

5月9日,第六届中日韩工商峰会在东京开幕。中国国务院总理李克强、日本首相安倍晋三、韩国总统文在寅三国领导人共同出席工商峰会并致辞。中国建筑集团有限公司党组书记、董事长,中国建筑股份有限公司董事长官庆应邀参加峰会。

中日韩工商峰会是中日韩三国领导人会议期间举行的工商峰会,是三国经济界最高层次的交流活动,也是三方经济界向三国政府建言献策的有效平台。本届峰会由中国国际贸易促进委员会、日本经济团体联合会、大韩商会议所共同主办,包括中国建筑、中信集团、进出口银行在内的50家中日韩企业应邀参加。

会上,18家企业代表围绕“包容性增长”“创新”等共同关注的主题进行了交流。官庆就“包容性增长”主题进行发言。他表示,推动“包容性增长”要注重发挥好“三个作用”,即发挥好中日韩的引擎作用、自由贸易的关键作用和基础设施的先导作用。中日韩经济界人士向三国领导人提交会议联合声明。

会议期间,官庆还见了日本大成建设株式会社会长山内隆司。(海外部供稿)

## 国务院副总理胡春华参观中国建筑品牌展

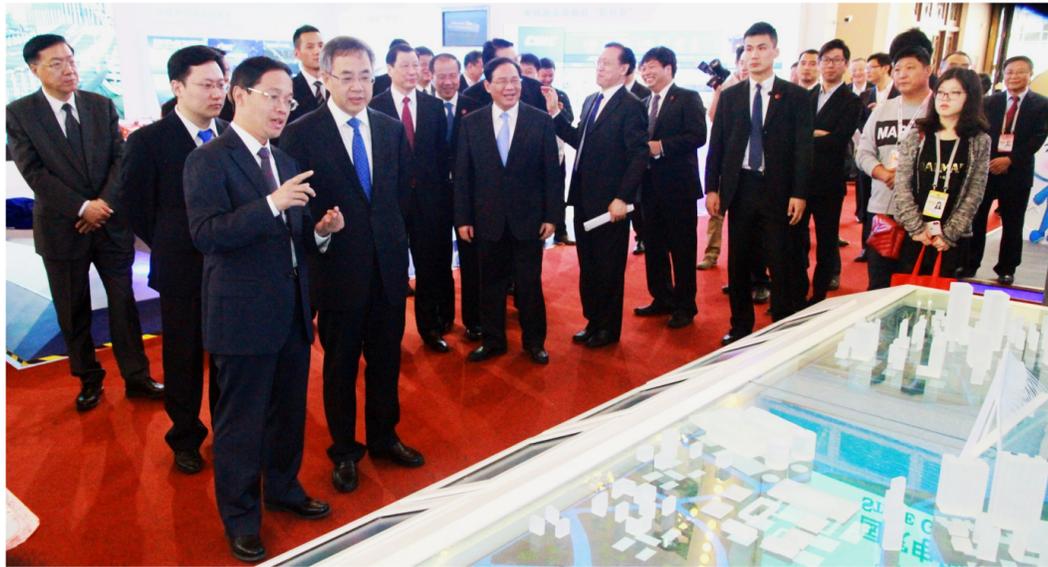
### 胡春华赞赏中国建筑在投资建设运营中的全产业链优势 官庆陪同参观

5月10日,在第二个“中国品牌日”来临之际,首届中国自主品牌博览会(简称“品博会”)暨中国品牌发展国际论坛在上海开幕,国务院副总理胡春华、上海市委书记李强出席开幕式。中国建筑集团有限公司党组书记、董事长官庆陪同胡春华、李强参观中国建筑品牌展。

在中国建筑品牌展区,官庆向胡春华介绍了“拓展幸福空间”品牌价值理念和展览布局,讲述了中国建筑“传承红色基因、凝聚蓝色力量、推动绿色发展”的改革发展历程。胡春华驻足观看了“中国建筑”品牌展区的大型水晶城市互动沙盘和“雄安市民服务中心项目”模型,了解了中国建筑在投资、建设、运营中的全产业链优势,以及在推动新型城镇化建设、促进区域协调发展等作出的贡献。胡春华对中国建筑自主研发的超高层建筑智能化施工装备集成平台——“空中造楼机”模型产生浓厚兴趣,重点询问了“造楼机”的建造原理和核心技术。

胡春华对中国建筑利用装配式建筑、BIM技术和全新投资建设模式打造的雄安市民服务中心项目表示肯定,并高度赞赏了中国建筑在超高层建筑领域取得的成就和地位。

据悉,中国自主品牌博览会是经党中央、国务院批准,由国家发展改革委等七部门和上海市人民政府共同主办,此次博览会以“中国品牌、世界共享”为主题,旨在向世界展示我国自主品牌发展的



成果,塑造中国自主品牌的良好形象,并进一步扩展其知名度和影响力。

本届博览会特邀十三家中央企业参展,中国建筑作为中央企业中的自主品牌亮相博览会。官庆还应邀出席中国品牌发展国际论坛。

中国建筑品牌展区以“拓展幸福空间、筑就美好生活”为主题,围绕企业发展成就,讲述了“传承红色基因、凝聚蓝

色力量、推动绿色发展”的品牌故事,全方位展示了中国建筑独具特色的品牌发展之路。

作为“中国品牌日”系列活动之一的“2018中国品牌价值评价信息发布暨第二届中国品牌发展论坛”于5月9日在上海举行,中国建筑蝉联建筑行业首位,入选2018中国品牌价值百强榜,品牌强度953.00,较上届提升了32,品牌价值

875.32亿元。

中国建筑作为全球最大的投资建设集团,致力培育具有全球竞争力的世界一流企业。经过多年发展,“中国建筑”品牌形象获得国内外广泛认可,位列“世界500强”第24位、“全球品牌价值500强”第44位,成为“中国建造”的一张靓丽名片。

(企业文化部供稿)

## 肖亚庆赴雄安市民服务中心项目调研

### 肖亚庆、王东峰肯定了中国建筑对雄安新区建设所做的重要贡献 王祥明陪同调研

5月9日,国务院国资委主任肖亚庆、总会计师沈莹赴河北雄安新区,就中央企业参与雄安新区建设情况开展调研。河北省委书记王东峰参加调研。中国建筑集团有限公司党组书记、总经理,中国建筑股份有限公司总裁王祥明陪同调研。

肖亚庆一行参观了雄安市民服务中心项目,了解了中国建筑投资建设运营的新模式,以及采用装配式建造方式和BIM技术实现高效率、高品质建造,打造“雄安质量”的具体实践。

肖亚庆对中国建筑落实新发展理念,高质量参与雄安新区建设给予充分肯定,

认为中国建筑投资建设运营的雄安市民服务中心项目既是中央企业高标准参与雄安新区建设的生动缩影,也是雄安新区坚持高质量建设的具体体现。

调研期间,肖亚庆主持召开中央企业参与支持雄安新区建设座谈会,王祥明出席座谈会。座谈会上,肖亚庆、王东峰着重肯定了中国建筑对雄安新区建设发展所做的重要贡献。

肖亚庆表示,设立雄安新区是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署,是千年大计、国家大事。中央企业要进一步提高政治站位,增强“四个意识”,站在

党和国家事业发展全局的高度,全力支持雄安新区建设,充分发挥骨干中坚力量和示范引领作用;要切实加强统筹协调,规范有序参与雄安新区建设;要充分发挥中央企业优势,推动新区建设高标准起步;要大力发展高端高新产业,推动新区高质量发展;要全面深化改革,将新区打造成为国企改革新高地;要始终践行绿水青山就是金山银山的理念,切实保护好白洋淀“一汪清水”。

王东峰表示,此次调研是国务院国资委和中央企业贯彻习近平总书记关于雄安新区规划建设重要指示、落实新

区规划纲要批示的实际行动,是对河北和雄安发展的有力支持。中央企业对雄安发展做出了历史性贡献,河北和雄安要主动加强合作,坚持雄安质量和国企标准,努力打造“创新、协调、绿色、开放、共享”发展示范区,共同建设未来之城。

河北省常委、雄安新区党工委书记、管委会主任陈刚,河北省常委、秘书长童建明,以及近30家中央企业负责同志参加座谈会,国资委有关厅局负责同志参加调研。

(企业文化部供稿)



### 中标龙虎榜

**52.88 亿** 近日,由中建股份与中建路桥组成联合体中标广东省湛江市省道S374线霞山百蓬至麻章田寮村段改建工程PPP项目,项目计划总投资额约52.88亿元,路线全长21.916公里。(张向琳)

**36.3 亿** 近日,中建八局总承包公司中标余姚至温岭公路临海汇溪至沿江段改建工程PPP项目,全长42.81公里,总投资额36.3亿元。(雷杨)

**31.62 亿** 近日,中建三局基础设施公司中标襄阳市东西轴线道路工程樊城段PPP项目,中标额31.62亿元。(樊祥叙 刘洋)

**29.17 亿** 近日,中建三局投资公司中标十堰市航空路与林荫大道市政道路PPP项目,项目总投资额约29.17亿元,由4条城市道路、7个过街和2座立交工程组成。(赵军龙 黄治鹏)

**20 亿** 近日,中建二局深圳分公司中标贵阳花溪中泰项目,合同额约20亿元。该项目总建筑面积约50万平方米,由18栋超高层住宅楼、1所小学及配套商业设施组成。(刘兴龙)

**18.48 亿** 近日,中建七局与中建基金组成联合体,中标周口市公路管理局周口市北环(周准路-周西路)新建工程PPP项目,项目总投资约18.48亿元,建设期2.5年,运营期15年。(李晓阳)

**15 亿** 近日,中建三局北京公司中标北京北辛安项目656地块总承包工程,中标额15亿元,总建筑面积约为23万平方米。(程春 刘超洋)

**14.22 亿** 近日,中建钢构华中大区中标装配式住宅项目——蔡甸经济开发区青山街产城融合示范新区一期,中标额14.22亿元。(许啸)

**14.17 亿** 近日,中建四局珠海公司遵义分公司中标贵州遵义开元名都大酒店项目,合同额14.17亿元,该项目总建筑面积10.15万平方米。(曾坤)

**13 亿** 近日,中建三局一公司中标珠海十字门隧道工程勘察、设计及连接线工作井工程施工总承包项目,中标额约13亿元,该项目系国内最大断面水下(海城)盾构隧道之一。(吴羊佩)

**12.96 亿** 近日,中建二局三公司西北分公司中标山西医科大学第二医院南院建设项目北区工程,总建筑面积200360平方米,合同额12.96亿元。(韩帅 冀红颖)

**11.7 亿** 近日,中建海峡与莆田中建建设发展有限公司、许昌吉建筑师事务所及福建中恒华筑建设设计有限公司组成联合体,中标妈祖医疗健康城启动区项目(B、C地块)工程总承包项目,合同额约11.7亿元。(李峰 汪坤印)

**8.54 亿** 近日,中建安装一公司中标青岛海天大酒店项目机电安装工程,合同额8.54亿元。该项目建成后将是集六大业态于一体的超高端城市综合体。(赵岩)

**4.23 亿** 近日,中建装饰深圳装饰公司中标驻马店店省道升级加宽附属工程和徐州206国道装饰附属工程,中标总额4.23亿元。(赵静)

## “建证40年·中国建筑奇迹之旅”全媒体平台上线

5月7日,“建证40年·中国建筑奇迹之旅”中建开放日大型主题传播行动全媒体平台上线,中国建筑官网PC端和移动wap端首页上部同时开辟专栏,可从官网登陆浏览。

该平台发挥全媒体传播优势,体现出“融媒体、多渠道、广覆盖、立体化”的特点,融合社会媒体资源、《中国建筑新闻》报、官方微博、微信、官方直播平台,以“从深圳速度到雄安质量,见证中国建筑改革发展成就”为主题,通过现场直播、视频回顾、图文播报等多种方式,全景展现奇迹之旅在9个国家、40余座城市、50余个超级工程呈现出的丰富多彩开放日活动,以全新视角全方位展现中国建筑建造的中国楼、中国路、中国桥、中国港、中国核电等一项项奇迹般的工程,呈现改革开放40年来,中国建筑传承红色基因、凝聚蓝色力量、推动绿色发展的历程,彰显中国建筑培育世界一流企业、推动转型升级的实力和中国建筑改革发展党建的成果。(企业文化部供稿)



衡阳合江套湘江隧道双线贯通

雁城“蛟龙”越江而来

转型升级

5月3日,随着“中建先锋号”盾构机破土而出,由中建一局承建的衡阳合江套湘江隧道实现南北双线贯通。合江套湘江隧道是衡阳市首条,也是中国建设承建的首条穿江隧道,隧道的建设质量关系到800万衡阳市民的切身利益。确保工程质量,建设经得起时间考验的民心工程,是中建一局对衡阳市民的庄严承诺。

防腐材料筑牢百年工程

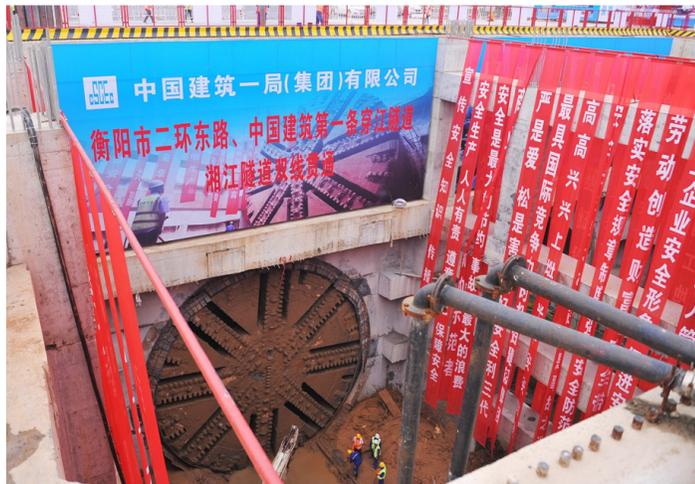
合江套湘江隧道盾构段南北双线总长1867米,共包括933环管片,每环由9块管片组成。盾构机每推进2米,进行一环管片的拼装。由于地下水存在腐蚀性,给隧道管片的使用寿命带来严峻挑战。

项目团队积极开展专家论证,最终确定采用硅烷浸渍法进行管片防腐处理。硅烷渗入管片表层,与混凝土发生化学反应形成具有稳定憎水性能的保护层,就像是给管片穿上一层防护服,隔绝了腐蚀物,保证了使用寿命。

硅烷浸渍法多被用于海港工程,此次用于地下工程防腐,这在国内尚属首次,相关技术已被鉴定为国际领先水平。在湘江隧道建设中,利用该方法进行防腐处理的管片总面积达13.5万平方米,相当于17个足球场大小。经过防腐处理的隧道,使用寿命可达一百年。

特殊工艺加固江底溶洞

地质勘查显示,盾构机在南北双线隧道掘进中要与江底5处溶洞“遭遇”。最大高度达11.6米。看着办公桌前摆放的一组组数据,项目经理赵勇焦虑万分。这些溶洞一旦处理不好,将影响溶洞结构稳定,引发河床坍塌,后果不堪设想。但要在湘江底补住这5个“大窟窿”,并不容易。项目



团队立即行动起来,找方案、做论证、做实验,经过严密商讨,最终决定采用灌注挤压法置换溶洞低密度充填物,将江底溶洞加固到保证安全的程度后,再进行盾构掘进施工。

赵勇介绍,灌注挤压法置换溶洞低密度充填物就是向溶洞内部打入嵌套着的一粗一细两根管子,用水玻璃和水泥双液浆封堵住溶洞洞口后,形成一个封闭的注浆循环系统。水泥砂浆由细管注入溶洞底部后,将溶洞空腔中原有的水和残渣挤压到粗管与细管之间的空隙处,逆流而上流入作业船上的回收池中,再运至岸边处理。

与传统溶洞注浆技术相比,灌注挤压法置换溶洞低密度充填物保证了注浆管上下注浆压力的稳定性和注浆施工的连续性,注浆过程中将溶洞中原有的水和残渣排除,提高了注浆饱满度,确保了盾构掘进安全。这是全国首次采用灌注挤压法置换

沉淀池,将泥浆与土渣分离,使大颗粒的土渣进入弃渣场,剩余的泥浆经环境评估确认达标后进行沉淀,通过管道运输至弃浆船;最后,用船将废弃泥浆运至弃浆场地排放。为了方便运输,项目部每天要租用3至4艘弃浆船,确保泥浆无污染处理。

智能“千里眼”严控质量安全

隧道建设对精细化要求非常高,在整个盾构掘进过程中,任何一个微小的疏漏都可能带来难以预估的后果。项目部拥有自己的“千里眼”——一个中枢神经和一个动态指挥部。

项目在隧道工区建立了信息化中心监控室,7块电脑屏幕实时呈现现场情况。中心监控室就像是整个隧道的中枢神经,360度无死角实时监控每个区域,还具备影像留存功能,监控室可下发指令,保证信息传送到盾构机上的光纤连接着盾构机主控室,光纤摄像头捕捉到的掘进参数和掘进姿态均被传送到主控室,再由主控室传输到视频监控室。

利用“中枢神经”已经做到了对施工过程全方位无死角的监控,为什么还要建立一个“动态指挥部”呢?原来,为了使现场管理更加智能,项目团队自主开发了BIM+物联网技术隧道施工信息化综合管理平台,该平台主要运用物联网和RFID电子标签来实现对隧道建设过程的实时监控和数据分析。根据手机APP反映的施工动态,管理人员即使不在现场,也能够最快捷地作出反应,及时解决现场问题。

合江套湘江隧道是衡阳二环东路项目的重要组成部分,二环东路项目整体建成后,将成为衡阳第三条跨江主干道,打通过江“最后一公里”,届时市民穿越湘江时间将由原来的半小时缩短至10分钟。

(张培瑶/报道)

中建钢构知识产权质押融资 入选2017深圳市知识产权十大事件

本报讯(通讯员廖进茂)近日,从2018年深圳市知识产权工作会议上获悉,中建钢构知识产权质押融资入选2017年深圳市知识产权十大事件。

中建钢构将持有的133件专利质押给北京银行深圳分行,获综合授信12亿元贷款,并享受5%利率优惠,直接创造经济效益361万元/年。

企业将知识产权质押给银行获得巨额融资,盘活了无形资产,让企业的知识产权直接转化为经济价值,拓宽了企业融资渠道,有效解决了企业融资难的问题。

近年来,深圳市积极推进知识产权质押融资工作,构建和完善知识产权质押融资风险补偿体系,形成了政府主导,金融机构、担保公司风险共担的知识产权质押融资的深圳模式。

中建三局北京公司 砸碎“坏帽子”筑牢安全网

本报讯(通讯员柯玉乾 毛渊)“劣质安全帽一顶都不能进入现场,对于提供这些安全帽的劳务队我们也要加强教育,不配合整改的坚决清退”,随着中建三局北京公司安全总监牛慧斌大手一挥,38顶劣质安全帽被当场敲碎,而执行者正是佩戴这些安全帽的工友。近日,一场砸碎“坏帽子”的安全维权活动在张北万国数据中心项目上演。

“一枚螺母从20米的高空垂直砸在劣质安全帽上,安全帽当场碎裂,而检验合格的安全帽毫发无损”,牛慧斌介绍道。“我们在工地现场播放安全帽冲击实验的视频,就是要让工人有所畏惧和戒备,向劣质安全帽说不”。

“真是触目惊心,以前觉得这都是小事,没想到劣质安全帽有这么大安全隐患,以后我们一定仔细检查,对于安全生产不再随随便便”来自四川的架子工小王立马严肃起来。“我们离家出来工作不容易,能省一个是,有时为了图便宜,自己偷偷买了个帽子,只要看着像那么回事儿就行,没想到第一次来中建的工地就较了真,感恩遇到这样的好企业,现在想想都后怕”。今年45岁的李顺义在建筑业干了超过20年,已经走过多个工地,他直言砸碎安全帽这事他还是头一遭遇到。

据悉,今年以来,中建三局北京公司积极开展安全生产维权行动,对复工的项目严把入场关,从安全装备配置到安全知识教育,一项不落地地进行查实推进,在项目范围内掀起了人人争做“行为安全之星”的热潮,进一步提高工人“我要安全”的工作态度,而38顶劣质安全帽就是进场前被验收拦截下来的。

中标信息

- 近日,中建三局西北公司中标兰州新区火家湾(棚改)安置点项目,中标额8.24亿元。(王三骥)
近日,中建六局土木公司中标天津安数数码城住宅二期(I标段)、三期(II标段)工程,中标额6.12亿元。(高岩)
近日,中建六局城建公司中标承德航天医养结合健康城(EPC)项目,合同额约5.6亿元。(赵旭)
近日,中建南洋置业有限公司中标新加坡武吉巴督政府组屋项目N4C22&23(Bukit Batok N4C22&23),合同额1.139亿新元,约合8,583万美元。(张佃)
近日,中建二局二公司中标郑州航美国际智慧城项目一期二批次建筑总承包工程,中标额5.45亿元。(贾学超)
近日,中建二局中标中国西部欧洲创投商务中心项目,合同额约5亿元,该工程位于西安。(逢婷婷)
近日,中建海峡中标福鼎市恒大未来城项目首期主体及配套建设工程,合同额约4.7亿元。(赵怡帆)
近日,中建四局安装公司中标福建格林集团新厂区厂房工程,合同额3.2亿元。(熊思江 邵剑平)
近日,中建二局北京分公司中标孟加拉国首都达卡希尔顿酒店项目,合同额3亿元。(刘杰)
近日,中建八局一公司中标泰山博物院项目,中标额2.38亿元。(吕文)
近日,中建三局总承包公司中标青岛网谷同顺园项目总承包工程,中标额2.36亿元。(张晶晶)
近日,中建二局深圳分公司中标2.2亿元珠海长隆航海酒店项目。(马川)
近日,中建装饰所属深圳装饰公司中标贵阳同济医院一期精装修工程,中标额9890万元。(袁佳)

工程动态

- 近日,中建一局承建的菲律宾阿西楠省Laoac市垃圾发电厂项目开工。(严雪芹)
近日,中建一局华北公司承建的石家庄南二环东延(东二环至东三环)工程主线通车。(南艳宁)
近日,中建三局一公司承建的深圳前海卓越金融中心1号楼主体结构封顶。(李煜)
近日,中建五局土木公司承建的福建省宁德市西林学校PPP项目C号楼封顶。(林墨婷)
近日,中建八局二公司承建的河北平赞高速二分部赵村铺隧道全线贯通。(陈萌萌)
近日,中建八局东北公司承建的沈阳市铁西新城综合管廊二期(二标段)项目开工。(贾恒)
近日,中建六局三公司承建的北京宝马研发中心竣工交付使用。(周建峰)
近日,中建六局土木公司承建的年产8亿元杭州健康饮品产业基地项目办公楼封顶。(孙营瑞)
近日,中建七局总承包公司承建的四川金堂县通用航空产城标准化厂房项目开工。(王来青 杜鹏)
近日,中建交通江西分公司承建的赣州市客家大道西延工程(地面段)项目开工。(胡小平)
近日,中建钢构华南大区承建的肇庆东站站前综合体金属屋面工程封顶。(龙镜羽)

雄安市民服务中心竣工开园

“五一”假期迎来5万余人参观游览

本报讯(通讯员刘鹏)4月29日,雄安市民服务中心竣工开园,“五一”小长假期间中心迎来游客5万余人次。

中海地产及中海物业提前谋划,精心准备,积极落实参观路线、游客组织及讲解、安全检查和巡视及应急管理与后勤保障等工作,给游客带来舒适、安全的游览体验。小长假期间,园区未发生安全事故、投诉、访客滞留等问题,达到了安全有序、便捷高效、文明时尚的要求,特别是园区的绿色、智能、创新元素给游客留下深刻印象。

雄安市民服务中心项目是雄安新区的首个城建项目,占地面积24.24公顷,建筑

面积10万平方米,从2017年12月7日开工至开园纳客,中建联合体各参建单位仅用时140余天高质量完成建设和运营筹备。

据悉,园区坚持“以人为本、绿色园区、智慧园区”进行规划建设,对于打造未来之城具有重要的样板意义。作为办公园区,市民服务中心承担着政务服务、展示交流、企业办公、会议培训等多项功能。海绵城市、无人超市、装配式建筑、隐蔽的地下综合管廊……每一项创新应用都展现着雄安新区的智慧建造水平,充分体现了中央提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念。

中国建筑签订《雄安新区制鞋产业转型升级项目战略合作框架协议》

本报讯(通讯员刘家宇)近日,中建六局、中建东北院组成联合体与安新县鞋服鞋材行业协会签订《雄安新区制鞋产业转型升级项目战略合作框架协议》,携手助力雄安新区鞋服鞋材产业转型升级。

据悉,中建联合体将为安新县鞋服鞋材行业协会完成雄安鞋服产业研究中心和雄安·定州鞋服新城两个项目的设计和建设工作。中建六局将在施工组织、资源配置、技术资金支持、综合保障等方面提供全方位支撑,以“雄安质量”为标准打造精品工程;中建东北院将提供全要素、全生命周

期的整体设计方案。

占地面积约一万亩,总投资约120亿元的定州鞋服新城项目包含生产智慧厂房、物联网仓储物流中心、培训学校以及生产生活配套设施,建成后将成为集生产、销售、展示、居住生活于一体、配套设施齐全的生态智能制造新城。

雄安鞋服产业研究中心园区内将设立产业研发中心、技术学院、高端技术和产品展示中心、文化交流中心等配套设施,建成后将成为雄安新区鞋服产业生产研发的指挥大脑、技术研究中心和大数据分析中心。



石家庄(正定)国际博览会在石家庄国际会展中心开幕

近日,由中建钢构投资建设运营、中建八局二公司总承包的石家庄国际会展中心迎来首秀,十一届中国·石家庄(正定)国际博览会在该会展中心开幕。

石家庄国际会展中心建设内容包括7个标准展厅、1个多功能展厅、1个会议中心、1个中央大厅,并设有86.8米高的观光塔,其中多功能展厅主、次悬索最大跨度分别为105米、108米,为全球最大的悬索结构展厅。(史增宝 郭新建)



中建三局一公司承建的随州厥水一桥改造工程通车

近日,中建三局一公司承建的湖北随州厥水一桥改造工程通车。该项目位于随州市曾都区厥水河下游,全长268.06米,桥梁断面为双向6车道,宽32米,是随州市“一环二轴三区”保护框架中解放路轴线上重要枢纽。(徐涛 许进军)



中建四局三公司承建的贵州遵义大剧院项目主体结构完工

近日,中建四局三公司承建的贵州遵义大剧院项目主体结构完工,预计于5月底竣工交付。该项目总建筑面积4.8万平方米,由1575座的歌剧厅、764座的音乐厅和420个活动座席的戏剧厅组成。(李安心 余进)

中建 榜样

# 创新突破 筑梦云端

阿茹罕 李润杰



## 引领智慧建造

党的十九大报告提出建设数字中国、智慧社会的宏伟目标,为智慧城市建设明确了发展路径。而工程的智慧建造,则将智慧城市

的建设由蓝图变为现实。苏亚武在天津周大福项目上提出了打造“企业领先、系统领先、行业领先、国际先进”的超高层施工管理技术的创新目标。他抛开传统“大土建”管理架构,推行“全过程、全方位、全专业”的可视化智能总承包管理。以计划为主线,以设计为龙头,以采购为保障,以信息化为平台,以专业施工为抓手,以过程考核为手段,依托BIM、互联网、大数据、物联网和云计算技术,全面打造智慧工地,助力管理提质增效,助推智慧城市建造。

在天津周大福项目,他带领团队自主研发了以BIM为核心的智能化数据管理平台,利用BIM技术强力打造超高层智慧工地的管理核心,分别在深化设计、可视化施工、4D工期等方面进行了全面智能建造应用。其应用效果创造直接经济效益约1.2亿元。这项成果不仅包揽了国内该领域所有的一等奖,还成功摘得由AUTODESK公司组织评出的2017年全球工程建设行业全球卓越奖第一名,填补了中国企业在该领域的空白。

## 加速科技孵化

伴随着城市的集约化发展,越来越多的超高层建筑拔地而起。在建设数量不断增加,建设高度不断刷新背后,是超高层建造技术的不断突破与创新。

由苏亚武担纲的“苏亚武超高层技术创新工作室”参加了国家“十二五”、“十三五”科技支撑课题“高性能组合结构体系研究与示范应用”“组合结构建筑体系建造一体化关键技术研究”“建筑工程主要绿色施工机械评价技术及数据库”等国家课题攻关,承担了“超高层建筑压缩变形值研究”等课题研究,并自主研发了智能整体顶升平台等上百项超高层关键技术。该工作室以其丰硕的研究成果,荣获了2015年“上海市劳模创新工作室”。

苏亚武还主持编制了《搭设式施工钢管脚手架支撑技术规程》《建筑工程设计信息模型制图标准》《建筑工程信息模型交付标准》等多项国家和行业标准,参编了《深基坑施工技术》《中国500米以上超高层建筑施工组织设计案例集》《海岛建筑工程绿色建造关键技术》等多部著作,获得68项国家专利授权。

苏亚武牵头在中建八局多家区域公司间组建了超高层技术创新工作室联盟,并担任理事长。该联盟集成智慧、分享经验、推广成果,加强横向联动,深化了理论研究和课题攻关,推动了超高层施工技术创新,提升了中建八局在300米以上超高层领域的市场竞争力。

苏亚武带领团队栽下的梧桐树,引得凤凰来。截至目前,天津周大福金融中心已先后接待国内外业主及政府单位考察300余次,多次作为示范项目承接省部级活动。

苏亚武是中国超高层建筑的逐梦者,他说,“用精益求精、勇于创新的工匠精神,为咱们中国人建造自己的千米高楼,是我的毕生梦想。”

## 攻克核心技术

作为中国超高层施工的先行者之一,苏亚武先后完成了289米的东莞第一高楼——台商大厦,303米的广州地标——利通广场,338米的广州合泰泰富国际金融广场,530米的世界第九高楼——天津周大福金融中心……多年的摸爬滚打,苏亚武积累了丰富的超高层建造经验,成为享誉全国的“超高层建造专业户”。

广州利通大厦设计新颖,技术含量高,面对超高层垂直运输、核心筒爬模施工等挑战,时任项目经理的苏亚武提出了多项具有首创性的解决方案,成功完成了施工任务。

2014年,苏亚武调到天津周大福项目任项目经理,该项目造型多变、结构复杂,被业内称为“中国最难建的超高层”。其中有一个钢构件要求在8米长度范围内完成90°以上的扭曲,需要经过数十道工序。经过与厂家长达两个月的沟通,最终通过制作专门模具,逐个点位压制成型,完美地解决了这一难题。

在超高层施工中,不同作业面人员和物料的垂直运输是超高层施工的生命线,结构外立面大尺寸缩减使周大福项目的垂直运输遭遇到国内超高层建筑施工中的巨大挑战。苏亚武创造性地使用超高层物流通道塔+悬挑施工电梯的“通天梯”垂直运输方式,打通了大厦的“营养补给通道”。



回首53年峥嵘岁月,中建三局始终与祖国发展同频共振,每一次重大转折和决策的背后,都饱含三局人的家国情怀、赤诚担当。

上世纪60年代,三局人为“三线”建设做出重大贡献,红色基因从此融入三局人的血脉;80年代初,三局人以先行者的姿态出征深圳,创造举世闻名的“深圳速度”,书写改革开放的代名词;进入新世纪,三局承建上海环球金融中心、央视新址、香港环球贸易广场钢结构“三大顶尖工程”,书写了一部励精图治、改革创新、追求大国建筑之梦的传奇史诗。

新时代踏上新征程。中建三局广大干部职工深入学习贯彻十九大精神,传承红色基因,积蓄蓝色力量,推动绿色发展,努力建设卓越的建造企业、优秀的投资企业、成熟的跨国企业、杰出的现代企业、一流的文化企业。全局3万余名干部职工、30万农民工以十九大精神为指引,不舍昼夜奋战在全球1200余个项目上,以实际行动践行新思想、展现新作为。

## 打造卓越的建造企业

近年来,中建三局致力从一般房屋承建商向

综合性高端建造商转型,持续巩固高端建造领先地位,在不断创新超越中迈向卓越。更加注重调结构,进一步优化专业结构、区域结构、客户结构,重点突破基础设施高端业务领域,持续改善房建“一业独强”的专业格局,稳定经济热点区域产出,做大区域总部市场份额;更加注重转方式,大力推行绿色建造,深化产业延伸,培育一体化总承包能力,形成具有三局特色的“总承包管理+专业施工+增值服务”项目管理模式;更加注重品质,坚定不移推动建造业务全面向高端集结,深耕高端市场,稳定高端客户,主攻高端项目,实现差异化发展。三局先后承建、参建全国20余个省市第一高楼、近500座300米以上摩天大楼,不断刷新城市天际线。

## 打造优秀的投资企业

“十二五”以来,中建三局坚持建造、投资“两轮”驱动战略,致力从传统施工企业向建造与投资并重的现代企业集团转型。优化投资区域布局,在深耕湖北的同时,在总公司投资授权范围内拓展四川市场,形成以局为统领、六大投资专业公司为主体、四大主力公司为支撑、六大区域

## 十九大精神集中轮训进行时

# 中建五局举办中层领导干部十九大精神集中轮训研讨班

本报讯(通讯员新晴)近日,中建五局举办中层领导干部十九大精神集中轮训研讨班(第一期),66名C级领导干部参加了轮训研讨。

在7天的脱产封闭培训中,来自中央党校、中央纪委、湖南省委党校等单位的10名专家围绕学习贯彻十九大精神、“一带一路”倡议

与海外拓展、全国“两会”精神等进行了授课。轮训研讨班组织学员对学习贯彻党的十九大精神进行了专题研讨,观看了《不忘初心 继续前进》《巡视利剑》等教学视频。

轮训研讨班成立4个临时党支部,开展“强党性,做先锋,党建案例分享”主题特色活动,重温党建知识、分享先进典型案例;开展

“十九大精神进校园、培养人才助发展”主题特色活动;与长沙建校机关、教学党支部联动,结合十九大精神,为技能人才培养出点子、想办法。学员们还撰写了66篇共计13万字的培训体会文章。

据悉,轮训研讨班第二期、三期将在5月份陆续举办。



拓展幸福空间



中建四局一公司在广州花都项目举办了“五一”慰问劳动者活动。(王军钧 严定佳)



中建一局一公司组织开展“建舟山,见舟山——优秀建设者过团圆劳动节”活动。(齐特)



中建海峡莆田片区开展了工友维权法治宣传活动。(陈金亮 张剑文)



中建八局东北公司为大连东泥河小学的孩子们带去了充满爱的“体育课”。(李文东)



中建三局总承包公司永州新建水厂项目创意航拍致敬劳动者。(陈冰 朱晓彤)



中建二局志愿者在唐山市抗战老区栽植千株月季,五百棵梅花,将爱心之花开遍老区。(闻江 王一江)



中建六局土木公司组织开展“迎五四 凝聚团队力量”拓展训练。(孙睿瑞)



中建钢构广东分公司开展“为你读诗”读书分享会活动,鼓励青年员工勤读多学。(龙镜羽)



中建信和地产举办“信和百强 青春建功”主题拓展活动,庆祝“五四”青年节。(杨韵蓉)

# 传承红色基因 打造“五个企业”

陈华元

公司为协同的投资发展责任体系;加快投资品牌建设,倾力打造路、桥、隧专业全覆盖,施工、投资、运营服务全产业链的知名基础设施投资建设商,致力成为各级政府最佳“城建合伙人”。打造城市综合体、中高端住宅产品线,加快孵化建筑工业化、城镇综合建设、地下空间、环保、水务等新业务;培育投资专业能力,提升业务管控、金融创新、资本运营的水平,优化资源配置,完善产业链条,突破新兴业务。截至目前,全局累计完成投资额超1200亿元,实现规模、效益持续增长。

## 打造成熟的跨国企业

党的十九大报告指出,“要以‘一带一路’建设为重点,坚持引进来和走出去并重”。“十二五”以来,中建三局把国际化作为矢志追求的崇高理想,加快“走出去”步伐,积极从专注国内市场向海内外一体化的跨国企业转型。坚定拓展海外决心,坚持国际化的理想不动摇、积极稳妥的原则不动摇、奉献海外的情怀不动摇;推动业务转型升级,坚持区域深耕,紧跟“一带一路”,加快市场布局,推进业务转型,重点拓展高端房建市场,积极拓展工业能源基础设施建设领域,注重模式

升级,大力实施EPC总承包,探索以投资或投融资带动总承包切入高端市场;建立与国际化企业相匹配的体制机制,完善海外发展责任体系,加强两级总部海外协调服务机制建设,加大资源和政策倾斜,强化考核引导。2017年,中建三局达到ENR250全球最大国际工程承包商第91位标准,海外市场拓展至19个国家。

## 打造杰出的现代企业

党的十九大报告指出,“创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑”。中建三局始终将创新作为企业发展的源动力,让创新活力竞相迸发。

增强创新创造活力,把握“互联网+”促进产业变革、重组升级的重大机遇,积极推进商业模式、管理方式、融资模式等创新;提升科技研发水平,组建技术研究总院,培育主营业务核心竞争力,开展建筑工业化、水务、环保领域关键技术引进、消化、吸收、创新;提高现代企业治理能力,建立科学高效、运转有序的决策治理体系,规范合理、统一有度的授权管理体系,导向明确、激励明显的绩效考核体系,构建与转型升级相匹配的组

织架构;锻造现代人才队伍,打造结构合理、专业配套、层次科学、素质精良的创新型人才队伍。

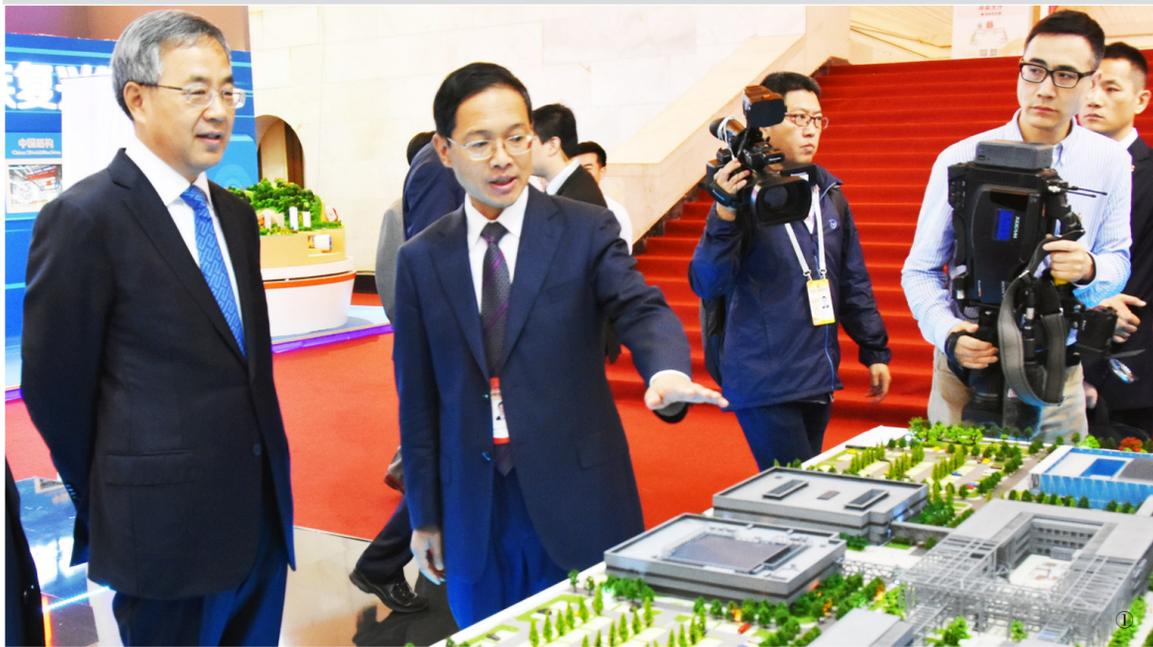
中建三局多年位列中国建筑企业竞争力200强企业榜首、湖北省百强中国企业第二名,经营规模达到世界500强448位标准。

## 打造一流的文化企业

多年来,中建三局企业文化建设在实践中提升,在创新中推进,中建信条、争先精神融入员工灵魂血脉,成为企业发展的重要驱动力。充分发挥党建优势,加强党的建设,强组织、正风气、造氛围,聚力量,增强文化软实力,筑牢发展硬支撑;强化文化引领作用,制定《“十三五”企业文化建设实施纲要》,将文化融入企业发展战略;加大文化宣贯践行,开展企业文化之星评比、文化展演、劳动竞赛等活动,使企业文化内化于心、外化于行;打造优秀文化成果,推出企业歌、新宣片、报告文学、领导干部回忆录、员工故事集等系列文化产品,局获评全国十大企业文化品牌单位;提升文明创建水平,将文明创建工作融入党的建设、生产经营、企业管理、品牌塑造、社会责任的深入实践中,推动企业转型升级、提质增效,局“全国文明单位”总数达7家。

蓝图绘就,正当扬帆远航;任重道远,更须策马扬鞭。进入新时代,中建三局将继续秉承“敢为天下先,永远争第一”的企业品格,不忘初心,牢记使命,为中国建筑打造“最具国际竞争力的投资建设集团”贡献力量。

(作者系中建三局党委书记、董事长)



At the forefront of the Fortune 500 list, China Construction, a leading construction conglomerate, demonstrated its brand story at an expo on May 10 in Shanghai. ④

图①:官庆向胡春华副总理介绍中国建筑品牌展情况  
图②:央视新闻联播报道  
图③:新华社客户端直播  
图④:中国日报报道



# 拓展幸福空间 筑就美好生活

## 中国建筑亮相首届中国自主品牌博览会

5月10日,首届中国自主品牌博览会在上海盛大开幕。作为特邀参展的十三家中央企业之一,中国建筑以“拓展幸福空间 筑就美好生活”为主题,围绕企业发展成就,向世人讲述了“传承红色基因、凝聚蓝色力量、推动绿色发展”的品牌故事,全方位展示了中国建筑独具特色的品牌发展之路。

展会期间,政府领导、外国友人及各行各业的社会公众来到中国建筑展位参观,共同为中国建筑

改革开放以来的发展成就点赞,人民日报、新华社、中央广播电视总台、光明日报、经济日报、中国日报、中新社、人民日报海外版、经济参考报、人民网、中青网、环球网、第一财经、澎湃新闻、中国

济导报等媒体记者到现场参观并采访报道,新华社客户端、央企头条微博、中国青年网微博、中国经济网微博和中国建筑全媒体平台同步视频直播,超过150万人次观看。



“红色基因”展区

大国工匠 中建榜样

### 传承红色基因

展览以“红色基因”作为开篇,通过“国家基本建设先锋”“投身改革勇担重任”“大国工匠中建榜样”三个篇章,生动展示了中国建筑品牌“为国家担当、为人民奉献、为民族争光”的红色基因,讲述了中国建筑承载国家信念、始终秉持共和国长子之责任担当,与改革开放一路同行的故事。

早在建国之初,中国建筑所属企业就参与了第一汽车制造厂、第二汽车制造厂、第一重型机械厂、第二重型机械厂、大庆炼油厂等一大批国家重点工程的建设,为国家基础设施、国防军工建设做出巨大

贡献,被誉为“南征北战的铁军、重点建设的先锋”。1982年,中国建筑工程总公司(2017年底前完成改制并更名为中国建筑集团有限公司)组建成立。中国建筑始终坚持和加强党的领导,带着红色基因和深厚的精神文化积淀启航。

作为中国首批由国务院机构改革、政企分开而组建的国有重要骨干企业,中国建筑积极投身社会主义市场经济,自主经营、自负盈亏。1984年,中国建筑在时称“华夏第一楼”的深圳国贸大厦工程创造了三天施工一个结构层的“深圳

速度”,震惊全国。经媒体广为传播,“深圳速度”成为改革开放的代名词之一。在改革开放的大潮中,中国建筑也成就了全球闻名的投资建设品牌。2009年7月29日,随着上海证交所的一声锣响,当年全球最大的IPO——中国建筑正式登陆A股市场。

自组建以来,中国建筑营业收入平均每十二年增长十倍。2017年,中国建筑营业收入、利润总额在中央企业中分别名列第4位、第5位,第12次获得中央企业负责人经营业绩考核A级,位居2017年度

《财富》世界500强第24位,《财富》中国500强第3位,全球品牌价值500强第44位,获得普华永道、穆迪、惠誉等国际三大评级机构信用评级A级,为全球建筑行业最高信用评级。如今,中国建筑成为全球首家营业收入过万亿的投资建设企业。

在中国建筑的发展大潮中,也涌现出很多大国工匠式的中建榜样,展区现场也展示了张锦秋、陈超英、陆建新等中建榜样的故事。一代代中建员工的开拓与奋斗,一批批中建榜样的引领与探索,是打造“中国建筑”品牌优势的力量源泉。

### 凝聚蓝色力量

在中国建筑的“蓝色力量”展区,中国建筑展示了“投资、建设、运营,全产业链筑就美好生活”的智慧之城、未来之城、幸福之城。通过大型互动背屏、实景模型、电子沙盘及环绕裙屏等不同形式,全方面展示了中国建筑创造的中国高度、中国跨度、中国深度和中国品质,彰显了“中国建筑”品牌磅礴的蓝色力量。在近三米长的“一带一路”中国名片互动屏,闪烁着几十个光点,代表着中国建筑在海外129个国家建设的近6000项工程,成为“中国建造”通达四海的一张靓丽名片。

到目前为止,在我国,中国建筑已投资建设了90%以上300米以上摩天大楼、3/4重点机场、3/4卫星发射基地、2/5城市综合管廊、1/2核电站,每25个中国人中就有一人使用中国建筑建造的房子。另外,一场场成功的主场外交把中国推向世界舞台的中央,中国建筑为这一场场主场外交做出了贡献。“一带一路”峰会、APEC峰会、G20峰会、金砖国家领导人厦门会议、上合组织青岛峰会等主要会议场馆全部由中国建筑建造。

中国建筑践行“一带一路”倡议,发挥全产业链优势,将中国标

准、中国品质、中国方案带到“一带一路”沿线国家,惠及当地民生,助推经济发展,以俄罗斯古建修复第一速度293天的时间完成中共六大会议址修复工作,开罗国际会议中心被誉为“埃中友谊大厦”,泰国拉玛八世皇大桥被印在泰国货币上,巴基斯坦PKM项目是中巴经济走廊的旗舰项目,阿尔及利亚清真寺项目宣礼塔登顶非洲最高建筑,迪拜人造棕榈岛创造“世界第八大奇迹”,埃塞俄比亚非盟会议中心成为“新时期中非友谊的象征”,刚果(布)国家1号公路被萨苏总统称之为“通向未来之路”。

截至目前,中国建筑在“一带一路”沿线近50个国家和地区都有在建项目,仅2017年中国建筑在“一带一路”沿线新签合同额超过1200亿元。

中国建筑深化投资建设的洗礼中不忘本来、吸收外来、面向未来,始终坚持市场化发展、差异化竞争、一体化拓展、科学化管理,从“一带一路”建设、“走出去”中汲取养分和力量,成功转型升级,不断编织着中国由古老走向现代的版图,并穿越千山万水,为世界人民拓展无限的幸福空间。

准、中国品质、中国方案带到“一带一路”沿线国家,惠及当地民生,助推经济发展,以俄罗斯古建修复第一速度293天的时间完成中共六大会议址修复工作,开罗国际会议中心被誉为“埃中友谊大厦”,泰国拉玛八世皇大桥被印在泰国货币上,巴基斯坦PKM项目是中巴经济走廊的旗舰项目,阿尔及利亚清真寺项目宣礼塔登顶非洲最高建筑,迪拜人造棕榈岛创造“世界第八大奇迹”,埃塞俄比亚非盟会议中心成为“新时期中非友谊的象征”,刚果(布)国家1号公路被萨苏总统称之为“通向未来之路”。

截至目前,中国建筑在“一带一路”沿线近50个国家和地区都有在建项目,仅2017年中国建筑在“一带一路”沿线新签合同额超过1200亿元。

中国建筑深化投资建设的洗礼中不忘本来、吸收外来、面向未来,始终坚持市场化发展、差异化竞争、一体化拓展、科学化管理,从“一带一路”建设、“走出去”中汲取养分和力量,成功转型升级,不断编织着中国由古老走向现代的版图,并穿越千山万水,为世界人民拓展无限的幸福空间。



“蓝色力量”展区

“一带一路”中国名片互动屏



“绿色发展”展区

公众参观“空中造楼机”

“创新雄安模式 打造雄安质量”的雄安市民服务中心项目

### 推动绿色发展

在中国建筑“绿色发展”展会上,中国建筑通过“绿色建造”展示屏和中建电商“云筑”平台展示了绿色发展的“新蓝海”;中国建筑的世界首创、大国重器“空中造楼机”模型代表了创新驱动、永争第一的精神禀赋。“千年大计,雄安质量”,中国建筑以雄安模式、装配式建造及BIM技术打造的“雄安第一标”市民服务中心模型,不仅展现了“中国建筑”品牌的科技核心竞争力,更把中国建筑以实际行动率先投身开拓人类未来城市建设与运营,为新区、中国乃至世界城市建设打造样板的“品牌”示范。

在中国特色社会主义进入新时代的背景下,中国建筑贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,不断探索绿色建造、智慧建造、建筑工业化等新兴科技和生产方式,把企业发展融入国家战略布局。十八大以来,中国建筑获得国家科学技术奖13

项、国家勘察计奖5项、国家级工法103项、专利授权9660项(发明1098项),编制国家/行业标准90项,被国务院国资委授予中央企业“科技创新企业奖”。

中国建筑深化投资建设领域“互联网+”融合,打造中央企业首个企业级互联化平台“云筑网”,通过构筑“云+网+端”立体化格局,电子商务、劳务管理、供应链和普惠金融、大数据和智慧工地;云筑电商、云筑劳务、云筑金服、云筑数据和云筑科技……“互联网+”正在深层次地改变着中国建筑的管理运营,实现平台化发展、产业链共赢。云筑电商年度实现交易额近5000亿元。

中国建筑超高层建筑智能化顶升平台顶升力达4000多吨,让千米高空作业如履平地,在8级大风中平稳进行,4天一层的建设速度更是让国内外惊艳。这个中国建筑“神器”为世界首创,展现了中国超

高层建筑建设技术,居于世界领先地位。目前已经在北京第一高楼中国尊、中国第一高楼武汉绿地项目应用。

中国建筑中标的“雄安第一标”——雄安市民服务中心项目,致力于为新区城市运营打造创新模式示范基地,也是雄安新区落实“高起点规划、高标准建设”的第一次实践,具有划时代的意义。雄安市民服务中心项目采用投资、建设、运营、基金管理一体化模式,这种模式体现了联合投资、收益共享的共享经济模式,有利于在较短时间内集中相关优势资源推进项目,共同探索项目全生命周期的共建、共管新模式。这在国内尚属首次,并打破了传统意义上投资人不管建设,建设者不去使用的老模式,创造了投资-建设-运营-基金管理的一体化新模式。

传承红色基因,凝聚蓝色力量,推动绿色发展,中国建筑走出一条独具特色的品牌发展之路,打造品牌灵魂、筑牢品牌

基础、创新品牌路径,“中国建筑”品牌形象获得国内市场和国际社会的广泛认可,打造了“中国建造”通达四海的一张靓丽名片。运行稳、结构优、创新强,中国建筑运营质量、效益和品牌不断提升,全面迈向高质量发展。

中国建筑坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,贯彻党的十九大精神,不忘初心、牢记使命,致力于培育具有全球竞争力的世界一流企业,在公司“十三五”规划明确设定的第一个“一百年”时的发展目标基础上,努力实现2030年“1211”发展目标,即到2030年,进入世界五百强前10强,年营业收入达到2万亿元,市值突破1万亿,力争成为世界投资建设领域的第一品牌和中国建筑业改革发展与推动我国城镇化建设的一面旗帜,为实现中华民族伟大复兴的中国梦不断奋进。