

# 中国建 筑 新闻

CHINA STATE CONSTRUCTION NEWS

京内资准字 1215-L 0122 号 内部资料 免费交流 2016年8月8日 星期一 第 644 期 本期 4 版

## 五年匠心独造 赤几繁花似锦

——写在赤道几内亚马拉博国家公园开园之际

雷蕾 叶安民



近日,赤道几内亚马拉博国家公园正式开园,赤几总统奥比昂亲自为公园揭牌。

这座占地87万平方米的公园,是中部非洲第一座综合性城市公园,也是中赤建交46年以来,两国最重要的合作项目之一。

中建装饰集团所属中外园林作为这个项目最主要的参建单位,承建了这座公园的园林景观,合同额五亿余元人民币,占总投资三分之二以上。

事情要从2009年说起:中外园林承建的香港十大建筑之一——志莲净苑项目迎来了一批非洲客人,他们考察了中外园林近乎完美的施工成品。离别前,客人对中外园林的实力、价值理念和海外战略深表赞同,表示希望中外园林也能为赤道几内亚做出一件传世之作。后来得知,他们是赤几总统之子特奥多罗和赤几政府高层。

2010年,赤几政府正式向中外园林发出马拉博国家公园项目接洽邀请。公司迅

速组成精锐团队,拉开了远征赤几的帷幕。

项目团队初到赤几,政府方面突然提出,三天之内,希望看到关于国家公园的设计方案。

在时间紧、没有勘测图纸、网络不通等诸多不利条件下,设计团队奋战了三个昼夜,准时拿出了专业的设计方案。

赤几国家领导人听完方案汇报后决定:“就由中外园林来做!”

由于条件限制,赤几甚至连项目所在地的测绘地图都不能提供。同时,马拉博每年5月到10月为雨季,几乎天天大雨瓢泼。加上勘察设计与物资准备的延误,工期非常紧张。

“说不如做!”项目员工扛着沉重的测量仪器,把满是杂草的87公顷土地一点一点丈量下来。针对雨季施工特点制定施工措施,最大限度减少雨季影响。

马拉博国家公园所涵盖物资采购达上

万种,本地物资匮乏,甚至连个钉子都买不到,项目所需物资90%以上要从国内采购。而国内采购的物资要经过三四个月的海运才能到达。公司不但要提前做好精准的物资采购计划,还要计算好海运时间、港口吞吐卸载能力,以便将物资进场日期缩短到最短。

公园的标志性建筑是一座高43.6米的全钢景观塔,最初确定的天津港因吞吐量过大,突然通知要将船期延后3个月。这不仅严重延误工期,而且上百吨的钢材延误产生的仓储费、窝工费也是不可估量的。项目部在与供货商反复沟通后,从港口将景观塔钢构件顺利发运。

赤几当地及周边国家缺乏成熟的苗木产业,而园林项目需要的物资80%以上都是苗木。除了在当地找合适的苗木以外,项目部还利用项目空地建起了苗圃。初期,从中国、西班牙等地进口了一批苗木,

但不适合在马拉博生长。怎么办?搞研发!项目部从当地选取竹子、变叶木等作为母树,与进口苗木进行杂交优化,经过多轮培育实验,培育出了速生、质优、成活率高的苗木,大大降低了苗木成本。

——园林道路常用一种叫做彩色压印混凝土的技术。这种铺装色彩丰富,造型精美,唯一的缺点是在施工初期不能浸泡在水中。为了在半年都是雨期的马拉博完成此任务,项目部自行研发了一种可移动的雨篷,以此保证了彩色压印混凝土的效果和工期。

在设计方面,除了结合当地的文化与风俗以外,还引入了赤几首个全园自动化控制系统和饮用水系统。赤几当地保护古树名木的意识不强,园林设计师通过优化图纸,通过做种植池、立挡土墙、做护坡植物等手段,保留了现场的古树名木,在当地传为佳话。

公园项目的每一名中国员工,时刻要应对一场场困难。

在临建没有建成时,项目经理潘伟鹏带着大家到处借宿。初期临建时,由于当地物资匮乏、物价较高,他们在营地内建起猪圈、菜地,以降低生活成本。

早期进场时,荒草丛生,蚊虫满天飞,落在身上就如同长了一层汗毛,让人毛骨悚然。赤几卫生条件较差,疟疾盛行,项目部先后有200多人次感染疟疾。绿化工程师王飞雄因为经常在山林里寻找苗源,时常被叮咬,先后感染过8次疟疾。当地缺乏基本的医疗条件,项目设立了医务室,配备了随队医生,准备了充足的药品。

……  
马拉博公园不仅仅是一个园林工程,更是中赤友好的标志。在地球最热的土地上,中外园林将“中国建筑”品牌高高举起。

### 刘锦章会见厦门市长裴金佳

本报讯(通讯员易 举)近日,中建总公司党组副书记、中国建筑股份有限公司副总裁刘锦章在厦门会见了厦门市委副书记、市长裴金佳。

刘锦章表示,中国建筑历来高度重视在厦门的发展,愿意围绕国家“一带一路”战略充分发挥自身建筑全产业链优势,不断创新商业模式,持续推进金融合作,积极参与当地城市建设项目的投资、建设和运营,为厦门提供高标准、系统化的优质服务。

裴金佳表示,中国建筑在技术、管理、资金、人才等方面实力雄厚,欢迎中国建筑继续发挥自身优势,积极参与厦门城市建设。裴金佳还介绍了厦门新机场项目的筹备情况及厦门地铁发展规划,希望中国建筑能对接跟踪相关项目。

中建一局相关负责人参加会见。

### 马泽平出席深圳地铁9号线“三权移交”仪式

本报讯(通讯员季 楚)近日,中国建筑投资建设的第一条地铁全线——深圳地铁9号线在红岭北站举行“三权移交”仪式,工程调度指挥权、属地管理权和设备使用权顺利移交深圳地铁集团。

中建总公司党组成员、中国建筑股份有限公司副总裁马泽平,深圳地铁集团董事长、党委书记林茂德出席仪式。深圳地铁集团对中国建筑地铁9号线各参建单位的成绩给予了充分肯定。

深圳地铁9号线正线全长约25.38公里,设车站22座。

### 中国建筑主编的国家标准

#### 《建筑工程施工信息模型应用标准》通过审查

本报讯(通讯员克 季)近日,由中国建筑股份有限公司担任主编单位,中国建筑股份有限公司总工程师毛志兵担任主编的工程建设国家标准《建筑工程施工信息模型应用标准》顺利通过审查。标准审查通过后,经完善报批即可发布。

《标准》审查由住房和城乡建设部信息技术应用标准化技术委员会主持,来自全国各地的12位审查专家对标准进行了审查并给予高度评价。专家认为,标准编制既借鉴了国外先进标准,又充分考虑了我国现阶段工程施工中建筑信息模型应用特点与实际,标准内容科学合理,可操作性强,总体达到国际先进水平,将对促进我国工程施工建筑信息模型应用和发展具有重要指导作用。

《标准》编制工作历时三年,全国工程建设行业19家单位近百名专家和工程技术人员参与编写,中建一局、三局、四局、八局、中建安装、中建钢构等企业的积极参与,为标准编制提供了宝贵的实践经验。

### 中国建筑

#### 获六个2016年度国家重点研发计划项目 居行业首位

本报讯(通讯员克 季)日前,在2016年度“十三五”国家重点研发计划项目申报中,中国建筑获得项目6个,居所有申报单位前十位。其中,在建筑领域唯一重点专项“绿色建筑及建筑工业化”的21个项目中,中国建筑获得项目5个,位居榜首。

2016年是国家重大科技专项改革的第一年,首次采取全申报制竞争择优的方式。

## 中国建筑推动河南综合管廊建造快速组装

“预制装配式施工技术”在中建七局郑州经开区综合管廊项目应用; 该技术与传统现浇式施工搭配使用,缩减工期50%以上

本报讯(通讯员靳书平 王云鹏)日前,从河南首条综合管廊——中建七局郑州经开区综合管廊项目传来消息,“预制装配式施工技术”已在该工程投入应用。这标志着在中国建筑的推动下,河南的综合管廊已实现了装配式快速建造。

“这种预制装配式施工具有施工速度快、质量稳定、噪音小和扬尘易防控的优点。根据施工现场环境特点,可同传统现浇式施工搭配使用,缩减工期50%以上……”中建七局郑州经开区综合管廊项目经理刘自超日



前接受了中国建设报采访。

该项目设计总长5.56公里,由中建七局安装公司市政分公司组织施工。开工以来,在中建总公司和中建七局指导下立项多个重要科研课题。其中,“综合管廊预制装配式建造”代表了未来管廊建造的方向。

在该项目科研试验段的预制装配式施工现场,管理人员指挥30吨载重的龙门吊将规格相同的管廊管节依次吊装到位。经过接缝安装止水橡胶条施工、调整精确定位、张拉预应力钢绞线、设备迁移安装第二孔等一系列工作,最终实现完美无缝连接。整个过程环环相扣,对施工精度要求极高。

当谈及施工中如何确保各管节连接实现接缝平整、无渗水时,项目总工程师肖国栋表示:技术团队主要参照了《城市综合管廊工程技术规范》《混凝土结构设计规范》《地下工程防水技术规范》等国家标准和规范要求。同时结合工程实际特点,施工方案经中建西北设计研究院和专家论证后,对管廊的管节接口设计和廊体垫层处理方法都进行了优化。

截至目前,该项目廊体已建成2.9公里。



### 中标龙虎榜

63.2 亿

近日,中国建筑股份有限公司、中建八局、中国市政西北院、中建东北院等组成联合体,中标通化市地下综合管廊及道路改造PPP项目,合同额约63.2亿元。主要建设内容包括新建地下综合管廊80.96公里,随管廊改造及恢复道路

50.6公里,随管廊新建市政道路21.85公里。该项目为目前东北地区体量最大的地下综合管廊项目,将由中建八局大连公司等单位负责建造。(孙 洋)



## 文莱苏丹切开中国建筑赠送的大蛋糕

与中建六局淡布隆跨海大桥项目员工共庆七十岁生日

本报讯(通讯员徐向东)近日,文莱苏丹哈桑纳尔·博尔基亚来到CSCEC展台,与中建六局项目中外籍员工握手合影,接受来自项目的祝福。他切开由该项目赠送的印有“CSCEC”的蛋糕,与当地民众分享。项目部分员工还应邀出席了苏丹的生日宴会。

苏丹哈桑纳尔·博尔基亚来到CSCEC展台,与中建六局项目中外籍员工握手合影,接受来自项目的祝福。他切开由该项目赠送的印有“CSCEC”的蛋糕,与当地民众分享。项目部分员工还应邀出席了苏丹的生日宴会。

淡布隆是文莱最东部的区,北部与文莱湾、东南部与马来西亚砂拉越接壤,面积1166平方公里。中建六局承建的连接文莱摩拉区和淡布隆区的跨海桥梁和道路工程——淡布隆跨海大桥CC4标段,就坐落于此。





金种子队获得培训PK冠军



中建总公司党组副书记、副总经理,中国建筑股份有限公司副总裁刘锦章出席活动并讲话



国务院国资委宣传局副局长、新闻中心主任王毛一期出席活动并点评

# 文化培训High起来

## 中国建筑举办2016年度企业文化和品牌传播业务培训



### 嘉宾展家珍,学员沐春风

“高颜值”“有范儿”,这是本次培训受邀嘉宾们的一大特点,不过比颜值更吸睛、更珍贵的,是嘉宾们为学员精心准备的课件,是他们“观念、思路和创新对学员的启迪。”

谈及品牌和传播的互动,清华大学的范红教授说道:“企业首先需要有清晰的品牌定位,因为文化是需要被认知的。文化被认知的途径很多,如主流媒体舆论,这是目前大多数央企用力最多的方向。但在公益活动的融入、组织与人员形象塑造、电视电影作品制作、大型主题事件策划等方面,央企需要更多的思考和探索,同时要善于通过故事和小切口角度传播企业品牌。只有率先对企

进行定位,才能通过品牌形象传播达到品牌认知、品牌联想、品牌认同和品牌声誉的广泛传达。”

新媒体时代下,品牌传播要遵循哪些原则?自诩“段子手”的中国人民大学黄河老师分享了他的看法:“讲好故事——企业需要塑造其人格化的色彩,并结合时代精神,做有温度的传播,不抬高、不做作;注重激励分享——通过产品体验设计,建立品牌与用户间的情感联系;借人之势——关注热点,用创意撬动品牌传播;话语创新——言需有物,追求可理解、生动和讲情怀的话语表达。”

创新只是为了让一切变得简单和便捷吗?创意能让世界变得更好吗?有没有一种创新办法可以直击人心?

Cheil China大中华区执行创意总监龙杰琦(Jacky Lung)对这些问题有他的理解:“洞察+技术+跨界合作,这是未来创意的发展趋势。”“洞察”常常是我做创意的出发点,洞察那些“人性中的痛点”会给我灵感和思考。中国建筑有许多了不起的建筑和建筑人,这是很多企业没办法与之相比的优势,这一定会有很多的“洞察”,但我认为,中国建筑甚至也可以通过一个人的故事来展现企业的品牌 and 追求。”

此外,新旗互动传媒的赵明伟、中国航天科工集团的郑贵来、奥美公司的曹青,他们的讲授亦让学员们如饮甘露。

“只有想不到,没有做不到。培训大PK,一起High起来!”

“中建文化,风行天下!”

8月1日至2日,北京的天空明净如洗,伴随着建军节的到来,中国建筑2016年度企业文化和品牌传播业务培训如期而至。

“气氛嗨、内容棒、形式新,这是朋友们对本次培训最多的评价。”中建五局的张曼芝说。

培训内容厚重有料,培训形式新颖有力——“洞见”“走心”“跨界”“玩嗨”四个模块让学员耳目一新。

此次培训成功的秘诀,即在于此。



清华大学新闻与传播学院教授范红演讲



中国人民大学新媒体研究所所长黄河演讲



新旗互动传媒首席分享官赵明伟演讲



中国航天科工集团新闻中心副总编郑贵来演讲



奥美公司全球中国业务部总经理曹青演讲



Cheil China大中华区执行创意总监龙杰琦演讲



### “一则新闻背后的文化故事”

由中建装饰集团三局装饰公司的前世今生说开去;中建钢构副总经理、工会主席周发榜对如何传承三局优秀文化和创新钢构文化阐述了自己的思考;中建西部建设企业文化部副总经理田景伟指出,面对企业重组中的文化冲突,断不可强势推行嫁接新的文化,而应充分调研,俯身倾听,取各家之所长,善于凝聚融合;对如何做好母子文化的对接和文化整合,中建装饰集团企业文化部总经理郭志华结合所在公司情况作了经验交流。

“坐下来,聊点走心的事儿”

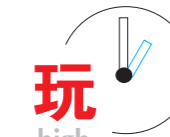
中建西非公司、中建三局、中建五局同事们的分享,共同印证了毛爷爷的那句“天下事,最怕认真二字”,宣传策划亦不例外,最怕认真、走心。“我们都是好奇宝宝”

中建二局微信公众号的运营经验、机制建设和深耕细作,中建七局的专题策划,中建安装的模块创新为学员们送来他山之石,中建三局“当日事,当日报”的专业敬业精神让人肃然起敬。

“不竞争,我们寻找差异化”

中建二局如何策划大型主题宣传活动,建立与主流媒体的良好关系;中建六局如何赢得业主的信任和支持,巧借他们的力量推动宣传;中建西南院如何在公司内部营造蓬勃争先的宣传小生态,这些案例让学员们感叹,“我们和他们的差距还很大,我们要做的和能做的还有很多”。

中建一局的周静带来了题为“传播‘中国品质’的三重境界”的独家总结进行分享;来自中建美国公司的张璇径、中建中东公司的袁彬分享了海外企业文化建设和品牌传播的经验,为海外单位送来了样板真经。



### PK不动手,思维大碰撞

现场学员被分为“先锋”“筑梦”“文化风”“金种子”“V5”“273战队”六个小组,培训一开始,六个组就进入PK状态。

PK分三个环节:课堂PK。各组对授课老师所提问题的价值大小,决定是否获得“笑脸”;献演PK。各组以“品牌传播”或“企业文化”为主题,可结合“一带一路、转型升级、两学一做、社会责任、走出去”等关键词,组织献演小品一部,表现优异者获得“笑脸”,终极PK。课堂PK加献演PK总得分最高组得胜。

演讲嘉宾未至,现场的气氛就已点燃。

培训通过“中建幸福空间”APP链接进行视频直播,不在现场的人通过手机即可一键目击现场。

课堂上,学员们精神饱满,随时记录所思所感。

“西方企业更多的崇尚个人主义,而我们则更多地强调团结。我们为员工举办集体婚礼已经到了关心他们终身大事的层面上了,为什么国际上普遍认为西方企业是具有伦理道德的,而我们却不是,是我们中国的企业真的伦理道德不高,还是仅仅因为我们不够国际化,得不到国际上的认可?”

“目前来看,从事服务业的央企的

“两微一端”更能吸引大家的关注,那么像中国建筑这种拥有全产业链、且业务线条比较广的企业,如何使我们的“两微一端”突破内宣,走向外宣?”

在学员与老师的互动中,一系列颇具价值的问题让老师眼前一亮。

献演环节,“演员们”八仙过海,各显其能——有惹人捧腹的三句半《话·中建》,有情节跌宕、发人深省的《毫米的情怀》,还有编排新颖、表演活泼的《不忘初心》,更有穿插在小品中、全体组员上台齐诵入党誓词的震撼一幕。

国务院国资委宣传局副局长、新闻中心主任王毛一在观看了演出后说:“如此短的时间内,大家能排演出这样精彩的节目让人刮目相看。中国建筑的文化建设已然在央企的前列,这离不开大家突出的创新能力。”



戮见:一则新闻背后的文化故事



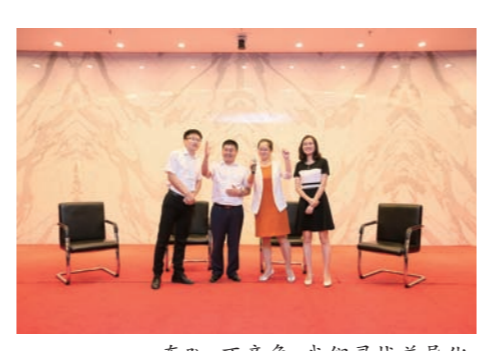
戮见:坐下来,聊点走心的事儿



戮见:我们都是好奇宝宝



会场全景



戮见:不竞争,我们寻找差异化



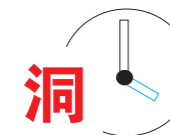
中建一局周静分享



中建美国公司张璇径分享



中建中东公司袁彬分享



### 洞见引领向苍天,扬帆中建蓝

中建总公司党组副书记、副总经理,中国建筑股份有限公司副总裁刘锦章也在繁忙的事务中抽时间赶来参会,他说:“培训给了我很大的惊喜和很多感动。”“十二五”期间,中建取得了不俗的业绩,从规模和效益上看,我们再造了一个中建,但仔细想想这么说是不太准确的,我们的经济指标翻一番、翻两番都是有可能的,但是想要再造

一个中建,不是五年十年能做到的,因为中建的发展靠什么呢?文化。我越来越深切地感受到,中国建筑的文化力已经转化为很强的竞争力。我认为,做企业就是要做好三件事情:规模、品牌和效益,品牌就要靠文化的支撑……”

2016年,中国建筑在《财富》“世界500强”排名第27位,较去年跃升10个位次,成

为世界投资建设领域“一哥”;与此同时,国务院国资委授予中国建筑“品牌建设优秀企业”荣誉称号。

此次培训是中国建筑企业文化和品牌传播三年轮训的第二季,揭开了下一阶段工作的序幕。中建人不会止步,因为中建人知道,决定我们未来的,正是我们当下目光的维度。

(刘 鹏/文)

# 表情包



V5队节目《我要去比赛》



金种子队节目《1毫米的情怀》



先锋队节目《话·中建》



文化风队节目《新生》



273战队节目《不忘初心》



筑梦队节目《搬家》



直播采访



中建三局三公司第二次党代会提出

# 努力打造“全天候”企业

## “十三五”末,合同额、营业收入、利润总额确保分别达到580亿元、310亿元和10亿元

**本报讯** (通讯员许名波)努力打造“全天候”企业,全面开启“十三五”新征程。7月30日,中建三局三公司第二次党代会在武汉召开。

从2007年第一次党代会至第二次党代会的十年间,该公司以高端营销扩规模、以精细管理创效益,相继实现“十一五”、“十二五”圆满收官,规模和效益不断提升。2015年,公司营业收入是2007年的6.5倍,综合效益是2007年的9.7倍,员工人均收入年均增速达到19.5%。

公司在市场营销上坚持“三大”再到立足“三高”,即在大市场中主攻高端市场,在大业主中精选高端客户。近五年共承接10亿元以上项目49个,30-50亿元项目9个,50亿元以上项目两个,承建200米以上超高层项目9个,其中5个为所在省市第一高楼。

公司与中核、中电、中石油、中石油、中石油等优质业主保持稳定的战略合作关系,相互携手发展。今年上半年,在经济普遍下行的情况下,公司营销额达277亿元,产值达101亿元,同比分别增长

18.8%和15.46%,利润额更是增长20.9%。

公司合理布局区域市场,形成了湖北和江苏、浙江、福建、北京、天津等地开花六朵遍地红的“1+5”区域格局。业务板块齐头并进。在坚守高端房建的同时,基础设施、工业及石化安装、海外、装饰、投资、深化设计等领域已经成为公司新的利润增长点,并形成业务板块相互支撑的经营管理体系。

公司在建项目工期履约率98%,战略客户重点项目工期履约率100%。此次党代会选举产生了新一届党委

委员和纪委委员,提出今后一段时期的目标是:将公司打造成行业内的“全天候”企业,包括三个维度,一是全面发展的高度,二是业务覆盖的广度,三是客户服务的深度。具体目标是:创建“全国文明单位”;企业综合实力保持总公司号码公司及工程局前列。

就经济发展指标,会议提出,“十三五”末,公司合同额、营业收入、利润总额确保分别达到580亿元、310亿元和10亿元,力争达到720亿元、390亿元和12亿元。



在“八一”建军节到来之际,中建装饰东方装饰公司来到武汉市蔡甸区洪北乡抗洪抢险施工现场,为日夜奋战在抗洪一线的武警官兵送来瓶装水、方便面等抢险生活用品370件。(郭园园)



“7·9”尼泊尔台风引发的洪水给福建闽清坂东镇的车乾等六个自然村带来大量淤泥,影响群众生活和交通。中建海峡先后投入百余名人员,近150辆铲车、挖掘机、渣土车以及200部小斗车,不畏高温酷暑,与近千名武警官兵一起,军企合作全力清淤。(陈刚)



由中建三局承包、中建商砼机场厂供应混凝土的武汉天河机场三期扩建工程新空中管制塔台,近日通过验收并交付使用。该管制塔外观酷似凤头,以115米的高度位居国内第一。(林婧 潘慧)



近日,河北邢台、内丘等地遭遇强降雨,纷纷告急。扎根燕赵近70年的中建路桥累计投入防汛抗洪人员1000余人次、机械设备100余台(套)、渣土车2000余车(次)奋力抢险,在风雨中与河北人民同舟共济。(陆桥)



近日,随着武汉泥江湖大桥的通车,由中建三局一公司承建的武汉东西湖金银湖环湖路改造工程全线贯通。该工程全长9.42公里,由5座造型各异的桥梁串联而成。图为结构复杂、造型优美的扁型蝴蝶拱桥。(程超 周俊)

### 图说新闻 Newsphoto

### “两学一做”学习教育

#### 中建新疆建工四分公司 党员干部与少数民族员工“结对子”

**本报讯** (通讯员张瑶 李娜)近日,中建新疆建工四分公司将“两学一做”学习教育与新疆自治区开展的首个“民族团结进步年”活动相结合,16名党员干部与16名基层少数民族职工“结对子、交朋友”。

四分公司副总经理杨永新与维吾尔族职工吾买尔·库尔班结对后,进行了一次一个半小时的倾心交谈并互留微信。在刚刚过去的肉孜节中,身在武汉出差的杨永新专门打电话给吾买尔送去祝福,并委托同事购买慰问品送到他家。

践行“两学一做”活动增强了各民族职工之间的团结友谊,也拉近了少数民族职工与企业之间的感情。

#### 中建二局北京分公司 “两学一做”从“新”开始

**本报讯** (通讯员张敬宜)近日,中建二局北京分公司2016届新员工入职培训班临时党支部成立,支部成员由新员工中的七名党员和一名预备党员组成。

党支部以“树党旗”“亮身份”“比作为”三大板块为主题开展“两学一做”学习教育,成立了党员责任小组,监督保证军训过程的高质高效和每晚一小时的“思想充电”;通过集中学习、观看教育影片、举办先锋贡献擂台赛,在军训和培训过程中开展比节约、做好事、展风采等措施和各项活动,在新员工中掀起了“两学一做”学习教育的热潮。

#### 中国建筑举办 2016年青年学生入职培训

**本报讯** (通讯员任学莹)近日,中国建筑在京举办2016年青年学生入职培训班,来自海外事业部、基础设施事业部等8家单位的184名新员工参加培训。

中建总公司党组副书记、中国建筑股份有限公司副总裁刘锦章出席开班式并讲话,他详细阐述了中国建筑的企业使命和愿景,希望青年员工要把自己的成长路径与公司的发展战略相结合;要抱有归零心态,踏踏实实从基层做起并持续成长;要勤于学习、善于学习,从学习中获得个人成长的动力。

培训班邀请总部相关部门介绍了中国建筑的发展历史、企业文化、业务板块及其发展情况、人力资源管理和员工职业发展等;安排了拓展训练以及时间管理和商务礼仪等职业技能培训;邀请了总部事业部、中建方程等单位的6名业务骨干分享在中建成长与发展的亲身体会。此外,培训班还联合总部企业文化部(团委),举办了主题为“幸福空间”的中国建筑2016年青年学生入职联欢会。

#### 中建四局珠海公司贵阳分公司 为遇难职工亲属募捐14万元

**本报讯** (通讯员朱春蓉)近日,中建四局珠海公司贵阳分公司毕节城市学院项目职工刘伦伦因交通事故不幸罹难,留下怀有身孕且无业的新婚妻子以及年老的父母。贵阳分公司工会得知情况后,通过QQ群、微信群迅速发布捐款倡议书,总部及14个项目的400余名员工迅速行动,纷纷解囊,在4小时内便募集捐款14.89万元,齐心协力帮扶遇难职工家属渡过难关。

#### 标准化 模块化 体系化 信息化 中建钢构北方大区“四化一体” 助力新员工“入模”

**本报讯** (通讯员杨刘勇 董豪)近日,中建钢构北方大区编制“启航2016”专项方案,创新性引入标准化、模块化等“四化一体”学习法培训来自全国各地的52位职场新人。

“标准化”是指在标准学习流程的基础上,穿插阳光晨跑、拓展训练、趣味运动会、文艺汇演,不断丰富培训内容;“模块化”则制定专项行动方案,涵盖团队融合、文化认同、专题培训、高端论坛、主题任务五个模块内容,确保新员工全面了解企业;“体系化”要求各系统负责人上讲台,就企业文化、廉洁从业、专业知识、公司治理开展系列培训,并通过“一课一考”的方式及时检验培训效果;“信息化”要求建立新员工QQ交流群、微信公众号、OA云平台,及时发送北方大区最新信息,确保新员工快速融入企业。

### 声音

## 党员干部要当“精密钟表”

□ 魏德胜

根据中央统一部署,2016年全体党员要开展“学党章党规、学系列讲话,做合格党员”学习教育。这是继党的群众路线教育实践活动和“三严三实”专题教育之后,深化党内教育的又一次重要实践,也是推动学习教育从“关键少数”向全体党员拓展、从集中性教育向经常性教育延伸的重大举措。就企业而言,广大党员要当“精密钟表”。

对准齿轮。钟表内部齿轮,只有精确定位、精密契合,才能准确运行,分秒不差。与之同理,党员干部要主动向中央看齐,向党的理论和方针政策看齐;

坚定理想信念、践行公仆宗旨、秉持严实作风,对照纪律规范审视自己,对照党员标准改进自己;增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,自觉运用讲话精神指导企业健康发展,解决实际问题,做到学而信、学而用、学而行,使学习教育见思想、见行动,将学习成果最终体现在服务企业发展和提高员工幸福指数上。

上紧发条。钟表上紧发条,才能走得准、走得久。党员干部要上紧思想发条,增强紧迫感和危机感,充分理解“两学一做”内涵和要义。“学”是基础,要把

学习党章党规和学习系列讲话统一起来,在学系列重要讲话中加深对党章党规的理解,在学党章党规中深刻领悟系列重要讲话的基本精神和实践要求。“做”是关键,要坚持以学促做、知行合一,推动企业党员干部争做讲政治有信念、讲规矩有纪律、讲道德有品行、讲奉献有作为的合格党员,在全面实现中建三局“十三五”规划、西北公司“三个第一”奋斗目标征程中建功立业。

拧紧表盖。钟表表盖严丝合缝,核心组件就多了一层保护罩,才能防磁防污,安全运行。党员干部要时刻

自觉把规矩纪律挺在前面,将“两学一做”学习教育抓常抓细、抓实抓深。持续深入学习典型案例,不断使自己吸教训、受警醒、明底线、知敬畏,把自身思想建设、作风建设、纪律建设融为一体。通过持之以恒纠正“四风”,抓好不严不实突出问题整改,补足精神之钙,扫除行为之垢,强化担当之责,推动党的作风不断好转,促进企业发展取得长足进步。

作者系中建三局西北公司党委书记、总经理

### 中标信息

- 近日,中建五局山东公司中标济南南鹊山龙湖地块六、地块八总承包工程,合同额约8亿元。(陈小娜 张洁)
- 近日,中建四局五公司中标肇庆新区城市地下综合管廊及同步建设工程勘察设计与施工总承包项目,中标额5亿元。(赵兴华)
- 近日,中建钢构中标港珠澳大桥珠海口岸屋面系统工程,中标额1.94亿元。(杨显琴 卢康)
- 近日,中建装饰东方装饰公司中标上海浦东E18(9-3)地块精装修专业分包工程,中标价近1.4亿元。(赵青)
- 近日,中建三局安装事业部中标乌鲁木齐高铁片区商业设施综合开发项目一北区综合服务中心机电总承包工程,中标额约1.17亿元。(刘炳华)
- 近日,中建六局装饰公司中标天津滨海广播电视大厦项目和开利星空(长沙)国际汽车城综合展厅工程,合同额5429万元。(赵来)
- 近日,中建装饰中建幕墙公司中标肇庆市体育中心升级改造项目幕墙工程,中标额3194万元。(吴焕洲)
- 近日,中建三局总承包公司安装分公司中标广州花都湖国际一期公建配套及住宅室内水电安装工程,合同额约2700万元。(向长江)