

本报讯 (通讯员祁画布)近日,美国《工程新闻记录》(ENR)杂志发布2015年度“全球最大250家国际承包商”榜单,中国建筑股份有限公司以72.4亿美元的海外营业收入位列第17位,排名较2014年上升3位。

美国《工程新闻记录》(ENR)杂志是全球工程建设领域权威的学术杂志,提供工程建设业界新闻、分析、评论及统计数据,其发布的“国际承包商250强”根据承包公司在母国以外的国际工程营业额排名,代表了该公司国际业务综合实力。2015年,共有65家中国内地企业上榜,比上一年增加3家,上榜数量居各国第一位。

诚信履约 一拖九

中建五局三公司在渝公租房建设纪实

从2010年依靠西永公租房项目打开重庆市场以来,中建五局三公司4年时间在重庆承接公租房项目10个,累计完成施工任务70.6亿元、300万平米,优质高效完成了重庆公租房建设10%的份额。

他们的制胜法宝,是诚信履约。

产品如人品,现场促市场,满意出效益。4年来,以重庆为中心,五局三公司在西南区域合同额近300亿元,年均增长15%;营业额128亿元,年均增长38%。

总包管理,创下“西永”、“含谷”速度

工期紧,便用效率来补,优化总包管理成了唯一行之有效的途径。

五局三公司在公租房项目创新实施“统筹项目策划、优化资源组织、创新‘两化融合’、掀起劳动竞赛”四位一体的项目管理模式。

劳务队伍选择采用“四进二”、“二进一”模式,选择最有实力的劳务公司。

选择材料分供方时,除考虑价格之外,还特别关注其诚信履约等各项指标评分。

大力推行“两化融合”,一方面积极打造标准化示范项目,一方面则通过大量信息化工具,实现“零距离”管理。

为抢抓节点,各项目还开展“超英杯”劳动竞赛总计21场,共两万多人参加。

依靠强大的总包管理,公司创造了15个月完成72.1万平米的“西永速度”和月均产值3303万元的“含谷速度”,让业主纷纷竖起了大拇指。

品质保障,打造“现场质量样板”

为建好民生工程,公司坚持“品质保障、价值创造”的核心价值观,把公租房项目打造成精品工程。

细化施工规范、严格标准化施工之外,五局三公司在施工中创新管理方法,实施“立体验收”:施工中,每道工序由工长、施工员和质量员进行“三级质检”,再由质量员与现场监理进行“联合验收”。分部分项工程完成后,遵照“监理验收”,确保品质至上。

西永公租房项目上马初期,业主要求20天内做出样板房,公司仅用18天便完成了样板房及展示区接待大厅从设计到施工的全部工作。

2011年,重庆市江津区委将西永公租房选定为重庆市公租房质量样板工程。

特色创新,彰显央企实力

五局三公司大力推行节能、节水等环保工艺,将公租房项目做成绿色施工示范点。高层建筑垃圾清理采用全封闭管道输送,日常施工垃圾和建筑物拆除废弃物再利用率分别达到30%、40%;

施工现场和办公区域全部使用节能灯具,施工和生活用水采用变频泵送系统,依据水压差启停;

在节材方面,设计推广标准化、工具式的可周转材料和工具,工地临建、临时围挡材料重复使用率达到80%。

在工程建设中,项目部大力开展“问题解决式”、“经验总结式”、“前瞻导向式”三种类别的科技创新,就质量问题、技术难点、降本增效等开展技术攻关。共设立“劳模创新工作室”11个,挖掘“金点子”123条;产生国家级QC成果3项;申报省部级工法13项,完成科技立项4项。

五局三公司承建的公租房工程在重庆闪耀出科技创新的光彩,在行业中产生了引领示范作用。

由于完美履约和优质服务,继西永公租房项目后,后续公租房项目纷至沓来,至2015年,该公司在重庆累计承接公租房项目10个、施工任务78亿元,创造了“一拖九”的经营奇迹。

这份荣誉属于所有中建人

张恩树、杨光、张文龙三位老干部受邀观礼抗战胜利70周年阅兵式

本报讯 (记者张薇)“国家没有忘记我们。”得知能去参加9月3日的抗战胜利70周年阅兵观礼,91岁高龄的张恩树心情非常激动。中建系统此次共有三位老干部受邀参加观礼,他们是:原中建总公司总经理张恩树同志,中建总公司原机关党委书记、82岁的张文龙同志,原中建一局局长、94

岁的杨光同志。

近日,三位老同志高兴地来到中建总公司老干部局,领取了“中国人民抗日战争胜利70周年纪念章”。时光荏苒,这三位老同志70多年前就参加了革命工作,作为历史的见证者,他们回忆起那段峥嵘岁月时,脸上绽放出欣慰的笑容。他们说,希望所有中建

人不要遗忘那段历史,珍惜来之不易的和平;要让伟大的抗战成为民族的记忆、国家的记忆;中建的年轻人要继承革命先烈的爱国精神,胸怀理想、肩扛责任、忠于职守,为祖国和民族振兴做出应有的贡献。

对于受邀观礼9月3日的阅兵式,张恩树说:“这份荣誉属于所有中

建人!”

据悉,今年受邀观礼阅兵的有:抗战老兵、各民族代表、各界功臣、全国人大代表、全国政协委员、各国驻华使节、特邀代表等。

图为张恩树(中)、杨光(右)、张文龙(左)三位老干部佩戴抗战胜利周年纪念章合影。



纪念抗日战争胜利70周年

张恩树

为纪念抗日战争胜利70周年,作为参加过抗日战争的老同志,我本应写点文章,但因为眼疾感到很吃力,只写了一点打油诗,以抒发自己的感怀。

日寇铁蹄踏中华,惨绝人寰大屠杀。
残害妇女慰安妇,掠夺摧残毁文化。
论持久战指方向,开展敌后游击战。
名扬大捷平型关,百团大战敌丧胆。
义勇军曲响四方,唤起全民大救亡。
母亲叫儿打东洋,妻子送郎上战场。
欢庆胜利敌投降,东京审判战犯亡。
可恶安倍改历史,张牙舞爪更猖狂。
高度警惕强国力,民族复兴展华夏。
东方醒狮块头大,谁敢来碰掉脑瓜。

建设平安中建 维护稳定大局

中国建筑举办信访维稳工作培训班

本报讯 (记者刘鹏)8月25日至26日,中国建筑2015年信访维稳工作培训班在北京中建雁栖湖酒店举办,来自各子企业、事业部信访维稳工作战线及总部相关部门的领导共50余人参加了培训。

国资委信访办主任于俊海作了题为《正确认识国有企业信访问题,努力做好信访维稳工作》的专题讲授。武汉钢铁集团公司办公厅副主任刘汉良就“如何做好企业信访维稳工作”与学员进行了交流。

中建总公司办公厅副主任李福龙在培训班上提出了工作要求,他特别强调了要做好上访老户的稳控等几个需

要密切关注的问题。他指出,公司党组书记官庆很重视信访维稳工作,各单位要正确认识新常态下做好信访维稳工作的重要性,务必保证公司改革发展各项工作在平稳中运行。在今后的工作中,面对公司保增长的压力、全面深化国有企业改革对信访维稳工作提出的巨大挑战,各单位要提高认识,创新工作,着眼长远,确保稳定大局。

参加培训的学员还交流了工作经验,信访工作的艰辛使大家感同身受:“刚才赵主任上台交流时,我可以感受到她的情绪很激动,她如果再往下讲就要落泪”;“上访问题十有八九是有事实依据的,我们绝不能戴着有色眼镜看人,事情虽然棘手,但办法总比困难多”;“要想做好这项工作,我们要学会宽容,但不纵容;要学会关爱,但不溺爱;要依

法,绝不违法;要变‘上访’为‘下访’”……

针对培训期间收集的问题和建议,李福龙表示,总公司信访工作主管部门必将敞开胸怀,认真分析学员的建议,并在今后的工作中加强调研、培训力度,提升交流、研讨频次,打造一支人人争先、人人能战的高素质信访维稳人才队伍。

中国建筑基础设施部节能降耗增效效果初显

本报讯 (通讯员杨晓)今年六月份以来,中国建筑基础设施事业部广泛开展“半瓶水带走喝”、“一张纸两面用”、“下班灯随手关”等节能降耗活动,在人员增加、国家高峰电价上浮情况下,办公成本不增反降,据办公区域总

部6月电费环比降低12.29%,同比降低4.34%;办公区桶装水6月份费用环比减少12%。

入夏以来,基础设施事业部认真剖析5月份水、电费用大幅增长的原因,开展了节能、降耗、增效竞赛等多种活动:

要求夏季室内温度不得低于26度,非办公时间关闭中央空调;清理办公区域照明系统,提倡使用自然光,拆卸办公室、走廊100多个灯管;要求下班“三关”(关灯、关电脑、关空调),午休时办公区域熄灯1小时,并派专人每晚到办公区域

巡查,确保关灯、关空调;节约每一滴水,提倡“半瓶水,带走喝”;节约每一张纸,要求“一张纸两面用”;减少公务用车次数,实行单车费用管理。

基础设施事业部各分部(项目)也采取了多项措施,降本增效成果显著。

天津117大厦创世界砼泵送高度新记录

本报讯 (通讯员樊祥远)8月27日,中建西部建设成功将C60高强混凝土泵送至中国在建结构第一高楼——天津117大厦主塔楼核心筒591米处,混凝土实际泵送高度达621米,创世界混凝土泵送新记录。

天津117大厦位于天津市西青区高

新技术产业园区,总设计高度597米,整个项目由中央商务区、配套居住区及天津环亚国际马球运动主题公园组成,因117层而得名。

该工程由中建三局总承包、中建钢构负责钢结构施工、中建西部建设负责混凝土供应。

中国建筑总部召开离退休党员大会

本报讯 (记者刘鹏)8月26日,中国建筑总部组织召开离退休党员大会,中建总公司党组成员、工会主席刘杰出席会议并与老同志进行了亲切交谈。会议传达了中国建筑2015年中工作会议精神,通报了中央巡视组对公司

的巡视情况。会议指出,良好的巡视反馈,得益于离退休党员干部的克己自守和率先垂范,以及企业优良传统积淀。

据悉,为纪念抗日战争胜利70周年,总部老干部局举办了书画摄影展等一系列纪念活动。

中标龙虎榜

45.12 近日,中建总公司中标深圳前海交通枢纽地下空间项目。该项目目标额45亿元,总建筑面积约42.3万平方米。该工程由中建八局与中建四局实施。(阮剑华)

40.77 近日,中国建筑中标湖南省长沙县城区基础设施PPP项目,合同额40.77亿元。该项目是中国建筑在湖南省首个PPP项目,包括星沙联络线(长沙县段)、长永高速星沙段下穿城市改造项目(盖板工程)等市政道路、桥梁、公园29个子项目。(侯仁丽)

24.48 近日,中建八局四公司中标青岛新机场航站楼及站前高架(一标段)工程,合同额约24.48亿元,建筑面积约28.1万平方米。(刘越)

12.07 近日,中建一局三公司中标天津市全运村项目七号地(月桃园)、八号地(木樨园)施工总承包项目,合同额共12.07亿元。(关雪莹)

中建三局上半年新签合同额 1200 亿

本报讯 (记者程超)近日,记者从中建三局半年运营情况分析会上获悉,在宏观经济下行压力加大的背景下,中建三局坚定实施建造投资“两轮”驱动战略,今年上半年企业运营总体平稳,发展态势良好,累计新签合同额1209.8亿元,完成营业收入649.2亿元,同比分别增长4.3%、6.9%,实现了时间过半、任务过半。

根据相关统计数据,上半年,中建三局建造业务新签合同额10亿元以上高端项目34个,全局888个在建项目履约平稳,实现海外签约额2.56亿美元。在建造业务稳健发展的同时,中建三局投资业务持续发力,房地产新增土地储备近200万平方米并承接了武汉地铁21号线一期1标段工程,实现销售认购额21.9亿元、回款14.1亿元,项目

拓展和管控均实现突破。下半年,中建三局将在继续稳步推进建造和投资业务的同时,重点促进三级单位的均衡发展,提升建造项目营销品质,推动投资业务高效运营并加快基础设施业务发展,积极防控风险,圆满完成全年各项目标任务,保证“十二五”规划圆满收官。

全球首个“中国摩”项目在渝奠基

中建八局三公司承建一期I54/02地块

本报讯 (通讯员王文博)近日,集购物、文化、旅游、商务于一体,由中农国信集团投资的世界级游购商旅中心“中国摩”在重庆两江新区保税港区奠基,成为首个付诸实施的“中国摩”项目。项目规划占地面积约2000亩,总投资约300亿元,以55万方世界级游购商旅中心为核心

心,针对儿童、青少年、成人等主题打造家庭室内游乐区,营造24小时恒温游购环境。

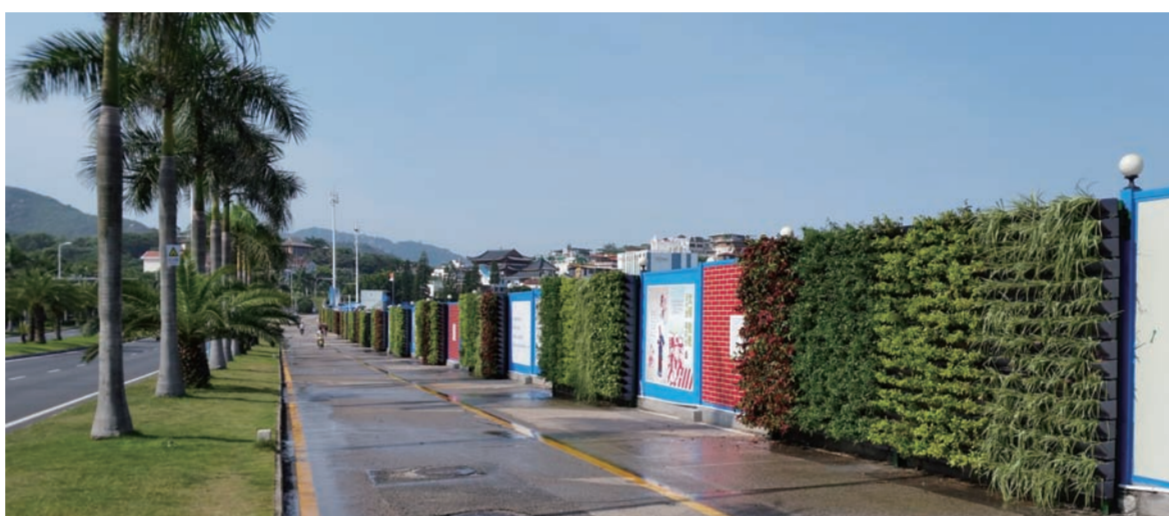
据悉,重庆“中国摩”(Mall of China)项目将以“美国摩”(Mall of America)为建设和运营蓝本。美国摩位于美国布鲁明顿市,建筑面积约40万平方米,是目前美国规模

最大的购物游乐中心之一,已成功运营20余年。

中建八局三公司将承建重庆“中国摩”项目一期I54/02地块,总建筑面积31.4万平方米。该地块主要由7幢高层、2幢老年公寓、1幢商务公寓和1幢幼儿园组成。公司将组建精干队伍优质履约该项目工程。

中标信息

- 近日,中建四局五公司四川分公司成功中标西双版纳国际度假区B-10-4、B-10-5(住宅)项目施工总承包工程,中标金额9.6亿元。(张亮 梁娟)
- 近日,中建三局三公司北京分公司中标中骏蓝湾香郡二期房建项目,中标额约4.7亿元。(侯宁宇)
- 近日,中建三局一公司先后中标深圳龙岗三馆工程和成都江宇天府城二期BC区项目,中标额分别是4.3亿元和4.23亿元。(赵晓娟 陈阳 姚敏)
- 近日,中建四局一公司/厦门分公司直属分公司中标福建漳州吉祥佳苑施工总承包工程,合同额暂定约4.2亿元。(兰 昱)
- 近日,中建三局华东公司中标上海前滩中心34号地块项目,中标额3.9亿元。(沈英梅)
- 近日,中建港中港中标鲁能山东石岛湾核电厂取水工程第一标段,中标额3.85亿元。(吕 航)
- 近日,中建六局中标天津地铁10号线一期工程土建施工第10合同段工程,合同额3.6亿元。(任娜娜)
- 近日,中建装饰东方装饰中标徐州市轨道交通1号线一期工程,中标额约2亿元。(乔仁平)
- 近日,中建五局装饰公司连续中标南宁市轨道交通综合调度指挥大楼装饰项目、重庆龙湖观音桥装饰项目等工程,累计中标额近2亿元。(陈艳慧)
- 近日,中建安装合肥分公司与中建电子华东公司合作中标安徽医科大学第一附属医院高新分院科教综合楼等机电工程项目,中标额为1.19亿元。(徐祈丰)
- 近日,中建五局不二公司连续中标郑州大学附属第一医院幕墙工程、湘江时代项目幕墙工程、湖北宜昌奥林匹克体育馆幕墙工程,项目累计合同额达到1.2亿。(魏 慧)
- 近日,中建一局发展公司中标北京石景山区京西商务中心项目机电工程,合同额近1亿元。(张 杨)
- 近日,中建装饰东方装饰中标浙江开化荷花广场装饰工程,中标额约9000万元。(杨 柳)
- 近日,中建安装化工设备公司中标苏州工业园区体育中心项目钢结构工程一标段,中标额6708.8万元。(刘秋红)
- 近日,中建二局安装公司中标北京和张家口联合举办的第24届冬季奥林匹克运动会媒体村——河北崇礼县太舞一期营地F-K座机电总承包工程,中标额5380万元。(高润玲 王静)
- 近日,中建西部建设乌鲁木齐分公司签约我国“一带一路”建设首开项目——乌鲁木齐丝绸之路经济带旅游集散中心混凝土供应合同,签约额3500万元。(杨晓莹 许海鸿)



近日,厦门市首例采用垂直绿化技术打造的大面积建筑工地围墙,落户中建三局三公司厦门分公司白石地台酒店、俱乐部项目。两百多米长的工地围墙齐刷刷“穿”上了垂直绿化植物,与沿海环岛路风景融为一体,成为一道景观独特的立体绿化墙。(姜长亮)



近日,中建四局合肥中建大厦项目主体结构封顶。该项目总建筑面积5.79万平方米,总高度111米,建成后将成为四局六公司办公所在地,同时也是合肥市瑶海区商业办公的新地标。(孟刘飞)



近日,由中建八局西北公司承建、九月十日即将在此举办第二届中阿国际博览会的宁夏国际会议中心通过验收。(王筱俊)

图说新闻

近日,中建四局合肥中建大厦项目主体结构封顶。该项目总建筑面积5.79万平方米,总高度111米,建成后将成为四局六公司办公所在地,同时也是合肥市瑶海区商业办公的新地标。(孟刘飞)

观点

莫让成功成为失败之母

□ 周爱文

老子曰:“祸兮福所倚,福兮祸所伏。”意思是祸与福互相依存,可以互相转化。唯物辩证法认为,矛盾的双方在一定条件下可以相互转化。两者有异曲同工之妙。

推而广之,失败是成功之母,但有时候,成功也是失败之母。成功与失败在一定的条件下可以相互转化。

商界一个非常著名的案例足以证明。美国柯达公司曾是影像胶卷行业的代名词,一度占据全球2/3的市场份额,鼎盛时期在全球拥有14.5万多名员工,但巨大的成功却让它错过了今天的数字世界,仿佛一夜之间柯达便消失了。

探究其衰落的根源,普遍认同的一个观点是,柯达一方面不舍得放弃自己在胶卷市场的传统优势,另一方面又过于相信自己有主导产业发展的能力,继续大笔投资日渐衰落的胶卷行业,用传统的扩张模式,在世界各个角落尤其是中国开设了大量照片冲洗及摄影产品专卖店,由此带来了庞大的固定资产投资以及人力成本。在数码摄影技术让全球胶卷消费市场以每年10%的速度急速萎缩的情况下,这些专用性资产不但没有成为资源,反而很快成为柯达的负担,挤压了利润空间,并使得柯达在最终决定转型时举步维艰。

柯达的失败,是战略的失败。战略的失败,是最大的失败,因为它完全可能在短时间内葬送一家“百年老店”。现实中,一些居于行业领先地位的龙头企业,很容易陶醉在过去的成功模式中无法自拔。殊不知,这世界变化太快,过去的成功经验可能会成为企业未来发展的包袱,进而成为企业战略转型的重大阻碍。所幸,没有企业愿意成为“柯达第二”,也没有企业愿意续写“刻舟求剑”。

柯达的悲情故事是一面镜子,可以成为中国建筑发展的借鉴。中国建筑也是一家在行业中声名显赫的企业,占据着世界最大建筑地产综合企业集团的地位。其在立身之本的房屋建筑方面,长期无人能出其右,在高端房建领域尤其如此。是像柯达在胶卷领域一样,继续在具有传统优势的房建领域加大投入,还是因时而变、随事而制,真正加大力度推进转型发展?这是中国建筑在规划“十三五”发展时,必须要明确并落实的问题,因为它决定了企业未来发展的重点战略方向。好在中国建筑见势早、行动早,几年前就提出了“532”产业结构调整目标,已经为未来的转型发展进行了思想动员、组织搭建和先行探索。虽然由于种种原因,转型进展缓慢,但中国建筑毕竟迈出了突破自身的艰难一步。

目前,支撑我国经济发展的客观条件发生了根本性的变化,发展转型将“不转不行”。“十三五”时期,房建市场增速将放缓,基础设施、海外业务和一些新兴业务则会迎来发展的黄金期,这个趋势已经显现出来。因此,紧跟国家政策导向,让基建、海外、新业务的增速高于房建,应该成为“房建巨头”中国建筑最基本的战略选择。仅如此还不行,还要保持定力和韧劲,扎扎实实把结构调整目标落到实处。只有这样,才能保证中国建筑在新时期继续成为时代的典范、行业的标杆,才能保证“中国建筑”成为永不会倒下的品牌。

中建股份东北区域 举办CI培训

本报讯 (通讯员任菲 肖宝亮 胡浩)近日,中建股份东北区域2015年CI培训暨观摩会在中建三局东北公司大连新星·星海中心项目举办,分布在东北地区的中建八个工程局的39个项目200余人参加。期间,与会人员依次参观了“花园式”的项目施工区、生活区、办公区以及标准化的企业文化墙、施工原料堆场、安全文化长廊等,之后接受了企业品牌认知和CI实操培训。

按照总公司“标准推进、常态落实”要求成功举办的此次活动,将强化东北区域项目的CI建设,进而提升中国建筑在东北市场的品牌影响力。

中建七局华东公司 着力破解营销“灯下黑”

本报讯 (通讯员张豫峰 成钰)近日,中建七局华东公司与鼎融置地有限公司正式签约,共同打造位于合肥市庐阳区的安徽鼎鑫中心项目。至此,该公司在合肥地区已中标6个项目,实现合同额14.9亿元。

为破解前期营销业绩“灯下黑”,2014年地处合肥的华东公司开始三管齐下探索新模式:首先转变营销思路,实施“口碑营销”、盘活“资源营销”、关注“现场促市场”,夯实营销基础;其次实施营销聚焦,紧盯合肥市场标志性、大体量项目,关注合肥市优质战略客户项目,建立重点项目跟踪信息表,制定专项跟踪方案,谋求营销突破;最后强化高端对接,重点对接发改委、招商局、重点局等政府机构,重点跟进皖新传媒、安徽国耀、深圳宝能、安徽盐业等大客户。三管齐下让华东公司最终成功开拓了本地区域化市场。

中建一局二公司印刷学院项目 自制消防水箱 后期或可实现零投入

本报讯 (通讯员刘树国)近日,中建一局二公司第十八项目部北京印刷学院工程消防水泵房内四个蓄水箱引起了业内关注,项目部在临建消防水池建设方面改变了传统的挖坑蓄水做法,创新采用了后期或可实现零投入的地上型钢板式组合水箱。

该钢板式组合水箱采用抗冲击、耐腐蚀的6毫米厚钢板拼装而成,全部采用螺栓连接,解体后人工即可运输,不需要借助吊车类设备搬运。新式水箱全部在地上安装组合,不产生任何垃圾和污染物。虽然其初次成本较传统挖坑蓄水方式提高约20%,但它可在项目间多次周转,实现后期消防蓄水零成本。

“三拳”打出新市场

——中建西部建设西南公司快速拓展昆明市场,截至8月份已签约2.8亿元

□ 龚琼琼

2013年7月19日,中建西部建设西南公司踏上彩云之南的热土。90天后,建设周期最短的环保型站点大渔站建成投产;281天后,“三站一厂”的环城格局建成;730天后,西南公司昆明筹备组实现固定资产5000万元,上缴利润逾千万元。截至8月份签约额2.8亿元已经与去年全年持平。西南公司昆明筹备组之所以能在竞争激烈的昆明混凝土市场打开局面、快速发展,要说有什么秘密武器的话,那就是磨出了战略、感情、服务这“三拳”。

客户就是市场,有大客户才有大市场,要快速做大市场就要找到大客户,建筑市场如此,混凝土市场也是如此。昆明筹备组成立伊始就将客户定位作为发展的战略问题对待和思考,用战略眼光和资源投入来发展客户自然成为他们打开昆明市场的第一拳。筹备组组长徐志飞通过与昆明市招投标中心、发改委等政府部门沟通交流,深刻地把握住了昆明市场现状与趋势,一方面将市场目标坚决调整到基础设施建设领域,一方面制定了“凡是中建的项目必须是我们做”、“凡是中铁的项目我们必须要做”的战略规划。在拓展中铁大客户时,筹备组布局人

马,安排最强的营销人员每人负责对接一至两个中铁子公司及其下属单位,尽力建立稳定的战略合作关系。筹备组用战略建立客户的“拳法”很快产生效果,短短两个月就从中建、中铁等大客户手中拿下了45万方混凝土合同,先后承接了昆明火车南站广场、地铁站、西山万达广场等一批城市标志性建筑的混凝土供应。

陈琦,2014年入职的营销人员,在与业主的对接过程中,她几乎是天天泡在项目上,只要业主有要求,不管是不是该她管,她都跑前跑后,尽心尽力办好。大家都打趣她说,你不用花点时间去陪男朋友吗?她笑着说,工作就是我的男朋友。这种爱岗敬业和锲而不舍的精神打动了业主,不但让她顺利拿下了35万方供应量的昆明火车南站广场项目,也让业主与昆明筹备组建立了良好的信任关系,而她的成功只是昆明筹备组营销第二拳——用感情打动客户进而打开市场的缩影。事实早已说明,最能让客户心动的不仅仅是企业的实力,更是合作共赢、让客户真正感受到的尊重。

在迎难而上开辟昆明市场的征途上,西南公司昆明

筹备组磨出了第三拳——用服务温暖客户。唐子巷地铁站项目原由一家系统外单位供应混凝土,但该企业后续服务过程中掉了链子,业主决定重新选择合作伙伴。筹备组经开始得知此信息后,站点负责人亲力亲为服务业主,之后“提前策划、事前沟通、事后回访”便成为站点每天必做的功课。每次向工地运送混凝土前,站点一定会就运输线路、现场地形、运输时间等细节与业主进行沟通,提前解决潜在问题,保证效率,做到了真正意义上的“营销承诺与服务水平零距离”。经开始周到细致的服务让挑剔的业主很满意,昆明筹备组经开始也顺理成章承接了工程后续混凝土的供应,硬是从竞争对手的虎口中拔了“一颗牙”。

借助中国建筑的品牌和影响力,中建西部建设西南公司昆明筹备组面对新的市场,不等不靠不退缩,善于谋划、积极创新、优质履约,娴熟发挥战略、感情和服务组合拳营销模式并深入落实,积跬步终至千里,以靓丽的成绩单敲开了昆明混凝土市场的大门,快速实现了规模与效益的双扩张。

一张老照片背后的故事

2015年8月15日,四位特别的游客来到卢沟桥畔宛平城内的中国人民抗日战争纪念馆,他们没请解说员讲解,却说出了纪念馆解说员都不知道的秘密……

一张普通的老照片为啥上了《人民日报》头版?

1987年7月6日,中国人民抗日战争纪念馆落成开馆。纪念馆筹建处的领导通知纪念馆的建设单位——中建一局:“中央领导要跟大家合影!”

项目部的人都不敢相信这是真的。因为一直在工地忙,大家来不及剪头发、刮胡子,就这样与前来参加纪念馆落成典礼的国务院副总理、中央书记处书记万里,中共中央委员、中央政治局委员王震以及中央军委副主席杨尚昆合影。

没想到,第二天这张照片竟刊登在了《人民日报》头版。

宛平城只有一口井,没看到项目部取水,纪念馆怎么就建成了呢?

1986年5月,中建一局三公司接到建设抗战纪念馆的任务开始进场施工。上面提到的四位特别游客都是纪念馆工程的建设者,他们是纪念馆工程项目部书记郭元忠、木工班长冉国前、水电消防通风负责人高法深、实验员李立军。

那个年代建工程,没有搅拌站,没有泵车,没有塔吊,只能把石、沙、水泥运到施工现场,在施工现场按照配比加工成工程需要的混凝土,再用人力小推车把混凝土一车一车推到浇筑地点。现场用的其他材料也大多是用小推车一车一车运的。



前国家领导人万里(第一排左起第九位)、王震(第一排左起第八位)、杨尚昆(第一排右起第八位)与中建一局建设者合影。

当时宛平城内只有一口井,项目部和当地居民都得从这一口井里取水。怕影响居民用水,项目部把取水时间调整到夜里,居民们都很感动。

28年过去了,当年的花岗岩地砖没有一块松动,怎么会这么坚固?

当年施工现场有一位认真出了名的质检员薛师傅,他每天手拿着小铁锤,在方圆20000平方米的纪念馆里敲打每一块花岗岩地砖,一边敲一边仔细

听声音,只要他发现砖下有“空鼓”,就毫不犹豫地要求重铺。

1988年,中国人民抗日战争纪念馆被评为“北京20世纪80年代十大建筑”。

中建一局不仅是纪念馆的建设者,也是纪念馆的志愿服务者,纪念馆成为两代一局人传承先锋精神、履行央企责任的见证

1987年7月5日,纪念馆开馆前一

天,由于人手紧张,中建一局纪念馆项目部人员主动帮助纪念馆把八口铜质大钟悬挂到序厅天花板,又把纪念馆的所有玻璃都擦了一遍,地面都打扫干净。

2015年,在纪念世界反法西斯战争胜利70周年之际,中建一局三公司组织了20人的先锋志愿服务队,利用周末时间到抗战纪念馆进行志愿服务,累计接待游客4000余人次。

(品 董/文)

中建五局

邹彬获第43届世界技能大赛优胜奖

本报讯(通讯员张曼芝 苗伟 新晴)日前,有“技能奥林匹克”之称的世界技能大赛(第43届)在巴西圣保罗落下帷幕,中建五局选手邹彬作为中国唯一的砌筑选手参赛并获得优胜奖。

据悉,由世界技能组织主办的世界技能大赛是当今世界地位最高、规模最大、影响力最大的职业技能竞赛。比赛项目共分为6个大类,分别为结构与建筑技术、创意艺术和时尚、信息与通信技术、制造与工程技术、社会与个人服务、运输与物流。

中建装饰东方装饰

为农民工家庭捐款17万元

本报讯(通讯员顾彬 周雄伟 梁立平)近日,在河北燕达医院,中建装饰集团东方装饰项管部经理董伟将464名员工、165支劳务班组捐助的172140元交到张立芳手中。

张保胜是东方装饰劳务班组成员张立芳的孩子。今年5月,张保胜被确诊出白血病,张立芳如遇晴天霹雳。面对巨额的手术费,全家倾其所有依然一筹莫展。得知此消息,东方装饰迅速开展行动,号召捐款。

“虽然我们能够发动的力量不多,而且大部分是农民工和项目人员,但没想到募集到了17万多。能帮助挽救孩子真是太好了!”项管部高级经理陈勇感慨地说。

中建三局三公司大厂世茂项目

人人争当“新闻传话筒”

本报讯(通讯员吴丽 吴永贵)“下面一条是新技术推动建筑革新的新闻,文中说了未来将出现的4类房子……”近日,中建三局三公司北京分公司大厂世茂项目工长小张利用晚上时间,在会议室与同事们分享近一周他收集到的“新闻大事件”。据悉,像小张一样乐于给大家当“传话筒”的不在少数,为保证大家机会均等,该项目部制定了每周读报安排表,每周二晚由一人给大家讲报。

“下一步我们打算增加一个评报环节,同时建立项目微信群,每天挑选5条重要消息发布。”项目党支部书记介绍道。

中建装饰中装公司

连续四年接收少数民族大学生暑期实习

本报讯(通讯员张 旻)近日,来自傣族、基诺族、蒙古族、维吾尔族和回族的5名少数民族大学生身着民族服装在“中国建筑”企业标识前合影留念,这是他们在中建装饰中装公司实习的最后一天。

“全国少数民族大学生(提升就业能力)暑期实习计划”活动由共青团中央主办,到今年已经是第五届。中建装饰中装公司已连续四年成为少数民族实习生接收单位,累计为20名少数民族学生提供了实习机会,让他们感受职场的工作节奏和工作机制,领悟企业核心价值与精神文化,使他们对未来有了更明确的规划。

中建三局总承包公司天津分公司

一支部一特色 边讲评边“打擂”

本报讯(通讯员赵 圣)近日,中建三局总承包公司天津分公司举行特色党支部创建方案讲评擂台赛,总部党支部和各项目党支部的12支队伍参加了比赛。

各代表队主讲人展示了所在支部创建特色党支部的成果,经过四个小时的展示和讨论,机关党支部的“服务型特色党支部”和天津际华项目的“廉洁型特色党支部”成为“讲评明星”。

该分公司以“一支部一特色”为主线,要求支部建设要将个性与共性相结合、常规与特色相结合,实现“项目建设有特色,活动开展有亮点,品牌宣传有重点,总结提升有深度”的目标,激发了党群工作者的创新工作热情。

中建三局一公司贵阳黄埔国际项目

农民工当选工会副主席

本报讯(通讯员田腾 童画)近日,中建三局一公司西部公司贵阳黄埔国际项目成立联合工会,陕西安洋劳务队的倪世宝、泸州信业劳务队的郭英杰、众溢城劳务队的周敬全拿到聘书,担任项目工会副主席。

据悉,中建三局一公司西部公司自2013年起开始在项目成立联合工会,先后已有20余名劳务工人担任项目工会副主席,他们与项目管理人员一同开展农民工维权、教育和生活服务,并组织开展农民工娱乐活动。

中建八局二公司

“萌萌哒”漫画图说工作会

本报讯(通讯员刘 毅)如何引导年轻员工积极主动关心公司发展形势?近日,中建八局二公司利用新媒体,将公司领导工作会讲话做成图说和H5页面专题,并首次发布了该公司领导漫画头像,增强了亲民性,引来不少员工点赞头像“萌萌哒”,“感觉领导很亲近”。工作会内容发布仅一天,H5页面专题已有近1000人关注阅读。

中建五局广州分公司

董宏安为三岁女童捐献造血干细胞

本报讯(通讯员唐 艳)近日,中建五局广州分公司员工董宏安在广州军区广州总医院捐出了造血干细胞,用于救助成都一名患有白血病的3岁半小女孩。

据悉,董宏安于2011年加入中华骨髓库。今年3月,他接到四川红十字会的电话,一名3岁女童不幸罹患白血病,董宏安的样与她配型成功,他可以为女童捐献骨髓。接到电话后,董宏安的心情很复杂:“内心很想救这个可怜的小孩,但是

想到要抽骨髓,还是有点恐惧。”家人的反对更让他犹豫不决,但想到如此幼小的生命在等待他救助,他决定挽救这个素不相识的女孩。

在采集造血干细胞前,董宏安从8月3日起每天接受一支动员剂注射,以将骨髓血中的造血干细胞大量动员到外周血中。8月7日,董宏安在医生和家人的陪护下进行了持续4个小时的造血干细胞采集。他说,希望小女孩能够康复。



每逢暑假,中建二局一公司都会邀请农民工子女来到工地与父母团聚,这项活动已连续开展了六年。近日,该公司在中国人民抗日战争纪念馆启动了今年的活动。图为农民工家庭在“亲情小屋”快乐团聚。(肖永鸿 康德利 王琳)



“七夕”当日,中建四局五公司云南分公司为昆明明园项目25对农民工夫妻送去了巧克力和鲜花,并记录下他们的幸福瞬间。(杨曼 杨梅)

拓展幸福空间



日前,中建西部建设子企业中建商砼在武昌区403国际艺术中心举办“奋斗的哲学”心理辅导互动式讲座。武汉片区的70余名青年员工与4位老师围绕“奋斗”和“幸福”话题展开聊天式讨论。(许 琛)



近日,由中国海外集团与儿童共融慈善机构合办的“童梦同想”——两地学生艺术交流计划结束,并于香港湾仔动漫基地举行作品展。活动汇集了来自香港、内地1400余名小朋友,完成了117幅大型拼贴作品。(钟 海)



老兵 李继贤

PHOTOGRAPHER | 摄影家

拍摄抗战老兵 找寻抗战精神

张继均 肖树成

值此中国人民庆祝抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年之际，我们筹划了为健在的部分抗战老兵拍摄肖像的活动，以此向他们致敬，向抗战精神致敬。

70年过去了，很多抗战老兵已经带着他们的故事离开了。带着不无遗憾的心情，我们来到健在的抗战老兵中间，看到当年风华正茂的热血青年已经白发苍苍、步履蹒跚，内心不由生出岁月无情的酸楚，更有为他们拍好照片、留下影像的动力。

向抗战老兵致敬！发扬抗战精神！

作者简介：

张继均，中建二局西南公司党委副书记、中国摄影家协会会员

肖树成，中国建筑东北区域总部助理总经理，中国摄影家协会会员



老兵 邓德高



老兵 马光权



老兵 毛庆福



老兵 王明兴



老兵 杨士祥



老兵 丁化民

我的抗战岁月

老兵董泉林讲述抗战故事

王国栋

“我出生在河北一个贫困的农村家庭，我报名参加部队的时候一心就想打鬼子，保家卫国。”回忆起70多年前的抗战岁月，今年已92岁高龄、曾任新疆维吾尔自治区建工局（中建新疆建工前身）政治部副主任的董泉林仍精神振奋。

1938年，15岁的董泉林参加了革命，16岁被编入八路军120师独一旅通讯连当通讯兵兼饲养员。董泉林亲眼目睹了日本军的惨无人道：“民房被他们烧得只剩下门框，被杀害的无辜百姓的尸体到处都是。”

最令董泉林记忆犹新的是1939年在河北冀中任丘、河间一带打响的“齐会战役”，八路军采取合围战略，几乎全歼了被称为常胜军的日本冀中扫荡主力部队吉田大队，“我那年16岁，负责为旅首长通过电话向各部传递命令，那也是我第一次直接参加战斗，既紧张又兴奋，几宿没合眼。”此次战役胜利后，日军又开始了猛烈的反扑复仇进攻。过了没几日，日军派了数倍的兵力和精良的武器装备前来叫阵，八路军采取的是“敌疲我打”、“敌困我扰”、“敌进我退”的战略方针，与来敌周旋了一个昼夜，搞得敌人摸不清头脑。

“撤退时是在深夜，当时黑灯瞎火，伸手不见五指，我负责撤掉前沿阵地的电话线，就在敌人的眼皮底下，敌人

的探照灯不停地扫射，我们悄悄地行动，但是不知道是谁发出了轻微的响动，引起了敌人的注意，结果敌人的小钢炮一阵猛轰，几个战友在我身边牺牲。我按照命令去取一位牺牲战友的遗物，那位战友的面孔至今我还记得。”说到这里，董泉林沉默了。

那时参加战斗都是背着枪支、行李卷和干粮袋，吃的是黑豆，能吃上一顿小米都算是打牙祭。昼夜行军，跋山涉水，一天100到200里，人困马乏，很多战士因得了伤寒而牺牲，有的人得了疥疮，有的脚后跟裂口，得踩着脚尖前进，就是在途中休整还要忍受蚊虫叮咬的叮咬。“我在一次急行军途中，与几位战友得了伤寒，只能到后方休养，错过了参加百团大战的机会。”那时的战斗非常艰苦，但每个战士都保持着乐观态度，都抱着“誓死不当亡国奴、打败鬼子好回家”的想法，对战胜敌人信心百倍。“最终我们粉碎了日寇的多次扫荡，取得了反扫荡的胜利。”

后来，董泉林又转战各地参加了解放战争和祖国建设。

“我从一个不懂事的孩子，在党的培养下成长为一名领导干部。没有共产党就不会有我今天的幸福生活。我们现在的幸福生活来之不易，是革命先烈们用鲜血换来的，一定要好好珍惜。”董泉林谈及如今的幸福生活感慨不已。

止战之殇：战争是人类应当避免的生存形式

胡绍进

几百万年的人类历史长河中，无论是西方还是东方，不管“正义”还是“非正义”，战争都如影随形，陪伴着人类从“幼年期”一直来到“成年期”。

从旧石器时代的古老岩画，到《伊利亚特》、《奥德赛》、《国殇》等史诗，再到汤因比（Toynbee）的《历史研究》，人类对战争的真实记录，时刻都在提醒我们——战争是人类一种普遍的、基本的生存形式。

据瑞典、印度学者统计，从公元前3200年到公元1964年这5164年中，世界上共发生战争14513次。

战争给人类造成了严重灾难，累计已使36.4亿人丧生，损失的财富折合黄金，可以铺一条宽150公里、厚10米、环绕地球一周的金带。

很多人也许会问，既然明知战争会带来如此多的伤害，人类为什么还是总要不间断重蹈覆辙呢？

在分析战争的原因和本质时，众说纷纭。我们所熟悉的马克思历史唯物主义观点是，“战争是在私有制产生以后，随着

阶级和国家的形成，出现压迫和被压迫时才出现的”。自然主义战争学者却认为，战争的根源在于自然环境和人类的生物本性，并认为战争是自然的、永恒的现象。以纳粹为代表的种族主义者则认为，战争的起因是优劣民族之间差别。而较为理性的近现代地缘主义政治学者们坚信，战争是基于“地理环境”（Geographical Environment），即为争夺一定的生存空间和自然资源引起的。

每场战争的起因都不尽相同，但至少可以肯定的是，其根源多是复杂的，往往掺杂着政治、经济、社会、文化等多方面的因素。而资源分布、利益分配的不平均，以及文化、信仰的差异是造成战争的共性原因。

其中，我认为民族或宗教情绪乃是近现代以来大部分战争的深层诱因。上个世纪，德国和日本统治者都曾借此发起战争。近年来，日本右倾势力频繁激起与邻国的海上争端，打破了“武器出口三原则”，并意图解禁“集体自卫权”，也主要是

在利用经济不景气情形下不断滋生的民族主义情绪。这种带有政治欺骗性的谎言，往往容易将一个民族的理性渐渐消解，使其异化为一台战争机器。

当然，也有一些战争是为了革命的正义和民族的尊严，这种战争自然值得肯定。但战争主导者在过程中一定不要将“不惜一切代价赢得战争的胜利”变为纲领，而放弃了最初的战争目标和人道立场。

战争确实是人类一种普遍的、基本的生存形式，像社会生产、家庭生活、文化交往等一样常见而自然。这种冷漠的理性分析或许正确，但我们却不能被动接受现实，甚至将此作为发动战争的借口。每一个人，都应当尽自己的努力去避免战争、争取和平，致力于将人们的精力引向全人类的进步提升中去，尤其是那些掌控民族、宗教权力的人。历史常常告诉我们，为个人私利或某种疯狂意志而挑起战争的人，无一例外，最终都会被历史和他的民族、宗教钉上耻辱柱。