

企业使命： 拓展幸福空间
企业愿景： 最具国际竞争力的建筑地产综合企业集团
核心价值观： 品质保障 价值创造
企业精神： 诚信 创新 超越 共赢

“大姐书记”能走多远？

——学习宣传陈超英先进事迹新闻调查

题记

“大姐书记”陈超英是我们学习的榜样，榜样的力量是无穷的。但是，一些先进典型树立起来之后，任其自生自灭，逐渐消于无形。“大姐书记”能跳出典型的周期率吗？我们带着这个问题，开展了新闻调查，目的是为了“大姐书记”与时俱进，光耀人间，这是时代赋予我们的责任。

2011年6月13日，“大姐书记”陈超英同志因公殉职。两年来，超英事迹感动中

建，走向全国，成为人们学习的榜样。现任国务委员、原国务院国资委主任、党委书记王勇明确要求，各中央企业要建立健全学习宣传“超英精神”的长效机制。

为纪念“大姐书记”逝世两周年，进一步推动学习宣传“超英精神”向纵深发展，今年5月，中国建筑企业文化部和监察局组成调研组，深入中建二局、三局、四局、五局、八局、西南院、西北院、西勘院、广东办事处、西南办事处、西北办事处和基层项目，开展了宣传陈超英先进事迹新闻调查。

一、榜样的力量是无穷的

“陈超英是我们学习的好榜样。”调查

中，许多人这样表示。

陈超英同志逝世后，中纪委在北京人民大会堂举行了陈超英先进事迹报告会，国务院国资委、湖南省委、中建总公司党组先后作出学习陈超英先进事迹的决定。

中国建筑各成员单位高度重视，从领导班子到普通员工、从总部到项目部、从国内到海外，开展了多种形式的学习宣传活动，如撰写学习体会，召开民主生活会、中心组学习会、学习讨论会，举办演讲比赛等。中国建筑出版发行了《大姐书记陈超英》一书。

中建五局创新载体，力促学习活动从“常态运行”进入“品牌推进”新阶段，并以冠

名主题活动等形式建立学习“超英精神”长效机制；在所有项目部设置统一的“超英”展板，以“超英廉洁文化示范点”、“超英爱心基金”、“超英杯劳动竞赛”、“超英示范岗”四个载体为依托，推进学习宣传常态化、工作品牌化。他们还把学习宣传“超英精神”连续两年纳入全年工作计划，要求所有岗位结合学习宣传超英精神开展工作，做到与党建、生产经营工作同部署、同检查。

西勘院在“道德讲堂”上专题宣传陈超英事迹，很多单位把超英事迹的宣传作为新员工入职培训的励志第一课，促进了“超英精神”的传承。

(下转三版)

国务院国资委调研组到中国建筑调研党建工作

本报讯（记者崔鹏伟）6月3日，国务院国资委党建局调研组对中国建筑及所属中建一局党建工作进行专题调研，对中国建筑的党建工作给予了较高评价。中国建筑政工部、中建一局及所属企业党建工作负责人参加了调研座谈。

近几年来，中国建筑一是认真贯彻落实《2009—2013年全国党员教育培训工作规划》，不断运用新技术、新手段创新党员教育载体，不断提升党员教育培训工作对企业中心的贡献率；二是贯彻落实《国资委党委2013年党建工作要点》，推进建立党建工作责任制考核评价工作体系；三是扎实推进党建管理提升专项工作，进一步明确了“一融入、两对接、五转化”，力推党组织的政治优势转化为企业竞争发展的优势的最新要求。

座谈会还介绍了中国建筑所属企业党组织关系管理的工作。中建一局、中建二局、中建三局、建设发展公司也分别就其相关特色、品牌党建工作进行了汇报。

调研组对中国建筑党建思想政治各项工作给予了肯定和较高评价：一是针对党员分布高度分散、流动性强等实际，创新培训方式，丰富培训内容，取得了实实在在的成效。二是通过大力推进党建工作标准化建设，健全激励约束机制，党建工作责任得到深入落实。三是坚持“一融入、两对接、五转化”，深入开展党建管理提升，提高了党建工作规范化、标准化、科学化水平。四是中建一局及下属各单位在标准化党支部创建等方面的做法各具特色，成效明显。

《国企》杂志刊文报道中国建筑党建思想政治工作成果

本报讯（通讯员郭伟）近日，《国企·党建专刊》杂志刊发了《坚持“一融入、两对接、五转化”一文，特别报道了中国建筑党建工作及企业文化建设工作。文章指出：中国建筑在贯彻十八大精神过程中，通过“两

对接”，有效解决企业党建融入的渠道和路径问题，使党建工作在顶层设计和制度规范上有了保障，并努力实现把党组织的政治优势转化为企业的竞争优势和发展优势，形成推动科学发展的强大驱动力。

当代中国企业国际传播会议在京举行 探讨国际舆论风险管控与传播力建设

本报讯（通讯员博岭）6月3日，中科院国际传播中心举办的当代中国企业国际传播圆桌会议在京举行。国务院国资委新闻中心、新华社、中央财经大学、中建总公司、美国和法国有关专家出席会议，共同探讨如何加强中国企业国际舆论风险管控与传播力建设问题。国资委新闻中心副主任

胡钰讲话，他强调，在中国企业“走出去”的大背景下，要加强对海外媒体研究，增加话语权，提升中国企业正能量。美国前驻上海总领事、美国安可公司中国区总裁李瑞达介绍了国际媒体和海外投资情况。中建总公司政工部黄太平作了《中国企业海外危机公关对策》发言。

图片新闻



5月31日，北京市建设系统2013年“安全生产月”活动启动仪式在中建三局中国建筑大厦项目现场隆重举行。此间，该项目被称为“标准化工地的代表”。

北京市住建委、安监局、监督总站、中国建筑有关部门、中建三局有关领导出席仪式。北京市建筑施工企业相关负责人、农民工代表300余人出席会议。

据了解，中建三局北京公司重视抓好安全工作，2012年全公司实现安全生

产“零事故”的目标，荣获北京市“2012年度安全生产管理先进施工单位”称号。

中国建筑大厦项目位于北京市朝阳区亚运村，总建筑面积约14.5万平方米，地下4层，地上37层，建筑高度180米，建成后将成为中国建筑新办公大楼。截至6月7日，工程核心筒部分施工至23层，外框筒部分施工至20层，主体结构每四天框升一个结构层。

(李雷宇 闫津 黄凯/摄影报道)



“你看，你看，那不是公司规划设计的陈经理嘛！还真有明星范儿呢！”“嘿，那不是我们开发的中建文化城嘛！这电影真过瘾！”近日，在中建东孚公司企业文化发布会现场，大屏幕播放了该公司近期拍摄的企业文化主题微电影，片子引发了大家强烈的共鸣。

该电影精心选取了公司开发建设的上海青浦保障房等三个项目追求完美品质、与合作伙伴共同攻坚克难等三个小故事，巧妙展现了公司真诚面对客户、员工热忱建造高质量住房的精神。参演员工本色出演，过了一回当演员的瘾。

(赵晨栋/摄影报道)

中国建筑在中央企业集中采购培训班上介绍经验

本报讯（通讯员时畅）近日，国务院国资委在京举办中央企业集中采购培训班，国务院国资委副主任邵宁出席培训班并作题为《推进集中采购，落实保增长任务》的讲话。中国建筑在培训班上做专题经验介绍。

作为本次培训班典型经验对标企业代表，中建总公司党组成员、中国建筑股份有限公司副总裁刘锦章代表中国建筑作了题为《推进集中采购，促进管理提升》的经验介绍，详细介绍了中国建筑开展集中采购工作的历程与基本做法、取得的成效、体会以及下一阶段的工作思路。

全国114家中央企业采购负责人和多名业内知名专家约190名代表参会。

中国建筑与同济大学签署战略合作框架协议

本报讯（通讯员克济）5月30日，中国建筑与同济大学在北京签订《战略合作框架协议》。同济大学党委书记周祖翼，中建总公司总经理、党组成员、中国建筑股份有限公司总经理官庆出席签约仪式。中国建筑股份有限公司总工程师毛志兵、同济大学副校长蒋昌俊分别代表双方在协议上签字。

在仪式前举行的会谈中，双方回顾了中国建筑与同济大学在人才培养、科技攻关、技术咨询、项目管理、平台建设方面的合作，希望为中国建筑成为最具国际竞争力的建筑地产综合企业集团、同济大学成为国际一流大学而进一步提升合作水平。

讣告



中国共产党党员，原中国海外集团有限公司董董事长、党委书记、正局级离休干部李博文同志，因病医治无效，于2013年5月25日在北京逝世，享年82岁。

李博文同志，河北涉县人。1949年1月参加革命工作。1956年6月加入中国共产党。历任华北公路总局工人；平原省交通厅公务员、办事员；第二机械工业部八局办

事员；建筑工程部人事司、政治部干部部科员；北京市环境保护研究所室主任；国家建筑工程总局干部局科长、副处长；中国建筑工程总公司人事技术部技术干部处副处长、处长；中国海外建筑工程有限公司办公室主任，董董事长（副局级），中国海外集团有限公司副董事长、党委书记（正局级）。1996年1月从中海集团离职休养。

33亿

5月30日，中建五局三公司中标西安中大国际 THE CITY 项目，签约造价33亿元。该项目总建筑面积30.8万平方米，由号称建筑界“造梦工厂”的美国WATG事务所设计。（蒋忠新）

22亿

近日，中建二局二公司与河南东方典典房地产集团签署了合同总价暂定为22亿元的施工协议。该协议包括东方今典洛阳项目、信阳项目、开封项目等高层住宅。（孔玉会）

12亿

近日，中建三局成都公司中标青海省商业楼工程，合同额12亿元。（余伟）

10亿

近日，中建三局一公司中标新浪中国总部办公楼工程（北京），签约金额10亿元。该项目建筑面积逾13万平方米。（李姝）



中建六局

两级领导班子认领人才引进指标

本报讯 (通讯员赵蔚生) 近日,中建六局就人才引进工作做出明确规定,要求2013年年底前每个局领导班子成员引进1名能够担任二级单位副

总经理及以上职务的成熟领军人才,局属各二级单位领导班子成员要引进1名能够担任二级单位部门副职以上或项目班

子成员的成熟管理及技术人员,引进的人才要经得起组织考察和实践检验。

近年来,随着中建六局经营结构转型和业务发展的需要,人才短缺已经成为制约企

业发展的瓶颈。对此,中建六局除了要求每年引进大学毕业生不低于在岗工人数的15%外,还重点加大在市场营销、基础设施(包括桥梁、市政、隧道、

轨道)、超高层施工技术、房地产开发、投融资运作等领域的成熟人才引进力度,力争到2015年全局员工总数达到12000人。

中建七局郑州中建基础设施开发公司

“口袋书”点亮“长明灯”

本报讯 (记者李艳志 通讯员王笋)“我们可以随身携带中建总公司党组改进工作作风八项规定,时刻对照检查,警示自己,监督他人!”5月31日,走进郑州中建基础设施开发有限公司,很多员工都在翻阅刚领到的“口袋书”——《作风建设读本》。

为进一步贯彻《总公司党组关于坚持求真务实、改进工作作风的八项规定》,切实加强公司纪检监察工作,大力改进工作作风,该公司纪委整理汇编了《作风建设读本》,主要收录了:中建信条;国家领导习近平、王岐

山,总公司领导易军、刘杰、七局领导改进工作作风的主要讲话精神;中国共产党章程;公司作风建设年实施方案、举报电话和邮箱等八方面内容。

据悉,该公司纪委正逐步开展以“八个一”为主要内容的作风建设年活动:大讨论、征文比赛、中心组学习、专题教育、专题民主生活会、专题党课、建立联系点、设立举报电话和邮箱。据了解,“口袋书”已陆续发放到施工单位、监理单位等相关合作方,邀请第三方监督作风建设,促使作风建设“警灯长明”。

中建五局三公司

“网上书吧”飘书香

本报讯 (通讯员周姿)各项目设置图书角一直是中建五局三公司推行读书活动的重要途径,如今,面对经营规模的扩大,公司巧妙利用信息化工具——电子书角将书香蔓延至各大经营区域。

电子书角借助信息化管理平台开辟了专门供分公司员工网上学习的图书角版块和在线考试版块,使用信息化集成系统OA账号即可登陆。各线条及时将读书活动指定书目、标准规范等电子书籍分门别类上传共享,“学员”均可自行下载学

习,就连基建安装类材料价格,也可从这个“网上书吧”里查询。

电子书角的功能不仅限于传阅书籍,它的在线考试功能是其另一大亮点。其中安装分公司在确保培训覆盖率100%的基础上“以考促培”,进一步提高培训效果。但项目分散,集中员工考试并不现实。此时,电子书角的在线考试功能派上用场。管理员将题目录入系统后,规定考试时限,由系统自动打出出题顺序并自动阅卷,员工在各地在线参考,省了许多收卷阅卷的麻烦事。

中建三局一公司重庆中海项目

农民工边赚钱边考证

本报讯 (通讯员粟锐)“真的没有想到,既可以在工地赚钱,又能获得技能证书。”来自四川的农民工张高兴地说道。近日,中建三局一公司西部公司中海项目73名农民工拿到了“职业技能岗位证书”。

中海项目积极与重庆市江北区建管科、建协、安管站、质监站等部门联系,以江北区建筑业协会为平台,

利用业余时间,每周免费为施工现场一线操作工人进行职业技能岗位培训。培训讲师由项目部施工经验丰富的管理人员担任,参训人员涵盖木工、钢筋工、砌筑工、抹灰工四大工种,截至目前已组织了20次培训。

“职业技能岗位证书”是住建部认证的权威资格证书,该证书的获得将为农民工日后就业提供保障。

中建二局二公司丹桂苑项目

小药箱救了工友命

本报讯 (通讯员李建军)“一个小小医药箱,竟救了一条命呀!”一名现场工人不禁发出这样的感叹。

日前,中建二局二公司丹桂苑项目施工一区一位50多岁的钢筋工人彭新明突然手捂胸口倒地,疼痛难忍,情况十分危急。项目书记见状立即拨打120求救,可救护车最快到达施工现场也要40分钟!此时,书记

想起项目小药箱里的速效救心丸。在项目成立之初,该项目领导及安全部门从细节入手,在现场及办公区都配备了医药箱,内设了一些日常急救用品。

服药后,工友彭新明疼痛感有所缓解,情况渐渐稳定。彭新明被送往医院后,医生说,正因为服药及时,他才得以救治。

中建七局

首届试验检测技能大赛开锣

本报讯 (通讯员尹哲 刘秋霞)“这次技能大赛为我提供了展示技能、切磋技艺的平台,我也从中找到了不足,积累了经验。”5月29日,中建七局首届试验检测技能大赛落幕,喜获第一名的肖学红兴奋不已。

13名来自不同项目的试验人员参加了此次竞赛。竞赛分为理论考核和现场实操两个部分。理论知识

竞赛内容覆盖面广,现场实操竞赛包括土工、砂石、钢筋、水泥、沥青、配合比等内容,裁判员在考核过程中设置重重难关,考验选手的应变能力。比赛最终评选出5名优秀选手。

“一线技能人才是企业最前沿的操作层,他们的整体技能水平直接关系到施工质量、生产效率和经济效益。”技能大赛的组织者如是说。



近日,由中建三局总承包,中建钢构负责钢结构制作、安装的天津117项目重达92吨的18节巨型柱D2区构件成功吊装,从起钩、空中平移到准确就位仅用时八分钟,刷新了117项目最重构件吊装新纪录。

18节巨型柱位于6-7层桁架节点处,为了保证结构安全,最厚板处达120mm。安装前,首先要克服厚板、高温以及狭小的操作环境的限制,将B4、B6两个构件在地面进行预拼装,再将拼装后高6.7米、长3.6米、宽2.8米

的L型构件吊至指定位置。据悉,目前117项目核心筒已安装至68米,外框巨型柱安装至38.4米。18节巨柱的成功吊装,为6至7层桁架的顺利安装打下了坚实基础。(侯家骥/摄影报道)

图说新闻

凭的就是“良心”

——记全国城乡建设系统劳动模范回光林

□梁隆祥 赵蔚生

他说,基础设施是百年大计,是良心工程,不能放过任何一个细节。

他总爱到自己建设的大桥上、公路上走走、看看,因为那些钢筋混凝土中不仅混合着他的汗水,还掺杂着他的执着和牵挂。

从长春到大连到天津,从桥梁到机场到快速路,从技术员到项目经理到公司副总经理……回光林,用23年的时间诠释了一名基础设施建设者对路与桥的热爱。

2010年,吉林省松原市城区第二松花江大桥工程在众多参评工程中脱颖而出,捧回中国建筑业的“奥斯卡”——鲁班奖,成为中国建筑第一个获鲁班奖的市政工程,问及获奖原因,回光林说,凭的就是“良心”二字。

2006年,有着16年基础设施施工经验的回光林被任命为松花江大桥项目的项目经理。东北的冬天冷得吓人,寒风和刀子一样刺人,回光林天天盯在现场,和技术人员探讨解决施工难题,和测量员一起放线测量,盯着工人作业程序……

“我们修的桥、铺的路投用后每天都在接受考验,如果出了问题,轻则损失财物,重则要人性命,基础设施的建设就是一个良心活儿。”他说。

三年后,这个良心工程如期竣工。对项目品质他执着追求,对人才培养他也极为重视。在他看来,人才培养的对象不仅只针对高精尖的技术人才,只有每一位员工都成长起来,整个队伍才能成为一支能量充沛的“亮剑部队”。

甚至对于施工一线的劳务人员,回光林都

要求技术培训和职业素质培养同步进行,每天晚上的夜校培训中要给劳务人员进行技术交底,第二天的工地上,再手把手指导,直至这个技术被劳务人员完全掌握。

东北地区是中建六局的主打市场,尤其是基础设施类项目。近6年来,吉林市江湾大桥、长春新机场、大庆市萨环路立交、大连高铁、松原市松花江大桥等知名大项目相继完工,成为中建六局基础设施施工实力的体现。

回光林很喜欢鲁迅的一句话——“俯首甘为孺子牛”。如今已是中建六局桥梁公司副总经理的他没有双休日,基本没过过节假日,他必须把正在施工的工程逐个检查,一遍又一遍,必须对每项工程、每个关键部位的质量状况了然于胸。他认为,质量管理怎么抓都不为过,对施工工程的监控率必须做到100%,这样才能做出“良心”工程。

近几年,回光林和他的技术团队又瞄准了“变高空为陆地,变水上为岸上,变现场为工厂,变分部为整体,变先后为同步,变平面为立体”的现代施工理念,着力进行技术科研。创新永无止境,而这些创新全是为了让所有的桥梁都稳固百年。

2012年,回光林被评为“全国城乡建设系统劳动模范”,2006年获黑龙江省优秀项目经理称号,2011年获中建总公司“四优”共产党员称号、中建六局优秀共产党员称号。

人物

观点

提升信用评价

郭慧星

“中坚”力量是关键

4月9日,在中国建筑推进铁路建设座谈会上,易军董事长、官庆总经理、马泽平副总裁发表重要讲话,充分肯定了中国建筑从2005年承建新疆精伊霍铁路以来,在铁路建设领域取得的辉煌成就,深入分析了市场形势和铁路项目的管理现状,对加强铁路项目管理尤其是提升信用评价水平,维护中国建筑形象,推进铁路业务的发展提出了明确要求。三位领导的讲话站位高远,针对性强,反映了对铁路业务的高度重视和关心。系统内各铁路参建企业,认真落实会议精神,提出了不少改进措施。

但是,行动并不应仅限于此。一直以来,大家的关注重点几乎都放在项目工期和安全质量管理上,往往忽视甚至轻视信用评价工作,更没有对项目经理层的信用评价采取约束和奖赏的措施,没有能够量化的信用评价专项考核要求,使得有的铁路项目经理层缺乏提升信用评价水平的强烈责任感和工作驱动力;还有的业务骨干是从房建转行而来,对铁路信用评价的考评规则不完全适应,信用评价标准把握不够准确,工作中难免挂一漏万。因此,提升业务骨干的铁路项目管理能力,加大对项目经理层信用评价的考核,发挥其主观能动性至关重要。

我们一定要有这样的共识,这就是铁路项目经理层和业务技术骨干是企业的“脊梁”,是能否优质高效完成项目履约、提升企业形象的“中坚”力量。铁路项目经理层和业务带头人既是执行者,又是一个项目和一个方面业务工作的领导者,他们的作用发挥得好,是企业高管理项目和推进信用评价工作的一座桥梁;发挥得不好,是企业高管与项目架子队之间和阻碍信用评价的一堵墙。项目经理层和业务骨干的主动性和执行力不强,与我们提出的信用评价整改措施无法匹配,再好的方案、措施都不可能落实到位。这也反映出我们对项目经理层管理考核上的一个短板,解决这个问题的有效方法,就是必须构建权责分明的信用评价刚性的考核标准和体系,完善考核机制,并充分运用好考核结果。

当前,正是我们认真贯彻落实中国建筑推进铁路建设座谈会精神、推进铁路业务快速发展的关键时期,基础设施事业部即将出台包括“基础设施业务信用评价奖励办法”在内的一系列具体措施。各有关企业在整改问题的同时,更需要层层传递信用评价考核压力,加大对项目经理层信用评价的考核力度和管理能力再造。只有企业“中坚”力量转变了对信用评价的态度,管理素质得到本质提升,中国建筑信用评价的转变才能真正从量变走向质变。

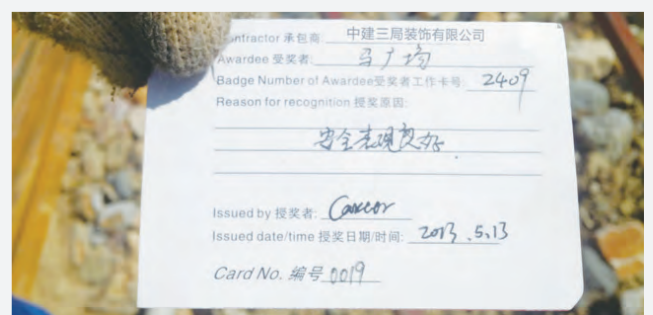
拓展幸福空间



近日,一辆“无偿献血、奉献爱心”的献血车开进中建三局荆州文化体育中心项目工地,管理人员和农民工走上了献血车。活动当天有34人符合献血条件,献血10300毫升。(彭勇 林虹 于玉珍/摄影报道)



近日,佛山市里水敬老院一片欢声笑语,中建二局保华中山信山语湖项目六名志愿者来到这里组织了一场“感恩父母——幸福嘉年华亲子趣味运动会”。志愿者们与老人拉家常,为他们送去了青春的活力。(刘丽/摄影报道)



日前,中建装饰集团三局装饰承接的大型外资项目英特宜家现场,管理公司APK现场向工人派发了价值50元的安

全表现奖励卡。一张奖励卡或许只能换来下班后清凉的啤酒,却代表公司对工人安全操作的肯定。(王喜江/摄影报道)

“大姐书记”能走多远？

——学习宣传陈超英先进事迹新闻调查

(上接一版)

去年5月,中建八局广西公司组织18人专程到超英生前所在单位——中建五局土木公司,现场学习超英事迹,感悟“超英精神”。

三局开展“知超英、比超英、寻超英、行超英”活动,引导职工对照“忠诚敬业、公而忘私、执纪严明、关爱群众”的“超英精神”找差距,把陈超英同志作为学习标杆,明确了方向和目标。

二局于学习中触发灵感,以“十佳职业道德模范暨信行‘超英精神’之星”评选和打造“特色项目党支部”、“十佳党日主题活动”为载体,在传统活动中植入“超英精神”新内涵。吴晓玫是二局三公司北京龙湖时代天街项目书记,她说:“由于工期紧张,项目部的员工端着饭碗看视频学超英,保证学习生产两不误。”

四局围绕“超英精神在四局、超英精神在身边、超英精神在项目、超英精神在自己、超英精神在未来”五个方面主题,推动“学超英”活动深入开展,形成上下联动、全员学习的良好局面。他们通过解构“超英精神”保证学习活动与中心工作有机结合:忠诚敬业学超英——抓学习教育;公而忘私学超英——抓风险点辨识、措施落实、责任分解;执纪严明学超英——抓执行力建设;关爱群众学超英——送关爱、送技能。

六局基础设施事业部组织“星火集结号”网络论坛活动,对“超英精神”进行集中讨论,用“超英精神”指导日常工作。

一局开展有特色的学习活动,将学习陈超英先进事迹融入“书香项目”建设活动内容,他们利用党课、项目管理讲堂、星期天学院、项目夜校、读书分享、项目小报和博客等形式,深入学习和弘扬“超英精神”。

超英事迹已成为许多新员工了解中建文化的第一课。“雷锋有点远,超英距离近,她干的工作就是我们平时的工作,所以新员工爱听”,中建地产刚成立时,许多系统外的新员工对中建文化无切身感受,“超英精神”便成了入职培训的重要内容。

一些单位在学习宣传“超英精神”中,创新学习宣传载体,用高科技手段,如网络、微博、手机报等推进学习宣传活动。

调查显示,近九成接受问卷调查者表示知道超英事迹,现场受访的220名基层员工中,92%表示与超英先进典型没有距离感,可亲可敬可学。总体来说,经过两年有序的学习与宣传,超英事迹家喻户晓,深入人心,实现了预期目标。

二、“超英精神”走出中国建筑

如何让“超英精神”更好地走出中建、走进央企、走向社会?中建人付出了极大努力。

2012年,陈超英先进事迹报告团先后在湖南省委礼堂、北京人民大会堂等地开展大型事迹报告会16场次。

五局贵阳东安新苑项目班子抓生产不忘抓宣传,主动到业主贵州城投集团“道德讲堂”上宣讲超英事迹,引起了业主的浓厚兴趣,对方领导主动要求获赠超英读本,直言要拿回去给职工补课。

一些单位的临街项目部现场成了重要的宣传阵地,一、二线城市的闹市街头,赫然出现了头戴安全帽的超英巨幅展板,帽子上印着“中国建筑”标识。

长沙芙蓉嘉苑项目的售楼部有一块LED显示屏,每当有人经过,接待人员总会一遍遍播放宣传“大姐书记”的视频。

超英爱心基金在逐步完善,关爱对象扩展到以农民工为主的困难群体,为农民工家乡修路,资助贫困孩子上学,爱心活动好评如潮。

七局装饰公司与河南濮阳市组织部、纪委、总工会、文化馆、图书馆、卫生学校,开展联创共建“超英廉洁示范点”。

两年来,在中建各成员企业的共同努力下,陈超英先进事迹在人民日报、新华社、中央人民广播电台、中央电视台、光明日报、经济日报、中新社、中国纪检监察报、中国建设报、人民网、新华网等主流媒体上被多次宣传报道,被社会各界广为传播,形成较大的社会影响力。“超英精神”已成为中国建筑一张具有相当影响力的文化名片。

三、“超英精神”硕果累累

2012年,中国建筑成功迈入《财富》世界百强企业,归因于企业领导正确的战略思维,也归因于中建系统全体员工的努力付出,同时离不开良好企业文化的引领。“超英精神”作为中建文化系统中的一个符号,在企业的发展过程中成功地发挥了“酵母”作用。

践行“超英精神” 汇聚发展正能量

经过两年的大力学习与宣传,“超英精神”推动中国建筑树立起一种健康的价值导向,形成了良好的文化氛围,汇聚了发展的正能量。

“学习超英后,大家都认可了一种工作习惯。有一次赶材料,需要连续加班,总经理突然过来问:‘这么辛苦,你们幸福不幸福?’说实在的,我们都没想那么多,把活干好,有成就感就是一种幸福,我身边的同事一贯都这样。”从事办公室工作的刘芳如是说。没有轰轰烈烈的壮举,只是平凡而又简单的习惯,当超英般无私、敬业的人越来越多时,全心为企业发展的文化氛围自然形成,企业怎能不发展?

许多党群干部将关爱群众的精神落实到基层项目,营造了与一线员工工作上并肩作战,生活中亲如一家的良好氛围。三局西北公司党委书记李森磊说:“项目是咱中国建筑这棵大树的根须,必须让根须汲取到宝贵的营养。”2012年,公司发起了“项目文化铸魂工程”,将陈超英的人性美和党性美糅合进项目文化建设。二局宝华公司海淀区老旧小区综合治理项目党支部书记邹洪英说:“项目有个刚毕业1年的研究生,工作不在状态,萌生了辞职的念头,观看超英报告后,不仅改变了想法,更加爱岗敬业,而且还拒绝了外单位的高薪诱惑。”

两年来,中国建筑监察局积极鼓励各单位创建“超英廉洁文化示范点”,创建工作进一步推动了风清气正的文化氛围的形成。

发扬“超英精神” “超英”变“群英”

学习宣传超英事迹,明确了中国建筑所倡导的价值观,助推了“十二五”发展战略规划中提出的“四个一流”人才队伍建设目标的实现。调查发现,30%受调查者感觉身边存在不少“超英式”的人物,出现了“超英”变“群英”的喜人局面。

两年来,像“大姐书记”一样关爱群众、下移工作重心、经常下基层“接地气”的干部越来越多。

2012年,五局三公司领导班子的务实作风口碑处理难题,班子成员全年出差1002天。为了记录下身边一个个超英式的人物,公司每年出一期《身边的榜样》。其中有创造《天胜22条》的优秀项目经理罗天胜,有靠单稀饭流食补充能量的保利国际广场项目经理蒋俊志,有“有账必算,算账必清”的财务部16名娘子军。五局北京公司开展“超英示范岗”活动,企业管理人员带头学习践行“超英精神”。

二局、三局、八局涌现出了一批陈超英式的干部。八局上海公司转变作风,公司领导深入基层。党委书记陈仁新带领有关部门一起,2012年调研了所有在施项目,与370位员工逐个面谈,倾听员工声音,掌握一手材料,为员工解决实际困难,形成11000多字的调研报告。

“虽然我身边没有大姐书记陈超英,但我们有超英式的李大哥。”2012年毕业的李博智说。由于分隔两地,异地恋的女友与他闹矛盾,八局总承包公司惠南项目部党支部书记李金辉像大哥一般,给他出主意、安排换休,还邀请李博智外地的女友来感受一下公司的氛围,请有经验的家属给李博智女友做思想工作。

这群英荟萃的局面,使抽象的价值观变得具体而生动,变得看得见、摸得着。其实,当我们近看时,他们都没有惊天动地的事迹,只是用自己的行动,为“超英精神”、为中建文化进行了富有个性化的注解。

这种精神,仁者见仁,智者见智。工程技术人用它来讲严谨的科学态度,经营人用它来讲市场拼搏,全体员工用它来讲忘我奉献。这就让人们从不同的角度做多种解



2012年5月23日,中建总公司董事长、党组书记、中国建筑股份有限公司董事长易军(前排中),中建总公司总经理、党组成员、中国建筑股份有限公司总经理左易军(前排左二),中建总公司党组成员、纪检组长、工会主席、中国建筑股份有限公司监事会主席刘杰(前排右一),中国建筑股份有限公司助理总经理、首席信息官颜建国(前排左一)会见陈超英先进事迹报告团成员,并与有关人员合影留念。

读。“超英精神”就像永不枯竭的清泉,只要我们汲取,就有甘露滋润,全看我们用哪根吸管,各取所需。

传承“超英精神” 品牌效应促发展

“超英精神”的知名度成为中国建筑与政府、客户之间沟通的桥梁。2013年,在全国两会上,李克强总理来到湖南代表团,在中建五局董事长鲁贵卿提及中国建筑和陈超英时,总理亲切地说:“大姐书记,我知道。”

在娄底二广高速安韶段项目上,中建人因为来自“陈超英团队”,受到当地政府的格外关注。当地工会举办劳动竞赛时,中国建筑成了唯一一家受邀的中字头企业。

在大连,“超英精神”成为中建开拓市场的助推器。“有这样文化的公司差不了”,这是许多客户的想法。对超英事迹“很感兴趣”的北控集团,对中建文化软实力高度认可,认为这是中建人“施工进度如此之快”的重要原因。这种文化认同,使双方的合作正在日益加强,高层对接进展顺利。

四、经验与问题

系统内各级党组织开展群众性学习宣传陈超英先进事迹活动,注重把学习宣传与企业的实际相结合,创新载体和形式,在提高员工素质、为促进企业发展服务的过程中,积累了许多宝贵的经验。

1.深入开展学超英活动的牵引力源于顶层引领,高位运行。中建总公司党组在较短时间内将陈超英原型总结、提炼、推荐为全国先进典型,及时部署了陈超英同志先进事迹的学习宣传工作,要求全系统的学习宣传活动与创新争优、与实现企业生产经营目标、与落实中国建筑“十二五”规划结合,深入开展学习活动。各二级单位按照总公司党组要求,积极响应,快速布置,全面组织,掀起了向陈超英同志学习的热潮。

2.深入开展学超英活动的生命力源于联系实际,助推发展。二局、三局、四局、五局、八局、西南院、西勘院、西北院将学习陈超英同志先进事迹与加强班子建设、企业文化建设、职业道德教育和反腐倡廉宣传教育相结合,赋予学超英活动实际意义,巩固和深化了学习的实际成果。五局提炼出全局员工熟知的超英红色基因、个性特点、工作作风,融入“三名”创建、典型示范等活动。各单位上下联动、左右协调、内外结合,多角度、全景式把学超英活动与企业中心任务结合,丰富了活动内容,使活动呈现强大的生命力,使中国建筑的品牌生命力更加旺盛。

3.深入开展学超英活动的支撑力源于载体丰富,品牌推动。学习中实践,实践中探索,探索中创新,创新中巩固,中国建筑全系统上下联系实际,探索模式,创新载体,巩固“学超英”品牌活动。如“超英廉洁文化示范点”、“超英爱心基金”、“超英杯劳动竞赛”、“超英示范岗”等活动载体,在学习宣传“超英精神”中发挥了作用。实践证明,建立品牌载体,着力常态运行,使学超英长效机制更加厚实,增强了支撑力。

调研发现,因认知差异,导致不同单位之间、同一单位不同层级之间,推动学习的

力度、组织学习的频度、信行“超英精神”的深度存在较大差异;因机制问题,党、政、工联动协同不够,没有形成合力;绝大部分单位的学习宣传载体较单一,停留于学习讨论、征文思考、发放书本等常规形式,歌曲、文学、舞蹈等更具感染力的形式还处于空白阶段。

五、深化学习宣传“超英精神”的建议

调查中,许多同志提出了关于学习宣传陈超英精神的建议。大家认为:“大姐书记”已经成为推动企业改革发展的强大精神动力,成为企业先进文化的一个代表,成为中国建筑品牌的一个靓丽符号。为了更好地发挥典型的榜样作用,让“超英精神”在中国建筑这片肥沃的土壤上深植、开花、结果,让典型的魅力光芒四射,让典型越走越远,建议下一步要全面、立体地学习和宣传陈超英的精神。这些建议归纳如下:

1.成立专门研究机构,推动研究。于2013年年底前,依托中国建筑政研会,成立“中国建筑超英精神研究会”;于2014年6月13日超英去世三周年之前,与中纪委、国资委及中央党校等有关单位成立“超英精神研究会”,开展“超英精神”研究,向全社会推广超英文化产品,保持典型的社会影响力。

2.融入中建信条宣贯,致力“常”、“长”。将“超英精神”植入中建信条,与中建信条同宣贯、同表述、同展现,在中建CI中体现超英元素,增设“中建群英榜”,将“学习超英事迹、传承超英精神”列为新员工入职的必修课,使“超英精神”成为中建文化的重要内容,并持续转化为全体中建人信行的中建精神重要内容。

3.开展专项纪念活动,致力阶段提升。从2013年始,将每年的6月份定为“超英精神宣传月”,在2014年超英去世三周年之际,以“超英精神研究会”为主体开展“超英精神与社会主义核心价值观体系”或“超英精神与企业核心价值观”讨论会,在2016年超英去世五周年之际,组织大型纪念活动。

4.立足现实,通过载体冠名活动,致力超英品牌建设。一是创建“超英廉洁文化示范点”。廉洁文化建设是以习近平同志为总书记的新一届中央领导集体重点倡导的事业,中国建筑要借助国资委纪委已将“依托中国建筑,建立和推广超英廉洁文化示范点”明确写入2013年工作要点的东风,于2014年通过“超英精神研究会”这个平台,在全系统内开展“超英廉洁文化示范点”评选活动,以期经过若干年努力,将“超英廉洁文化示范点”打造成中央企业党群系统的“鲁班奖”。

二是建设“超英爱心工程”。将中国建筑所有关爱帮扶活动(包括对内和对外)统一到“超英爱心工程”这个范畴里来,将履行央企的社会责任和建设“超英”品牌活动联系起来,扩大社会影响。

三是开展“超英杯劳动竞赛”。

四是开展“超英示范岗”、“超英式员工”评选活动。

5.丰富传播载体,努力在学习宣传超英精神的歌曲、报告文学、电视电影创作方面取得突破。

(学习宣传陈超英先进事迹活动调研组)



调研组在中建五局长沙项目部调研



调研组在中建八局调研



调研组在中建三局西北公司工地调研

中国文人与建筑

诗经云：“如跂斯翼，如矢斯棘，如鸟斯革，如翬斯飞，君子攸跻。”这一出自《斯干》中的语句绘声绘色地将宫室的修建及其内外结构规模的宏大、壮丽展现得淋漓尽致。建筑本是用建筑材料从自然空间中围隔出来的一种人造空间，最早的建筑雏形是原始部落的窝棚，安全成了第一需求，只要能躲避风雨虫兽的袭击，能“庇天下寒士”就足够了。可是随着物质文明的丰富，人们对建筑本身的要求越来越多，于是各种基于享受和审美需要的建筑物拔地而起。敏感的文人面对无意识的建筑体时似乎更注重建筑的精神性，就这样原本只用于挡风遮雨的无生命的建筑，在文人的笔下却展现出了不同的风景。

在中国，由于王权极重，在率土之滨莫非王土的情况下各时代建筑等级的最高代表莫不与王权相关，其中尤以都城为盛。因此文人笔下恢弘的建筑大多与皇都有关。“于是钩陈之外，阁道穹隆，属长乐与明光，径北通乎桂宫。”张衡《两京赋》寥寥数语即已勾勒出两京胜景。帝都恢弘壮丽的景象以及“体制内”的吸引力为历代文人骚客提供了源源不断的灵感，于是如《两都》、《二京》、《甘泉》、《灵光》等赋中，诗人尽情地描绘着他们所心爱的建筑。自然，提及描绘建筑恢弘之气的名篇不能不提《滕王阁序》：“飞阁流丹，下临无地。鹤汀凫渚，穷岛屿之萦回；桂殿兰宫，即冈峦之体势。”滕王阁虽非此时皇都之

处，但在诗人笔下，都督阎公所重之处其恢弘大气不减别处。常言文载道歌咏志，不少时候文人笔下与皇权相关的建筑也成了文人规劝当世君主“载道”的载体。“二川溶溶，流入宫墙。五步一楼，十步一阁。廊腰缦回，檐牙高啄。各抱地势，钩心斗角。”杜牧《阿房宫赋》即是此类名篇，当然其“南朝四百八十寺，多少楼台烟雨中”亦脍炙人口。

帝都之盛亦并非全为文人所颂。在文人笔下，“宫阙”这一皇权最浓之处却成了皇都最为清冷、最为伤心之处。司马相如受陈阿娇白金之托，写出名文《长门赋》，其中有言：廓独潜而专精兮，天漂漂而疾风。曾经被汉武帝戏言“当筑金屋以藏之”的阿娇一旦失宠，宫阙于她眼中亦甚为凄清。不得宠的皇后尚且如此，宫中卑贱的宫女对此的感觉自然更加凄切。“故国三千里，深宫二十年。一声何满子，双泪落君前。”故国路遥，韶华易逝，原本奢华的皇宫不过成了葬送青春的墓地，故此，文人笔下的“宫阙”自然被蒙上了一层深深的阴郁之气，与极尽奢华的皇宫遥遥相对。当然为华丽建筑涂上浓浓阴郁之气的莫过于亡国的君主，李后主有词曰：“江南江北旧家乡，三十年来梦一场。吴苑宫阙今冷落，广陵台殿已荒凉。”估计此时冷落的不是吴宫，而是一颗已成死灰的心。

建筑虽然并无生命与情感，但对于感情极为丰富的文人来说，某些建筑竟成了

某种情感的象征。例如离别之情最好的诉处当属灞桥和黄鹤楼两处：“杨柳含烟灞岸春，年年攀折为行人。”灞桥不知送别了多少离别情，连行事豪放的李太白在灞桥送别友人的时候，都不免吟出“送君灞陵亭，灞水流浩浩，上有无花之古树，下有伤心之春草，我向秦人问歧路，云是王粲南登之古道。古道连绵走西京，紫阁落日浮云生，正当今夕断肠处，黄鹂愁绝不忍听！”（《灞陵行送别》）之凄婉的话语，其他人就更无需赘言了。如果说在李白眼中“灞陵伤别”的灞桥是诉说离愁别绪的一大去处，那在其眼中还有一个地方也能勾起他无尽的惆怅，此处便是黄鹤楼。在诗人崔颢眼中“烟波江上使人愁”的黄鹤楼，李白在此送别友人又忍不住写下了“故人西辞黄鹤楼，烟花三月下扬州。孤帆远影碧空尽，惟见长江天际流。”（《送孟浩然之广陵》）的千古绝唱。烟花三月本属踏春游玩恣意嬉戏的最佳时节，挚友却于此时远去，目送挚友所乘之舟消失天际，此时心中的怅惘岂是旁人能知。

建筑在更多时候成为文人标榜自我或袒露心声的最佳工具。五柳先生极言自己所住之处“环堵萧然，不蔽风日”，不过是为了道出自己安于田园之乐的心境。但同为曾入仕却未能致富的杜工部在《茅屋为秋风所破歌》中表现出的窘境，大抵能看作是其对当政者能大庇包括自己在内的天下寒士俱欢颜的诉求



端午的味道

关于粽子的记忆，最早应该在我七八岁的时候。那时的粽子对于平时吃不上几滴油水的我来说，简直可以称得上是圣品。吃上一个，那香、糯、甜足以让我得到巨大的身心满足。

那时的粽子，包括至今农村老家的粽子都是由母亲亲手包制。母亲包的粽子不似如今城市卖的粽子那般小巧玲珑，她包的粽子有一个大馒头那么大，比广告中加长的粽子还大。

如今，已有多多年没有看到母亲包粽子了。记忆中，母亲包粽子，一般都是提前把粽叶、江米、大枣在阴历五月初四早晨泡好，到下午就开始动手包了。把一片长而宽的粽叶平铺在红色方形饭桌上，然后再把一片同样的粽叶与桌子上的粽叶搭好界，平铺开去，一般两片到三片大苇叶就可以包裹成一个憨实诱人的大粽子了。把“外衣”弄成圆锥形，放进一至两枚水灵灵红得透亮的大枣，接着放上被泡得浑身圆融、舒坦至极的糯米，放到锥形一半的位置，再放一至两枚大枣，接着再放糯米到适当位置后，把粽叶合拢，包裹严实，最后一道工序就是用细而结实的线把粽子捆好。母亲像对待初生的婴儿一样小心翼翼，虔诚且执着，似乎想把一年的好运都包到粽叶里面，然后在沸水中淬炼成一年的安康、幸福与吉祥。粽子包了一个又一个，一般要包四五十个，足有一大盆。

把一盆粽子放进大铁锅，加上水，覆盖住粽子，盖好锅盖，点着柴禾，火光熊熊。水开后，仍要继续小火慢煮三四个小时。柴禾一般用父亲亲自劈的粗树根，在炉灶慢慢地烧，基本就不用管了。逐渐，大铁锅里飘出甜而浓厚的粽香，香味像化不开的浓粥，让人垂涎三尺。

第二天一大早，还在梦乡中的时候，母亲便会唤我起来吃粽子。头天晚上不停地问母亲粽子熟了没有，所以五月初五一大早母亲便喊我了。我听到粽子熟了，便腾地翻身起床，迅速穿上衣服去吃粽子。母亲已经帮我拆开线，剥开粽叶，泛着淡淡浅黄的白江米就呈现在我的眼前，那种白与嫩真是让我垂涎欲滴。吃一口，香甜可口，糯米香与大枣甜，氤氲着若有若无的苇叶的味道，沁人心脾，舒爽至极。等了一年的粽子，终于吃到嘴里了，这期盼就更使好吃锦上添花了。一连吃了三个，饱了，饱了，真舒服！这就是食欲的魅力，口腹之欲的极大满足。

如今已很少吃母亲包的粽子了，超市里一年四季都有粽子，想吃几个就行了。今年端午想来想去买了两个红豆馅、两个大枣馅、两个花生馅、两个牛肉馅的粽子。买粽子的时候，我居然看到了艾草，八毛钱买了一大束。艾草的香是那种沉静而不张扬，有着雄厚底气的香。它可以驱蚊辟邪，是一种难得的生命力极强的草。回家后，我把艾草置于门口，香味不一会儿就满屋飘香。粽子加艾草，这才是端午的味道。

（甄伟东 / 中建地产）

香桃花心木

散文《桃花心木》借树苗的生长比喻人的成长，写种树人让“树木自己学会在土地里找水源”，隐喻经受生活考验、克服依赖性对人成长的重要意义。文中的树即是桃花心木。

桃花心木是红色硬木，常见的桃花心木有西印度群岛桃花心木、洪都拉斯桃花心木、非洲桃花心木、墨西哥桃花心木等，主要用于制造高档家具、游艇甲板、乐器、高档汽车的装潢等。其中非洲桃花心木有良木非洲桃花心木、筒状非洲桃花心木之分，属楝科，乔木，高达20米，叶互生，羽状复叶，圆锥花序顶生或生上部叶腋，花后结蒴果。筒状非洲桃花心木叫沙比利，又叫红影木，俗名香桃花心木。刚果（布）的国花就是香桃花心木。

刚果（布）是一个处于赤道线的国家，地理位置独特，是目前非洲中西部一个比较贫穷的国家，资源极其匮乏，全年的平均气温高达27摄氏度，属于热带草原和雨林气候，也是非洲常见传染病的重点疫区。当我告别祖国，远赴刚果（布）工作学习，同样的建筑工作转换了不一样的环境条件，同样的成长生活要接受不一样的社会检验。如何适应恶劣环境，经历苦其心志、劳其筋骨之考验和过渡，是我面临的挑战。

偶然知道刚果（布）的国花是香桃花心木，我甚感兴趣，立刻联想到曾经读过的那篇关于生活哲理的文章，当初读的时候并没有理解其中的含义和寓意，但结合如今远离祖国的实际情况，我似乎明白了“让树木自己学会在土地里找水源”的真实含义。

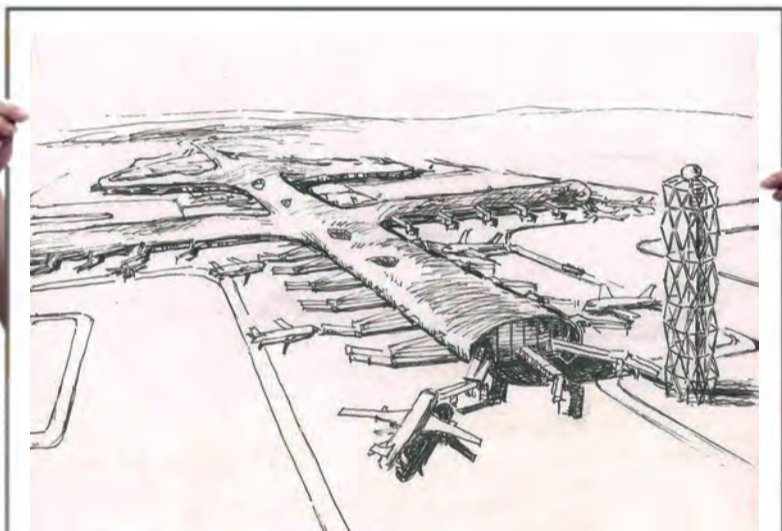
理想是伴随我们一生的朋友，而我们又摸不着、看它不见，总感觉有时有，若隐若现。

每一棵香桃花心木都有“自己找水”

（樊涛 / 海外事业部）

据说，香桃花心木的树语是“看到心爱的人”。也许这只是一则传言，但中国建筑的种树人仿佛已经看到……

不只是树，人也是一样，树和人都会遇到不确定；树和人都要克服依赖的心，历练出独立自主的心；树要在不确定中找到水源、拼命扎根，人要在不确定中克服苦难，把很少的养分转化为巨大的能量。在我们能够心平气和地接受磨练之后，人生才会有新的希望，幸福才会如期而至。



手绘——深圳T3航站楼

张明（中建钢构）



摄影作品

戈壁精魂

杨博（新疆建工）

最是那一瓮猪油

最疼痛又温暖的回忆……

上海人最喜欢的几样家常吃食——馄饨、菜饭、酱油炒饭。外婆总是用这些寡淡简单的小食喂我。这时就方显猪油化腐朽为神奇的功力了。简单的小食，讲究不同。馄饨、汤面、炒饭用的猪油，须是肉油，是猪背上的肥膘。肉油香得丰满浑厚，馄饨、汤面加上一勺，如画龙点睛。我总巴望着看猪油从勺口滑下，落入汤碗里，一层层油花就这么散开去。再淋上酱油，撒上清秀的葱末，我相信这才是天然的美味。即使只是简单的酱油炒饭，若少了肉油的调剂，也只徒具形骸罢了。

待年岁渐长，学业繁重。凛冽冬夜，下晚自习披着一身寒气回家。一定会到厨房的纱窗柜里翻找半碗剩饭，看外婆就着热锅，一勺猪油轻烤，即刻有脂香如花儿在锅里盛放。待油八分热时，须先倒人生抽小火慢煨，至锅内不再有蒸汽升腾，油与酱充分融合，才下冷饭翻炒。有了外婆的这份简陋的宵夜，甚至连佐餐菜也不用，就可以吃光一碗饭。

大学时，外婆罹患肝癌，到晚期时本就干瘦的身躯，像缩水了般蜷成巴掌大。那时我已经许久不曾吃过猪油饭了，那顶瓷白瓷猪油罐也束

之高阁。在外婆去世的多年后，有时候街边路过，一股浓郁猪油味呛入鼻腔，忽然就觉得世界上最好吃的东西不过是外婆的那一罐猪油饭。如今讲养生、吃素食，网上大众点评到处都挂着道地的上海猪油拌饭，也不过是买个噱头罢了。

吉本芭娜娜在《厨房》一书中写道，“在这个世界上我最喜欢的地方，就是厨房。不管它在哪里，长得什么样子，只要是厨房，是制作食物的地方，我就会觉得很舒服。”这句话很适用，厨房要机制齐全，有很多洁净的抹布，光洁的瓷砖墙面挂着油腻的星点，还有饭菜的余韵。最重要的是，要在一旁的五斗橱上搁置一瓮触手可及的烫花猪油罐。

有猪油的厨房，就有了世俗的寄望。最是那一瓮猪油，是我的牵挂。

（李双玉 / 中建二局）