附件4：

子企业副总经理（市场营销方向）岗位职责及任职条件

**一、招聘岗位：子企业副总经理（市场营销方向）**

**二、岗位职责：**

1.负责区域公司市场营销体系、制度体系建设；

2.负责区域公司市场研究、重点城市布局，制定市场发展专项规划；

3.负责地方政府、行政主管部门及客户的对接、维护工作，为市场开拓创造条件；

4.负责与公司总部沟通协调，畅通市场营销信息，推进市场工作开展；

5.督导项目投标组织与协调。

**三、任职资格：**

1.年龄要求：45周岁以下；

2.教育背景：建筑工程相关专业，本科及以上学历；

3工作经验：10年工作经验，熟悉企业市场营销工作知识，有大型国企相关工作经验者优先考虑；

4.职称及执业资格：具有高级职称，有一级注册建造师、注册造价师证书者优先；

5.其他要求：中共党员，具有较高的政治理论水平和良好的职业素养，能敏锐的把握市场动态信息，有公共关系资源者优先考虑。