

固本培元聚人和

丁文龙

求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其源泉。

中国建筑从 2006 年首次进入世界 500 强，至今已是排列第 52 位。站在百强之巅，经营管理者重新审视企业的发展愿景、发展战略和核心竞争力。

五百年比五百强更重要。任何一个伟大事业的背后，必然有一种无形的力量，这种力量就是信念的力量。中国建筑从企业文化的视角来回答：如何看待顾客？如何考虑责任？如何定义竞争……

从而引发了一场文化变革。打造集团文化建设统一平台，用共同的核心价值理念把全集团连结成追求相同的集体，提升整体的竞争力，企业由战略管控上升为文化统领。

融合——“把散落的珍珠串成一条价值连城的项链”

人生需要信仰驱动，企业需要共识引领，发展需要价值导航。

过去，有人比喻中建集团各子企业的市场竞争为“群狼战术”，全面出击，各自为战。这主要源于历史形成的多法人、多层次、多业务、跨区域的现状和多彩多样的文化特性。近些年兼并重组、结构调整、转型升级，企业人员从 9.5 万迅速增长到 23.5 万，在企业文化上，缺乏集团核心价值的引领，战略上不同解读和认知的矛盾愈加凸显。

一个优秀的企业，就是要创造一种能够使全体员工衷心认同的核心价值观念和使命感，以及统一的行为取向和标准。中国建筑从 2011 年开始探索前行，深入开展企业文化融合，实施“四同”路径，建设集团

党委主体责任

大家谈

党委书记作为主体责任的第一责任人，要做到守土有责、守土尽责。决不能只顾及经济建设而忽略掉政治职责，要两手抓、两手都要硬。主体责任担当要更多体现对党风廉政建设的谋划、组织和真抓实干上。

——中建六局党委书记、董事长吴春军

落实党委主体责任必须要健全责任体系，形成责任书签订、任务分解、考核评价、监督检查、结果反馈、责任追究等环环相扣的“闭环效应”；要选好用好干部，强化权力运行制约和监督，严格落实“三重一大”集体决策制度，支持纪委“三转”工作。

——中建七局党委书记、董事长陈颖

落实党委主体责任，需要各级党组织全面担当起领导监督之责、教育管理之责、选人用人之责、检查考核之责、责任追究之责，切实找准工作的着力点和突破口。要将党风廉政建设责任制落实贯穿于企业管理的全方位，与中心工作同检查、同考核、同推进。

——中建八局党委书记、董事长黄克斯

党委主体责任是各级党组织使命所系、应尽之责、分内之事。作为党委书记，要认真履行第一责任人的职责，紧紧抓住主体责任这个“牛鼻子”，分解责任，层层落实，迅速在新疆建工掀起落实主体责任的浪潮，为企业健康持续发展提供坚强有力的保障。

——中建新疆建工党委书记、董事长 郜烈阳

文化统一平台，增强母子企业之间的精神纽带。

重点推进，阶段实施，循序渐进。

同心，建立共同的核心文化理念。发布企业文化手册《中建信条》，明确企业愿景、企业使命、核心价值观、企业精神等核心价值理念；

同向，明确母子文化关系。总部的顶层设计，子公司的特色深化，三级及以下单位的文化践行，使全系统更体现出“血脉相通”，形成了百花齐放的中国建筑“文化生态圈”；

同体，完善企业文化管理体系。从管理组织体系予以保障，分步实施。建渠道，立规矩，定标准，推考核，调人事，层层推进，步步为营；

同进，系统性进行顶层设计。以企业文化支撑战略实施，构建长效机制，推动组织变革、转型发展和管理提升。

文化融合，既是一个交流交融交锋的过程，也是一个融人融情融心的过程。价值观念的形成并非一日而成，文化的变革也不能一蹴而就。

有人对文化融合提出质疑：企业发展很好，文化也不错，为什么还要费力劳神推动文化融合？

于是，一场前所未有的文化宣贯活动全面深入地铺开。从 2012 年 8 月开始，中国建筑组成专项工作小组，深入重点子企业，针对管理背后的文化问题，交流沟通，释疑解惑，培训宣传，对接推动……

易军董事长在党校和各级领导力培训班上讲授企业文化，公司党组成员带头宣传《中建信条》。文化丛书、宣传画册、知识竞赛、文化论坛……多形式、全覆盖的宣

贯在全集团形成了良好的文化融合环境。

中建钢构董事长王宏说：“中国建筑的各子公司以前就像一盘散落的珍珠，《中建信条》像一条无形的银丝，把这些散落的珍珠穿成一串价值连城的项链。”中建交通集团 2012 年组建，40%的员工为刚毕业的大学生，60%的员工来自集团之外，缺乏共同的价值追求，难以形成合力，《中建信条》迎合了企业需求，成为了结构转型中的价值支撑。

在统一价值理念的引领下，资源、市场、国际化、业务重组等一系列战略举措得以顺利实施。无序的“群狼战术”逐步演进为支撑企业转型升级的有序“狼群战略”。

修炼——“知，要知之透彻；行，要行之笃定”

2014 年国庆长假期间，由 30 名中国建筑员工组成的“十典九章”文明礼仪志愿服务队在天安门城楼开展导游志愿服务，形成了一道独特的靓丽风景，得到各方赞誉。

这仅仅是践行中国建筑企业文化的一个缩影。

中国建筑把企业文化修炼的过程作为企业和员工的修炼过程。为避免企业文化墙面化、口号化，把企业文化建设的落脚点放在反映企业行为的效果上。

在宣贯《中建信条》的基础上，2013 年，中国建筑再度开展了企业文化的深度调研，分析企业和员工的行为特点，为了把核心理念落实到具体职业行为，启动了行为规范的梳理工作。

深度行为特征分析：适应战略文化要求；考量宏观环境趋势；对标国际先进；直面员工行为弱势……注重组织行为和个人

行为并重、底线行为和文化倡导并重、商业伦理和管理导向并重，力求在理论层面实现文化倡导真正落实到组织、员工的行为中。旗帜鲜明地提出了“反对行为”，在中国建筑系统内建立行为底线，使这些大家深恶痛绝的行为能够在行为落实中得以遏制。

2014 年 8 月，中国建筑发布行为规范手册《十典九章》，《十典九章》作为全集团践行《中建信条》的行动纲领，实现了企业行为与价值导向的有机统一。

言行必果，真抓实干，才是真道理、真文化。

中国建筑细化岗位标准，完善量化可考核的评估机制，使《十典九章》转化为岗位行为准则，使企业倡导的价值观与员工的作业标准、绩效评价、管理规范相衔接。

中国建筑以“记得住、想得通、信得过、做得到、传得远”为主线，全面推进文化落地——

核心价值的落地，内化于心。反复宣讲，形成密集记忆；

行为规范的落地，外化于行。抓行为、抓细节、抓典型；

相关制度的落地，固化于制。以此为依据，形成鲜明的选人用人导向；

物质文化落地，显化于物。结合施工现场标准化建设和品牌传播，形成文化传播的多渠道、多载体。

中国企业文化研究会名誉理事长、中宣部原副部长、北京市政协原主席王大明感慨地说：“把企业文化与员工的实际行动结合起来，这一点非常成功。我所见到的企业文化，能做到中建这个程度，还没有。”

（下转三版）

反腐倡廉 提质增效

中国建筑召开 2015 年集中采购工作会议

本报讯 （通讯员时观布）3 月 24 日，2015 年中国建筑集中采购工作会议在京召开。中建总公司总经理、党组成员，中国建筑股份有限公司总经理官庆出席会议并讲话。中建总公司党组成员、中国建筑股份有限公司副总裁刘锦章出席会议。

会议全面总结了中国建筑 2014 年集采工作推进情况，对 2015 年工作进行了部署，并签署了 2015 年集中采购责任书。

官庆充分肯定了 2014 年集采工作成效，并提出“反腐倡廉、提质增效”的工作要求。他指出，集采工作应首先落实中央精神，高度重视腐败问题，预防、惩治采购领域腐败，切实做到反腐无死角；要继续以集采平台为工作推进的核心抓手，强化落实措施的执行力，促进企业提质增效。

总部相关部门负责人、中海集团、各工程局、事业部、新疆建工、区域总部、专业公司等 27 家单位的负责人及相关业务人员共 80 余人参加了会议。

中国建筑召开 2015 年老干部工作会议

本报讯 （通讯员劳 聚）3 月 24 日，中国建筑召开 2015 年老干部工作会议。中建总公司党组成员、纪检组长、工会主席，中国建筑股份有限公司监事会主席刘杰出席会议并讲话。

刘杰指出，2014 年底召开的全国离退休干部“双先”表彰大会，是一次规格很高、亮点很多、内容丰富的会议，既充分体现了以习近平同志为总书记的党中央对老干部工作的高度重视，对广大老同志和老干部工作者的亲切关怀，又对今后老干部工作提出了许多新思想、新观点、新要求。中建系统离退休工作部门要认真学习、深刻领会习近平总书记的重要讲话精神，准确把握老干部工作的新要求，不断增强责任感和使命感。

会议总结了上一年度离退休工作、部署了今年重点工作，并就如何开展好“老同志为党的事业增添正能量活动”进行了讨论。

总部及子企业离退休工作部门负责同志共 30 人参加会议。

中建钢构 戴立先、蔡荣根获国务院特殊津贴

本报讯 （通讯员聂 构）近日，中建钢构钢结构专家戴立先、焊接技术能手蔡荣根获批准享受国务院特殊津贴。国务院政府特殊津贴是国务院对高层次专业技术人才和高技能人才的一种奖励。

戴立先为中建钢构总工程师、“十一五”全国建筑业科技进步与技术创新先进个人。进入中国建筑 20 余年来，他用高超的专业技术和高远的道德情怀彰显实践了“诚信、创新、超越、共赢”的企业精神和“铁骨仁心”的企业品格。蔡荣根是改革开放后第一代焊接工作者，他从普通建筑焊工起步，经过近三十年历练，实现了从普通工人向知识型、创新型员工的飞跃。

中建五局 邹彬有望代表中国参加 43 届世界技能大赛

本报讯 （通讯员张曼芝 新晴）3 月 27 日，第 43 届世界技能大赛砌筑项目中国二进一选拔赛在中国砌筑项目集训基地落下帷幕。经过 4 天 22 小时激烈角逐，中建五局选手邹彬胜出，将有望于今年 8 月代表中国队参加在巴西圣保罗举办的第 43 届世界技能大赛。

本次比赛由人社部、住建部、建筑业协会相关领导组成的巡视仲裁组全程监督。

中建一局获国家级民用建筑能效测评资质

本报讯 （通讯员张若岩 任静）近日，住建部公布 27 家国家级民用建筑能效测评机构名单，中建一局科研院成为此次评选中唯一一家获得该资质的在京建筑企业。据了解，民用建筑能效测评由财政部、住建部批准和备案，主要涉及可再生能源建筑应用示范市县现场检测和其它国家级示范工程建筑能效测评，意在进一步开拓全国建筑节能业务市场。

企业尤应重视员工的“获得感”

王来青

入，当为增强其“获得感”的第一要义。但是不是员工拥有了丰厚的收入就等于增强了“获得感”呢？怕也未必。如果不遵循“多劳多得、按劳取酬”的分配原则，或企业未能制定公平科学的业绩考核机制，导致员工收入虽多但体现不出干而优收入则优厚、干而多则收入增多的成效，那么，即使收入丰厚，也不能增强优秀员工的“获得感”。因此，一定要把执行合理的绩效考核机制当作增强员工“获得感”的首要因素。

除此之外，笔者以为，以下几个关键点都可增强员工的“获得感”：

其一，为员工提供通畅的职业发展路径。要通过内培外训、岗位练兵、导师带徒、技能大赛、鼓励自学等形式，让员工在企业有快速成长的途径

和载体，使其感到所在企业对自身技能或职务的提升很有空间，大有帮助。员工有了这种“获得感”，就会安心积极地工作，力求上进。

其二，为员工提供乐观的企业发展预期。也许有人认为，只要企业能让员工看到繁荣壮大的局面，享受到可观的利益，就能吸引住员工。但是，如果这个企业只是“泡沫式”的喧哗，有眼光的员工能有多少“获得感”呢？因此，一个聪明的企业必将是一个不断拓展员工幸福空间、注重可持续发展的企业，一个让员工能看到其美好发展远景的企业。

其三，为员工提供温馨的工作学习氛围。人力资源是企业赖以生存发展的第一资源。一个企业要打造成“百年老店”，必须有一大批忠诚于企

业的员工为之效力。“欲留人者，先留其心”，而“感人心者，莫先乎情”。一个企业能让员工时刻感受到大家庭般的温暖，上下级之间融洽相处，同事之间互帮互助，部门之间密切合作，他们工作起来是愉悦的，学习起来是自觉的，那么，这个企业一定会具有强大的凝聚力。相反，如果企业领导者高高在上，对员工颐指气使；同事之间明争暗斗，相互倾轧；部门之间互设壁垒，推诿扯皮，那么，别说这样的企业难有大的发展，即使暂时繁盛，也不会让真正的人才有“获得感”，而这样的企业，终将快速衰败。

企业要发展，除以上所说的“获得感”需要增强之外，还有许多需要重视的“获得感”，在此就不一一赘述了。但话又说回来，企业在重视增强员工

“获得感”的同时，决不能忽视了对员工“获得感”的正向引导。

正所谓没有春种就没有秋收，没有付出又何来回报？员工欲拥有更多的“获得感”，说到底还是要靠自身与企业合二为一，靠与大伙组成无坚不摧的团队干出可喜的业绩才能实现。因此，企业一定要注重文化软实力的积淀，做好员工的思想工作，让员工明白贡献与报酬、付出与获得、积累与发展之间的辩证关系，知晓“获得感”在企业发展中是处于从属地位的“游戏规则”，从而适当控制“获得感”，做到既不断追求更多更大的“获得感”，又知足常乐，让“获得感”真正化作正能量，成为工作的助推剂，万众一心，催动企业巨轮劈波斩浪，驶向阔大辽远的海天。

把好成本管控首道门

——中建五局土木公司南宁地铁项目材料管理措施亮点小记

□ 罗志强

企业经营的最大目标就是追逐利润。作为市场竞争日益激烈的建筑业,项目成本管控能力将决定盈利能力,特别是材料成本占总成本60%的市政项目,把好材料成本管控这第一道门尤为重要。

用大数据实现与现场无缝衔接

只要走进中建五局土木公司南宁地铁项目物资设备部,你就会看见料帐员正盯着面前电脑上打开的EXCEL表格,用键盘把不同的数字输入到每个表格的指定栏目。这是南宁地铁项目推广使用的采购台账格式。项目将所有采购计划、采购数和进货数全部放到一个规范设计好的EXCEL表格上,形成一个总的大数据库。而每一张表格的栏目均设置了材料进场时间、送货编号、收料编号、材料类别、型号、数量、单价金额、结算周期、使用部位等等。

只要有材料进场,就可以直接在大数据EXCEL表格里筛选出计划量和使用量,实现了与现场的无缝衔接,可以严格的按照现场材料的使用量来实现材料的采购,大大提升材料管控的精细化。

用精准计划实现与现场联控

如何控制好材料使用,做到实用实采,防止出现虚报、乱报现象?项目材料计划上报工作,做足了“精准”这篇文章。项目严格实施每周二和每月25日的定期周计划、月计划,但并不是现场报多少计划,材料部门就立即着手按上报计划进行采购,而是在计划单交到了材料部后,由项目物资部人员根据施工图纸进行核算,确定现场施工员是否按照实际进行了实报,全面杜绝虚报、多报的现象发生;而且材料到了现场,合约部、材料部和施工单位都必须三方

到场验货,核实进场的材料的数量、质量和计划是否完全一致。

尤其是混凝土用量计划的上报,项目全面推行实施限额领料单,真正实现材料计划的PDCA循环。

所谓限额领料单,就是由现场施工人员根据施工计划算出需要使用的实际量,然后合约部进行核算,物资部供量;现场用量完成后,物资部再到现场去核实实际使用量,如果使用超方,将追究施工员责任。

除此之外,项目在混凝土用量控制上,还使用了自动地磅系统,完全杜绝了人为因素对混凝土使用量的影响,全面保证了数据的准确性和真实性。

用工长制实现现场实控

所谓目标确定了,路线怎么走,人就是决定因素。

项目部针对现场施工混凝土、钢筋、模板三大主材,分别设立了专职工长,并与其月月签订《项目岗位成本管理责任状》,提升他们工作的积极性和责任心。

正是通过工长制,项目的材料周转和废材再利用获得了立竿见影的效果。如在钢筋废料利用上,钢筋工长带队全面清理出钢筋可利用废料池里的可利用钢筋,进行再加工后使用到现场施工中去。长度不到1米的12号螺纹钢可以用来做中板拉结筋;大于50公分的28号螺纹钢可以用来加工压顶梁钢筋;1米到2米的25号螺纹钢可以用来做风亭和出入口的预埋件等等。废料利用为项目成本管控发挥了重要作用。

正是通过这些一系列环环相扣的措施,项目部很好的把控住了材料成本这第一道关,创造了良好的效益。

中建电力

习近平主席特使杨传堂

视察中建纳米比亚湖山铀矿项目

本报讯 (通讯员李乐 彭义)近日,参加纳米比亚总统就职仪式的习近平主席特使、交通运输部部长杨传堂一行莅临由中建电力参与建设的纳米比亚湖山铀矿项目视察指导,对中建员工吃苦耐劳,克服困难,勇于奉献的精神给予了充分肯定,强调湖山铀矿项目是中国在非最大的矿业投资项目,目前在矿的各大央企、国企要精诚合作,充分发挥自身优势,确保工程质量和安全,树立好中国企业的国际形象,为中国企业在非投资和中非友谊发展做出贡献。

湖山铀矿项目是全球第三大铀矿,建设期间投资将达25亿美元,达产后可满足20台百万千瓦级核电机组近40年的天然铀需求。

中建海峡

调研印尼市场 力争海外突破

本报讯 (通讯员李琦山)近日,中建海峡组建海外市场调研组前往印尼,首次对印尼建筑市场开展调研。调研组一行实地考察了印尼主营房产建设和办公楼经营的财产公司Karya Cipta Group及其开发的SATU8和the nest楼盘,了解了印尼当地投资运营、地产开发、建筑施工等管理模式及经营理念。同时,调研组还拜会了中国驻印尼大使馆商务参赞、印尼光辉国际工贸集团有限公司总裁以及印尼投资统筹委员会相关领导等。

此次调研通过多方位考察,初步掌握了印尼当下政治、经济环境和未来建设发展方向,为中建海峡海外市场新突破奠定了基础。

中建西部建设

加速市场扩张 引领产业升级

本报讯 (通讯员张涛 孙志华)近日,山东中建西部建设有限公司、河南中建西部建设有限公司相继在青岛、郑州揭牌。这是中建西部建设加速混凝土市场扩张,加快区域布局的重要举措。

山东中建西部建设有限公司是中建西部建设联合山推楚天工程机械有限公司共同打造的专业混凝土公司,将在山东地区建设数十个高品质混凝土商品搅拌站等项目,逐步引领、带动当地高品质混凝土生产,实现行业产业化升级。河南中建西部建设有限公司由中建西部建设与中建七局共同出资成立,今年计划收购三家商品混凝土有限公司一定比例的股权,并在积极拓展郑州市场的同时,密切关注洛阳、周口等周边城市,寻求发展机会。

中建装饰华鼎装饰公司

BIM技术显威上海第一高楼

本报讯 (通讯员王建邦 金东平)中建装饰华鼎装饰公司在上海第一高楼——上海中心大厦装饰施工中,打破常规,应用BIM技术成功化解大面积双曲面弧形天花吊顶等世界顶级装饰装璜难题。

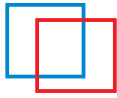
上海中心大厦大堂的装璜装饰设计复杂,其中二至五层双曲面弧形天花吊顶,最小弧度半径25米,最大弧度半径37米,由13000多块不同曲面的三角铝板组成。如果一块铝板安装出现毫米误差,收头误差将以米来计算,用平面施工图、传统方法放线施工根本无法满足工艺要求。经过研讨,公司利用BIM技术,精选建模软件,有效解决了包括大面积双曲面天花放线制作等多个难题,且施工便捷,省时省工增效,施工效果达到了设计要求。

中建六局晋江安海项目

“金点子”创效146万元

本报讯 (通讯员张华勇)近日,中建六局建设发展公司晋江安海项目在充分论证和试验后,放弃了工序繁琐且容易对二次结构产生影响的主楼伸缩后浇带,在19栋高层建筑施工中创新性改用膨胀加强带这一超长钢筋混凝土的无缝施工工艺。采用这一科技“金点子”不仅提高了建筑物结构的整体性和抗震性,还解决了设缝可能带来的楼板裂缝、楼板渗漏等质量问题。

据统计,19栋高层共有512层结构楼板,总长度约6000米,使用膨胀加强带可累计节约材料租赁费、人工费、电费约146万元。



图说新闻

近日,由中建三局一公司华东公司承建的国内首个集金融证券、工程招投标、人才、房地产及知识产权等交易服务业为一体、安徽省首个绿色建筑、总建筑面积达21.5万平方米的合肥要素大市场竣工。

(张善超 彭玲玲)



近日,北京市绿色安全工地现场会暨施工扬尘治理专项行动动员会在中建八局六里屯商业办公及住宅项目召开,现场设置的安全生产体验区、标准化箱式建租房、PM2.5实时监测仪、建筑垃圾破碎回收系统等得到与会代表关注。

(钟伯轩)



近日,中建二局装饰公司上海旅游度假区内,设计具有复古效果的第一条彩色混凝土道路正式开始铺装,标志着园区内场景道路施工全面打开。

(于庆祥)

中标信息

近日,中建七局北方公司中标沧州临港万国石材商贸城配套商业项目,中标额5亿元。(陈清华)

近日,中建三局成都公司中标成都中粮鸿云总承包工程,中标额4.2亿元。(王辰)

近日,中建五局山东公司中标徐州淮海银行综合楼及防空地下室工程,工程总承包合同额近4亿元。(庞国超 张喆)

近日,中建六局建设发展公司中标天津大港油田港西新城三期H2(一标段)地块经济适用房项目和定单式限价商品房L1(09-02)地块二标段项目,合同额3亿元。(王亮)

近日,中建八局装饰公司连续中标上海世博园区B片区上海华电大厦、中国建材大厦幕墙工程,以及华能上海大厦办公楼三个央企总部办公楼内外装饰工程,合计中标额超1.5亿元。(黄丽君)

近日,中建新疆建工四建中标乌鲁木齐钱塘世家建设工程项目,中标额约8173万元。(王晓东 张天)

近日,中建装饰集团三局装饰中标天津大都会4号地天汇中心办公楼幕墙项目,中标额8000多万元。(胡杨俊)

近日,中建电子工程有限公司中标宁夏国际会议中心智能化及会议系统工程项目,中标金额3506万元。(乔婧杰)

工程动态

近日,中建一局总承包公司延安圣地河谷金延安板块西街工程主体结构提前封顶。(杜小乐 张力)

近日,中建三局三公司承建的福建漳州新华都龙海项目示范区及11号地块项目开工。(姜长亮 吕志权)

近日,中建电力红沿河核电项目3号机组成功并网发电。(涂志梁)

近日,中建二局土木公司唐曹铁路项目曹妃甸南堡开发区跨世纪路特大桥举行开工仪式。(孙英超 朱培旺)

近日,由中建六局装饰公司天津津塘路以北(河北路-中心北路)片区和塘沽洋货市场环境整治等工程同时开工。(杜春辉)

近日,中建八局二公司南宁绿地中央广场1#楼主体结构封顶。(薛育亨)

中建四局

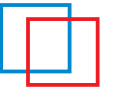
临建标准化设施再推新品

本报讯 (通讯员袁宏彬)近日,由中建四局标准化设施制造基地研发的新型临时道路模块面世。新模块运用了国际先进的复合材料技术,采用乙烯基高强度树脂和高强度玻璃纤维基材,每个模块包含12层复合材料,承重可达60吨。

采用用新模块可大大提升临建道路铺装效率,

1至2名工人便可快速装配,每日可完成600平方米道路硬化;同时新模块可周转性良好,使用年限达15年,且每次周转可减少建筑垃圾排放量265.5吨(以道路硬化2000平方米计),实现绿色施工。

目前,新型临时道路模块已在广州、佛山、漳州等地多个在建项目投入使用。



观点

马上就办

□ 李梨

长篇通讯《实干才能梦想成真——习近平同志在福州工作期间倡导践行“马上就办”纪实》,让“马上就办”成为社会热词。

“马上就办”表现在执行的速度和力度上,但人随心动,根子上却是员工信仰、意志和能力的体现,当然也是员工所在企业文化的展示。新常态下,执行是落实发展蓝图的关键,决定了企业的战斗力、凝聚力和竞争力,若无从上到下的执行特别是马上就办的执行,再好的战略规划也只是几张图纸。

小米手机之所以能在竞争激烈的国内手机市场后来居上,成为一匹奔腾的黑马,其领军人雷军的“专注、极致、快、口碑”七字箴言是企业高效执行、马上就办、以快取胜理念的最好诠释。互联网思维下的执行,就是要快,新常态下企业

生存和发展的竞争关系依然是快鱼吃慢鱼。企业的“快”是干部员工“快”的结果,设若雷军对市场“见事迟”、出手慢、无狼劲,又怎会有小米今日的辉煌?干事勤快有眼力,这样的员工企业欢迎,这样的企业市场欢迎。

马上就办,首先要解决思想散漫、得过且过混日子想法,拧住思想懈怠的“阀门”,践行中建“融合高效”和“拼搏进取”典章要求;其次还要勤于学习新知识,善于吸收新思想,熟练运用新工具,上下联动,做到胸有成竹,提高“马上就办”的能力;第三还要有敢闯敢拼不怕挫折、善于总结经验的勇气和智慧。

今年,中建调结构、稳增长,实现转型升级、提质增效的大盘已定,对此,站在经济新常态潮涌浪头的员工,特别是领导干部要眼底有山水、胸中有丘壑,从

战略高度思考、立足全局去运筹帷幄、周密部署、责任到人,让“马上就办”的实现有方法、有力量。不管是基建领域的专业化转型、海外工作的国际化转型,还是“两化”融合,作为执行人,要善于把方向性的政令与本单位的资源、项目特点、人力物力情况相结合,确定好执行的重点难点、措施方法和次序节奏,力求政策形成之前深入调研,对市场审时度势、研肌析理,抓好落实的前提。

要实现高效,还要将“马上就办”制度化,建立奖惩机制,形成良好的制度环境,以“奖”拉动、以“罚”推动工作的快速执行。在完善考核评价机制上,对人员的执行力、执行结果进行评价,按进度讲绩效,以绩效论英雄。对那些工作“磨叽”的人员,给予处罚也要马上就办,做到责任分明,考评公正,问责严厉。

一些员工和干部做不到“马上就办”,有工作意志弱化、工作能力不足的原因,也有于己无益反担风险、不如不干的私心作祟,于是得了选择性拖延症,必须马上就办的事情也成了日后再说。对此,领导干部要强化党性观念,强化使命职责,真正成为企业发展的火车头。若干部不作为,平平庸庸混日子,做一天和尚撞一天钟,得过且过,被动执行,那“将熊怂一窝”,整个团队的战斗执行力一定是一块“豆腐”,企业所有的发展规划就只是绣在屏风上的“山水画”了。

天下武功唯快不破。而今,2015年已走了小半程,时光易过,不由人。中建十二五规划即将收官,中建人要围绕各单位工作会精神,以“马上就办”的干劲,一步一个脚印走、一锤接着一锤敲,将中建美好蓝图化为现实。



固本培元聚人和

丁文龙

(上接一版)

文化践行，催生出中国建筑数以百计的“十典九章”志愿服务队，在各领域开展志愿服务，也涌现出了全国学雷锋标兵杜建国、践行社会主义核心价值观优秀青年张涛、“中国好人”姜龙华，以及一大批的最美人物、身边好人，彰显中国建筑品牌形象，引领着企业员工队伍建设。

坚守——“细雨润无声才是企业文化的真谛”

企业文化助推了中国建筑的科学发展，连续多年获得中央企业负责人经营业绩考核“A”级，以价值、品质、诚信、共赢等理念与社会各界建立全新的合作关系；以“差异化”发展拓宽产业链上下游业务，奠定“大建筑一体化”的格局。

国务院国资委宣传局卢卫东局长认为，中国建筑在完全竞争领域取得如此发展成就，实属不易。其中一个原因，必然与

企业文化建设密不可分，既表现为企业由内向外展露的精气神，更表现为企业科学完善的管理体系和管理制度。

轰轰烈烈的活动，只是过眼烟云，细雨润无声才是企业文化的真谛。

中国建筑董事长易军强调，企业文化体系的建设，不在于提炼时的引人注目，不在于发布时的热血沸腾，而在于长期的实践与坚守。

以核心价值观引领管理升级各项措施的落实，让文化在流程中沉淀。

修缮和改进那些已经制约和羁绊转型业务发展的制度、规章和流程，结合制度的标准化建设，对总部所有制度进行了全面的梳理，使企业的竞争策略、服务方式、管理和流程等都能支撑和体现转型期需要倍加关注的客户价值理念、诚信经营理念、价值创造理念等，努力使制度和流程与企业文化理念相匹配、相适应。

全集团通过企业员工“职业规划、考

核、培训”全员覆盖，大规模提升员工能力、作风、素质和行为教育，让员工真正理解《十典九章》与自身岗位和发展的联系，规划好自身的职业生涯，提高职业素养。

各子企业把文化的内涵融于企业管理，打造更为持续的竞争力。中建一局积极构建不愿失信、不能失信、不敢失信的制度体系，把诚信理念转化为4类品格指标、8类能力指标、9类执行力指标，一共21类指标维度对经营单位和主要领导实施价值考核，提升价值管理的效果。

舞台向基层延伸，文化在项目扎根。

文化课堂、道德讲堂、书香中建、志愿服务……各种文化教育和实践载体在基层聚人气、接地气、鼓士气。

中建八局一公司实施文化落地“五个一”工程，让文化成为员工行行为习惯。

中建三局总承包公司操石杰志愿服务队，镌刻上深刻文化烙印。

中建六局厦门国际中心项目部持续创

新建造绿色示范工程。

中建一局建设发展公司的“幸福工程”，让价值观潜移默化。

中建三局一公司践行《十典九章》，建设职业化团队。

……

文化“抓手”不断创新，核心价值理念在基层进一步具体化、形象化、人格化。

坚守，让中建文化更具魅力。

润物无声凝心劲，固本培元聚人和。

2014年中国建筑被中国企业文化研究会评为全国企业“顶层设计与基层实践十大典范组织”；

“国有大型企业集团基于统一平台的企业文化建设”被评为2014年全国企业管理创新一等奖。

守正笃实，久久为功。

春蚕破茧的努力终会有羽化成蝶的嬗变。筑牢精神支柱必将凝聚众人拾柴推进企业发展的新动力！

凡人善举杜志俭

3月16日中午，家住郑州市化工路社区的张大爷独自离家，已经和家人失去联系超过一天一夜。他迷迷糊糊地来到了中建七局建装公司小李西岗安置房项目的大门口，此时，他的家人正开着两辆面包车在郑州市区到处找他。

初春的天气仍有几分凉意，项目部员工杜志俭刚走出工地大门，就发现老人衣着单薄，神色呆滞，在周围不停地徘徊。他马上走上前去，关切地询问老人的状况。但不管怎么问，老人始终不能回答杜志俭的问题。杜志俭见老人神智不清，便先将老人接到项目部，细心的他根据老人帽子上缝的电话号码联系到老人的家人。

一会工夫，老人的家人赶到了项目部，一家人喜极而泣。“非常感谢您的好心之举，是您的举动让爱传播得更广，谢谢您！愿好人一生平安！”老人随家人离开项目部不久，杜志俭的手机就收到了这样一条短信，同时还多出了500元话费。

“这只是件小事，话费坚决不能收。”第二天一早，杜志俭和项目党支部书记王胜明一起带着水果、牛奶去看望老人，并将500元现金奉还。

(周浩 杨景/文)

中建市政组织农民工进行春季职业高发病专项体检

本报讯 (通讯员杨晓青)近日，中建市政公司北京青龙湖项目部组织30余名农民工，来到北京首大耳鼻喉医院进行春季职业高发病专项体检。

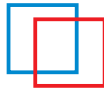
由于春季天气多变，大风、扬尘、雾霾和花粉易使室外作业的农民工患上感冒、鼻炎、支气管炎、上呼吸道感染等疾病。对此，中建市政公司联系医院，为农民工进行“耳鼻喉”专项免费检查。同时该公司还邀请医院的专家为农民工现场讲解了大气污染对身体的伤害，并结合案例讲授了耳鼻喉疾病的防治方法。

中建五局安徽公司推广“358”人才培养与选拔办法

本报讯 (通讯员徐丹丹)近日，中建五局安徽公司经过两年多调研，制定了“358”人才梯队培养与选拔办法，即每年从每个专业板块评选3名支撑性人才、5名骨干人才、8名新秀。

“358”人才梯队培养与选拔办法由该公司技术板块率先推行，并得到上级主管部门和员工高度评价与认可。截至2014年底，技术板块“358”人才序列的员工已有两名走上了项目经理岗位，有3名担任项目技术总工。

据悉，该公司要求每个板块制定评选范围和评选标准，“358”三个梯次的人数根据人才的实际情况进行评选和动态管理，最终评定的各梯次人数多于或少于“3、5、8”均可。对于关键岗位，如项目班子、项目部门经理的选拔，还要求满足“七项任职条件”，且全部满足条件的员工才能入选“358”序列。入选“358”序列的人才具有优先提拔、转正、入选后备干部、评定相应职称的权利。



拓展幸福空间



近日，中建二局三公司武汉广电项目为7对新人举办了一场以环保公益为主题的集体婚礼，新人们同植樱花树，骑自行车绿色出行，传递了积极健康的婚庆消费观。

(万 强)



荣誉苑

近日，东方装饰公司项目管理部获得2014年上海市合作交流委系统“工人先锋号”称号。

(顿 彬)

近日，中建六局三公司承建的成都中航国际交流中心项目获得四川省“芙蓉杯”。

(赵荃生)

近日，中建三局一公司华南公司深圳T3机场项目获得广东省土木工程“詹天佑故乡杯”。

(董 涛 叶阳明)

近日，中建六局三公司成都领地凯旋国际公馆住宅小区2#、4#、5#楼项目被评为“2014年度四川省结构优质工程”。

(刘鑫林)

近日，中建七局交通公司武汉西四环项目被评为2014年湖北省公路水运重点工程“平安工地”建设示范工地。

(田培明)

近日，中建六局桥梁公司承建的牡丹江市牡丹新城一期工程获得“2013年度黑龙江省建设工程结构优质奖”。

(张 栋)

近日，中建二局二公司长沙德思勤城市广场B地块荣获“2014年下半年湖南省建筑施工安全质量标准化工地”。

(梁存军)

近日，中建三局一公司承建的青岛卓越世纪中心项目获得“山东省建筑施工安全文明标准化工地”和“山东省建设工程优质结构杯”荣誉。

(郑杨念)

近日，中建二局二公司联投东方一期、科大雅苑、中海信总部、汉京半山公馆四个项目获得深圳市2014年下半年优质结构工程奖。

(李华伟)

透过建筑看未来

范文奎

2015年是“十二五”规划实施的收官之年，也是全面深化改革的关键之年。新常态下，我们要从两会的热点话题之中发现建筑业面临的机遇和变革，透过大形势探寻建筑业的未来之路。

透过建筑看亮点

1.区域发展亮点

在区域发展方面，“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带等顶层方案成为区域亮点。推进交通一体化、生态环保、产业升级转移三个重点领域率先取得新进展，加快实施交通、产业、环保等重大项目。

2.保障房建设依然是两会热点话题

2014年，我国城镇保障性安居工程新开工740万套，基本建成511万套，超额完成年初既定的新开工700万套以上、基本建成480万套目标任务。自2010年国家实施大规模棚户区改造以来，到2014年底全国累计改造棚户区约2100万户，一大批住房困难群众出棚进楼，改善了住房条件。

但倡导保障房不等于劣质房，保障房更需要合理设计、优化配置，目标在于推进优质建材在保障房项目的应用，影响更多优秀企业为保障房民生工程做出贡献。为保障性住房提供优质价廉的材料和部品，同时，为优秀建材在保障性住房市场建立一个对接的桥梁和纽带。

3.追求和谐的城镇化发展

城市与乡村要承载不同的功能，提供不同的生活空间。在居住空间的功能划分

上，城市与乡村应该各有特点。目前有些乡村集镇出现了“瘸腿”的现象：房子建得很漂亮，但只有上水没有下水，公共卫生、垃圾处理都存在很大问题，水电等基础设施也是隐患不断；房子越盖越多，在自留地上乱占乱建现象也愈发突出。和谐的发展城镇化也将是一个主题。

透过建筑看问题

1.建筑品质为核心，安全不容忽视

当今，社会上建筑行业内的竞争已不单单是土地和资金的比拼，人们更加的关注建筑本身，尤其是建筑的品质和安全。由建筑保温材料引起的火灾、奥的斯电梯的系列事件、玻璃幕墙自爆掉落等事故都在敲响着警钟，建材、建筑安全和住户人身安全息息相关。提高建筑品质，保障安全将是建筑业所面临的刻不容缓的问题。

频发的建设工程质量安全事故，有些是产品本身质量问题，有些是施工中的操作不规范，然而不论是哪种情况都在拷问立法本身存在的缺陷。

2.建筑节能任重道远、和谐自然倡导文明

两会报告提出，建设生态文明，是关系人民福祉、关乎民族未来的长远大计。“绿色”、“低碳”、“节能”的呼声时刻在我们的身边响起。面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势，必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，把生态文明建设放在突出地位，融入

经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展。在这个过程中，建筑业作为耗能大户，对生态文明建设的进程与成效，影响至关重要。

3.历史建筑须保护、历史文明不能丢

历史建筑是社会环境中最重要的人文要素，且属于不可再生资源，保护历史建筑就是保护城市、乡村的历史，惟其如此，才能在城镇化中让人系住乡愁。我国的历史文化建筑却被正在城镇化中不断消失，城乡建设与历史建筑保护的矛盾日益突出。如何在建设同时合理的留住民族建筑魂魄也是建筑业需要面对的一个问题。

透过建筑看发展

1.推广绿色建筑，科技引领生活

加快建筑工业化步伐，大力推广工厂化预制、现场装配化施工的工业化建造方式，依靠科技进步实现节能降耗，减少污染和垃圾，降低总体造价，此外大型建筑企业也应该加大研发和投入力度，建设相关产业园，走建筑工业化之路。科技的发展无法阻挡，新型的绿色建筑将是建筑业发展的必然方向。

2.科学建设、文明施工、和谐发展

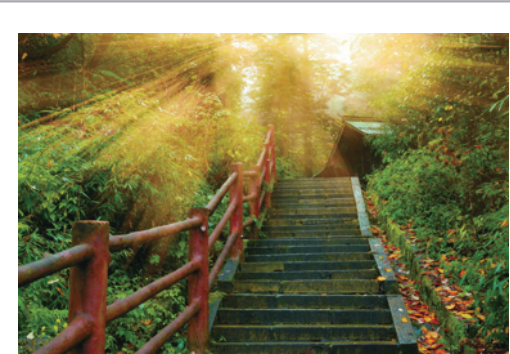
据统计，在全社会能耗中，建筑能耗占到近一半，为46.7%，远超其他行业。不容忽视的是，目前存在诸多不符合生态文明建设要求的问题。比如，在建理念上，背离建筑产品“用、固、美”的本质属性，追求

奢华浪费、过度消费。随意推坡、填川、挖山，不仅浪费资源，更破坏生态，遗祸子孙，还有在施工过程中，部分施工单位忽视环保措施，导致粉尘铺天、污水横流、噪音扰民等问题。

种种问题可以看出，文明的破坏不仅仅是施工单位的问题，行业在体制机制、科技创新、政策导向以及立法执法上也都存在着不少问题。因此，不仅要解决建筑节能问题，还要解决建筑文明问题。产业升级、淘汰落后产能和产品，推广新型节能材料，促进传统产业升级和结构调整，推进建筑节能的产业化发展。还要积极推进绿色规划，在设计环节，运用新技术新材料，降低排放。大力推进“绿色建造”，从规划设计的源头落实生态文明要求，包括强化法制建设，积极发挥各级人大在立法与监督方面的作用，强化政府、设计方、施工方、使用方等各方主体的相关责任，让违背生态文明的决策和行为从法制层面受到约束。

(作者系中建七局原党委书记)





通往幸福的阶梯

钟特飞

记得央视曾做过一个调查,“你幸福吗?”,有人回答说“我姓曾”,令人忍俊不禁的同时却发人深省。人的一生,是追求幸福的一生,每个人都渴望幸福,或藏于心间,或溢于笔尖,有的甚至毫不掩饰振臂高呼“我想要幸福”表达对生活的期待。但我们孜孜以求的幸福,究竟又是什么呢?

譬如一久病之人,忽遇神医妙手回春药到病除,无疑是幸福;又如一寒门苦子,历经商海浮沉终成大业,自然是幸福。而除了这些机缘巧合惊天动地,牙牙学语的孩童一句奶声奶气的“妈妈”,加班至半夜家里客厅一直为你燃着的灯,这些平淡如白开水的情节,却好像倏然就软了心里的某一块角落。这,也是一种幸福。这样看来,幸福似乎千差万别实难定论,但倘若细究下去不难发现他们其实指向一个共同的主题——幸福,即个人的需求得到了满足。

窃以为通往幸福的阶梯有三:明确需求;切实行动;自我满足。

杨澜曾说过:“幸福的觉醒是从了解自身开始。”明确自身需求是通往幸福的第一阶梯。

有的种子是为了结出丰硕飘香的金果;有的种子毕生气血都倾注了那枝头的花。而同是开花,或洁白如雪,或绚丽如霞。但人类的需求远比植物本能的开花复杂的多,金钱,权力,没有一样不刺激着人类的眼球,而人类与生俱来的对自我价值和对社会认同感的追逐让人类的欲望日益多元看似永无止境。从历史发展的视角来看,正是这些推动了人类社会的进步。但是,群体价值导向和社会舆情却时常误导野心勃勃的人们,让他们为别人眼中的幸福奋不顾身,而忘了自己真正需要什么。除此之外,过分追求豪车名宅的物欲,也是对自我需求认识的一个误区。

事实上,人们对物质上具有更强的适应性,随着时间的推移,物质上所能带来的满足感远不能和精神相提并论,而心灵的升华是用再多金钱也换不来的充盈。甄别适合自己胃口的那份食粮是一种智慧,追赶着面包也不忘照顾好心灵的水仙,更是一种难得的从容。

“需求”和“满足”中间差了一座桥,名曰“行动”。这是通往幸福的第二阶梯。

要使自己的需求得以实现,内心得到满足,就得付诸于行动。倘若没有切实行动,幸福就只如水中花,镜中月。幸福从来不是一蹴而就,而是需要我们脚踏实地地去努力争取,耐得住性子慢慢经营的。敏于决策,善于规划,能扛得起重担以一当十,也能熬得过寂寞任风雪千般初心依旧。但幸福的实现也并非孤胆英雄的个人秀场。团队的互助和协作不仅可以使资源分配优化,还使得实现个人幸福事半功倍,而个人幸福重叠形成的共同利益使各方力量铸成一个利益相关的整体,一旦个人幸福受到威胁可能进而动摇整体权益,危机感和使命感会迅速汇集力量众志成城,御敌致胜,远非单枪匹马所能及。

心灵的愉悦,来自精神的富有;简单的幸福,来自内心的满足。这是抵达幸福的第三阶梯。

何时该满足也没有一个统一的定论,但浅尝辄止的沾沾自喜和小富即安的固步自封不过是一时的满足,绝非真正的幸福。人无我有的物质攀比带来的短暂优越感无法产生永远的快乐,比上不足比下有余的自我安慰也决计不能持久。幸福不是心想事成的高枕无忧,而是在对幸福的一次次追求中提升实现幸福目标的能力,并发掘新的自我价值,因自己不断生长的价值感到欣喜,从而对幸福有了更深层次的期待,越来越有信心和能力将未来的谜云编织成片片祥瑞。有所期待,有所作为,有所升华,纵使远道千里爬山涉水寻佛不见,但一路走来我也早非故我。脚步总是不停,灵魂有了安栖的地方,到哪里都不是流浪,这便是满足。

幸福其实并不是海市蜃楼般触不可及,它不取决于我们的生活状态,而取决于我们的心态。只要用心,我们生活中的点点滴滴都是幸福。

细雨如丝,漫天成幕,戚戚楚楚,哀思何处。

扯着三月的尾巴,这异地他乡的梅雨早早地就织满天际,湿润了湘赣大地,也湿润了奔走他乡游子的双眼。每逢清明,心头的哀思就像远处山岗坟头上的野草,结束了一年的沉睡,悄无声息地推开泥土,一夜之间就蔓延了整个心田。

犹记得还在故乡的时候,每到清明就会随着族中的老人去扫墓,因当地葬俗所致,先人的坟茔散布在故乡的河岸边、田野里、山岗上,所以每年扫墓就像一场游

灯下漫笔

上班的路上,你是否注意到路边绿化带中时常更换的盆景了?坐在办公室里,你是否注意到窗外时常变化的天空?回到家中,你是否注意到孩子唧唧呀呀学叫爸妈的嘴型……也许你会说,“最近太忙了”、“没时间”、“没心情”……总之,倘若不想放慢脚步,不去欣赏这些细微甚至微不足道的变化,我们总会找出一个万无暇顾及的理由来!

这是一个高速发展的时代,亦是一个物欲横流的年代。每个人都有追求更幸福、更美好生活的权利,无论年轻还是年老,无论健康还是疾病,无论富裕抑或贫穷。为了自己心中的梦想,我们脚步匆匆,生怕被抛下,甚至恨不得快马加鞭努力做好一切,却仍然赶不上时代的节奏。

于是,上班的路上,为了那份来之不易的工作,我们脚步匆匆,按点打卡,却很少注意时常更换的盆景是什么颜色、什么品种、摆在哪儿。很多时候,都是在无从知晓的情况下,风景就从我们脚边悄悄溜走了。坐在办公室里,为了完成上司交办的、密密麻麻挤满便签纸的工作,我们奔忙于各个楼宇和办公室之间,为的是当日事当日毕。

我们时常挑战着自身极限,却很少把头转向窗外看看天空的云彩,哪怕是缓解缓解紧张思维。至于回到家中,为了能够拥有更多更有价值的上进机会,我们常常利用这些为数不多的业余时间埋头充电,以至于不得不无情地“拒绝”与孩子嬉笑打闹。

很多统计结果无一例外地证明了同一种情况:我们的生活水平提高了,消费

杏花村里悼故人

陈祖泽

无闻地繁衍生息,不计脚下的土地是肥沃还是贫瘠,不计自己的平生在多年以后是否还会被人记起,只在春天到来的时候尽情地生长、肆意地绽放,为生命蓄力,为后代存生,然后在每一个冬季无声逝去。

多年以后,泛舟学海,才知道在文人的笔下,“清明”是一场浩瀚的抒情,他们可以把细腻哀思和心头的情愫写成诗、填作词,投进历史的长河里激起漫漫长波,穿越长长的时空之后依旧可以敲打到古人来者的心头引起共鸣。而故乡地处偏僻,在远古的时候一直被称为蛮荒之

放慢脚步 善于欣赏

侯亚铭

水平也跟着水涨船高,但幸福感却越来越少了。为什么呢?或许,对工作生活质量的要求变高是人们步履匆匆的原动力。受市场经济的影响,人们价值取向逐渐多元。我们当中的相当一部分人,则以高品质生活、高品质享受作为人生的终极目标。而这实质上就是一种攀比心理,一种输不起的心理。矫正这种近乎病态的心理,就要放慢脚步、善于欣赏。

放慢脚步,善于欣赏,是一种对工作对生活的敬畏。工作不光给了我们薪水,生活不光给了我们一日三餐。用一种敬畏的心态慢慢去发现、细细去品味,不论现世的工作生活处境如何,其涵义都是丰富多彩的。而发现和品味的过程,本身就需要慢条斯理的,就需要我们把工作和生活当做好良师益友,从中汲取更多关于为人

处世、修身养性的养分,从而体味到人生的快乐与真谛。

放慢脚步,善于欣赏,其实就是要善待自己。生活的哲理告诉我们,人作为高级动物,不单是为某项任务、某个问题而单纯存在,是一个喜怒哀乐的集合体。倘若只看到阴暗的一面,或者只加压不减压,这个人迟早也会崩溃。适当地放慢工作和生活的节奏,不断沉淀、丰富和完善自我,或许可以期许更大的发展。

当然,放慢脚步并非一味地慢,倘如此,反而影响工作生活。这就需要我们在工作生活与欣赏的积累中找到一个平衡。脚步快与慢的平衡,欣赏能力高与低的平衡,统统考验着我们每个人的智慧。如果做到了“放慢脚步、善于欣赏”,我们的人生就能在平凡中出彩。



摄影

春到樱园
邓红武/摄

诗绪 POETRY

清明

远村

这个时节
注定会遇见纷纷细雨
柳枝青青 菜花金黄
一杯杏花味道的酒香
从唐代飘出
由牧童的笛声过滤了
让多少游子微醺
人在天涯
若不能如期返乡祭奠列祖
就把怀念交给那缕清风吧
有道是“心到神知”
那又何须悲切断魂

只是 只是不知道
你青青麦田里的祖塋里
是谁让你魂梦萦绕
黄土之下 九泉淙淙
滋润的可是颗颗纯净心灵
倘若逝者含笑九泉
那就该为他遥祝
漫天的细雨如歌飘荡
你让虔诚的心意跪拜了
就不该再握一把轻愁
在路上人也不必瘦如黄花

宁可迎风站 饿死不做贼
这是何等傲岸的大丈夫
生作人杰 死为鬼雄
这是多么豪迈的英魂颂
而今 翻开唐诗
杜牧仍在杏花烟雨里行吟
多少人的永生印证了一句话
有的人死了却还活着
不管逝者是官是民
我们该膜拜的
应是那不朽的灵魂啊
她的名字就叫——清明

为建筑“创客”清障搭台

郝 帅

前不久,随着李克强总理政府工作报告的发布,“创客”一词闯入人们的视野,并成为两会的热门词汇。“创客”一词起源于美国硅谷的“车库精神”,即敢于将想法在现实中立体化,在类似车库的地方制作出成品,随着北京、上海、深圳等一批创客空间的开设,“创客”群体开始浮出水面,并与蓬勃发展的科技创新大潮密切结合。

“创客”一词在英文中是“maker”,从更加广义的角度理解,不止创业者,每个领域每一位有创意,遵从内心的想法,并乐意将其付诸实践的人都可以称之为该领域的“创客”。中国建筑以设计、建造为己任,与塑造城市、参与生活息息相关。如何能让我们的建筑技艺达到世界顶尖,让我们的建筑设计在现代化的同时摆脱“文化失语”,让我们构建的幸福空间更好地服务于人,这些都需要富有热情和梦想的建筑“创客”们集思广益,深入钻研并躬行实践。

想要拥有一批中建“创客”,首先就要营造出

能够激发头脑风暴的“创客空间”,这也是中建“创客”能够实现创新设计的动力。具体来说,就是为中建创客搭建创意展示、开放交流以及设计孵化的平台。目前,已有不少企业投入创客界,海尔在多年前就提出了“人人都是创客”的口号,精准定位于用户需求,实现中国智造,逐渐形成企业的良好口碑。富士康也正投资建立一个专门为创客服务的工厂——In noConn,鼓励创客积极生产个性化产品。这让我联想到中建目前所涌现出的不少创新工作实验室。如“王永好劳模创新工作室”破解了多项超高层建筑施工领域的技术难题,“李政劳模创新工作室”,成功运用23项技术创新项目,5项发明专利,2项实用新型专利和多项国家级工法;“张俊生创新工作室”历时3年研制一根应用于抗渗试件密封的橡皮筋,使得劳动效率提高了28倍,惠及全国各地多项重点工程建设。

这些创新工作室实验室就如同一个个扎根在

建筑工地间的“创客工作坊”,奇思妙想在讨论中接近地气,在图纸模型与电子屏幕前日臻完善,并在钢筋混凝土间转化成可触可感的实体。若能在更多城市、更多项目继续复制改进这样的创新实验室,在人员、设备、经费、场地等方面辅以大力支持,进而将创意、科技与实操有机链接,在整个中建系统形成一个创意生态圈,那么中建品牌定会更加强大,承接的建筑项目作为“凝固的史书”也定能更加充分地展现出“中国崛起”的历程与文化魅力。

除了平台的搭建,“草根创客”的力量同样不容忽视。最近一段时间,有一则关于风扇和香皂盒的老段子在朋友圈疯传。内容大致讲的是,一家跨国日化公司为了让引进的香皂包装生产线不再出现“空盒”状况,专门请来专家组,耗费90万元,动用X光机和高分辨率监视器,将“空盒”率降低至5%。巧的是南方一家乡镇企业的小工在一番观察与思考后,通过一台大功率电风

扇,实现了将空盒轻松吹下生产线,同时不至于因风力过大而把装有香皂的盒子吹落,短短几个小时,问题便轻松化解。

其实在我们中建系统中,也潜藏着不少这样的“草根创客”,每年的技能比武比赛都会有一大批富有智慧的草根工人涌现出来。在这个“万众创新”的时代,就是要挖掘千千万万的“草根”力量。他们在一线,是最前沿的实践者,他们有经验、接地气,一不留神,就能够将一个小小的创意和设想付诸实践,他们的创新工作,总是扎实稳健且极具实用价值。一个个“金点子”小发明,不经意间就能给项目创造不小的收益。如果项目真能形成“万众”创新的热情局面,那集腋成裘、聚沙成塔所创造的价值一定很可观。

“高手在民间,破茧就可以成蝶”,在创新驱动发展的当下,中建需要大批建筑“创客”一显身手,让年轻的梦想开花,让饱含生机与希望的创意服务于我们的每一座城市和家园。