

# 中建集团“不忘初心、牢记使命”主题教育 工作简报

第 15 期

中建集团主题教育领导小组办公室

2019 年 7 月 24 日

---

## 摸实情 出实招 接地气 扎实开展调查研究

主题教育开展以来，中建集团所属二级单位紧紧围绕党中央部署正在做的事情，结合各自实际，组织党员领导干部深入基层调查研究，找准找实差距短板，加快解决既是职工群众普遍关注、又是落实国家重大决策部署的突出问题，推动主题教育走深走实。

**精准调研摸实情。**各单位党员领导干部在通读精读党中央批准印发的学习材料基础上，聚焦“四个围绕”“四个找一找”摸排出的具体问题，突出关键盯重点，针对性开展调查研究。**中建四局**领导班子着眼贯彻落实习近平总书记关于高质量发展的重要讲话精神，结合对照梳理出的思想和工作两方面的问题清单，选定战略规划、转型升级、团队建设等 10 个调研专题，深入 42 家基层单位调研，与 600 余名职工面对面互动交流，征集意见建议 55 条，拟定 7 大类 42 条问题整改清单。**中建七局**推行“先调研-出方案-再调研”模式，主要领导聚焦党中央关注的重点问题、职工群众期盼的

热点问题，直奔项目一线找短板、摸难点，根据基层职工意见建议制定调研方案，明确“服务区域经济发展、加快区域市场深耕；落实瘦身健体，加快低效机构治理”等调研选题。其他班子成员根据分工，聚焦选题到局属二级单位再调研，确保把问题找准找深找实。**中建钢构**结合企业定位职责，深化对装配式钢结构建筑、慢行交通系统、智慧停车库等产品体系的专题调研，寻求产品创新和模式创新措施，努力帮助人民群众解决出行难、停车难、住房难等普遍关心的问题。**中建港务**党员领导干部针对自我查摆出的基层党组织建设、年轻干部选拔培养、班子作风建设等方面的 19 个问题表现，一竿子插到底，深入 13 个重点基层项目蹲点调研，一起研究制定整改方案、改进措施。党员领导干部普遍感到，不回避问题，不隔靴搔痒，带着问题去调研，能够更好把准脉象，摸清实情。

**边查边改出实招。**各单位认真梳理问题，坚持新、老问题同步整改，什么问题突出就重点解决什么问题、什么问题紧迫就抓紧解决什么问题，确保主题教育取得实效。**中建六局**落实“基层减负年”要求，针对局总部 20 个业务部门、31 家基层单位集中反映的“业务审批流程繁琐、工作办理时间长、部分制度可行性不强”等突出问题，立即启动制度梳理优化工作，修订完善 23 项、废止 27 项。基层职工反映，制度修订后，各项工作更加顺畅，工作负担也大大减轻。**中建铁投**围绕基层党组织组织力建设、领导班子作风建设等课题，深入 12 家基层单位征求到 41 条意见建议，班子成员逐条认账领账，现场答复、解决 33 条，对不能现场解决的纳入整改清单，逐一明确具体措施和完成节点。**中建交通**针对基层单位在市场运营方面的意见建议，迅速修订营销管理制度 7 个，并将营销人员比例

从平均不足 2%提升到 5%，既回应基层单位诉求，又推动区域市场开拓，服务地方经济发展。**中建长江**针对自身查摆问题、调研发现问题，制定“班子问题清单”“班子成员问题清单”两个清单，推行“问责+督导”的管理机制，并将整改落实情况纳入党员领导干部 KPI 考核，确保每项问题改的准、改深入、改扎实。**中建东北院、中建方程、中建科技**明确调研问题整改的任务书、时间表、优先序，针对调研收集到的具体问题，分别梳理出最为紧迫、最为突出的问题立答、立办。

**扑下身子接地气。**各单位力戒形式主义、官僚主义，不搞“扎堆式”“作秀式”“盆景式”调研，努力以好的调研作风，确保调查研究好的效果。**中建一局、中建丝路、中建西部建设**制定领导班子“调研工作任务书”，要求党员领导干部结合分管工作，结合年度联系点安排，结合到基层单位指导暑夏安全生产、一线慰问、半年检查等一并进行，防止为调研而调研。**中建设计集团直营总部**班子成员重点下沉困难多、矛盾多、情况复杂的 7 家基层单位，根据不同调研课题，与 45 名对问题最有切身感受、最有发言权的基层员工“点穴式”谈话，认真听取他们对班子建设、“三重一大”决策落实等方面的诉求建议，努力掌握第一手材料。**中建西南院、中建上海院**建立调研联络协调机制，统筹安排各项调研，每位班子成员负责 2-3 个调研对象，避免扎堆调研、重复调研。基层普遍反映，调研过程中，各级领导干部直奔问题，直插现场，轻车简从，面貌一新。

---

报：中央“不忘初心、牢记使命”主题教育第三十四督导组。

送：公司领导，各子企业党组织、总部部门。

---