱梁混凝土防裂技术,李卫红带领技术团队日夜奋战,由于国内没有相同桥梁施工先例,他们四处查阅国外同类桥梁施工资料,并采取分小组讨论和集中研讨相结合的方式开展科技创新,共开展小组讨论30余次,集中研讨10余次;同时项目聘请清华大学教授冯乃谦等国内知名专家,组织开展高性能混凝土研究,经过反复试验,最终确定了适合大桥建设的最优混凝土配合比。

项目技术攻关取得累累硕果:主塔墩桩基施工时,针对两个主墩不同地质条件采用不同接力成孔工艺,使得100根主墩桩基全部实现一类桩,并确保主塔墩桩基在汛期来临前完成施工,该工法已申报湖北省省级工法;主墩承台大体积砼施工采取仿真计算、布置冷却水管、降低砼入模温度等温控措施,有效控制了大体积砼易出现温度裂缝的质量通病;索塔施工创新工艺,采用新型钢锚梁加混凝土的组合结构等,相比传统工艺既缩短了工期,又提升了工程质量。

激情争先谱华章

在武汉西四环线汉江特大桥的施工建设过程中,处处展现了中建三局人激情超越、奋勇拼搏的豪情,“敢为天下先 永远争第一”的大旗在汉江上空高高飘扬。

为了迎战这座具有挑战性的桥梁,项目经理李卫红白天跑现场,指导施工生产;晚上跟

工程、技术人员一起讨论施工方案,手把手的为员工传授施工经验,办公室的灯经常亮到凌晨。由于长期高负荷的工作压力,他本就单薄的身躯累倒了。有一次,他腹部隐隐作痛好几天了,却没有告诉任何人,直到有一天,他现场检查桩基,痛得脸色发青被旁人发现。那时他已经直不起腰。即便躺在了医院的病床上,他问得最多的问题是:“现场施工现在进行到哪一步了?汉江汛期没有提前吧?”他的心中只有汉江大桥。

由于工程战线长,很多职工一忙起来连口水都顾不上喝,蔡家甜等几个小伙子因此得了结石病,可面对紧张的工期,他们没有因病多请一天假,带病坚持工作是常态;项目经理助理汪宝的父亲今年8月突遇车祸,他当天赶去医院打点好一切后,第二天就来项目上班;项目测量负责人熊伟一直没抽出时间回家摆酒结婚,无奈只有在工地举行婚礼……

开工两年来,项目成功攻克“宽幅箱梁混凝土防裂技术”,实现安全“零事故”,勇争质量“排头兵”,在湖北省交通厅开展的湖北省公路重点工程质量工作排名中,从92个施工单位中脱颖而出,获得第5名的佳绩。

风帆帆满海天阔。中建三局武汉四环线汉江特大桥项目全体将士正以更加饱满的斗志投入新一轮建设,大展铁军劲旅雄风,誓将天堑变通途,让炫丽的“虹桥”凌空飞跨汉江。

“区域联建”开创党群工作新天地

——中建一局总承包公司探索党群工作一体化纪实

“这样的活动给许许多多像我一样的普通员工提供了一个交流学习、开拓视野、提高自我的平台,同时,也给各个项目提供了一个资源共享、共同发展、共同进步的良好平台。正所谓‘独学而无友,则孤陋而寡闻’。”

8月8日,在青岛国际航运中心项目部,刚参加完农民工劳模宋海堂钢筋管理培训课的李明明不由发出这样的感慨。

李明明所说的“这样的活动”,是中建一局总承包公司党群系统组织开展以党群工作一体化为方向的“区域党建联建”活动之一。一局总承包公司在施项目多达80余个,分散在全国各地,而党群工作部只有5个人,基层党群工作者基本上是兼职。如何配合各项目有效开展党群工作?经过深入研究和讨论,并结合在党的群众路线教育实践活动中收集到的员工建议,从2013年11月份开始,该公司以“党群工作创造价值”为指导思想,改变以往公司组织活动、项目被动参加的做法,深入外埠项目一线,以分公司和大项目部的党群组织为承办主体,明确主题,组织开展称之为“党群工作区域联建”、全公司范围内的集群众性文体、文化建设、品牌传播、交流观摩、培训研讨为一体的联动性综合性活动。活动以群众的需求点作为党群工作的价值创造点,将公司党建工作推上一个新高度,不但激发了基层党群组织的活力、提升了整体工作能力,也增进了公司、分公司和项目间党群系统的深度交流。

有什么亮什么、缺什么补什么

“项目在哪里,公司党群活动就要开展到哪里,要把党群工作以点到线再到面

地铺开来。”总承包公司党委副书记、工会主席于震说。党群工作部从目标设定机构、岗位、机制、考核、激励等方面实现了党群工作一体化,通过党群工作一体化形成的叠加放大效应,以“有什么亮什么、缺什么补什么”为原则,通过科学的顶层设计和周密的活动策划方案,把贴近生产经营、符合基层员工需求的活动送到项目一线。以党群活动凝心聚力促发展,“践行中建信条—先锋文化,践行党的群众路线”。

“有什么亮什么”,就是以某一区域的亮点工作为核心展示内容,凸显该区域党群工作强项,通过一到两个强项活动带动其他活动的推进;“缺什么补什么”,就是某一区域内哪方面是工作弱项,党群活动就着力解决哪项工作,开展哪项培训。公司党群系统集成多个业务系统的资源,通过周密策划,形成内容丰富的活动方案,现已在山东、山西、安徽、北京等多地的分公司、项目部组织了有技术、商务、项管、安全、物资等业务系统参与的区域联建活动。这些活动既有对标观摩学习、业务系统培训,又融入了标准化党支部建设、书香项目、CI实施、文体活动等党纪工团相关工作内容。横向间学习了兄弟单位的经验,纵向上还有各业务系统的沟通交流。区域联建活动以内容实际、应用性强,而得到了区域领导、员工的广泛欢迎和认可。

在这些活动中,中建信条—先锋文化被体现得淋漓尽致:激烈的比赛诠释了员工“敢于担当、敢于竞争、敢于拼搏”的先锋精神;交流学习中,员工又以开放的心态完成了“一次次的思想解放和自我变革与超越”;活动结束后,员工的幸福、充实溢于言表,也是“发展企业幸福员工”的最好明证。

党群活动不再抽象,变得生动了

何为党的群众路线?就是一切为了群众。党群工作部不只是简单地对具体路线方针的宣贯,而是以项目、员工的需求为出发点组织开展一系列区域党群联建活动,效果是可想而知的。

“党群活动不再抽象,变得生动了!这个活动非常新颖,一次山西之行,我们不但从兄弟单位学到了现场管理、施工、书香项目等方面的知识,也增进了和各分公司的交流!”山东大项目部员工参加皖山西区域系列活动如是说。

全国劳动模范、公司总工程师陈蕾在山西区域系列活动的闭幕式上感慨道:“没想到此次活动这么有活力,我认为也只有党群系统有能力融合公司各个业务系统把活动办得这么好!”

活动也得到了领导的好评。中建一局集团公司党委副书记、副总经理单广袖,纪委书记、工会主席王希强等领导在参加这些活动时,都对活动做出了很高的评价。

区域党群活动的开展从被动变为主动,从基础工作提升到创新工作,从走过过程变成成果显著,从完成任务变成作用明显,党群队伍的主观能动性被大大激活,变得更有目标,更有干劲。通过区域党群联建活动,各分公司、项目部间做到了深度交流、资源互用、经验共享,这些活动不仅让项目员工受益匪浅,同时也激发了区域党群系统活力,逐步提升了各分公司、大项目部党群活动策划、组织能力。在实战中,在组织活动的过程中,通过“以干代训”,从“如何开展党群工作”到具体党群业务知识,培养了一批组织能力强、专业素质高的

党群工作人员,使党群工作更贴近群众,创造更大的价值。

把活动覆盖到整个公司

“在一场比赛结束后,有一名员工跑来和我拥抱了一下,问什么时候还能再组织一次这样的活动。”于震说,他能感觉到员工对活动的渴望以及活动带给员工的幸福感、成就感。在得到大家肯定的同时,他也在考虑如何开展更多员工喜闻乐见的活动,如何把这样既融合了先锋文化,又紧密贴近群众路线的党群区域联建活动从项目一步步铺开,覆盖到整个公司。

于震表示,从第一届“先锋杯”篮球赛开始,到现在区域党群联建活动如火如荼地开展起来,有点出乎大家的意料,但同时也为探索到党群工作一体化这条路径深感欣慰。党群系统转变了工作理念和模式,员工参与党群活动的热情也空前高涨,各个项目都意识到了活动的重要性,纷纷表示希望能多开展此类活动,更好地领悟和践行先锋文化。下一步,党群工作部将对目前已开展的活动进行归纳分析,查找不足,更深入地了解项目和员工需求,继续深化区域联建的顶层设计,做好活动的过程实施,进一步完善和丰富区域联建活动的内容,不断推动公司党群工作在基层的落地,实现党群工作创造价值的目标,让员工感受更多的公司关怀,更好地融入公司,真正地把“先锋文化”和“群众路线”贯彻到每次活动中,让党建活动产生更好的管理效果,进一步增强总承包公司的“软实力”。同时,党群工作部会认真研究如何进一步控制活动成本,既要活动“务实、为民”,又要劲吹“节俭”之风。(文/赵海霞)



拓展幸福空间



中建三局三公司济南世茂白马山项目办公区,有一面出自项目机电工长陈乾军之手、气势如虹的万马奔腾雕刻图,宣示了项目员工奔腾豪迈的劳动气势。(张悦)



近日,“八局广西杯”劳务工人职业操作技能大赛在中建八局广西公司五象湖配套工程项目举办,8个项目12支队伍48位农民工参赛。(班文升)



中建新疆安装公司为丰富一线职工业余文化生活,在奇台项目、克拉项目等外区项目上设立书屋,成为职工学习充电、汲取精神养料的温馨家园。(刘娜)

中建二局四公司天津津桂园项目积极开展无线网络建设,实现了项目办公区和生活区WiFi网络全覆盖,农民工可以随时上网浏览新闻资讯和与家人联系,有效解决了农民工“亲情互动难”问题,深受农民工朋友的欢迎。(吴溪鹏 赵新玲)

中建三局二公司

捐资百万助学革命老区

本报讯(记者程超 通讯员赵云)近日,中建三局二公司捐资40万元援建的湖北红安县中建三局二公司应龙希望小学破土动工,将新建1栋由教室、办公室、图书室、多媒体教室等组成的四层教学办公楼,为孩子们提供一个舒适、安全的学习环境。

该小学位于革命老区红安县太平桥镇张应龙村,附近7个村的130名适龄儿童在该校就读,原校教学用房年久失修且基础配套设施简陋。拥有一所新校园是全校师生和近万村民多年

的愿望。

中建三局二公司在发展过程中不忘回馈社会,积极投身社会公益事业。当得知应龙小学实际情况后,公司与湖北团省委、湖北青少年发展基金会联系,向湖北省希望工程捐资100万元,其中40万元用于援建中建三局二公司应龙希望小学,60万元用于捐助红安县、大悟县20个学校的“希望厨房”,以实际行动为革命老区教育事业尽心尽力。共青团湖北省委授予二公司“湖北希望工程突出贡献奖”荣誉称号。

中建总公司团委

举办第五期团干部培训班

本报讯(记者苗善忠)近日,来自系统内各单位的47名学员,在北京接受了为期4天的中建总公司第五期团干部培训班专题培训。

本次培训师师资力量雄厚,内容丰富。团中央城市青年工作部副部长马兴民结合自己二十余年共青团工作的经验,以及十八大以来中央对共青团的要求和期望,就企业共青团如何开展工作提出了建议。清华大学心能实验室执行主任田林对青年工作的心理学依据、青年职业生涯规划对个人生活的深刻意义、幸福人生的要素等进行了深入潜出的讲解,丰富了团干的工作方式,开拓了工作思路。

学员们还列席参加了中建总公司团委述职会,听取了二级企业团干部年度述职,并走进中国青年报社,与记者、编辑座谈交流。

中建八局广西公司桂林高新万达项目

向农民工赠送互助保障卡

本报讯(通讯员王 宁)近日,中建八局广西分公司桂林高新万达项目部携手广西自治区总工会,向农民工赠送了2000份意外伤害互助保障卡。在一年的保障期内,农民工因意外伤害住院,每天可获一定金额的住院补助;因意外致残或身故的,均可获得不同金额的保障金。此次为农民工免费赠送意外伤害互助保障卡,是项目为农民工筑起医疗互助保障线的一项重要措施,也让广大农民工感受到了工会的温暖。

中建五局青年乐队

夺冠辽宁梦想音乐节

本报讯(通讯员陈艳艳)近日,在由著名歌手毛宁主持的辽宁梦想音乐节上,中建五局青年员工孙宇轩等组成的“231乐队”代表湖南省与来自山东、河北、四川等4个省份的歌手同台竞技,用一首原创的《失眠》征服评委和听众,夺得第一名。该节目将于11月6日和11月13日在辽宁卫视、风行网和辽宁文艺广播等全国20家音乐电台同步播出。

中建四局一公司

为贫困村铺就“扶贫路”

本报讯(通讯员陈博 潘凯军)10月17日是我国首个“扶贫日”,由中建四局一公司资助建设的梅州市五华县潭下镇乐道村“道路建设项目”已通过验收。近一公里的爱心路,不仅使乐道村的村容村貌更加美丽整洁,更极大地便利了村民们的日常生活。

据悉,中建四局与乐道村于2013年建立帮扶关系,提出“有焕然一新的学校、有美丽整洁的村容村貌、有稳定的集体经济收入、村委会有民主完善的管理制度、有坚强的领导班子”的总体帮扶目标。

中建安装公司

两博士被选为江苏省“双创博士”

本报讯(通讯员黄益平)近日,江苏省人才工作领导小组、科学技术厅、人力资源和社会保障厅等多部门联合确定了2014年省“双创计划”引才名单,中建安装公司黄益平、徐艳红两名博士被选为省“双创博士”。根据相关规定,两位“双创博士”将分别获得资助资金15万元。

黄益平、徐艳红两位博士分别以利用膜蒸馏技术处理高含盐废水的研究、杭州国际博览中心屋面钢结构综合施工技术研究和基于Tekla Structures的钢结构节点智能化设计开发项目获得省“双创博士”计划资助。

中建五局地产

在全国房企中首创“心理疏导室”

本报讯(通讯员李敏 何麒麟)近日,中建信和地产中建·梅溪湖中心项目“超英爱心疏导室”揭牌。该地产公司依据楼盘特点,以会所自带游泳馆、爱心书吧等配套设施为资源,聘请了具有心理咨询师证的员工为心理疏导员,既为员工提供了排解压忧的地方,也将楼盘打造成业主心灵的栖息地,在全国房地产企业中属于首创。

据悉,中建五局已在地产公司开发的4个楼盘建立了心理疏导室,开展团体疏导活动32次。

荣誉苑

○近日,经中国工程建设焊接协会组织专家审定和公示,中建五局沪昆高铁长沙南站项目被授予“全国优秀焊接工程”称号,并荣获一等奖。(李小聪 夏国杰)

○近日,中建四局一公司申报的“复杂地质超大直径机械成孔灌注桩施工工法”、“机械喷涂抹灰关键技术研究与应用施工工法”、“支护桩作为地下室外墙施工工法”等三项工法荣获“2012—2013年度贵州省省级工法”。(岳 巍)

○近日,中建钢构重庆瑞安二期三期项目荣获由重庆市总工会颁发的“重庆市职工书屋单位”称号。(牟桂芝)

○日前,中建一局建设发展公司合肥鑫晟光电科技有限公司电子器件厂房建设项目获得2014年度合肥市建筑工程“琥珀杯”奖(市优质工程)。(刘景月)

○日前,中建一局建设发展公司承建的苏州三星薄膜晶体管液晶显示器项目喜获2014年度苏州市“姑苏杯”优质工程奖。(宫 旭)

○近日,中建二局二公司长沙城市山谷项目荣获2014年湖南省建筑施工安全质量标准化工地;新浩壹都项目荣获2014年度“广东省安全生产文明施工优良样板工地”称号。(李华伟)

○近日,由中国工程建设焊接协会主办的2014年度创建全国优秀焊接工程活动成果发布暨经验交流会在京召开。中建钢构昆钢科技大厦、国际广场总承包工程、北京奥体南区3#地块、重庆粉房湾大桥、青岛新建北客站、广州绿地金融中心6项目获得一等奖。

(原白梅 李龙飞)

○日前,中建四局一公司/厦门公司西北分公司西安鸿基·紫韵二期46#楼项目获2014年度西安市建筑工程“雁塔杯”。(赵虎强)

○近日,中建六局安装公司被评为“中国施工企业管理协会科技创新先进企业”。(张焱昊)

生命宛如幽静长河

周晓辉



时间倒流二十多年,一个叫布拉德·皮特的初出茅庐的小伙子,幸运地出演了罗伯特·雷德福的新电影 A River Runs Through It,中译名:《大河恋》。

九十年代的好莱坞不缺少优秀的亲情电影,《雨人》、《不一样的天空》、《继母》等,而《大河恋》则是我认为最让人赏心悦目的那一部。它是一轴诗意的画卷,其中的灿烂与忧愁含蓄地裹在那些亲情往事的背后,让人猜测、臆想。

大河,是蒙大拿州大布莱克河。大河平缓地流过生生世世,静静地淹没一切。

这是长老会牧师的一家,父亲、母亲和两个儿子。哥哥诺曼,温和、善良、循规蹈矩,像一切符合人们期望的好孩子,读书,当大学教授,结婚生子,生活有条不紊。弟弟保罗,率直倔强,恣肆不羁,当记者,无视一切世俗与阻碍天性的规范,最终死于非命。

在这个受宗教影响的家庭里,“蝇饵投钓”和宗教这两者之间,没有明确的分界。兄弟俩幼年时,父亲常带着弹钢琴用的节拍器,教他们按四四拍的节奏甩鱼线。阳光穿过树顶的缝隙落到奔流的河面,父子三人静立于河畔,抬手,甩线,鱼线带着节律的抖动跳跃抛出,摆动在时钟的十点和两点这两个角度之间,四拍收放,一气呵成。

父亲教授孩子们他最擅长的垂钓,也教授孩子们大自然与上帝的法则,希望他们通过最快捷的生活方式抵达健全人格。可是他甚少明白孩子们内心的真正想法,哥哥诺曼的沉默寡言,弟弟保罗的拒绝束缚,德高望重的牧师从没弄懂他们要什么,威严与慈爱融于一体的外表,不可思议地造就了父子间的距离感。而钓鱼,似乎成了父子间唯一的亲昵和默契。

影片一反亲情片惯有的套路,在叙事上别具匠心。所有观众期待的大事件,比如诺曼离乡近十年的生活,比如保罗进入龙蛇混杂的小酒馆后究竟发生了什么等等,全被若隐若现地一笔带过。镜头只聚焦处在生活细节上,比如幼年保罗如何执拗地对着餐盘静坐一下午以抵抗麦片这种食物,比如诺曼发现弟弟不再使用父亲教的“蝇钓”法了,而是自创了影子抛掷法。

这部“反高潮”影片的高潮出现在父子三人再次到大布莱克河钓鳟鱼:一尾大鳟鱼咬住了保罗的鱼钩,一路拖拽着钻入了河中央的石穴里,保罗紧抓鱼线跃入水中,水越来越深,没到了他的胸口,水流湍急的地方,他的身影随浪浮浮沉沉,镜头语言美不胜收。某一刻,视线中不再能看到保罗,屏住呼吸再几秒,保罗从几乎没顶的水中一跃而起,手擎大鱼笑容灿烂,沉浸在蒙大拿温暖的阳光下。

作为整部影片的叙述者,哥哥诺曼见证了保罗的高超钓技,也见证了他的成长和叛逆。他曾说,我的弟弟就像上天的一件艺术品。而 Life is not a work of art,and that the moment could not last.(生活不是艺术,那一刻不会长久。)

有这样一幕:幼时的兄弟俩静静地躺在草地上,保罗问哥哥:将来想做什么?牧师或者拳击手。

诺曼又反问弟弟:你呢?

蝇钓高手。

没有这种职业的。

那也做拳击手好了。

不做牧师吗?

保罗报以一个天真而狡黠的微笑。

我好奇保罗有没有慎重思考过他青春

的长度,在他不墨守成规的时候,在他缺乏耐心和兴趣与正统生活周旋的时候。不知道他的手骨被一节一节打断时,心底在想些什么,他骄傲地不肯回头,不肯认输,不肯伸手求救。我常想,年老的诺曼还会忆起很久以前有两个小孩在四四拍的节奏中与流水做伴,会记起他们当初的理想吗?他并没有做牧师,而是去了大城市做教授。与之不同的是,保罗真的成了一个天才的钓手,并且永远留在了故乡。只是假如他还活着,他会不会还有毅力坚持他的梦想,继续他的纯真和率性?

年轻时,几乎每个人都想要遵循内心的声音生活。但最终人是会改变的,曾经被唾弃的“中规中矩的活法”终归要被接受。生活是严酷的,但电影是理想的。生活不是艺术,但我们可以艺术地生活。在沉默的大多数选择彼得曼的时候,你心底里可曾羡慕过保罗?

年迈的牧师父亲最后一次主领礼拜时,他的讲道辞如智者般启示我们:在我们的生命中,有那样一些人,无论我们与他们有多亲近,无论我们对他们有多关切,我们仍旧无能为力。可是后来,我开始明白,无论我们对他们有多么地不了解,我们至少还可以爱他们。

乡在晚上会点一堆篝火供大家取暖,也有老乡带来一些土豆、地瓜之类的食物放在火里烤熟,等精调结束时分给我们吃。我穿着军大衣,手里捧着热乎乎的土豆,脑海里就蹦出一个词——“饥寒交迫”,可当我抬起头看到一张熟悉的的面孔,每个人的脸上都带着满足和篝火照耀在每张脸上的光芒,便会觉得一切都值得。

3个月的轨道精调已经进入尾声,就快要和每天等待朝阳的日子说“再见”了,我有些不舍,但是看着全线四千多块轨道板中有两千多块的精调出自我的手,我异常地骄傲。

天又亮了,阳光洒满大地,那抹“最美的朝阳”在迎接我回家。

那一抹最美的朝阳

于磊

温。还好,工作忙碌起来的时候,一身的汗水让我忘记了寒冷。我期盼着那一抹“最美的朝阳”赶紧出现,那意味着一整夜紧张忙碌的工作即将结束。

精调是枯燥的。深夜里,当一切安静下来,只有头上的探照灯为伴时倍觉孤单。实在累了,我们就轮流裹着军大衣躺在轨道板上休憩片刻。每块板大约需要10分钟的时间才能精调完成,有时候有的轨道板误差太大,一调就是好几个小时。眼看着忙碌了一个整夜仅仅只能调好几块板,心里又异常地着急。那时,我又期盼着那抹朝阳千万不要出现,好让我们再多调整一块轨道板。

精调也是温暖的。为了战胜寒冷,老

尽管家里装了电话,而且也有手机,可母亲仍要坚持给我写信。她说,电话里说的话说了就忘了,而信会一直存在那里,随时能见着。于是,母亲一直坚持给我写信。

其实,母亲小学都没上完,提笔写东西更是她害怕的事情。

母亲开始写信是在我上大学以后。我的大学在北方,坐车需要二十多个小时。那时手机才刚普及,通讯费昂贵不说,乡里信号还不是特别好,于是母亲就开始学习写信了。之后我的工作又偏离了母亲的计划,依她的希望,我最好是在家乡镇上中学教书,农忙时,我能回家帮忙;赶集时,她能到镇上看我。后来我却四处飘荡,离家数千里之遥。为了让母亲明白我到底离她有多远,我告诉她,要经过湖北、河南、河北三个省。这远远超出了母亲的想象。

母亲的思想里,只要是离开了我们所在的州城,那就是极其遥远的地方,因此她觉得提笔写信来嘱咐她认为不放心的地方是必要的。于是,为了把她的不放心落到实处,她只能在白天的劳作之后,于灯下吃力写出自己毫无信心的句子,寄到河北——她儿子所在的地方。

母亲的信有种璞纯的美,每一笔划都写得极其认真但又别扭不安,颇类似我现在正在上三年级的侄子的笔体。美丽的辞藻肯定是没有的,句子和内容极是平淡,多数都是天热了要买水喝,天冷了要加衣服、坐车走路要注意看车、要让着女朋友、到现场要注意安全之类的。一张信纸中,往往会有几种颜色的笔迹接力的情形,有时还浸着几点油渍。我想,是因为母亲写一封信要花好几天时间,写的地方也要换好几个吧。虽然心里满心期许着母亲这种像织土布似的信,可不忍她如此劳累,便告诉她打电话就可以了。可她依然坚持每个月写一两封信,其认真和执着,丝毫不亚于她平时里侍弄庄稼。

母亲与父亲同在一个村子里长大,是典型的土苗儿女结合。一生忙碌的母亲,没有为自己留下过只言半字的情书。现在,为了她的儿子,却甘愿像一个小学生,认真地坚持着写每一封信!在那些一笔一划拼凑出来的稚拙语句中,满满的是母亲的惦念,永远温暖着异乡的我。

我曾在汉语言文学专业学习,有幸拜读很多绚丽篇章,也曾有幸把玩吟咏美丽的诗句,但母亲的信,给我心灵永恒的支撑。每当陷入困顿挫败时,又给我前行的依恃和凭借。我将永远珍藏。

乡音最美
初心不忘

施瑞宾

你有没有过这样的经历:在忙忙碌碌、步履匆匆、无暇他顾时突然驻足,一个画面,或是一段声音,不经意间触动了你心底最柔软的地方。

某天清晨上班路上,我突然被一段熟悉的旋律吸引驻足:一位老者在照看生意,旁边一个旧收音机里放着熟悉而又遥远的豫剧。来沪三年,豫剧早已从我的生活中完全消失,再次相遇,才想起它曾那么刻骨铭心地陪伴我成长。

我从小便接触戏曲,特别是豫剧。我父亲曾是一名豫剧演员,虽然后来他放弃了戏曲演艺,但他对戏曲的爱从未停止。戏曲对于父亲并不全是美好的回忆,在他小时候,因为家庭困顿,为谋生计,他不得不放弃学业转投梨园。那个年代的戏曲行业属下九流,并不被社会尊重,身处其中所吃的苦、受的累,父亲自是刻骨铭心,所以在他对儿女的教育中多次提到——不许学戏。

恨之深恰是因为爱之切。在我小时候,家里人经常会一起看戏曲节目,我对于丝丝弦乐、粉墨登场也早已耳濡目染。那时父母工作忙碌,我多是一个人在家玩耍,常常关起门便装扮起来,床单便是戏服,撑起来做水袖,胭脂涂在眼皮上,甚至将家里蚊帐的花朵装饰拆下来做发饰。装扮整齐后我爬到床上,对着镜子里的自己,开始一场精彩的“演出”,有时还要一人分饰多角,唱到投入的时候还会泪流满面。如果听到有爸妈回来的脚步声,便赶紧收拾残局,实在来不及就拉着被子蒙头装睡,大抵是觉得难为情。长大后爸妈经常提起这些往事当作谈资,家人笑成一团。

小时候除了在电视上看戏,还有一种途径,就是跟着姥爷去戏园子里看大戏。记忆最深刻的是上个世纪90年代,我的老家河南北部地区的乡镇村落会定期举办贸易日,俗称“会”。每逢有“会”,都会请来戏班子唱几天,十里八乡的乡亲都赶来听戏购物,十分热闹。

在乡看大戏是对长期紧张劳作生活的一种释放,也是一种精神享受,对于我们这些小孩来说更是一件开心的事。我常常跟着姥爷早早赶到戏园子等着开戏,舞台上的演员“咿呀呀呀”唱得很卖力,生旦净末丑,轮番上演。也有很多人并不认真听戏,他们喜欢的不是那些戏曲故事,而是那种热闹喜庆的气氛。当然也有行家——我姥爷就是资深戏迷,每次看戏,他都会给我讲戏中故事来由:《桃花庵》中善良坚强、豁达智慧的窦夫人;《白蛇传》中有情有义、坚贞勇敢的白素贞;《窦娥冤》中六月飘雪、感天动地的窦娥;《刘墉下南京》中身世离奇、刚正不阿的刘墉;《收姜维》中足智多谋、鞠躬尽瘁的诸葛亮;《花木兰》中替父从军、侠骨柔情的花木兰;《拷红》中机智聪明、热情活泼的红娘……他们是我童年里浓墨重彩的一笔,教会了我善恶分明、天道酬勤、张弛有度的人生道理。古老悠长的戏曲用它独特的脸谱、蟒袍、帽翅、翎子、水袖、长胡子、厚底靴、兰花手等,将纷纷扰扰的人间百态淋漓尽致,这种表达明了且纯粹,在如今的人看来,恰恰又是不合时宜。

现在的我们,早已习惯了高度忙碌的都市生活,习惯了敲打键盘的写作方式,习惯了晚睡早起的生物钟,习惯了事不关己的处事心态,更习惯了对曾视为珍宝的东西逐渐麻木和冷漠……这次上班路上为一曲豫剧的意外驻足,使我们心自问:初心何在?

诚然,生活要向前看,但每个人的心中都存在永恒的东西,豫剧于我便是永恒。我父亲一辈子都保持着他对豫剧的热忱,无关权势、利益,他是我见过最单纯、坚定的人,也给予我最大的精神财富。

我一直有一个心愿,希望有一天可以七色油彩上妆,玲珑头饰插鬓,一身素净的戏服着身,装扮一番,长袖起舞,戏说人生。



瞧!那束耀眼的红光,刚刚探头的晨曦与夜晚还未消散的星星一起,仿佛是一面冉冉升起五星红旗。这昭示着我们一夜的工作就要结束,可以收拾好器械,带着疲惫的身躯返回项目部休息了,为下一个夜晚的作战储蓄能量。

每天日落西方,我们开始起床赶往现场,开始精细的轨道精调工作。当夜色越来越浓,我们的工作也会越来越忙。或许会有人疑惑,为什么高铁的轨道精调工作一定要在晚上进行?因为精调的目的是确保现场每一块5.6米宽,2.5米长的轨道板都能够平铺对齐,两块板左右的误差必须控制在0.3毫米以内,这个比头发丝还要细的误差肉眼根本看不出来。这么小



摄影

收获

方鑫友 / 摄

行为十典

笃诚守信 品质至上 专业敬业 严守规范 持续创新
融合高效 协同联动 清正豁达 拼搏进取 绿色人文

礼仪九章

总则 细则
尊重平等 真诚宽容 协调 有序 适时
适度适宜 自律自省 规范 随俗



践行“十典九章” 中建勘察设计单位在行动

中国建筑2014年勘察设计单位企业文化与新闻宣传工作研讨活动在成都举办



中国建筑2014年勘察设计单位企业文化与新闻宣传工作研讨活动现场

10月27日至28日,中国建筑勘察设计单位企业文化与新闻宣传工作研讨活动在成都举办。

中建总公司党组成员、纪检组长、工会主席、中国建筑股份有限公司监事会主席刘杰,中国建筑股份有限公司总工程师、中建设计集团总经理毛志兵出席此次活动并讲话。

会议听取了中建设计集团各成员单位关于企业文化建设与新闻宣传工作情况汇报,并就如何加强企业文化建设与做好新闻宣传工作进行了深入的研讨。

刘杰在讲话中充分肯定了中建设计集团各成员单位在企业文化建设和新闻宣传方面所做的工作和取得的成绩,并对相关工作的现状和需要突破的瓶颈进行了分析。他强调,企业文化建设最重要的就是对企业核心价值观的认同。企业倡导和宣扬的主题,一定会潜移默化地影响每个员工的心灵和工作

实践。中建设计集团各成员单位应充分重视文化宣传工作的价值,完善工作流程和激励考核机制,注重宣传资源的整合和联动,积极宣传“十典九章”,弘扬中建文化品牌内涵。

毛志兵在讲话中指出,文化是社会进步的载体和引擎,我们要充分认知文化的力量,树立文化自信,以开放包容的心态开展企业文化和新闻宣传。中建设计集团各成员单位要融入中建大文化体系,用社会主义核心价值观引领文化建设,服务企业生产经营。

会议期间,中建设计集团还发起了践行“十典九章”倡议活动,号召每位员工身体力行,将“十典九章”落实到工作、生活的一点一滴、一言一行;倡导中建设计集团各成员单位充分发挥自身专业优势,结合摄影、动漫、创意绘图等多种艺术形式,积极参与“十典九章”的宣贯工作。

(郑 设)



刘杰在“十典九章”倡议书上签字



与会人员参观中建西南院文化展厅

践行“十典九章” 筑梦幸福未来

中建设计集团向成员单位发出倡议书

中建设计集团各成员单位:

文化是民族之魂,企业文化是企业发展的生命所在。中国建筑重视企业文化建设,多年来一直推动文化的传承与变革,以理念为核心,与历史对接、与市场对接、与管理对接,提升了文化建设的内涵与品质,促进了中国建筑又好又快的发展。2012年确立了文化的核心理念“中建信条”;2014年发布了“十典九章”。“十典九章”是“中建信条”的延伸,也是“中建信条”的行动指南。作为中国建筑的一份子,我们设计集团的每一位成员都有义务、有责任去宣传和践行“十典九章”,推进企业文化建设。现向各成员单位发出倡议如下:

充分认知“十典九章”。“行为十典”是对管理行为和员工习惯的倡导和要求,“礼仪九章”是中国建筑员工的礼仪规范。“如切如磋,如琢如磨”、“苟日新,日日新,又日新”这些掷地有声的句子将中国建筑文化与传统建筑文化的深厚底蕴。“人而无信不知其可也”、“功崇惟志,业广惟勤”等传达出来的“诚信、敬业”理念让中国建筑文化成为贯彻落实社会主义核心价值观的有力载体。旗帜鲜明的“组织行为、个人行为、反对行为”导向,“协调、有序、适时、规范、随俗”的礼仪要求让中国建筑文化与企业管理实现了有机融合。“十典九章”有助于提高员工素养和技能,提高企业文化执行力,提升中国建筑企业形象。

躬身践行“十典九章”。行胜于言,践行“十典九章”就是为企业的健康发展注入营养和能量,就是给中国建筑的幸福未来一片蓝天和白云。我们是中国建筑的一员,需要拿出更多的担当和勇气,将“十典九章”落实到工作生活的一点一滴,一言一行,身体力行,率先垂范,推动中国建筑企业文化的落地和践行。同时发动广大建筑设计师,发挥专业优势,参与“十典九章”的宣贯,以“十典九章”文化墙设计、动漫、插画、创意图片等艺术形式宣传“十典九章”,深入拓展中国建筑行为规范的内涵意义,增强中国建筑文化底蕴,提升中国建筑品牌形象。

让我们一起行动起来,成为中建文化的传播者,先倡者,先行者,共同筑梦中建幸福未来!

中建设计集团有限公司
2014年10月21日



融合创新 同心致远

中建八局举办企业文化论坛



田赛男对八局文化论坛做点评



周元祝对八局文化论坛做点评

传承创新、周而复始,文化之火、生生不息。近日,由中建八局党委主办的主题为“融合创新、同心致远”的企业文化论坛,在上海中建大厦举办。

此次论坛研讨了企业文化传播与融合,交流了企业文化建设的经验与创新,展示了企业文化发展的做法与成果。

上海市建设交通党委副书记田赛男、中建总公司企业文化部副主任陈莹、上海市企业文化与品牌研究所所长周元祝,八局董事长、党委书记黄克斯,总经理校荣春等出席主会场的论坛。局属各单位同步设置了21个分会场。八局党委副书记、工会主席于金伟主持论坛活动。

八局一公司、广西公司、二公司、总承包公司党委在论坛上做了主题演讲。一公司以文“化”人,以文“化”行,成功破译并践行了卓越管理的“文化密码”。广西公司通过一系列项目文化建设活动,打造了具有鲜明“中国建筑特点、八局铁军烙印、工程项目特色”的项目文化。二公司在保持母文化严肃性和统一性的前提下,培育形成了以铁的“责任、团队、作风、纪律、奉献、智慧”为主要内容的子文化。总承包公司则积极倡导“团结协作、务求进取”理念,以团队的力量驱动着企业不断前行。三公司、四公司、土木公司等14个单位的党委书记结合自身实际,分别从不同的角度阐述了企业文化与管理融合的经验,分享了各单位在文化品牌建设、制度建设、规范员工行为等方面的具体做法。大家各抒己见、畅所欲言、激荡思想、触发火花。“传承与发展、融合与创新”、“载体创新是文化延续的生命”、“培育项目文化、铸造精品工程”等独具特色的理念和观点使与会者产生了共鸣。

上海市企业文化与品牌研究所所长周元祝在点评论坛活动时说,企业文化建设要有品牌化的载体,八局的铁军文化就是一个非常品牌化的企业文化的载体,具有很强的穿透力、影响力、凝聚力。作为文化血脉,铁军文化有力地推动了八局的战略发展、经营管理,“令行禁止、使命必达”的铁军精神,将会激励一代代八局人走向未来、走向全球。周元祝还从科技、管理、社会的快速变革谈起,对铁军文化如何与“中建信条”实现融合提出了观点。周元祝说,要传承好铁军文化,就要做好基层创新、协同创新、消化吸收再创新,实现中国建筑核心价值观与特色品牌的完美统一。

陈莹讲话指出,“中建信条”发布后,八局以战略意识、大局意识、包容心态,积极推进母子文化对接与融合,重新梳理八局文化,完善企业文化管理制度,率先在全系统发布了“中建信条·铁军文化”。八局各单位直至项目在文化的实践与创新中,探索、总结、积累了丰富的经验。关于如何将企业文化转变为企业的核心竞争力,她提出,要将文化建设与提升管理结合起来,在内外兼修上下足功夫;将理念梳理与文化实践结合起来,在知行合一上下足功夫;将典型引领与全员参与结合起来,在上下同心上下足功夫。文化建设的更高意义在于用更高的志向来审视企业未来的发展,八局文化的用心经营一定会成为企业蓬勃发展的内生动力,助推“六强企业”的打造,实现“中建排头、行业领先”的目标。



中建八局企业文化论坛现场

上海市建设交通党委副书记田赛男高度评价了此次文化论坛,她认为,八局企业文化传播有序、与时俱进;企业文化个性鲜明、独具特色;企业文化建设载体丰富、成效明显。企业文化建设要与践行社会主义核心价值观相结合,要与建筑行业的发展趋势相结合,要与员工的整体素质提升相结合。

据悉,“中建信条”发布后,八局党

委积极推动文化融合创新,深植中建信条,弘扬铁军文化,打造出独具特色的企业文化名片。各单位在推进“中建信条·铁军文化”建设的同时,因地制宜,加强“子文化”建设力度,呈现出异彩纷呈的个性特征。文化建设理论与实践探索同步推进,取得了一批优秀文化成果,八局先后荣获“全国文明单位”、全国模范职工之家、上海市建交系统“企业文化建设先进单位”等荣誉称号。

宣贯十典九章

中海集团 立体宣贯“十典九章”

本报讯（通讯员钟 海）“十典九章”发布后，中海集团迅速响应，积极营造氛围，不断创新方法，多渠道、多角度立体宣贯“十典九章”，继“中建信条”后再次掀起学习热潮。集团总部通过企业内刊、内网专栏、微信平台、QQ工作群、文体活动等多种线上、线下形式，将“典章”的丰富内涵和实践要求传达给各级单位，渗透到各个基层单位。广大员工也被这份充满国学经典的行为规范所吸引，并深深感受到中国建筑的文化魅力。与此同时，与中建文化一脉相承、且呈“母子文化”关系的中海文化也在积极调整适应，做好最大程度的承接和落地，力求突出共性、彰显个性。

中建新疆建工 “十典九章”上昆仑

本报讯（通讯员程兴伟 吾买尔·司马义）日前，位于昆仑山、海拔5200米的中建新疆建工天山项目部员工们收到公司寄来的“十典九章”，项目部立即组织员工学习，员工们被这份充满国学经典的行为规范所吸引，有的员工还会放声表演诵读。

中建二局装饰公司 “美拍十秒”宣贯“十典九章”

本报讯（通讯员尔 宣）日前，中建二局装饰公司员工利用手机软件“美拍十秒”，录制了大家学习“十典九章”之后发表感想的视频。据悉，美拍十秒是一款APP手机软件，用户可通过该软件拍摄十秒钟的视频。该公司组织员工利用这一软件，自主拍摄，抒发感想，以达到“人人知晓内容、人人领会内涵、人人主动作为”的目的。

中建七局安装公司 宜春项目部 40米文化墙进工地

本报讯（通讯员游 浪）近日，中建七局安装公司宜春项目精心设计制作了长达40米的“十典九章”文化墙，置于施工通道两侧，广受好评。据悉，该项目部为确保宣贯效果，多管齐下：邀请业主、监理方代表和农民工共同参与“十典九章”的学习与专题培训；项目员工每天上班前都会做早操，并集体吟诵“十典九章”。

中建五局地产公司 齐发声 速测试 惊现“满分党”

本报讯（通讯员黄玉婷）近日，中建五局地产公司夜校采用“齐发声、速测试”的方式巩固“十典九章”学习成果，在32人的培训课之随堂测验中，惊现为数12人的“满分党”。据悉，“齐发声”是每一位员工轮流描述生活与工作中如何践行“十典九章”，“速测试”是发放随堂测试题，由员工现场快速答题。

中建钢构 构建立体网络 宣贯“十典九章”

本报讯（通讯员冈 庄）“十典九章”发布以来，中建钢构为确保宣贯效果，在“十典九章”宣贯工作中创新运用标准化与信息化手段，构建起立体化的“十典九章”宣贯网络。据悉，该公司制定了标准化的“十典九章”宣贯PPT；制定标准化的晨会诵读材料；制定标准化的LED宣传屏、宣传栏。与此同时，在微信平台上开辟“十典九章”学习专栏。

中建电力屈家岭生物质电厂EPC项目 点赞魅力讲师

本报讯（通讯员马启迪）“还是王哥讲得生动，邀请通俗的亲身经历引人入胜。”近日，中建电力屈家岭生物质电厂EPC项目开展“十典九章”——我学、我讲、我演绎”系列活动，员工将自己制作的讲课和情景剧视频发到项目QQ群和微信平台，全体员工通过“点赞”的方式进行投票，评选出最佳讲师。

中建西投公司 全员宣贯“十典九章”

本报讯（通讯员习 图）近日，一场场部门内“十典九章”学习讨论会在中建西投公司逐渐展开。截至目前，该公司党委已收到14份部门学习心得。据悉，该公司将“十典九章”宣贯活动分为三个阶段，第一阶段为个人自学阶段，第二阶段为部门集体讨论，第三个阶段为学以致用阶段。

图说十典九章

中建一局二公司 万人徒步现场 十典九章亮相



中建一局二公司 万人徒步现场 十典九章亮相

日前，在北京平谷万人徒步活动现场，来自中建一局二公司的50余名员工格外抢眼，他们身穿白色T恤，T恤上印着“十典九章”字样，他们还发起了在“践行十典九章，从我做起”条幅上签名的活动。此次万人同行活动全程12.5公里，“十典九章”向大家传播着满满的正能量。（杨旭 李想）

中建二局上海分公司杭州拱墅万达广场项目 我为十典九章代言



中建二局上海分公司杭州拱墅万达广场项目 我为十典九章代言

近日，中建二局上海分公司杭州拱墅万达广场项目组织青年员工集体学习“行为十典”和“礼仪九章”的具体内容，并鼓励写下对行为规范的理解，共同为“十典九章”代言。（苏佳朕 樊星）

中建二局一公司 组织农民工学习十典九章

近日，中建二局一公司深圳汉国城市商业中心项目部再次组织青年员工和农民工学习“十典九章”。参加学习的农民工兄弟感慨地说，在工地上干活也好，在社会上做人也好，按照“十典九章”说的意思做，咱就是文明有素质的农民工了！（窦玉东 于成明）

中建七局总承包公司中部大观国际商贸中心工程项目部 项目文化墙宣贯十典九章



中建七局总承包公司中部大观国际商贸中心工程项目部 项目文化墙宣贯十典九章

近日，中建七局总承包公司中部大观国际商贸中心工程项目部将“十典九章”制作作为项目文化墙，并组织项目部员工进行宣贯。（张 博）

中建七局总承包公司中部大观国际商贸中心工程项目部 项目文化墙宣贯十典九章

中建六局桥梁公司 启幕十典九章承诺践诺活动



中建六局桥梁公司 启幕十典九章承诺践诺活动

近日，中建六局桥梁公司“桥梁红手印、规范同行”“十典九章”承诺践诺活动正式启动，公司领导 and 员工代表一起在承诺板上庄严地按上自己的红手印，共同倡导践行中国建筑行为规范手册——《十典九章》。接下来，该公司还将在三十余个基层项目发起该项活动。（张 栋）

中建三局总承包天津分公司 德州唐人中心项目部 楹联书写大赛 传播十典九章



中建三局总承包天津分公司 德州唐人中心项目部 楹联书写大赛 传播十典九章

近日，中建三局总承包天津分公司德州唐人中心项目部举办了以“十典九章”为主题的楹联书写大赛。楹联写作不仅需要毛书法功底，也需要对“十典九章”认真阅读理解提炼。比赛中，有书法功底的项目员工不仅展现了自己的书法作品，也在这个过程中提高了对于“十典九章”的理解。（李 阳）

中建三局总承包公司长沙融科项目部 员工代言十典九章

“树立正确价值观，做现代文明人”；“诚信是做人之本，做事之准则”；“诚信是拥有一颗内不欺己、外不欺人的赤子之心”……近日，中建三局总承包公司长沙融科项目部开展“我为核心价值观代言”活动。项目部向青年员工发放了印有个人头像的“代言卡”，让员工在卡上写下对“核心价值观”的认识，并将其贴在工作卡座旁，引领青年员工树立正确的价值观。（程超 刘华）

中建二局土木公司南方分公司 竞选十典九章金牌宣贯员



中建二局土木公司南方分公司 竞选十典九章金牌宣贯员

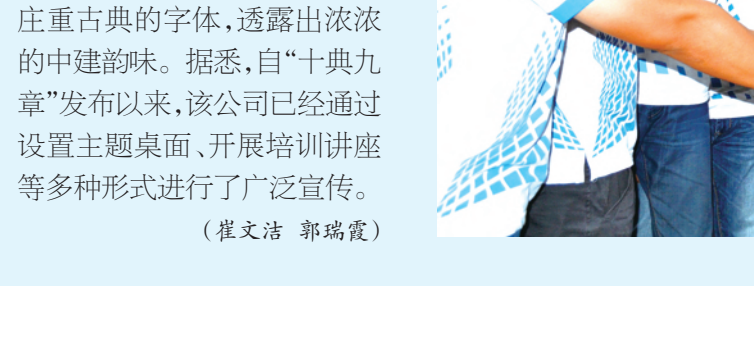
“中建领导新策，十典九章真不错，企业文化入人心，鼓掌！不管市场有多难，以次充好不要耍，自律自省要记牢，有道理！”近日，在中建二局土木公司南方分公司，幽默风趣的三句半为该公司的“我学习，我宣传·我践行，争当‘十典九章’金牌宣贯员”主题活动决赛正式拉开帷幕。

“不管是安全员、造价员还是测量员，只要能深入浅出地宣传‘十典九章’，就能担当‘十典九章’宣贯员。”一个月前，该公司向全公司员工发出了争当金牌宣贯员的号召，在之后的一个月时间里，广大员工悉心钻研《十典九章》，以寻找最佳的宣贯方式参加比赛。决赛中，13位员工以三句半、改编歌曲、做实验、讲感悟等形式，在竞选中获胜成为宣贯员。

中建七局交通公司 水杯印上十典九章

“太好了，设计得真精美，桌子上摆着这个杯子。就可以一边喝水一边学习了……”近日，中建七局交通公司办公室工作人员谭静如是说。为更好地宣贯“十典九章”，激发全员学习的热潮，近日，中建七局交通公司已经把“十典九章”主题水杯发给大家。晶莹剔透的杯体衬托出庄重古典的字体，透露出浓浓的中建韵味。据悉，自“十典九章”发布以来，该公司已经通过设置主题桌面、开展培训讲座等多种形式进行了广泛宣传。（崔文洁 郭瑞霞）

中建西部建设新疆区域总部伊犁公司 少数民族员工学习十典九章



中建西部建设新疆区域总部伊犁公司 少数民族员工学习十典九章

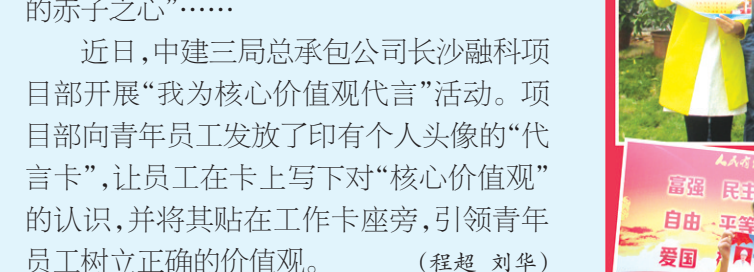
近日，中建西部建设新疆区域总部伊犁公司专门为20名少数民族员工举办了首场“十典九章”培训班。培训班对“行为十典”和“礼仪九章”逐条进行了详细解读，并强调了行为素养的重要性，指出要将“十典九章”作为践行企业文化的行动指南，与实际工作密切结合，做到内化于心，外显于行，切实提高大家的职业素养。

在谈到学习的认识和感受时，维吾尔族员工依力亚尔·木合塔尔深有感触地说：“学习了‘十典九章’后，让我看到身为中国建筑员工与企业的要求还有差距，今后要更加注意规范自身行为，争做中国建筑模范员工。”（习 宣）

中建三局总承包公司长沙融科项目部 员工代言十典九章

“树立正确价值观，做现代文明人”；“诚信是做人之本，做事之准则”；“诚信是拥有一颗内不欺己、外不欺人的赤子之心”……近日，中建三局总承包公司长沙融科项目部开展“我为核心价值观代言”活动。项目部向青年员工发放了印有个人头像的“代言卡”，让员工在卡上写下对“核心价值观”的认识，并将其贴在工作卡座旁，引领青年员工树立正确的价值观。（程超 刘华）

中建四局华南公司 与十典九章天天见



中建四局华南公司 与十典九章天天见

近日，在中建四局华南公司，从总部到项目部，所有员工都换上了统一的“十典九章”电脑桌面，大家与“十典九章”天天见。（王 敏）

中建四局华南公司 与十典九章天天见

近日，在中建四局华南公司，从总部到项目部，所有员工都换上了统一的“十典九章”电脑桌面，大家与“十典九章”天天见。（王 敏）

中建一局 推行“十典九章”三步走



中建一局 推行“十典九章”三步走

本报讯（通讯员纪 炫）“十典九章”发布后，中建一局对具体宣贯工作明确要求，一是把“十典九章”作为“书香项目”的必学内容，通过诵读、宣讲、座谈、演讲等方式，在全集团学习“十典九章”。二是总部各部门要带头学习、践行，班子成员要以身作则，率先垂范。三是在落地的过程中做到“先具体后抽象”，把细节首先做到位，把“反对的行为”去除掉，保证“底线管理”，实现“目标引领”。

中建六局 宣贯“十典九章”有“法”可依

本报讯（通讯员曹 轩）近日，中建六局印发学习宣贯“十典九章”实施方案，通过为学习宣贯“十典九章”立“法”，保障“十典九章”的推进落地有指导、有措施、有成效。实施方案要求学习宣贯“十典九章”要以“中建信条”为精神引领，通过“总体规划”、“全面学习”、“深入践行”、“总结交流”4大步骤10个分项，使“十典九章”进班子、进总部、进项目、进岗位、进实践。

中建四局五公司云南分公司 举行“十典九章”演讲比赛

本报讯（通讯员葛 炫）“热血的青春在召唤，风雨同舟，你我同在，与中国建筑同行。”日前，中建四局五公司云南分公司举办了“十典九章”演讲比赛。20名选手结合自身经历和学习感受，讲述“十典九章”的精神与内涵。赛后，选手们表示，企业文化的力量是无穷的，学习“十典九章”，可以经常检验自己的行为，思考工作的价值和意义。

中建八局钢结构公司 “十典九章”微电影出炉

本报讯（通讯员刘 齐）近日，中建八局钢结构公司自编自导自演的《十典九章 八局形象》宣传微电影出炉。微电影以情景喜剧的形式，通过讲述一个分包商眼中的中建八局，诠释和展示了中建员工“笃诚守信、品质至上、严守规范、清正豁达”的行为品质以及“尊重平等、真诚宽容、自律自省”的礼仪规范。

中建三局三公司天津 小企鹅一闪 “十典九章”即现

本报讯（通讯员单 炫）“每天一登录QQ，小企鹅一扭，十典九章即现，公司再也不用担心我的学习了。”近日，中建三局三公司天津的员工每天早上上班打开QQ，小企鹅就会在第一时间闪动，点开就是“十典九章”的整版内容，这种别样的宣贯方式，令公司员工竖起了大拇指。

中建五局隧道公司 “十典九章”广播站开播

本报讯（通讯员宋志娟）近日，中建五局隧道公司南宁地铁项目“十典九章”广播站开始播音，广播站每周选取“十典九章”中的一则分块解读，深入剖析，这是该项目继宣贯会、展板、QQ群、微信之后搭建的又一个新的宣贯平台。

中建四局安装公司 尊老敬老 践行“十典九章”

本报讯（通讯员思 宣）近日，中建四局安装公司武汉分公司在武汉市洪山区汽发社区养老院开展题为“传承中华美德，弘扬敬老文化”的志愿者服务活动，以践行“十典九章”。志愿者们献上生日蛋糕和香蕉、柚子等水果为全体老人庆生，不少老人感叹：来养老院这么久第一次过这么热闹的生日。大家纷纷表示，一定将尊老、敬老、助老的志愿服务活动开展下去。

中建四局安装公司 尊老敬老 践行“十典九章”



十典九章微语录

行文上古韵与新意并存,内容上大事与小情俱备,书香缭绕,意蕴深远,是播种于思想行为沃土的树种,下可扎根深远,上能枝繁叶茂。让我们从一根一须,一枝一叶做起,撑起企业大树。

——王 兵

裴矩在隋场帝面前是祸国佞臣,在唐太宗面前却是直言忠臣,变的不是本人性格,而是行为规范坐标。君明臣直,体现在企业中就是令正行健。“十典九章”作为中国建筑行为礼仪规范,传递着正确的价值导向和行为指令,笃信而行的中建人必定向上向善、恒行致远。

——王润泽

“十典九章”是中国建筑区别于其他企业的重要体现。因为“十典九章”,中国建筑才成为现代企业百舸争流中的一枝独秀;因为“十典九章”,中建人方能在激烈的人才竞争中独树一帜。

——陈建永

古语道:索物于暗室者,莫良于火;索道于当世者,莫良于诚。中国自古是礼仪之邦,诚信乃事业之本。在当前市场经济飞速发展的大背景下,“十典九章”的提出,对于中国建筑的企业文化建设可谓又添了一把力。品十典,做现代企业人;学九章,树文明职场观。

——秦 川

“十典九章”融合了“礼”的规范、“仪”的做法,通过规范的学习,将国企员工的行为标准融为自然的举止,让企业员工更体现公司的文化、产品的价值。

——孙 莹

“十典九章”浓缩社会主义核心价值观之精华,延伸自“中建信条”,通过其独特的方式规定了职工的行为礼仪和道德规范,使广大职工在日常的工作中“有章可循,有礼可依”。

——丁腾飞

“中建信条”作为中国建筑文化的核心,在其感召下,中建广大员工有了心灵的寄托和归宿。“十典九章”使得中国建筑文化进一步统一和完善。作为践行中建信条的行动指南,引领中建员工笃信而行,从我做起,以身作则。

——薛 蝉

品读《十典九章》

行为十典

笃诚信立根基,品质至上创一流。专业敬业闯天地,严守规范定方圆。持续创新激活力,融合高效利断金。协同联动共奋进,清正豁达行致远。拼搏进取永不息,绿色人文永延续。

礼仪九章

尊重平等是总则,真诚宽容讲风范,适度适宜把分寸,自律自省重修养,协调有序兼适时,规范自我要随俗。

——甄伟东

“让标准成为习惯”不仅是对工作的更高要求,更是对个人行为的规范,是对人生的一种态度。

——雷 颖

有这么一个比喻,“工作就是你生命的石像”,它是美、是丑、是可爱、是可惜,都掌握在自己手中,这个石像通过工作中一言一行的行为规范雕刻出来。

——赵 丹

知之真切笃实处即是行,行之明觉精察处即是知,此即为知行合一也。作为一个中建人,更应恪守此道,成就事业的同时成就自己的人格。

——陈孝天

作为中建人,我们的一言一行,一举一动,都是中国建筑形象的表现,自觉践行企业行为规范是我们的责任和义务。

——崔 伟

“内正其心”,又“外正其容”,才真正符合中国建筑的文化要求,让我们做一名合格的中建员工。

——刘 腾

最近有一个网络热词叫“何弃疗”。人都有惰性,都有无法正视自己、人云亦云的时候,“放弃治疗”的侥幸心理便会随之而来。学习“十典九章”,无疑是一剂最佳良药。

——张 均

亲!你还在为没有良好习惯而感到烦恼么?你还在为自身礼仪规范、自身素质修养不能尽快提升而感到懊恼么?那么请你尽快来学习一下中国建筑行为规范手册《十典九章》吧!

——孟维桐

集体婚礼 LOVE U 千人诵读十典九章

中建三局西南办事处举办第三届职工运动会暨2014年集体婚礼



近日,在中建三局西南办事处(成都公司)第三届职工运动会暨2014年集体婚礼上,一个巨大的“心 U”造型十分吸引人眼球,近千名建设者头戴红白两色安全帽,排成壮观的造型为24对建筑新人表达祝福,新人们在心形中央领读中国建筑行为规范“十典九章”,全场整齐跟读,场面庄严壮观。

三局成都公司高度重视“十典九章”的宣贯和践行,借助中建三局“最美三局人”演讲比赛的机会,成立了“十典九章”志愿服务队并投入到此次运动会及集体婚礼活动现

场服务中。诵读现场,新人们手持《十典九章》卷轴立于队伍中央舞台,所有员工以心形围绕在新人们的四周,头戴统一的红白两色安全帽,手捧《十典九章》。“笃诚信守、品质至上、专业敬业……”新人每读一句,全场响起整齐而洪亮的跟读声,声音在运动场回荡、振聋发聩、直击心底,场面庄严而又温馨。新人们同时倡议全员践行“十典九章”,严守文明礼仪,积极开展服务,展现中国建筑员工良好风貌。

“诵读让人非常震撼,全公司员工齐读,顿

时感觉到强大的团队凝聚力,我们的企业有如此强大的文化支撑,作为中建人我感觉十分自豪!”成都公司重庆经理部技术员吕欣豪激动不已,“整个诵读过程就像一场誓师,让人热血沸腾,作为中建人,我要切实对照践行十典九章,提升自我素养,展现企业形象。”

除了震撼的千人诵读,成都公司“十典九章”志愿者服务队也活跃在整个活动的各个环节和角落。近30名志愿者穿着醒目的“十典九章志愿服务队”红色马甲,开展问题咨询、秩序维护等服务。在整个服务过程

中,志愿者们有礼有节、耐心十足、积极主动、协同配合,有问题及时响应、高效解决,有需要不等不靠、主动服务,赢得了广泛称赞,充分展示了“十典九章”规范要求。

按照新人文明礼仪倡议以及“十典九章”志愿服务队活动安排,该公司志愿者将在西博会期间进行文明交通劝导和道路指引,以天府新区升级国家级新区为契机开展“十典九章”进社区志愿服务活动,同时走进贫困小学送关爱,向孩子们讲述“十典九章”之义。

(方 炜)

我们相信文化的力量

——中建六局兴渤海公司“十典九章”学习视频拍摄侧记

片的思路,成立拍摄小组并进行了明确分工。有人负责脚本撰写,有人负责导演、统筹。对于拍摄,公司领导一再指示,“一定要拍得鲜活、生动,切忌刻板说教。”

视频通过30余个场景、近50组分镜头,对“十典九章”内容做了全面阐释。“十典”部分以生动范例对所倡导的组织行为、个人行为 and 反对行为进行了充分诠释;“九章”部分则采用了更加贴近工作与生活的写实方式,以富有情节的短剧形式植入了九章的规范要求,让人耳目为之一新。

践行要“笃行”

“学习宣贯要行胜于言,将自己摆进去,按照十典九章要求规范自己的行动。”学习宣贯活动开展之初,兴渤海公司便定

了基调,明确了要求。

视频拍摄完成后,公司即组织了“看片会”,打磨样片、完善细节,由拍摄人员讲解视频内容并分享心得体会,强化员工的感性认识。成片后,公司组织展开《相信文化的力量——“十典九章”视频观后感》主题征文活动,以文字记载个人收获,增进员工的理性思考。

从文字到视频,从诵读到“观影”,从学习到践行,兴渤海公司将“十典九章”思想精髓揉碎、榨汁,力求以更易于员工消化、吸收的方式,完成中建文化在企业内部的继承弘扬与宣贯执行。

珍视文化的力量

“大到一个国家,小至一个企业,都需

要两条腿走路,一条腿是依靠硬实力,另一条腿就是依靠软实力。如果硬实力不行,可能一打就败;文化软实力不行,则可能不打自败。”易军董事长在“十典九章”发布会上的讲话,振聋发聩,言犹在耳。

为学习宣贯中建文化并保障其在企业内深入践行,兴渤海公司成立了督导组,长期开展相关监督检查。“十典九章”学习宣贯已成为该公司企业文化建设工程的“重中之重”。

“我们相信,并珍视文化的力量。”兴渤海公司员工表示,在今后的工作和生活中,都将严格对照“典章”相关内容和要求,不断夯实发展“软实力”,推动企业跨越升级健康发展。

(崔 泉)

中建装饰集团多种方式宣贯“十典九章”

日前,中建装饰集团采取多种形式,广泛宣贯中国建筑行为规范手册《十典九章》,在集团上下掀起了一股学规范、守守则、提素质的热潮:

党委书记讲起来。中建装饰集团幕墙公司党委书记带头宣讲“十典九章”,公司300多人聆听讲座。讲座从中国古典文献中的格言警句入手,结合中国建筑博大精深组织文化,着重为员工讲述了“行为十典”中的组织行为、个人行为和反对行为,辅以工作生活中正反两方面的例子,可谓寓教于乐。“礼仪九章”的学习则被设计成互动体验环节,通过嘉宾访谈、情景模拟、现场答题和游戏互动等多种方式,将中国建筑所传承和倡导的社交礼仪、商务礼仪知识非常形象地展示给广大员工,在轻松愉快的氛围下完成了讲授内容。

“五个一”动起来。中建装饰集团华鼎装饰在学习宣传过程中,坚持策划先行、坚持党员带头、坚持全员覆盖、坚持学以致用。通过“五个一”活动,将“十典九章”宣贯

到每一个角落:公司党委中心组组织一次专题学习;各支部组织一次专题党课学习;各部门在10月份召开工作例会时一并组织学习;公司各项项目部组织管理人员开展一次专题学习;公司团委组织一次专题团课。

分公司学起来。中建装饰集团中装公司山东分公司和华北分公司积极学习“十典九章”。参会人员对在工作中如何规范行为

阐述了自己的见解,并表示会对“十典九章”进行持续学习,将学习成果付诸行动。各项目党小组也围绕“十典九章”开展了形式多样的学习活动。聚和大厦项目部党小组认真学习了“十典九章”引导党员提高管理行为和礼仪国际化的水准,将笃诚信守、品质至上、持续创新、绿色人文等融入管理和市场行为中,将尊重平等、真诚宽容、自律自省

等融入社交行为中。

朋友圈里转起来。中建装饰集团三局装饰为实现子母文化高度融合,通过“三局装饰”微信公众平台这一新媒体,对“十典九章”进行了立体宣贯,制作了《十典九章:中建员工的行为规范》微信新闻。新颖的宣传方式、贴近地气的宣传内容,迅速使“十典九章”在员工朋友圈里转了起来。

(王喜江)

