

建证·ESG

环境 社会 治理

2025 | 可持续发展报告 Sustainability Report

股票代码：601668.SH



中國建築
CHINA STATE CONSTRUCTION

拓展幸福空间 Expanding a Happy Living Environment



2025

年度 ESG 环境社会治理报告



本报告采用进口高级专业性环保纸。
源自100%环保林（PEFC）并经以非氯漂白（ECF）技术制造的环保化学纸浆。
涂料所使用的各种添加剂成分，不含重金属、二噁英、甲醛等致癌物质，可回收分解。

目录 CONTENTS

- 03 报告说明
- 04 董事会声明
- 05 关于中国建筑
- 05 ESG 年度荣誉
- 06 战略 ESG 治理

专题

专题一：

汇聚好房心声 匠心品质担当

- 14 中国建筑“好房子”营造体系
- 16 多元路径推进“好房子”落地实施

专题二：

应对气候变化 绿色发展担当

- 21 治理
- 23 战略
- 25 影响、风险和机遇管理
- 27 指标与目标



E 低碳环保 建证绿色空间

- 30 环境管理
- 32 资源利用
- 36 减排治污
- 39 绿色发展
- 43 生物多样性保护

S 美好共生 建证温暖空间

- 46 安全生产
- 51 品质保障
- 63 可持续供应链
- 71 员工权益与发展
- 76 社区沟通和参与

G 优化治理 建证信赖空间

- 84 增强治理效能
- 87 风险合规管理
- 90 规范诚信运营

附录

- 93 ESG 关键绩效表
- 97 内容索引
- 99 报告第三方鉴证
- 100 读者意见反馈

报告说明 About the Report

报告目的：

本报告为中国建筑发布的第三份环境、社会和公司治理（以下简称“ESG”）报告，旨在披露公司 ESG 工作的战略、管理体系、管理政策、行动和绩效，对各利益相关方关注的重点 ESG 议题予以回应。

编制标准：

本报告的编制参考国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》、财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指引第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告准则 S2 号——气候相关披露》、联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）、联合国全球契约十项原则等，并兼顾重要性、量化、平衡、一致性等披露原则。

报告范围：

本报告披露的信息及数据均来自中国建筑股份有限公司及其实际运营控制的子公司，报告范围与《中国建筑股份有限公司 2025 年年度报告》保持一致。

报告时间：

本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期内”）。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

数据来源：

本报告信息数据来自公司正式文件、统计报告、公开资料信息及内部相关数据收集系统，并经由公司汇总与审核。本报告所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币列示。

表述说明：

为方便表述和阅读，中国建筑股份有限公司在报告中简称“中国建筑”“公司”“本公司”或“我们”。其他常用表述包括：中国建筑集团有限公司（中建集团/集团/集团公司），其他分子公司采用其在对外表述中的通用简称，如中国建筑一局（集团）有限公司至中国建筑第八工程局有限公司（中建一局至中建八局）、中国海外集团有限公司（中海集团）、中国海外发展有限公司（中国海外发展）、中国建筑国际集团有限公司（中国建筑国际）等。

获取方式：

本报告以印刷版和网络版形式发布，欢迎登录中国建筑官方网站（www.cscec.com）ESG 专栏获取。本报告提供中文、英文两种语言版本，当两种语言文本有冲突时，以中文版内容为准。

联系部门：董事会办公室

通讯地址：中国北京市朝阳区安定路五号院 3 号楼
中建财富国际中心 37 层

电话：86-10-86498888

邮箱：ir@cscec.com

注：[本报告中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险]

董事会声明

Statement of the Board of Directors

本公司及董事会严格遵循中国证监会《上市公司治理准则》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等要求，持续完善公司 ESG 治理体系，加强董事会在公司 ESG 事宜中的监督与参与力度，有效防控 ESG 相关风险。

董事会 ESG 治理角色

The ESG Governance Role of the Board of Directors

董事会是中国建筑 ESG 相关事项的最高负责及决策机构，授权战略与投资委员会对 ESG 事宜进行监督。在公司建立的三层 ESG 治理架构下（详情请参见本报告“战略 ESG 治理—ESG 治理架构”章节），战略与投资委员会通过 ESG 领导小组及 ESG 工作组审视公司 ESG 事宜的落实、指标目标进展和绩效管理。

ESG 治理策略及方针

ESG Governance Strategies and Policies

公司定期通过访谈、问卷调查、专题研究和会议讨论等形式，识别可能影响自身长期可持续发展的 ESG 议题，并评估议题优先级别。董事会负责审核评估结果，明确公司在 ESG 方面的重大机遇和风险，以及对公司发展具有双重重要性的 ESG 议题提出建议。ESG 工作组具体负责组织公司各业务部门及负责人参与评估业

务相关的 ESG 关键影响、风险和机遇，参与识别和判断 ESG 关键影响、风险和机遇发生的可能性及影响程度等，制定相关应对措施（详情请参见本报告“战略 ESG 治理—双重重要性评估”章节）。

战略与投资委员会负责制定 ESG 战略，研究决定 ESG 方面的重大事项，定期向董事会汇报，在战略层面推动 ESG 与经营管理相融合，实现更独立、高效、专业的董事会战略 ESG 管理，推动公司在高质量发展道路上行稳致远。

指标、目标与进度评估

Evaluation of Indicators, Target and Progress

公司设立 ESG 近中长期工作目标，并将环境、供应链、安全等 ESG 相关指标纳入经理层薪酬考核，激励经理层积极履行职责，逐步实现公司管理与 ESG 的深度融合。董事会就目标设立进行审阅及讨论，并定期评估目标达成情况。2025 年，公司共召开 8 次 ESG 工作组会议。

本报告由第四届董事会第 33 次会议审议通过，具备真实性、准确性和完整性，内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。此外，公司委托中国质量认证中心根据 AA1000（Accountability 1000）审验标准进行外部审核，独立审验声明见附录。

关于中国建筑

About CSCEC

中国建筑的控股股东为中建集团。作为国有重要骨干企业，中建集团正式组建于 1982 年，是全球规模最大的投资建设集团。2009 年，中国建筑股份有限公司（股票简称：中国建筑，股票代码 601668.SH）正式上市，募集资金总额 501.6 亿元。中国建筑在 2025 年《财富》世界 500 强排名第 16 位，《财富》中国 500 强排名第 4 位，入选《财富》中国 ESG 影响力榜，持续保持行业内全球最高信用评级。在国务院国资委、全国工商联、新华通讯社共同指导发布的《2025 中国企业品牌价值 TOP100 榜单》中排名中央企业第 3 位，稳居《工程新闻记录》(ENR) “全球最大 250 家工程承包商”首位。

中国建筑的经营区域覆盖我国各省区市以及海外近百个国家和地区，业务布局涵盖房屋建筑、基础设施、地产开发、勘察设计以及新业务（绿色低碳、数字化等）五大板块，形成了设计、房建、基建、地产、海外“五位一体”发展格局。

中国建筑全面贯彻新发展理念，牢牢把握高质量发展这个首要任务，致力公司“一创五强”战略目标⁰¹，深入实施“一六六”战略路径⁰²，坚持走创新驱动、绿色低碳、协同共赢的发展之路，加强发展动力转换，加快推进业务结构调整，奋力创建世界一流企业。

01 “一创五强”战略目标即指“以创建具有全球竞争力的世界一流企业为牵引，致力成为价值创造力强、创新引领力强、品牌影响力强、国际竞争力强、文化软实力强的世界一流企业集团”

02 “一六六”战略路径即指“一个提高”，提高政治站位；“六个塑强”，塑强房建首位优势、塑强基建支柱优势、塑强地产卓越优势、塑强设计领先优势、塑强海外深耕优势、塑强业态融合优势；“六个致力”，致力现代企业治理、致力资本资产运营、致力科技创新驱动、致力组织机构建强、致力人才智力支撑、致力低碳数字转型

ESG 年度荣誉

ESG Recognitions

荣誉奖项	评选机构
入选《中央企业社会责任蓝皮书（2025）》“中央企业社会责任案例”	国务院国有资产监督管理委员会社会责任局
入选《中央企业上市公司环境、社会和公司治理（ESG）蓝皮书（2025）》“中央企业上市公司 ESG 案例”	国务院国有资产监督管理委员会社会责任局
2025 年度中国 ESG 卓越实践	中央广播电视总台、中国企业改革与发展研究会
2025 年《财富》中国 ESG 影响力榜	《财富》(Fortune)
上交所信息披露 A 级最高评价	上海证券交易所
2025 年上市公司可持续发展实践最佳案例	中国上市公司协会
上市公司投资者关系管理最佳实践	中国上市公司协会
公司治理最佳实践案例	中国上市公司协会
2025 中国企业 ESG 百强	新浪财经
第九届中国卓越 IR “最佳 ESG 奖”	路演中
投资者关系管理天马奖	《证券时报》
金蜜蜂 2025 优秀企业可持续发展报告长青奖	金蜜蜂智库
2025 年度上市公司最佳 ESG 实践奖	易董

> 中国建筑 ESG 工作组 2025 年第一次会议



战略 ESG 治理 Strategic ESG Governance

中国建筑 ESG 工作组立足工作实际，谋划编制《“十五五”战略 ESG 治理专项规划》，构建形成“有目标、有举措、有支撑”的“366”战略 ESG 治理体系，持续为 ESG 高质量发展筑牢坚实根基。

面向“十五五”，中国建筑坚持**一张蓝图绘到底，人**

人心中有目标。进一步聚焦核心、优化路径、强化保障，以更高标准推动治理效能跃升。“十五五”期间，立足“战略目标”“战略举措”“战略支撑”三支柱，强化顶层设计与执行落地的有机统一，深度融合、系统推进，形成理念与行动的同频共振，对“366”战略 ESG 治理体系进行系统、全面升级优化。

> 中国建筑“366”战略 ESG 治理体系



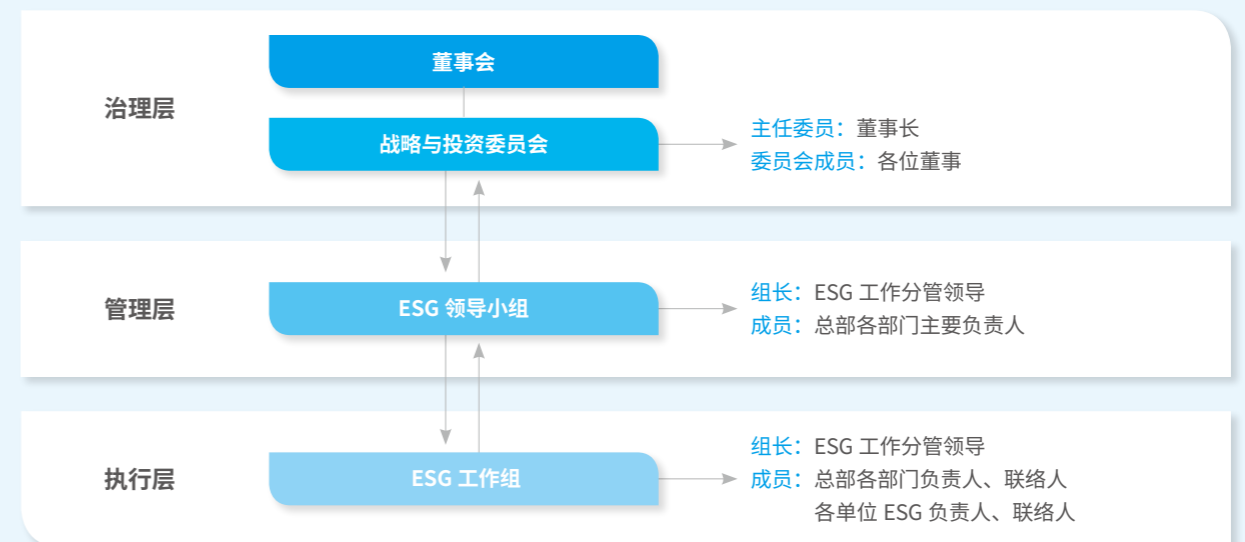
ESG 治理架构

ESG Governance Framework

中国建筑建立“董事会战略与投资委员会—ESG 领导小组—ESG 工作组”三层 ESG 治理架构，清晰界定各层级

职责分工与工作内容，明确工作会议机制、协同联动机制、督办落实机制，确保 ESG 专项规划任务分解落实。

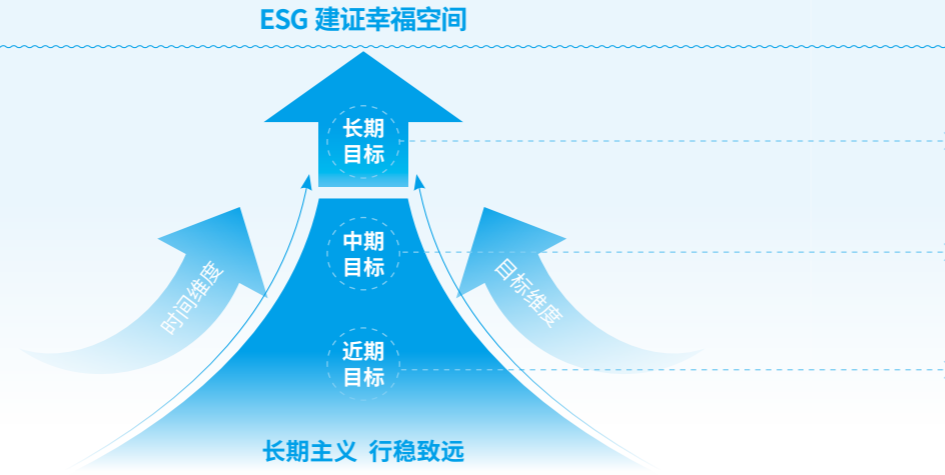
> 中国建筑 ESG 治理架构



ESG 战略目标 (“3”步走)

ESG Strategic Goals

中国建筑坚持“长期主义，行稳致远”，聚焦“ESG 建证幸福空间”ESG 战略目标，科学确立“三步走”实施路径。确保 ESG 各项工作环环相扣、层层递进、有效衔接，为公司可持续高质量发展提供坚实支撑。



	时间期限	目标内容
第三步 世界一流	2031 年—2035 年	构建国际领先的 ESG 治理体系，实现战略价值引领和全球示范，塑造责任卓著、价值卓越的全球可持续发展优势，支撑企业迈向世界一流
第二步 行业引领	2028 年—2030 年	实践“ESG 建证幸福空间”ESG 战略目标，将公司建设成具有领先的 ESG 治理能力、深入的 ESG 业务融合能力、卓越的 ESG 价值创造能力的行业 ESG 实践标杆
第一步 体系完善	2026 年—2027 年	以规范化、闭环化的管理体系为目标，夯实 ESG 工作基础，确保总部、子企业及重点项目的运行可控，为战略落地打下坚实基础

ESG 战略举措 (“6”要素)

ESG Strategic Initiatives

中国建筑坚持“专业主义，循序致精”，持续推动 ESG 信披、ESG 评级、ESG 金融、ESG 数智、ESG 指标、ESG 行动各项工作，全面提升 ESG 治理能力、业务融合能力与价值创造能力，打造具有中国建筑特色的 ESG 核心竞争力。



专业主义 循序致精

ESG 行动

一张大表抓落实，人人肩上扛指标

▶ ESG 工作组会议：

常态化组织 ESG 工作组会议 8 次，有序推进各部门议题管理提升、报告编制、数智平台建设等专项工作

▶ ESG 工作清单：

持续完善《ESG 指标分年度管理举措工作清单(2026 年—2030 年)》，覆盖环境、社会、治理 3 大维度，包含 12 大主题、46 项议题、212 项具体指标，将工作清单作为各业务环节、各职能部门 ESG 行动的具体抓手

> ESG 指标分年度管理举措工作清单(2026 年—2030 年)

The image shows a screenshot of a complex table titled 'ESG 指标分年度管理举措工作清单(2026 年—2030 年)'. The table has multiple columns and rows, detailing various ESG indicators and management measures across different years and dimensions.

ESG 战略支撑 (“6”融合)

ESG Strategic Supports

中国建筑坚持“协同主义，融合致胜”，ESG 工作不是全新的工作，而是用新的方式推动工作。持续促进 ESG 与公司文化、战略、组织、制度、绩效、业务相融合，夯实“十五五”战略 ESG 治理专项规划的实施基础。



协同主义 融合致胜

ESG 培训

中国建筑通过 ESG 讲堂、ESG 共创坊和 ESG 讲座系列培训，持续提升全员 ESG 理念，推动建设 ESG 人才梯队

▶ ESG 讲堂：

举办两期“中国建筑 ESG 讲堂”，助力各单位深化 ESG 理念，理解 ESG 指标内涵，深化 ESG 与业务融合，覆盖总部部门和二级单位 1,664 人次

▶ ESG 共创坊：

举办首届中国建筑 ESG 内训师共创坊，集团总部、上市子企业、二级子企业学员参训。ESG 内部讲师开发 20 门 ESG 专题课程，覆盖环境、社会、治理三个维度，已在中建网络学院上线，推动各单位深化 ESG 议题研究、提升管理水平，培育一批 ESG 与业务兼备的复合型人才

▶ ESG 讲座：

通过公司内外部 ESG 讲座，持续为中国建筑 ESG 治理与实践发声

利益相关方管理

Stakeholder Management

中国建筑持续完善利益相关方沟通平台，建立公开、透明、规范的利益相关方沟通机制，开展常态化互动，及时收集、反馈和回应各方合理诉求与期望。

利益相关方	对中国建筑的期望	中国建筑的沟通与回应
股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 稳健经营 良好的经济绩效和市场表现 分红回报与增长 完善信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 提升公司治理水平 召开股东会与业绩说明会 定期报告及公司公告 投资者及分析师会议 稳固现金分红回报
政府 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 响应国家政策 促进经济增长 助力当地发展 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 工作汇报和业务沟通 参与政府主导的工程项目 项目实地考察
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工合法权益 发展空间与晋升机会 薪酬与福利 健康与安全 平等沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工合法权益 加强员工培训 畅通职业发展通道 富有竞争力的薪酬体系 保障员工职业健康与安全 健全员工沟通机制 员工满意度调研 工会活动与员工座谈会
客户 (业主)	<ul style="list-style-type: none"> 保障产品质量 客户需求响应 客户关系管理服务 	<ul style="list-style-type: none"> 加强安全质量检查 提高服务品质 客户满意度调查 客户拜访与会议沟通 招投标与商业谈判 业务函电沟通 合同执行
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 公平、公正采购 可持续的供应链 稳定的合作关系 	<ul style="list-style-type: none"> 阳光采购、绿色采购 加强资质审核 供应商行为管理 招投标与商业谈判 业务函电沟通 合同执行、按期履约
分包商	<ul style="list-style-type: none"> 保障合法权益 健康与安全 稳定的合作关系 	<ul style="list-style-type: none"> 保障分包商员工合法权益 保障分包商员工职业健康与安全 行为管理 招投标与商业谈判 业务函电沟通 合同执行

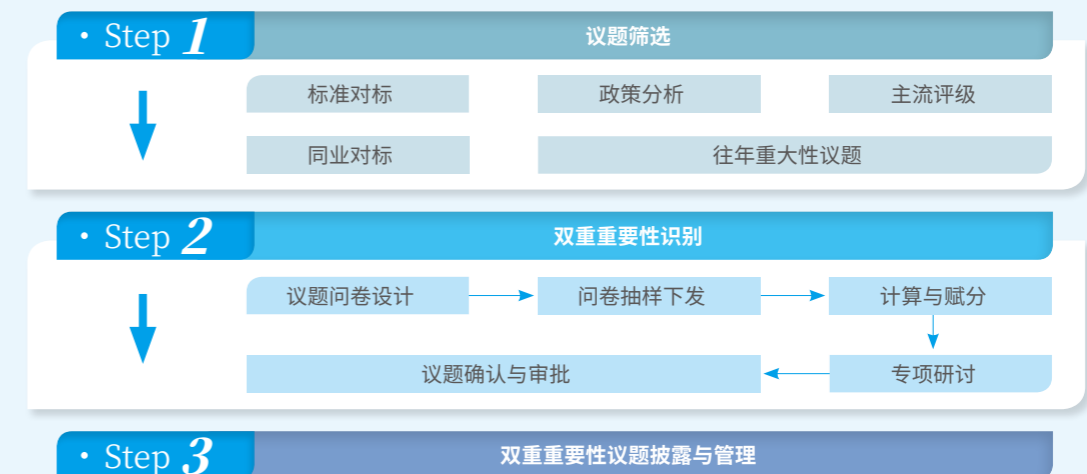
利益相关方	对中国建筑的期望	中国建筑的沟通与回应
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 关注社会民生 支持社会公益 合作项目 	<ul style="list-style-type: none"> 与社区代表定期沟通 积极参与社会公益和慈善捐赠 倡导员工投身志愿活动 参与社区项目
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 恪守商业道德 优异的业绩和市场表现 建立长期合作关系 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履行合同 项目合作与商业谈判 日常业务沟通走访与高层互访 战略合作协议执行 多渠道合作及研究 引领行业发展
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 完善信息披露 加强合作沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 公司公告 媒体活动 新闻稿
行业协会、公益组织、学术机构、ESG 从业人员等	<ul style="list-style-type: none"> 合作与沟通 产学研项目 科研评审 	<ul style="list-style-type: none"> 学术交流 联合研发 技术攻关

双重重要性评估

Double Materiality Assessment

报告期内，中国建筑对各利益相关方关注的 ESG 议题开展双重重要性识别与分析，流程如下：

> 中国建筑双重重要性评估管理流程



议题筛选

公司对相关可持续发展议题进行初步的识别和筛选，并对议题进行定义，分析可持续发展议题相关的实际和潜在影响、风险和机遇，作为后续重要性议题评估的基础。

> 基于以上因素，识别重要性议题，形成议题库

公司对标上交所可持续发展报告相关指引，参考 GRI Standards 等国际主流 ESG 相关标准、指南，以及主流 ESG 资本市场评级要求，结合公司 ESG 管理最新进展，升级形成《中国建筑 ESG 指标体系（2025 版）》。议题筛选以《中国建筑 ESG 指标体系（2025 版）》为基础，参考对标项，形成初步筛选议题。

政策方针： 遵守国家政策方针，进行政策分析，关注运营所在地及行业的宏观政策与特定政策标准，提炼关键议题

同行业企业及市场趋势： 参考同行业及价值链上下游企业的议题设定方式和排序结果，筛选出值得关注的议题，了解行业及同行企业重点关注的议题

中国建筑 ESG 重要性议题矩阵： 本年度双重重要性议题识别参考中国建筑往年重要性议题

筛选议题

• 维度 •

• 议题 •

环境议题 | 9 项

应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、生态系统和生物多样性保护、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济、绿色机遇及可持续建筑

社会议题 | 12 项

服务国家战略、社会贡献、智能建造与创新驱动、科技伦理、供应链 ESG 管理、供应链安全、平等对待中小企业、产品和服务安全与质量、“好房子”营造体系应用、数据安全与客户隐私保护、员工、职业健康与安全

治理议题 | 6 项

尽职调查、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、ESG 治理、风险与合规管理

重要性识别

对筛选出的议题进行影响重要性和财务重要性的评估，确定议题的实际和潜在影响，以及重大的风险与机遇。根据议题筛选，形成财务重要性调研问卷和影响重要性调研问卷。**财务重要性调研**重点面向财务部门、投

资部门、项目履约部门、战略部门、ESG 工作组办公室及其他了解企业财务相关的主体，定向发放问卷形成调研数据；**影响重要性调研**主要面向内外部利益相关方广泛发放问卷形成调研数据，由公司内外部 ESG 专家研究审阅调研数据结果。

议题审阅与确认

在完成双重重要性评估的数据抓取与计算工作后，将数据分析结果发放至财务部门、重点业务部门、ESG 工作组办公室等相关部门的负责人以及内外部的 ESG

专家，综合考量并反馈意见，确保数据的准确性、合理性以及各项议题的全面性，明确各项议题的优先级，确保评估结果的全面性和决策的科学性，确认 ESG 报告中需要重点披露的内容。



848

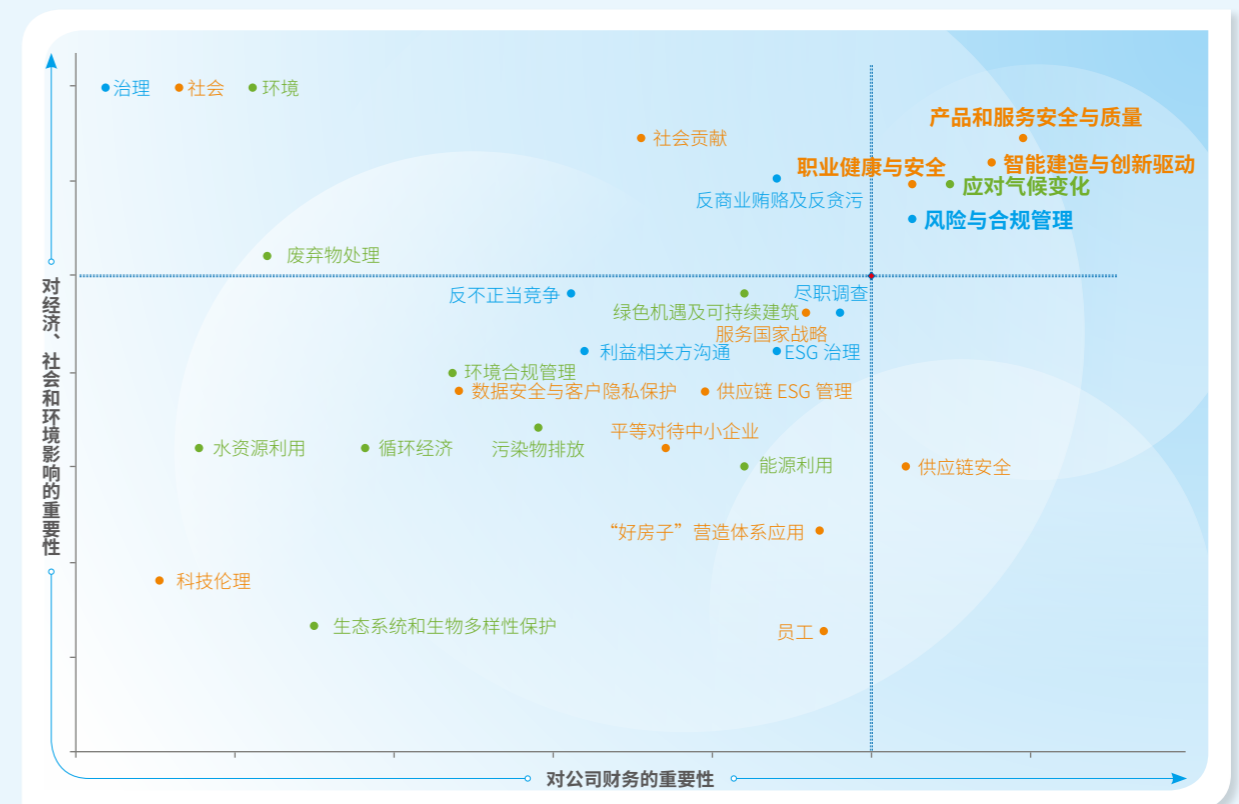
份
2025 年度双重重要性调研问卷回收情况

关键
绩效

双重重要性评估结果

基于问卷调研与行业对标，通过多层次意见征集（管理层、业务部门、分子公司）及外部专家协同，整合分析形成双重重要性评估结果。

> 中国建筑 2025 年度重要性议题矩阵



专题 Feature

汇聚好房心声, 匠心品质担当 Gathering Voices of “Quality Homes”, Crafting Quality with Dedication

随着我国经济社会发展进入新阶段, 人民群众对居住品质提出了更高要求。

2024 年 11 月 18 日, 中共中央政治局常委、国务院总理李强在参观调研中国建筑科技展时强调, 着力建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”。2025 年国务院《政府工作报告》明确提出, 推动建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”, 为住房建设质量提升和行业转型发展指明了方向。

中国建筑始终以满足人民美好生活需要为使命, 积极响应国家政策导向, 持续深化对“好房子”内涵与实现路径的系统研究, 稳妥推进“好房子”建设, 为行业高质量发展和城市可持续发展贡献央企力量。

中国建筑“好房子”营造体系

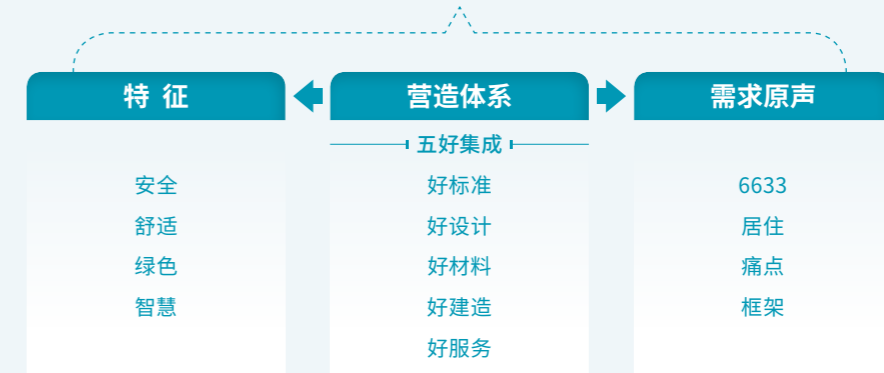
CSCEC “Quality Homes” Development System

住房问题是重要的民生议题。新时代背景下, 人民群众对高品质居住生活提出更高期待。中国建筑立足长期住房建设实践, 系统总结构造做法、施工工法及客户需求研究等经验成果, 研发形成中国建筑“好房子”营造体系。

2025 年 4 月 29 日, 中国建筑“好房子”营造体系在北京正式发布, 这是我国首个“好房子”营造体系, 标志着公司在高品质住宅建设领域形成了系统、完整的方法论支撑。该体系以提升居住品质和使用体验为导向, 通过系统化、可复制的建设路径, 更好满足人



中国建筑“好房子”营造体系



民群众对美好生活的向往, 以“好房子”建设赋能美好生活。

中国建筑“好房子”营造体系锚定安全、舒适、绿色、智慧价值目标, 从“问需于民”出发, 梳理应对百姓

痛点的国家标准, 再通过好集成统筹好设计、好建造、好建材、好运维来达成好标准、实现好房子的方法体系, 让政策可感知、让标准懂人心、让技术有温度, 为“好房子”全生命周期建设服务提出了中建办法, 为建筑行业全产业链协力建设“好房子”提出了可行路径。

· 问需于民

基于全国 3.3 万多户家庭的入户调研和 3 万多户居民近三年的需求反馈，将 6 万多条客户原声归纳出 172 个需求，梳理出能解决百姓 95% 以上居住痛感的 101 项高痛感核心需求，总结形成“6633—六不六防三省三要”居民居住痛点框架：“六不”：不漏、不臭、不吵、不霉、不堵、不裂；“六防”：防灾、防盗、防火、防电、防摔、防撞；“三省”：省心、省钱、省地；“三要”：要实用、要健康、要关怀

· 解决问题

通过需求解读、标准扫描和措施制定三步来解决居住痛点。“需求解读”是把百姓的需求原声转化为技术问题。“标准扫描”是找到应对这些技术问题的国家、地方和行业标准，并充分考虑不同气候区的技术标准差异。“措施制定”是由各环节专家统筹协调，共同提出解决问题的具体措施以及管控的要点，让科技成果更多地赋能“好房子”建设

· 确保实现

建立了支持、验证、督导三种机制。支持机制是通过各专业专家团队提供有效的通用措施为一线团队提供支持。验证机制是通过物业管理团队按期统计居民居住体验反馈，对技术措施的有效性进行验证。督导机制是通过全过程咨询的业务模式，对开发、设计、施工和物业管理进行全过程督导，确保技术措施在各个环节都能得到认真落实

· 绿色低碳技术体系

建设近零能耗建筑技术体系，打造高性能围护结构、高效能源系统、智慧能源管理平台集成。打造碳排放实时监测与优化系统，实现建筑全生命周期碳追踪，在北京中建壹品·学府公馆项目、上海中建·锦绣天地项目等项目中应用，降低建筑运行能耗 50% 以上，碳排放减少 60%。



星璇项目履职管理系统运用国内领先的人员立体定位及轨迹动态跟踪技术，以低成本实现复杂施工场景下人员精准考勤、工效智能计算、风险实时预警、人员高效履职、施工全过程可视化的解决方案。其中，星璇智能安全帽可对现场各种危险源进行语音预警，还能监测人员状态，实现高坠预警、SOS 一键呼救。



关键
绩效

2025 年

108

已有 108 个项目纳入“好房子”营造体系试点，其中商品房项目 97 个，保障房项目 11 个

14

14 家中国建筑二级子企业形成多主体、多区域、多类型的项目实践

首批“好房子”践行项目客户满意度：中海和瑞叁号院总体满意度 93 分，中海都澜台总体满意度 90 分，中海海上和集总体满意度 95 分，中建宸园总体满意度 94 分

多元路径推进“好房子”落地实施

Advancing the Implementation of “Quality Homes” through Diverse Approaches

中国建筑把群众反映强烈的难点、堵点、痛点转化为创新源头和动力，发挥全产业链优势加快推出“好房子”产品，助力构建房地产发展新模式，满足百姓从“住有所居”迈向“住有优居”的需求。

以科技赋能提升居住品质

中国建筑坚持以科技创新为引领，持续推动新技术、新材料和新模式在住宅建设中的集成应用，在全国多

个项目中成功落地，取得了良好的社会、经济与环境效益，不断提升“好房子”建设的品质水平和实现能力，以科技赋能提升居住品质。

LIGHT 系列轻质光伏建材通过微米级彩釉工艺与轻质高强结构设计，实现美观性、轻量化与高效发电的有机统一，最高功率达 190W/ m²、重量低至 15.7kg/ m²，可替代传统外墙材料，推动建筑由“耗能体”向“产能体”转变，助力绿色低碳与城市可持续发展。

· 健康宜居技术体系

打造健康人居环境监测平台，开发环境智能分析算法，实时监测分析环境质量，动态调节气流，全方位守护空气质量，在多个医院、学校、酒店等场景应用；智能照明系统模拟自然光节律，提升居住舒适度，在成都、广州等地落地应用。

· 智能建造技术体系

围绕智能软件、智能装备、智能管理以及集成式智能作业场景四大板块，重点打造了“天蝉”施工机器人系统、塔机远程驾驶智能集控系统、无人塔吊、中优云视云骥无人机、斯维尔系列国产软件、SECM 竖井掘进机等先进技术和产品，在深圳中海海龙珠海模块化学学校项目、雄安新区中建三局智慧工地等项目应用，缩短工期 20% ~ 30%，降低施工成本 15%，减少现场用工 40%。



新建好房子以“高性能+好服务”为核心理念，推出“新建好房子”样板间及 Living OS “空间智能操作系统”，依托老百姓 172 项核心居住需求，归纳出 16 大系统解决方案，通过多个科技系统的集成应用，解决“好房子”建设过程中标准、设计、材料、建造、运维各环节产品化集成问题，减少隔声、串味、渗漏等长期困扰。

• 工业化建造技术体系

以“工业化建造方式、混凝土结构底盘、定制化选型设计”为核心，构建了从“建筑骨骼”到“建造单元”，从“智能制造”到“绿色愿景”的完整技术脉络，真正实现“像造汽车一样造房子”的先进理念，推动建筑行业从“手工时代”迈向“智造时代”。

远程驾驶智能集控数字塔机装备是专为建筑施工现场

塔机设计的数字化控管系统，通过多信息融合辅助操控、吊装作业能效分析、现场工况云端浏览、塔机健康检测等功能，将塔机高空作业变革为地面室内集约化作业，实现安全性的显著提升、作业效率提高 30%、人工成本降低 30%；并支撑施工现场完成数字化、智能转型升级。



以模块化建造夯实品质基础

中国建筑坚持科技引领与工业化融合，推动模块化、装配式和标准化建造在住宅项目中的广泛应用，通过

工厂预制与现场装配结合、标准化施工流程以及全程数字化管理，实现住房安全性、舒适性与智慧化的全面提升，为“好房子”建设夯实坚实品质基础。

• MiC 模块化集成建筑

MiC 技术将建筑拆分为功能模块，在工厂高精度预制结构、装修及管线，在现场快速装嵌成完整建筑，覆盖住宅、学校、医院、酒店等场景。相比传统建造，具备速度快、质量高、绿色低碳、无扰施工优势，已应用 96 个项目，为“好房子”建设提供工业化支撑



• ME—House 模块化建筑

ME—House 采用高层钢结构全模块消能减振体系与自定位刚性节点，实现全流程 100% 工厂智能制造，设计效率提升 80%，广泛应用于学校、医院、住宅及办公楼等，支持高层建筑快速、精准、安全建造



• CMC 钢—混组合模块化建筑

CMC 钢—混组合模块化建筑融合钢结构智能制造与混凝土浇筑优势，建造精度毫米级，抗震、防火、防水、隔音性能优异。工期节省 50%，施工高效环保，成本可控，广泛应用于住宅、办公楼及幼儿园，实现安全耐久、健康舒适的模块化建筑解决方案



以全生命周期管理保障长期价值

中国建筑将全生命周期管理融入项目服务全过程，通过科学规划设计、高标准施工与精细化运营维护，保

障建筑长期安全、舒适与功能完善，以系统化运维和智能管理手段延长建筑使用寿命，实现资源高效利用和绿色低碳价值最大化，持续提升业主体验。

• 装修与设计

中建幸福家以数字化家装为方向，以工业化装饰为路径，采用“统一集中后台管控、标准透明前台交付”的项目管理模式，集成和研发新技术、新产品，提供全生命周期家装服务，提升居住品质与安全舒适体验



• 供应链建设

领潮供应链电商平台整合全球优质资源，构建公开透明、高效便捷的交易生态，从源头直采到终端交付，致力于为千家万户提供安全、舒心的一站式建材采购解决方案



• 物业运营与服务

通过专业运营与长期服务管理，实现“设计—交付—运营”全过程服务覆盖，将日常运维与人文关怀相结合，让“好房子”历久弥新



专题 2 Feature

应对气候变化，绿色发展担当

Climate Change Response and Green Development Responsibility

中国建筑坚决贯彻落实习近平总书记关于绿色低碳发展的重要指示批示精神，紧密围绕党中央、国务院决策部署，以全球视野推进绿色低碳转型，将绿色理念全面融入企业发展。公司锚定“一创五强”战略目标，系统推进“一六六”战略路径，通过技术创新、模式升级与管理优化，推动绿色发展理念深度融入企业治理、项目运营与全产业链协同。

治理

Governance

公司成立由董事长担任组长的碳达峰碳中和工作领导小组，负责统筹规划“双碳”工作的全局战略，并下设碳达峰碳中和工作小组，明确各层级职责分工，负责全面推动“双碳”及相关工作；各二级机构明确“双碳”分管领导、负责部门及专职人员，构建了一个从总部到子企业的多层次、全方位的责任落实体系。

公司持续强化监督考核机制，将“双碳”指标目标纳入子企业考核评价体系。在子企业经营业绩的专项考

核改革深化提升行动指标中，设置碳排放管理、低碳指标等气候变化管理相关指标，实现碳排放指标与子企业负责人绩效挂钩，构建“目标—考核—激励”闭环机制。2025年，公司高质量完成国务院国资委中央企业绿色发展评价考核工作。

报告期内，公司召开2次“双碳”工作专题会议，通过组织相关主题 ESG 线上课程培训，提升相关人员在气候变化方面的专业技能和管理能力。

> 近零碳社区——上海嘉定理想之地项目



> 碳达峰碳中和管理组织



**碳达峰碳中和
工作领导小组**

全面统筹贯彻落实国家关于碳达峰碳中和工作的决策部署，研究有关工作方案和落实举措，听取相关工作进展汇报，做好碳达峰碳中和工作顶层设计，并督促指导推进落实

**碳达峰碳中和
工作小组**

研究拟定碳达峰碳中和工作实施方案，汇报相关工作进展，协调公司以及相关子企业工作职责和分工，落实领导小组交办的各项工作事项

主要研究平台

中国建筑“碳智库”联盟、中国建筑“光储直柔”联盟、中国建筑战略研究院“双碳”分院、中国建筑工程产业技术研究院

各业务板块

地产投资、基础设施、工程承包、勘察设计、驻外机构、生态环保、建筑材料、金融投资、新能源与新业务

2025 年 9 月，公司召开 2025 年碳达峰碳中和工作小组第二次会议，提出以完善碳平台建设为抓手，研究探索绿色低碳新商业模式



战略

Strategy

公司研究制定《中国建筑风险要素库》，有效识别气候变化风险并纳入要素库，形成气候风险清单。公司董事会审计与风险委员会定期监督包括气候变化风险在内的各项风险管理运行情况，持续推动气候变化风险评估相关工作。

公司按“转型风险+物理风险”分类，构建“风险评估+机遇评估”双维度指标体系，所有指标均结合建筑行业特性及气候风险管理需求设计。

2025 年，公司开展气候风险对公司业务、战略和财务规划等多维度影响的分析，搭建气候管理框架、多维度识别气候风险、评估风险级别、制定风险应对措施、研究风险应对机遇。围绕战略落地与风险管理流程，

2025 年，公司组织开展气候风险专项问卷调查，调研覆盖 8 个总部部门和 28 家二级单位，共收到 291 份有效回复。通过分析行业特性、典型公司的气候风险相关案例，结合连续三年碳盘查数据及报告，开展分析评估工作，梳理出 23 项转型风险和 8 类物理风险与机遇。



机遇类型	气候变化相关机遇	潜在财务影响
市场	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展近零能耗示范建筑、绿色智能施工、绿色建材研发等新技术开发，建立行业内的先发优势 积极进行 CCER 碳资产项目、绿电等环境权益开发 加大双碳政策标准参与力度，积极开展行业交流和国际合作，体现央企责任担当 	获得盈利新增长点，提升公司的声誉和社会形象
产品和服务	<ul style="list-style-type: none"> 布局低碳产业，创新绿色勘察设计、绿色低碳建筑产品，增加公司市场份额，提升绿色竞争力 	营业收入增加
能源	<ul style="list-style-type: none"> 加大光伏建筑一体化 (BIPV) 建设，投资建设水电站、蓄能电站、光伏电站等清洁能源项目，实现多元化投资组合 采用低排放或可再生能源，打造绿色低碳办公场所 	营业收入增加，降低用能成本
资源效率	<ul style="list-style-type: none"> 建筑及工业废弃物回收再利用 应用 BIM 技术优化建材用量，减少施工浪费 	降低原材料采购成本，降低项目成本
适应力	<ul style="list-style-type: none"> 为应对日益增加的极端天气事件，防灾减灾、国土强化等气候适应性基础设施建设和维护要求增多 	/

风险类型	气候变化相关风险	影响时间范围	潜在财务影响 ⁰³	风险优先级	应对措施
转型风险					
政策风险	<p>面临更严格的政策监管和减排要求</p> <p>随着国家双碳政策出台，国资委发布了中央企业万元产值碳排放下降的目标，发改委和住建部发布了提升建筑节能降碳水平等相关要求，企业面临更严格的政策监管和更高的减排要求，增加公司合规风险和合规成本</p>	极低	长期	非常重要	<p>将绿色低碳理念全面融入企业发展战略，编制印发了《加快推动节能降碳工作方案》，建设全流程、数字化、标准化的碳管理平台</p> <p>布局分布式能源业务、推动绿色建造方式、打造绿色低碳办公场所等，优化能源管理</p> <p>增设“双碳”相关业务单位，完善“双碳”管理体系，加强政策研读及节能减碳人才团队建设</p>
	<p>低碳节能环保等新技术、新材料、新设备导致成本投入增加</p> <p>新技术的出现可能改变建筑的开发、运营和维护方式，如模块化建筑、装配式建筑、可再生能源技术的应用，企业需要适应技术变革以保持竞争力</p>	较低	中期	非常重要	<p>已经完成中国建筑绿色低碳产品目录及清单编制，发布包含 83 项绿色低碳创新产品的清单，推动绿色低碳新产品的研发与广泛应用</p> <p>通过加大内部项目场景开放，推动新技术新产品规模化应用，降低研发成本</p> <p>持续打造绿色低碳供应链体系，通过集中采购、战略协同降低采购成本</p> <p>强化技术集成与方案优化，实现研发、采购、应用全链条成本管控，切实对冲技术变革带来的增量成本压力，提升核心竞争力</p>
技术风险	<p>技术竞争加剧</p> <p>技术革新快，新市场进入者增多，导致技术竞争加剧；随着低碳技术发展，公司现有部分技术过时，公司整体竞争力降低</p>	较低	中期	中等重要	<p>加大绿色低碳与智能建造领域核心技术研发投入，持续迭代升级装配式建造技术及模块化建筑产品</p> <p>加快人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术在施工、物流、测绘等环节的融合应用</p> <p>推动低碳建材及节能设备的规模化应用，提升技术壁垒与产品竞争力</p> <p>深化产学研协同与产业链整合，通过投资并购等方式应对新市场进入者的挑战</p>
	<p>上游原材料价格波动</p> <p>随着国家碳排放权交易市场扩围，覆盖水泥、钢铁、铝冶炼等建筑材料行业，配额逐步收紧，钢材、水泥等主要原材料价格和能源价格预计上涨，工程项目成本增加</p>	较低	中期	极其重要	<p>持续推进技术和材料创新，加强全国度低碳胶凝材料等建筑新材料研发应用，并逐步提高建筑废弃物的回收利用率</p> <p>制定绿色供应链建设实施方案等，将环境、节能、减排融入供应商评价标准中，促进上游建材行业开展绿色建材产品认证等节能降碳工作</p>
市场风险	<p>客户行为变化</p> <p>客户环保低碳的理念提升，增加了低碳运营、生态环保的需求，带来管理成本和运营成本的增加</p>	较低	中期	极其重要	<p>持续构建“好房子、好小区、好社区、好城区”，开展城市更新和既有建筑节能改造等，通过打造一体化低碳解决方案，实现产品标准化、规模化推广，以降低定制化成本</p> <p>运用数字化智慧运维与精益管控提升运营效率，有效控制运营成本</p> <p>联动上下游形成稳定绿色供给与服务能力，共同分担低碳投入，构建长期共赢的市场合作模式</p>

风险类型	气候变化相关风险	影响时间范围	潜在财务影响	风险优先级	应对措施
声誉风险					
声誉风险	<p>利益相关方高度关注、商业行为违规导致声誉受损</p> <p>工程建筑在建设过程中可能对环境造成污染破坏、影响生物多样性，来自利益相关方的顾虑或负面反馈增加，损坏公司声誉</p>	极低	中期	中等重要	<p>发布《生态环境保护管理办法》《生态环境保护工作责任管理规定》等系列相关文件，明确各方责任</p> <p>建立利益相关方反馈及诉求回复工作机制，及时制定并落实整改方案，明确整改目标和措施，并将整改方案予以公开</p>
	物理风险				
急性风险	<p>与天气有关的事件，如风暴、洪水、干旱或热浪</p> <p>台风、暴风雨、洪水等急性气候风险会导致工程中止或延迟，以及对工程质量和工期产生影响，造成直接经济损失，导致产生额外建设成本</p>	极低	长期	非常重要	<p>制定极端天气应对计划及应急预案，并进行应急演练，加强应对台风、洪水等极端天气的实际应对能力</p> <p>采用装配式建筑、模块化建筑等新型建造方式，增加工厂化作业比重，降低极端天气对施工的影响</p> <p>在进行新设计或重建时，采取对照洪水风险地图检查、平台高度加固设计等措施</p>
	<p>慢性风险</p> <p>气候的长期变化，如日益增多的高温天气、海平面上升等</p> <p>员工工作环境存在安全隐患，需要增加员工健康安全的投入</p>	极低	长期	极其重要	<p>完善施工团队及一线工作服务人员防暑降温设施和保健措施，采用充气膜施工方式改善施工环境</p> <p>探索智能装备替代人工“危、繁、脏、重”作业，提高施工质量和效率</p>

影响、风险和机遇管理

Impact, Risk and Opportunity Management

中国建筑将应对气候变化深度融入发展战略，制定明确“双碳”战略路线图，统筹推进绿色低碳转型与产业升级，持续提升全产业链低碳发展能力与气候风险管理水平。

“双碳”战略路线图

- 2021年—2022年** → 公司和各级子企业自查能耗和碳排放基础数据，研究国务院和中央部委相关政策，分析内外碳排放和行业发展形势，制定企业碳达峰主要目标和实施路线
- 2022年—2023年** → 实施涉及“顶层设计、企业治理、建设投资、勘察设计、建造方式、业务转型、科技创新、碳交易、碳圈生态”的碳达峰九大行动，包括着力绘制一张碳达峰发展路线图，建立一个碳排放监测综合平台，启动一系列节能降碳示范工程等
- 2024年—2030年** → 打造一系列节能降碳示范工程，建立一条绿色供应链；完成一批绿色低碳设计产品，推动一批碳核算核查业务；形成一批科技成果，培养一批优秀人才，编制一批关键标准；推动一批绿色金融合作，倡导一系列行业发展联盟，打造一个绿色国际品牌

03 短期指可持续信息报告期间结束后 1 年以内
中期指可持续信息报告期间结束后 1—5 年（含 5 年）
长期指可持续信息报告期间结束后 5 年以上

2025 年 — 2030 年 目标计划



绿色建筑

- 到 2030 年，开展节能降碳 100 项示范工程
- 到 2030 年，装配式建筑占比不低于 40%



绿色建造

- 到 2030 年，完成制造厂房间绿色化评估和重点项目改造
- 到 2030 年，建成技术平台、大数据平台和云计算平台



建筑材料

- 到 2030 年，投资建设的建筑全面使用绿色建材
- 到 2030 年，现场材料损耗率比 2020 年下降 20%
- 到 2030 年，现场建筑垃圾不高于 250 吨 / 万平方米
- 到 2030 年，装配式现场建筑垃圾不高于 150 吨 / 万平方米
- 到 2030 年，建筑垃圾资源化利用率达到 60%

2025 年“双碳”战略实施进展

深入实施“个十百千万”工程。推动绿色供应链建设，发布绿色产品 4,202 项，286 个项目获中国施工企业管理协会绿色建造水平评价星级项目，形成第四批 104 项碳达峰碳中和先进科技成果。在国务院国资委中央企业绿色发展评价中名列建筑央企前茅。

打造示范引领项目。全年 31 个项目获得近零能耗建筑认证，面积达 135 万平方米，23 个项目获得零碳建筑认证，面积达 84 万平方米。其中，12 个项目为投资开发运营项目。开发地方碳市场履约、建筑碳信用、碳普惠等碳交易产品，探索构建公司碳资产管理体系。4 个项目入选国家发改委绿色低碳先进技术示范项目、国务院国资委绿色可持续发展优秀实践案例。

开展节能降碳工作。连续三年开展碳盘查，对照公司转型发展规划分析减碳路径，完成国务院国资委 2025 年节能减排考核目标。碳盘查技术成果经专家评审达到国际领先水平，入选中国城乡建设领域绿色发展年度十大创新。

推广绿色低碳产品。更新绿色低碳产品清单，分为建筑材料、新能源工程、运维服务、软件平台、检测与认证等 16 类，推动子企业积极应用清单产品 74 亿元，助力产业向绿色低碳方向升级和转型。

指标与目标

Indicators and Targets

中国建筑持续跟踪温室气体排放情况，完整建立了“总部—子企业—项目”多级联动的系统性碳排放数据管理体系，公司 12 家内部技术单位组成碳盘查工作营，

发布公司碳盘查工作指南、碳盘查工作问答手册等技术文件，并邀请具备专业资质的第三方碳核查机构进行技术指导与审核。

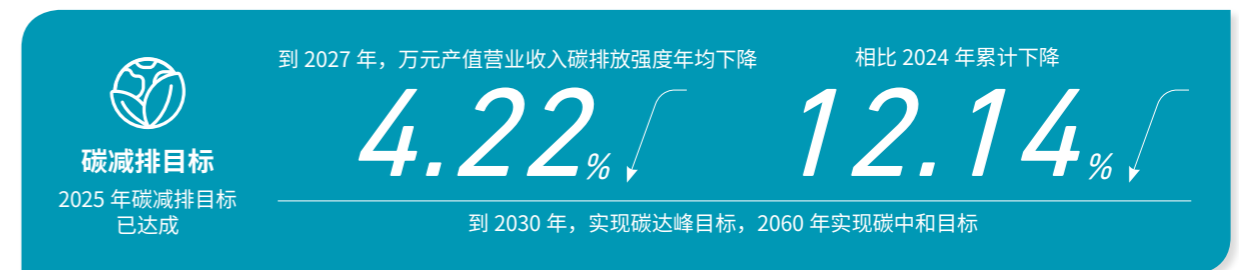
2030 年前

“双碳”主要目标

2060 年前

绿色低碳转型基本完成，绿色低碳业务增长点全面形成，绿色低碳发展模式普遍形成，在低碳新材料、新技术、新产业、新商业模式上取得广泛突破，形成具有显著优势的产品与服务能力，成为城乡建设和城市运营绿色低碳综合解决方案提供者，在建筑业碳达峰工作中发挥重要推动和引领作用。

形成绿色低碳全球核心竞争优势，低碳新产业、低碳建筑产品、低碳建造和运营服务能力达到世界领先水平，有力支撑公司主营业务在国内和国际竞争中取得领先优势。生产方式全面实现绿色低碳转型，在建筑业碳中和过程中持续发挥产业链“链长”的引领作用，为国家实现碳中和目标作出重大贡献。



案例 → 参加 COP30, 共话全球绿色低碳发展 Participating in COP30 to Discuss Global Green and Low-Carbon Development

2025 年 11 月，中国建筑应邀参加《联合国气候变化框架公约》第 30 次缔约方会议（COP30），并在国务院国资委社会责任局于中国角举办的双碳主题边会上作主题发言。公司“以绿色供应链建设推动上下游企业绿色发展”案例，入选国务院国资委社会责任局《中央企业绿色低碳供应链发展报告（2025）》“十佳案例”。



气候变化指标

碳排放指标

温室气体排放量 953.18 万吨二氧化碳当量	范围一温室气体排放量 406.50 万吨二氧化碳当量	范围二温室气体排放量 546.68 万吨二氧化碳当量	万元产值温室气体排放 49.10 千克二氧化碳当量 / 万元
-------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------------------------------------

注：温室气体排放统计范围涵盖本公司位于中国境内的核心业务，不包含境外业务。覆盖温室气体种类包括二氧化碳、甲烷、氧化亚氮。电力排放因子选取中华人民共和国生态环境部发布的 0.5306kgCO₂/kWh。温室气体排放相关数据经第三方机构审核。

低碳环保
建证绿色空间

Environmental

Low-Carbon and
Environmental
Friendly
Witness a Green
Future

中国建筑积极响应国家“双碳”战略，牢固树立并践行“绿水青山就是金山银山”理念，将绿色低碳理念全面融入企业发展实践，加快推动产业结构和生产经营绿色低碳转型，不断夯实节能减排基础、压实绿色发展任务，降碳、减污、扩绿、增长等一系列绿色低碳的生产方式和生活方式加速实践，强化绿色科技赋能，积极探索资源节约、环境友好的可持续发展路径，致力于构建人与自然和谐共生的现代化建设范式。

环境管理

Environmental Management

中国建筑构建完善的环境管理体系，发挥生态环境保护工作领导小组的作用，加强环境风险管理，提升环境应急管理能力和绿色转型发展基础。



> 云南红河开远那依、小石岩光伏电站项目

关键
绩效

2025 年
环保投资及支出

6.64 亿元

公司要求各级单位将能源节约与生态环境保护工作纳入企业中长期规划，强化各级环保人员配备，各子企业配齐配足环境管理专兼职人员，切实加强对各级单位及项目环境管理工作的规范化、约束性和指导性，全面夯实环境管理体系基础。2025 年，公司法人机构共 402 家获得 ISO 14001 认证，26 个项目入选生态环境部第二批“无废工地”建设试点。各级机构、项目共有环保管理人员 1.4 万人。

环境管理体系

Environmental Management System

中国建筑严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，制定《中国建筑生态环境保护管理办法》《项目管理手册（2023 版）》《中国建筑生态环境保护管理手册（试行）》等管理制度，健全由董事长任组长，总裁及分管项目履约工作的领导任副组长，总部各部门主要负责人为

成员的生态环境保护工作领导小组，持续加强环境管理体系建设。



扫描二维码

查看《中国建筑生态环境保护政策》



> 生态环境保护工作领导小组职责

领导小组

- 贯彻落实国家关于生态环境保护的方针政策及国家相关法律法规
- 统筹谋划部署环境保护、节能减排工作
- 研究确定生态环境保护工作相关重大事项
- 研究解决生态环境保护工作中的重大问题
- 表彰和奖励生态环境保护工作先进集体及先进个人

领导小组办公室

- 向领导小组提出工作建议，组织落实领导小组各项决策部署
- 起草和修订生态环境保护工作管理制度，指导下属企业生态环境保护工作制度的制定
- 指导监督下属企业的生态环境保护工作
- 组织生态环境保护工作培训、工作检查
- 提出生态环境保护工作表彰和奖励建议



环境风险管理

Environmental Risk Management

中国建筑始终坚持绿色低碳发展理念，将环境影响识别与管理贯穿项目全过程，建立健全环境管理制度体系，持续强化环境风险源头管控与动态监管，全面提升环境风险防控的系统性、精准性与长效性，有效预防环境风险。

环境风险识别与管理

中国建筑严格遵循《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，将环境风险识别与管理贯穿投资、施工建设、运营全过程。通过制定《中国建筑 2025 年生态环境保护提升专项排查整治工作方案》《中国建筑合规风险库》、建立“生态环境保护合规风险清单”、发布环

保风险专项防控方案、完善“中国建筑违规信息在线监测系统”等措施，实现对环保风险的精准识别与有效防范。报告期内，公司下属子企业因施工噪声、扬尘、污水及固废等环境问题受到行政处罚的施工项目数量共 59 个，涉及罚款金额合计约 561.75 万元，均已整改完毕。

> 环境风险管理措施

事前预防

明确企业和项目（厂站）在环境管理方面主要应对的风险，要求子企业建立相关风险管理制度和流程，定期开展环境风险排查治理，推行“无废工地”建设，妥善应对各类环保风险事件，及时消除隐患；在项目（厂站）层面开展环境因素识别和评价工作，按照环评报告和属地政府要求落实各项措施，及时化解风险

事中管理

配备足量的环境保护设施，严格按照方案施工并及时纠偏，明确环保管理责任

事后处置

开展突发环境事件应急演练，建立突发环境事件上报机制

环境应急管理

中国建筑根据《中华人民共和国突发事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》等法规要求，制定《环境污染突发事件应急管理办法》，建立健全应对环境污染突发事件应急处置体系和运行机制，规范环境污染

突发事件应急处置工作，并建立总部层面的自然灾害突发事件应急指挥部，提高防范和应急处置能力，有效防控因环境污染突发事件而造成的负面影响。报告期内，公司未发生一般及以上突发环境事件。

环保培训

Environmental Protection Training

中国建筑注重营造绿色环保氛围，开展“全国生态日”“六五环境日”“全国低碳日”等活动，通过组织环保培训、年度环保测评等形式，让环保理念深入

人心，打造良好的绿色氛围。2025 年度，公司组织环保培训 919 场次，共计 1,651 小时，覆盖 48,553 人次。

资源利用

Resource Utilization

中国建筑将循环经济、资源节约等理念融入生产运营全过程，积极推广使用太阳能、风能、氢能等清洁能源，持续提升资源利用效率。

能源利用

Energy Utilization

中国建筑重视能源高效利用，要求子企业健全能源体系，做好能源资源的限额管理，优先采用节能、节水等有利于环境与资源保护的设计方案、建筑材料、清洁生产技术、工艺和设备，严禁使用国家明令淘汰的高耗能、高污染生产技术、工艺、设备及产品。



节能减排目标：逐步推动万元产值综合能耗降低

报告期内，公司持续组织宣贯《加快推动节能降碳工作方案》，进一步明确短期节能降碳的阶段性目标及要求，通过实施勘察设计节能降碳行动、工程建设节能降碳行动、基础设施节能降碳行动、房地产开发节能降碳

行动、物业运营节能降碳行动、办公场所节能降碳行动、生产制造节能降碳行动等分领域节能降碳专项行动，持续提高能源利用效率，加快提升公司绿色低碳发展质量。

项目实施全过程节能改造提升：公司要求在项目实施过程中，将节能与能源利用融入前期策划，施工现场的办公区、生活区、生产区用电分区计量，优先采用能耗较低的施工技术和施工工艺，并积极构建清洁能源供应体系，运用绿色低碳技术对基础设施的规划建设

和运营维护进行全过程改造提升。

既有建筑节能改造与智慧运维：公司各家子企业通过智慧安防、智慧照明、智慧垃圾分类、设备节能降耗等手段，打造绿色、低碳的智慧社区和商业综合体，降低日常运营能耗和碳排放，并依托基于 AI 和大数据

的能源管理平台，实现对建筑能耗的实时监测、智能分析和优化控制，显著提升能源利用效率。
绿色低碳办公场所创建专项工作：公司坚持“厉行节约 勤俭办企”，识别、管控日常办公中的各类环境风险，推动《员工绿色低碳行为倡议书》落地，引导全体员工树立绿色发展理念、提升绿色创新能力、践行绿色生活方式。各子企业积极推进公务用车“油改电”工作，公司总部和各子企业共有新能源公务用车 2,009 辆，预计每年可节约费用 2,150 余万元，降低碳排放 4,000 余吨二氧化碳当量。

指标	单位	2025 年	注释
能源消耗总量	万吨标煤	299.76	综合能源消耗量按照《综合能耗计算通则（GB/T 2589—2020）》中提供的有关换算因子进行计算。
万元产值综合能耗	千克标煤 / 万元	15.44	
直接能源消耗量	万吨标煤	170.27	
间接能源消耗量	万吨标煤	129.49	
外购电力总量	万千瓦时	1,004.09	
外购热力使用量	万吉焦	126.43	
可再生能源使用量	万千瓦时	11.53	包含外购绿电、自发自用绿电。

中建西部建设

建设 14 个厂站分布式光伏项目，总装机超 13MW，自用发电超 500 万度；规模化推广新能源物流车，拥有新能源搅拌车 1,643 台

中海物业

累计改造“海博智慧灯”37 万根，投建海博智能充电桩 1.1 万根，服务超 1,400 万次

中建八局

重点将亚运场馆验证成功的 AI 节能运维系统，向全局自持物业及城市基础设施运营项目进行复制推广

水资源管理

Water Resources Management

中国建筑重视节约用水，要求施工现场办公区、生活区生活用水采用节水器具，使用智能水表对施工现场水的使用进行计量、分析，并积极应用节水技术，提高水的利用效率。



水资源节约目标：
逐步提高水资源
利用效率

关键
绩效

—总耗水量—

2025 年

—水资源使用强度—

62,557.67 万吨 3.22 吨/万元

> 强化节约用水管理



节水宣传

在施工生产现场及办公区域的用水部位设立醒目的标志，提醒大家节约每一滴水，养成节约用水的良好习惯。利用“世界水日”“中国水周”等契机开展宣传活动，增强全体员工的节水意识

节水策划

合理开展生产生活用水规划，优化现场供水管网布置，选用节水施工工艺方案

现场管理

采取防渗漏措施，减少管网和用水器具的漏损；建立雨水收集系统，配置中水回收系统，污水经循环后重复使用；关注混凝土养护、路面洒水养护等高耗水环节，减少浪费

建筑材料使用

Use of Building Materials

公司高度重视建筑材料节约，协同上下游企业推动建材环节减碳，加快推进公司建筑材料产品绿色低碳生产，以及混凝土生产线绿色化改造，优先选用获得绿色建材认证标识的建材产品。

加大推进云筑绿色建材商城⁰⁴的应用，各级子企业在钢筋、混凝土、模板、木方、涂料、防水卷材、保温等主要建筑材料采购过程中，设置相关资讯、技术等加分项，在同等条件下优先选择入驻云筑绿色建材商城的绿色供应商，推动绿色建材在项目一线的应用。

中建三局

在 306 米高层施工过程中，采用“建造一体化智能平台”，减少混凝土消耗约

1,500 立方米

中建基础

深圳地铁 25 号线项目中，应用“盾构渣土资源化利用技术”，通过“筛分+压滤”等核心工序，将盾构产生的泥浆、水和砂石实现“泥、砂、水”全组分分离回收，综合减量率超

85%

04 | 云筑绿色建材商城为公司旗下平台

循环经济

Circular Economy

公司积极践行“减量、再利用、回收、可再生”的循环经济理念，并将其融入具体政策和项目实践，全面要求各级企业做好闲废物资材料的循环利用和回收处置，持续推动资源高效循环利用、废弃物减量化与资源化。

公司项目类型多元、生命周期环节复杂，相关废弃物循环利用的基础数据需要从众多基层项目中收集进行交叉核验，短期内无法实现精准统计。目前公司正在开展项目数据治理工作，待下一步数据核准后将按规定披露相关数据。

研究新材料与废弃物资源化利用。成功研发全固废低碳

胶凝材料，以水渣、钢渣、脱硫石膏等工业固废为原材料，制造出新型免烧水硬性胶凝材料，实现单位产品能耗降低 80%、碳排放降低 90%、成本降低 30%—50%，可用于制备 C15—C80 强度等级混凝土。

通过数字化平台优化资源管理。通过云筑网互助宝平台，全面开展闲置和废旧物资线上化回收与周转利用，推动各级企业闲置和废旧物资线上展示和交易，实施绿色回收，实现区域内灵活企业调拨。通过云筑网互助宝平台与中国施工企业管理协会等第三方互联互通，共享并优化回收方资源，推广应用废旧物资竞价模式，促进项目一线提高废旧物资处置效率和效益。



中建西部建设推广再生混凝土产品

China West Construction Group Promotes Recycled Concrete Products

中建西部建设针对建筑产生的固废垃圾，研发模块化移动处置工艺装备与面向多场景的全再生混凝土产品，形成预拌厂协同处置拆除垃圾制备高品质再生产品的工业化生产枢纽与典型应用。每 100 立方米混凝土可

消纳建筑垃圾、固废 30 吨以上。近三年累计再生混凝土产量超 50 万立方米，年固废资源化利用超 150 万吨，年二氧化碳减排量超过 40 万吨二氧化碳当量。

> 运用再生混凝土建造的厂站办公楼



减排治污

Emission Reduction and Pollution Control

中国建筑坚持精准治污、科学治污、依法治污，坚持源头防控、全过程管理和减污降碳协同，系统推进环境污染防治和合规排放管理，筑牢环境风险防线。报告期内，公司及重要控股子公司未被列入环境信息依法披露企业名单，未发生污染物排放超标事件，未对员工及项目周边社区居民健康造成影响。

废水管理

Wastewater Management

中国建筑严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，遵循工程项目节水与水资源利用因地制宜原则，加强施工运营过程中的废水排放监管，重视生活废水集中收集处理，确保废水达标排放。报告期内，公司未发生因污水排放对生物多样性造成负面影响的事件。



举措

- 在施工现场设置污水处理设施，即沉淀池（三级沉淀、五级沉淀），依据相关规范要求，采用清污分流技术、一体化污水处理设备等，对污水进行处置，经检测符合标准后排放
- 在施工现场与生活区设置隔油池、化粪池等，委托专业公司进行清掏，并做好记录
- 对于化学品等有毒材料、油料的储存地，采用严格的隔水层设计，同时做好渗漏液收集和处理
- 对于机修含油废水一律不直接排入水体，集中后通过油水分离器处理
- 路面冲洗、车辆冲洗、混凝土养护等用水，经循环后重复使用，减少污水排放
- 现场淤泥渣土，脱水后再利用或封闭外运
- 施工污水排放控制，每周对施工现场污水进行监测，建立监测档案
- 通过节水工艺、循环用水、梯级用水等措施提高水资源的综合利用效率，提高雨水、基坑降水、江河湖水等非传统水源用量以及再生水利用，减少传统市政用水量

废气管理

Waste Gas Management

中国建筑严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，全面落实扬尘治理“七个100%⁰⁵”要求。在施工现场实时监控扬尘浓度、对场地四周实施全封闭式围挡管理、在作业区域全覆盖启用洒水降尘

设施、对现场通行道路进行硬化防渗处理。施工车辆装载无外漏、无遗撒、无高尖堆放，车辆进出场地严格冲洗，全方位、系统化做好施工现场扬尘防控工作。

公司业务涵盖咨投建运等综合服务，项目类型多元、生命周期环节复杂，相关排放的基础数据需要从众多基层项目中进行收集和交叉核验，短期内无法实现精准统计。目前公司正在开展项目数据治理工作，待下一步数据核准后将按规定披露相关排放数据。



案例

智慧精细化管理，打造大气污染防治合规示范工地

Intelligent and Refined Management to Build a Demonstration Site for Compliance in Air Pollution Prevention and Control

中建八局承建的青岛崂山区人民医院项目，严格遵守山东省及青岛市大气污染防治地方细则，打造“监测—预警—治理—复盘”闭环合规体系，获评区域大气污染防治合规示范工地。

炮全域覆盖，无死角湿法作业，杜绝干法起尘违规行为。

全域硬件合规布设。施工现场 100% 全封闭围挡加密防尘网，场内主次道路、材料堆场全部混凝土硬化；塔吊高空雾桩、围挡立体喷淋、移动智能水

精准溯源合规管控。智慧工地平台实时采集扬尘、温湿度数据，精准定位土方开挖、物料转运等高扬尘合规风险工序，专人定点值守抑尘；非道路移动机械全部合规编码登记，尾气达标方可入场，严守大气法移动污染源管控条款。

废弃物管理

Waste Management

中国建筑严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，规范、合理处置固体废物。编制建筑垃圾处理方案并按要求备案，规范做好

建筑垃圾及危险废物的产生、收集、贮存、运输、利用、处置工作，确保废弃物排放符合国家和地方环保标准。

05 “七个100%”，即施工工地周边100%围挡、裸土100%覆盖、出入车辆100%冲洗、施工现场主要道路100%硬化、100%湿法作业、渣土车辆100%密闭运输、100%安装视频监控及扬尘监测系统。

报告期内，公司依托中国建筑固体废弃物资源化利用创新联合体，开展固废资源化利用关键技术研究与应用、厂网河绿色低碳处理智能运维关键技术及装备研究、西北地区沙戈荒环境条件下集中式光伏电站环境友好性设计及运维关键技术研究、智慧低碳型污泥低温干化协同焚烧系统优化及应用等公司级课题，涵盖建材再生、市政环保、新能源环境治理等多个方向。

针对危险废弃物，公司与具备危险废物经营许可证的企业签订协议，通过密闭运输至合规处置场所，确保运

输过程零泄漏；实施分类管理，废油桶、油漆桶等化学废弃物采用专业容器存储，运输前进行防渗漏处理；废电池、墨盒等重金属废弃物单独回收，由环保企业进行无害化处理。

针对可回收或再利用废弃物，钢筋、木材等材料分类回收后，通过集中招标出售给再生资源企业；废混凝土、砖石等加工为再生骨料，用于道路基层或建筑制品。

针对其他垃圾，无法利用的其他垃圾，委托市政环卫部门进行处置，需符合《生活垃圾填埋场污染控制标准》。



其他环境影响管理

Other Environmental Impact Management

在噪音污染防治方面，严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规，对标新版《建筑施工噪声排放标准》（GB 12523—2025）要求，紧扣民生宜居要求，全面推进施工现场噪声污染精细化防治。公司优先选用低噪音、低振动环保型施工机具，建立机械设备常态化保养维护机制，从源头严控噪声与振动产生；针对高噪声设备专项加装隔音罩、减震基座，落实全方位隔音隔振措施。施工现场设置连续、密闭、

能有效隔绝噪音污染的围挡和防护棚，施工现场设噪音监测点，实施动态监测，确保现场噪音不超过国家规定标准。

在光污染防治方面，落实文明施工规范，严格做好闭环防控。电焊作业现场全程搭设遮光挡板，杜绝弧光外泄；夜间施工照明加装定向灯罩，严格限定透光范围，透光方向集中在施工范围，全力避免灯光扰民。

绿色发展

Green Development

中国建筑秉持“生态优先、绿色发展”理念，紧扣国家双碳战略部署，将绿色低碳、循环经济要求深度融入项目全生命周期，覆盖设计、建造、运维全流程。构建绿色设计、绿色建造、绿色运维全链条体系，推进绿色金融与绿色办公落地，积极探索绿色低碳带来的发展机遇。

绿色建筑

Green Building

中国建筑紧扣国家建筑领域节能降碳工作部署，落实公司“好房子”营造体系，锚定“安全、舒适、绿色、智慧”价值目标，助力绿色建筑、近零能耗建筑及零碳建筑产业发展。践行绿色建造理念，推广工业化、标准化装配式建造方式，持续优化施工工艺、减少资源消耗；有序推进现有建筑节能改造提质，加快光伏等可再生能源与建筑一体化应用，持续为社会供给符合绿色标准、低碳高效的优质建筑产品，以设计、施工和运营全生命周期、全链条绿色实践助力行业低碳转型。

积极参与制定建筑行业绿色低碳技术、产品、评价标

准。报告期内，牵头及参加《城市和社区可持续发展宜居城市总体要求》《温室气体信息披露指南建材企业》等多项国家标准，推动绿色建筑技术的规范化和普及化。

持续推进绿色建筑认证工作。截至报告期末，共计完成绿色建筑认证项目 1,456 个，其中三星级绿色建筑认证项目 321 个；报告期内，投资开发的自持建筑 100% 执行绿色标准，其中星级绿色建筑共 39 个（1 星级 7 个，二星级 28 个，三星级 4 个），3 个项目获得零碳建筑认证。

案例

“无废工地”助力“无废城市”建设

"Zero-Waste Construction Site" Supported the Development of "Zero-Waste City"

中建三局承建的东莞记忆首开区项目“无废工地”建设成果获《中华建筑报》专题报道，以“绿色”担当助推广东“无废城市”建设迈向新阶段。

技术加持，破解“无废”密码。通过无人机三维扫描和红外线定位，建立毫米级数字模型，减少非必要建筑构件的拆除，拆除损耗率从 30% 降至 5% 以下。

二次利用，夯实“无废”成果。针对金属材料、砖瓦材料、木料等无法保护性拆除的旧建筑材料，分类转化为五金件、再生砖、人造板材等新材料，旧建材利用率达 90% 以上。将施工过程中产生的建渣、砖渣等材料，采取场内二次利用的方式，通过设置分类收集点、配备移动破碎设备等举措，实现了砖渣变路基，砂土作回填的二次利用。



中海集团

新建项目 100% 达到绿色建筑星级标准，绿建认证面积超 1.1 亿平方米。中国海外大厦、北京中海金融中心成为“碳中和标杆项目”

中建三局

完成国内首个大型既有建筑零碳建筑改造示范—中建三局总部大楼改造项目

中建国际

以近零能耗标准及 LEED、WELL 双铂金认证为核心建设目标，中建未来大厦获评新华网 2025 年度“零碳建筑”优秀案例

案例

中国建筑助力建筑领域首部 CCER⁰⁶ 方法学发布

CSCEC Supports the Release of the First CCER Methodology in the Construction Industry

2025 年 12 月，生态环境部联合住房和城乡建设部正式发布《温室气体自愿减排项目方法学既有公共建筑围护结构与供暖通风空调系统能效提升》（CCER-06-001-V01）。这是建筑领域首个 CCER 方法学，标

志着我国建筑节能减碳工作正式纳入国家自愿减排交易体系。中国建筑旗下中建技术中心、中建八局、中建五局、贵州建科院等共同参与该方法学的主要编制工作。

绿色技术研发

Green Technology Research and Development

中国建筑大力提升碳达峰碳中和技术创新能力，研发重点布局“大宗工业固废资源化利用”“特殊混凝土材料”“高效智能建造装备”等方向，系统性推进技术攻关与集成创新，着力构建自主可控的技术体系。

技术研究与应用”“低磁混凝土材料研制与结构建造成套技术研究”等 15 项公司级科研课题；发布 104 项“中国建筑碳达峰碳中和先进技术成果（第四批）”，覆盖了绿色智能建造、工业化体系、低碳建材及可再生能源应用等全产业链关键环节，形成了完整创新链条，推动建筑行业绿色化、数字化、工业化转型。

公司立项“基于多源负荷的城区建筑群能源系统关键

2025 年中国建筑部分绿色技术研发进展

01 绿色建造与低碳施工技术

研发并应用系列绿色低碳施工技术，如“沿海复杂环境深基坑智能建造与风险管控关键技术”“多源垃圾综合处理工程绿色建造关键技术”“施工现场建筑垃圾量化预测与资源化利用关键技术”等，实现施工过程的节能减排、废弃物资源化与环境友好，显著提升了工程建设的绿色化水平

02 绿色低碳建筑材料

成功研发“全再生粗骨料混凝土”“磷石膏基生态混凝土梯度化应用关键技术”“预拌混凝土零碳工厂关键技术”等，实现了建筑固废的高值化利用和混凝土生产的低碳化、零碳化转型，有力支撑了循环经济发展

06 | CCER, 即 Chinese Certified Emission Reduction, 国家核证自愿减排量

03 可再生能源与清洁能源应用

积极探索光伏建筑一体化（BIPV）与智慧能源管理，研发“沙戈荒地区超大型光伏电站绿色智能建造关键技术”“光伏建筑一体化与柔性用电协同调控关键技术”等，将建筑从能源消费者转变为“产储调”一体的能源单元，提升建筑能效与绿色电力应用比例

04 城市更新与水环境治理

形成“基于城市更新的工业上楼综合建造技术”“古城墙改建关键技术”“季节性河流生态韧性提升与智慧管控关键技术”等成套技术，为城市有机更新、历史风貌保护及水生态修复提供了系统性解决方案，形成 104 项特色技术

> 清洁技术研发投入

2025 年达标情况

2025 年研发投入 440.09 亿元，清洁技术研发投入 **314.25** 亿元 占比 **71%**

| 清洁技术研发投入 |

2026 年目标

研发投入不低于 **400** 亿元，其中清洁技术投入占比不少于 **71%**

绿色低碳产品

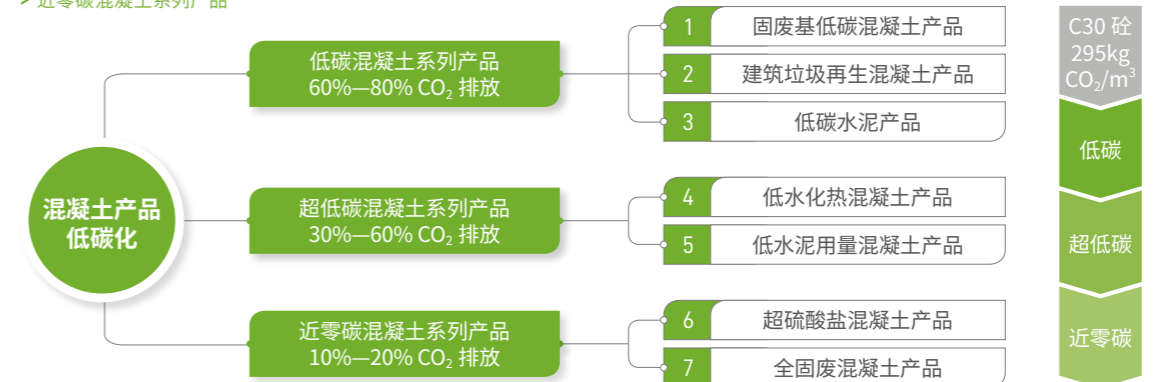
Green and Low-carbon Products

中国建筑持续丰富绿色低碳产品，聚焦于光伏建筑一体化、充电桩产品、光储直柔产品、低噪声高效除霜风冷热泵系列产品、膜法捕集二氧化碳工艺技术、绿色无机人造石、低碳混凝土产品、纳米蒙脱石纤维复合墙材系统、微晶发泡陶瓷、相变储能材料及应用、自清洁辐射制冷材料等领域，打造了一批绿色建造标杆工程。

化应用。2025 年，公司以典型项目为载体，开展绿色低碳先进技术集成应用与政策先行先试，打造包括上海市浦东新区张江集镇单元 B07—09 项目、中建绿色新材料科技产业园、杭州亚运三馆节能运维优化项目、中建西南院第二办公区低碳改造项目、广州市黄埔区双沙城市更新项目等在内的 10 项绿色低碳先进技术示范项目，通过系统性技术验证与数据积累，形成可复制、可推广的工程技术方案与管理模式。

公司积极推动技术研发与工程实践深度融合和产品

> 近零碳混凝土系列产品



战略性新兴产业布局

Strategic Emerging Industry Layout

中国建筑全面优化产业布局，梳理 475 项重点产品和服务，出台指导性文件，划分千亿级赛道、百亿级产业、十亿级产品三个维度，在新能源、节能、环保等领域加大投资建设力度，按季度发布战略性新兴产业布局地图，

为子企业优化布局提供精准指导。报告期内，公司在新能源基地、新型储能、地热等领域的投资与承建方面取得重要成效。多家子企业获得大规模风电、光伏、抽水蓄能等重大项目。

2025 年，公司全面推动
可再生能源业务发展：

能源工程（即光伏发电、风电、
核电工程等）新签合同额

5,870 亿元

绿色金融

Green Finance

公司坚持“以融强产”，积极做好绿色金融等“五篇文章”，赋能绿色低碳建筑全链条落地。对内系统梳理全产业链绿色融资需求，聚焦绿色建筑、超低能耗、近零能耗及可再生能源建筑应用等重点领域，精准挖掘绿色金融业务场景，加快构建体系化、常态化绿色低碳金融业务支撑能力。对外深化与商业银行、证券公司、金

融租赁公司、证券交易所等金融机构协同联动，常态化开展绿色金融交流共创，有序落地适配建筑地产行业特点的 ESG 主题融资、可持续挂钩贷款（债券）等绿色金融产品，用金融活水助力绿色建筑、绿色低碳、节能环保、科技创新和数字化等与公司高度相关的 ESG 关键议题做实，全面支撑人居品质升级与行业绿色高质量转型。

完善绿色金融服务体系

中建财务公司通过搭建绿色金融服务制度体系，制定《绿色金融业务管理办法》及相关服务方案，明确对绿色低碳产业、科技创新、专精特新等成员单位的差异化支持举措，如“绿色通道”优先办理、“特别授信”优先服务和“价格优惠”优先支持等。引导金融资源投向绿色建筑、智慧建造、装配式建筑等绿色产业领域，为符合条件的成员单位提供专项绿色业务资金支持

绿色金融产品创新助力绿色项目融资

借助多种创新金融工具，为绿色项目提供资金保障，优化融资成本，增强资本市场竞争力，助力行业绿色转型与可持续发展，如中建八局的科技创新低碳转型挂钩公司债券、中建六局的中长期中期票据和超短融、中建方程的绿色保险债权投资计划以及中建西部建设的绿色债券等，为公司内部绿色项目提供了资金支持，提升了公司在资本市场的竞争力

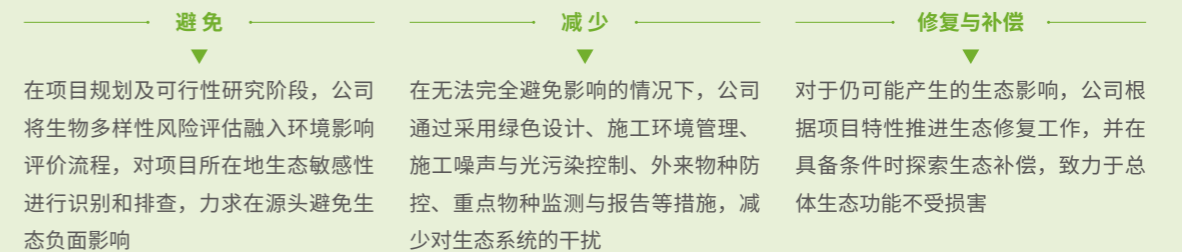
生物多样性保护

Biodiversity Conservation



中国建筑严格遵守国家及其他业务所在地生物多样性相关的法律法规和规范指引，积极响应联合国《生物多样性公约》《昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架》等国际倡议，支持《关于森林和土地使用的格拉斯哥领导人宣言》等，建立“避免—减少—修复—补偿”的生物多样性影响缓解措施层级，逐步完善风险识别、评估与管理机制，以降低建设及运营活动可能带来的生态影响，努力推动实现生物多样性净积极影响和森林零净砍伐的长期目标。报告期内，未发现建设及运营活动对生态环境和生物多样性产生负面影响的事件。

生物多样性影响缓解措施层级



案例

中国海外发展发布《生物多样性保护报告》

CHINA OVERSEAS LAND&INVESTMENT LTD
Published Biodiversity Conservation Report

2025 年 10 月，中国海外发展发布《生物多样性保护报告》，这也是内地房企发布的首份专项生物多样性报告。该报告呼应国际准则与国家政策，展现了生物多样性保护的最新实践和进展。中国海外发展参考 TNFD 框架搭建体系，将生物多样性保护融入 ESG 管理，构建“决策—督导—统筹—执行”治理闭环，以“避免—减缓—补偿”思路贯穿项目全周期，立下生态修复、古树保护等十大承诺。未来，中国海外发展将深化保护实践，完善信息披露，以开发促生态增值，为全球生物多样性治理贡献“中海方案”。



美好共生
建证温暖空间

Social

Happy and
Coexistence
Witness a
Better Future

中国建筑全面强化施工安全与职业健康管理，持续提升产品与服务质量，推动智能建造与创新技术应用；秉持公平诚信，优化供应链和合作生态；注重居民参与和共治共享，提升公共空间价值和社会福祉，彰显企业和社会可持续发展中的责任担当与价值贡献。

安全生产 Safe Production

中国建筑秉持“人民至上、生命至上”理念，严守“发展决不能以牺牲人的生命为代价”红线，坚持“从零开始、向零奋斗”，持续完善安全管理体系，强化安全监督检查，大力推进科技兴安，深耕安全文化建设，全力保障员工与合作伙伴的生命健康安全，为公司实现高质量、可持续发展奠定坚实的安全基础。

治理

Governance

中国建筑遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，国际标准化组织《职业健康安全管理体系》、国际劳工组织《职业安全和卫生及工作环境公约》等国际标准、公约，遵守中国参与的企业可持续发展项目（SCORE）、安全生产标准化等自愿性计划，落实国务院国资委《中央企业安全生产监督管理办法》等相关规定，制定《安全生产管理办法》《职业健康管理办法》《境外安全生产管理办法》《安全生产监督管理系统穿透式监管

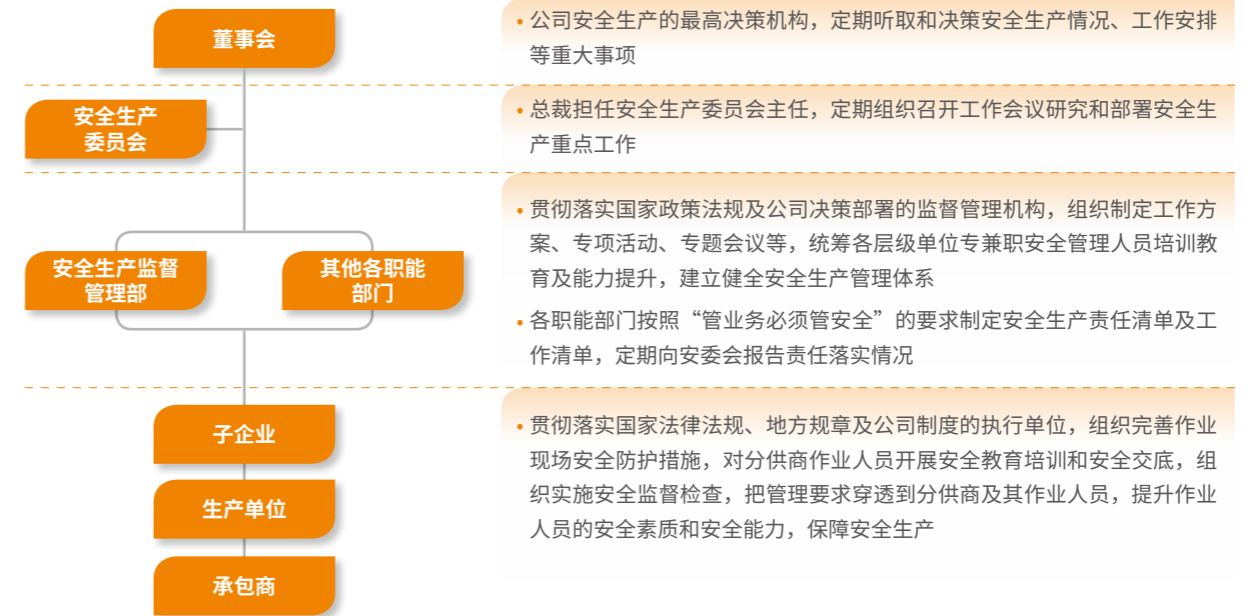
实施细则》《安全生产监督管理人才队伍建设指导意见》《二级单位主要负责人安全生产责任清单和工作清单》等政策，适用于公司全部业务、全体员工、与公司合作的全部分供商及其作业人员，持续构建知责明责、履职尽责、考责问责的安全生产管理机制。

2025 年，公司扎实开展常态化巡视整改、治本攻坚三年行动、重点地区“向零奋斗”专项行动、安全生产“雷霆行动”“三个专项整治”“高层建筑重大火灾风险隐患排查整治”行动等，纵深推进落实贯穿子企业主要负责人至项目一线的安全责任清单和工作清单，组织召开董事会、安委会、安全生产工作会、专项工作推进会等，组建 5 个督查组常态化开展安全生产巡查检查，各子企业通过带班检查、飞行检查等多种方式，实现对生产单位全覆盖检查，持续提升安全管理水平。



扫描二维码
查看《中国建筑职业健康安全政策》

> 中国建筑安全管理体系



—— 报告期内 ——

职业健康安全管理体系运行良好



战略

Strategy

公司将安全生产与生产经营同谋划、同部署、同推进、同考核，坚持统筹发展与安全，积极落实《“十四五”（2021—2025）安全生产专项规划》，培育和践行“1312”安全生产治理模式。“十四五”时期，公司深入贯彻落实国家有关安全生产的决策部署，组织开展“安全生产专项整治三年行动”“安全生产治本攻坚三年行动”等阶段性专项攻坚行动，有效防范化解重大安全生产风险，安全生产形势总体平稳可控，安全生产建设卓有成效，本质安全水平明显提升，生产安全事故得到有效控制并逐年下降。

2025 年，公司根据重大风险管控清单要求，编制安全风险防控预案，深入落实安全风险监测预警、排查防范、应对化解等三方面 15 项重点举措，建立重大安全风险督办台账跟踪整改销项。

影响、风险和机遇管理

Impact, Risk and Opportunity Management

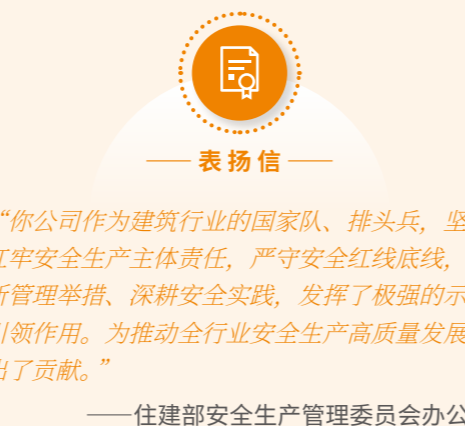
中国建筑建立安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，加大职业健康与安全管理力度，依靠科技力量加强安全监管，提升员工安全意识和能力，系统化管控安全风险、保障持续运营，并将卓越安全绩效转化为企业可持续发展的重要机遇。

管控安全风险

公司构建安全风险管理机制，强化安全生产标准化建设，完善隐患判定标准体系，梳理形成 58 项危大工程、19 项危险作业关键管控清单，并通过中建智慧安全平台实现数字化管控。聚焦“五重点一关键”，健全风险提示机制，提升监测预警能力，防范化解各类安全风险。



公司落实安全生产责任制，生产安全事故情况直接纳入总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员的年度薪酬评估体系。同时，制定《二级子企业主要负责人安全责任清单和工作清单》《中国建筑项目安全生产专项督查评分表》，逐级与下属单位签订《安全生产责任书》，与各职能部门签订《安全生产责任书》，明确事故率、隐患整改、教育培训等职业健康安全量化目标。制定《安全生产奖惩管理细则》，强化过程评价与定期考核机制，将考核结果纳入子企业年度经营业绩考核体系，将各级单位主要负责人薪酬与职业健康安全绩效目标挂钩，严格按照考核结果实施奖惩。



分供商安全管理

公司严格落实《劳务管理手册》《分供商资源管理办法》《分供商安全管理办法》，在引进和管理分供商时，核查安全生产许可证、安全管理体系、安全管理制度等内容，将生产安全事故、安全生产不良记录等情况纳入“一票否决”项，并在所签署合同的《安全生产管理协议》中明确提出职业健康安全要求，在“合同协议书”部分，将“安全文明施工标准及创优目标”纳入分包商考核体系。2025 年，185 家安全管理不合格分供商被纳入不合格名录。

分供商安全文明施工标准及创优目标

- 安全生产、文明施工达到《建筑施工安全检查标准（JGJ59-2011）》合格要求
- 杜绝重伤死亡事故，控制轻伤事故，轻伤率 2‰ 以内
- 杜绝机械设备事故、火灾事故和公共安全事故、防止职业病发生

排查安全隐患

公司制定实施安全生产隐患排查制度，贯彻《安全生产法》和《重大生产安全事故隐患判定标准》，建立完善 980 项较大事故隐患和 4,477 项一般事故隐患判定标准，实现对工程项目日常安全监督检查 100% 全覆盖，对生产过程、人员状态、设备运行等隐患风险点进行排查，及时整改存在问题，实现隐患整改动态清零，保障公司本质安全。

安全应急管理

公司制定《生产安全事故应急管理办法》，组织编制《生产安全事故综合应急预案》及覆盖全业务类型的专项应急预案和现场处置方案，健全预案体系，建立三级响应机制；实行“双轨报告”，确保信息畅通、响应

联动；通过加强预案编制演练、监测预警、队伍建设、物资保障以及事后评估改进，构建全过程的应急能力体系。各单位按照要求组织开展安全生产应急演练活动，检验和提升应急处置能力，保障生命财产安全。

守护职业健康安全

公司严格落实《中华人民共和国职业病防治法》，制定《中国建筑职业健康安全政策》并于官网披露，适用于分供商作业人员与全职员工，全面覆盖投资、建造、设计、运营等业务领域，持续提升职业健康安全管理水平。2025 年，公司不断加强对员工身心健康的关怀，通过优化员工体检套餐、开展健康专家讲座、组织急救培训，邀请医疗专家走进中建项目基层，将职业健康服务延伸至一线。

> 组织分供商作业人员开展岗中职业健康体检



> 组织员工开展“健康咨询”



推进科技兴安

公司加强“早识别、早预警、早处置”的精准防控力度，深化智慧安全平台应用，通过高价值 AI 场景设计与应用，梳理 6 类 18 项安全风险指标，构建项目风险预警模型，实现精准防控。同时，将安全科研纳入重点研发领域，通过研发顶加节穿心塔机、推广“筑机云溯”系统、部署现场作业机器人、实施塔吊可视化旁站监督等一系列科技创新，持续构建多维度

的科技安全防控体系。

培育安全文化

公司以“安全是生命线、安全是生产力”为安全生产核心价值观，“系统、责任、规范、笃行”为安全生产管理理念，制定《安全生产教育培训管理办法》，通过提供安全培训、开展安全活动、参加安全竞赛等形式，增强全体员工践行安全文化的思想自觉和行动自觉。



中国建筑开展“安康杯”竞赛活动

CSCEC Conducted the “Peace and Health Cup” Competition Activities

2025 年 6 月 5 日，中国建筑举行“安全生产月”主题宣传活动暨中国建筑“安康杯”竞赛活动，以“安全生产月”活动为契机，以防范化解重大风险、查找消除安全隐患、有效遏制生产安全事故为目标，来自各工程局的 8 支参赛队伍围绕“人人讲

安全，个个会应急——查找身边安全隐患”主题，踊跃参与、展示风采，赛出成绩、赛出水平，持续营造人人关心安全、人人参与安全、人人维护安全的良好氛围。最终，中建八局代表队获得本次竞赛一等奖。



指标与目标

Indicators and Targets

安全管理
目标



遏制发生较大及以上生产安全责任事故
有效降低一般生产安全事故，将百万工时工伤事件死亡率控制在

0.0076 以下

不出现职业健康损害事件

> 安全管理指标

	指标名称	单位	2025 年合计数据
职业健康安全培训	参加职业健康安全培训工人数	万人	220
	参加职业健康安全培训工人百分比	%	100
	职业健康安全培训时长	万小时	≥ 105.83
	人均职业健康安全培训时长	小时	≥ 62.5
健康安全体系	健康与安全体系 (GB/T 45001、ISO 45001) 等对公司业务覆盖比例	%	100
职业健康安全投入	工伤保险、安全生产责任险投入金额	亿元	17.58
	工伤保险、安全生产责任险人员覆盖率	%	100
因工伤亡	员工因工死亡人数 (全职员工)	人	0
	员工因工死亡率 (全职员工)	/	0
	员工因工死亡人数 (分供商)	人	13
	全职员工报告期内工作总小时数	万小时	≥ 74,058
	因工伤损失工作日数 (全职员工)	日	1,560
	因工伤损失工作日数 (分供商)	日	78,000
	全职员工工伤事件数	件	52
	每百万工时全职员工工伤事件率	/	0.07
职业病发病情况	全职员工职业病确诊数量	人	0
	全职员工职业病发生率	/	0
	分供商现场作业人员职业病确诊数量	人	0
	分供商现场作业人员职业病发生率	/	0
安全事故	发生生产安全事故数量 (含全职员工、分供商作业人员)	起	11
	发生重大及以上安全事故数量	起	0

品质保障

Quality Assurance

中国建筑践行“品质保障 价值创造”的核心价值观，持续夯实质量管理基础，完善以客户为中心的服务保障体系，强化科技创新对品质提升的支撑作用，系统推进品质保障能力提升，加快建设世界一流企业。

质量管理

Quality Management

中国建筑持续完善质量管理体系，强化标准引领与过程管控，推动质量管理与技术进步、管理创新深度融合

，不断夯实工程品质基础，全面提升产品和服务的可靠性与一致性，持续擦亮公司质量品牌。

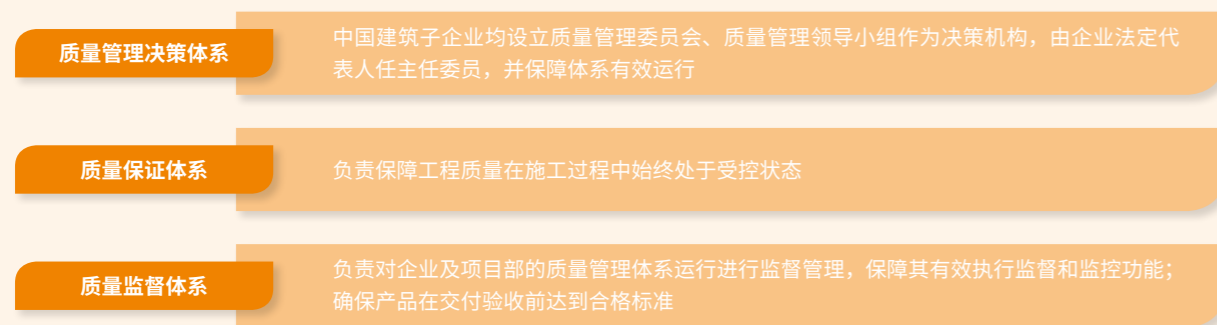
治理

中国建筑以 ISO 9001 质量管理认证为基础，持续完善质量管理的组织体系、制度体系和监督体系，将质量风险管理与质量控制要求深化到业务管理流程中，全面保障产品质量。

2025 年，公司发布《中国建筑“好房子”建造指导手册》，

明确以“一问题一卡片一交接单”的形式指导一线了解、应用“好建造”标准。公司印发《关于进一步提升工程竣工交付质量的通知》，持续提升工程交付质量，减少质量隐患。同时，公司发布《工程建设企业境外质量管控指南》，为企业在复杂国际环境中实现“管理有标可依、执行有据可查、监督有章可循”的管理目标提供有力支撑。

> 中国建筑质量体系架构



> 中国建筑质量管理体系认证证书



关键
绩效

截至 2025 年底

公司二级、三级法人机构中，共计 **421** 家公司获得 ISO 9001 质量管理体系的第三方认证，其中有 **22** 家研发子企业。

注：法人机构不包括境外机构、参股企业、非上市范围存续企业、项目公司、非实体长期经营法人机构。

——建筑产品回收事件⁰⁷——

0 件

战略

中国建筑印发《工程质量精益管理指引》，牢固树立“质量第一、效益优先”理念，坚持全面质量管理原则，以客户为中心，以精益管理为手段，注重质量成本控制，实施质量管理行为和工艺标准化，合理优化，强化预防，严控流程，一次成活，持续改进，打造经得起检验的

精品工程，不断提升项目建造能力和价值创造能力。

水平稳步提升，夯实高质量发展的基础。

影响、风险和机遇管理

中国建筑围绕工程质量与服务质量全流程，系统识别质量管理过程中可能产生的影响、风险与机遇，持续完善质量风险预判、过程管控和持续改进机制，将风险防控融入项目策划、实施与交付各环节，推动质量

• 质量风险管理

中国建筑印发《质量突发事件应急处置管理办法》，按照质量事故等级、影响程度重新定义分级标准，明确各级管控职责与日常工作要求，进一步提高防范和处置质量突发事件的应急能力。

> 全流程质量风险管理

质量风险管理专项行动

开展在施项目质量风险隐患整治专项行动，各级机构通过“自查、抽查、督查”的方式 100% 覆盖在建项目，并上报所属差异化监管单位。2025 年，开展境外项目风险隐患自查整治专项行动，重点对项目履约、安全生产、技术质量、生态环保等四方面体系及风险隐患的 11 项合规风险开展排查，在建的 329 个境外项目在技术质量方面未发现重大风险隐患

质量差异化监管

按流程开展差异化监管工作部署会、治理成效中期评估、年度评价，形成质量差异化监管诊断报告；组建境内外履约督导组，对境内外 50 余个重要隐患项目开展督导，推动排查发现隐患及时整改

质量事件情况处理

及时处理质量突发事件，形成调查说明和调查报告，编制完成《2025 年度重大经营风险预测评估报告》质量风险内容，按季度完成《2025 年度“1+5”重大风险预案》的质量风险落实督导工作

• 质量管控专项行动

中国建筑统筹开展多层次、多维度的质量管控专项行动，强化标准执行与过程监督，持续推动质量管理由事后管控向全过程预防转变，不断提升工程品质与履约水平。

关键
绩效

2025 年

共荣获鲁班奖 **50** 项、国家优质工程奖 **41** 项，获奖数量行业领先 / 共荣获 QC 成果 **1,060** 项、质量信得过班组 **138** 项、设计水平评价成果 **94** 项、工程质量标准成果 **22** 项、精益建造工艺 **50** 项等荣誉

参与第八届中央企业 QC 小组成果发表赛，荣获 **1** 项一等奖、**2** 项二等奖、**2** 项三等奖 / **8.2** 万人参与中央企业全面质量管理知识竞赛活动，平均得分 **94.64** 分，较同期稳步增长

07 | 仅限于公司施工建造业务范畴

• 质量管理能力提升

公司为员工开展产品质量与安全专项培训，固化、提升全员质量意识。报告期内，公司持续深化全员质量精益理念，发布《工程质量精益管理指引》网络视频课件及相关培训考题，通过“线下+线上”“逢培必考”的模式，确保各级关键岗位人员全面学习、准确理解、切实掌握。2025 年，以“深化精益管控引领品质升级”为主题，在重庆召开工程质量研讨会及创建精品工程培训班，3 万名各级管理人员参与培训。

指标与目标

中国建筑要求所有项目制定质量目标并编制专项计划，将中长期规划逐级分解为年度目标。同时，要求质量管理人员签署目标责任书，量化考核指标并配套奖惩机制。公司明确质量目标与计划管理要求，坚持“设

关键
绩效

2025 年度

围绕精益管理、优质建造、质量控制等方面，分层级分重点组织开展各类观摩、培训工作，累计 67 万人次参与线上线下学习，有效提升各级管理人员的质量意识与能力



计管理零漏洞，施工过程零返工，工程交付零缺陷，客户投诉零重复，工程质量零事故”的质量管理“五零”目标，并印发《2025 年质量工作要点计划清单》，分责任单位、分起止时间、分具体任务等多维度明确 63 条具体举措。

指标	目标	完成情况
工程一次交验合格率	100%	已完成
因质量问题导致的重大责任事故	0 件	已完成
在建项目岗位质量责任协议书签订率	100%	已完成
岗位质量责任协议书考核率	100%	已完成
过程质量	“6 个 100%”	已完成
交付质量	“3 个 100%”	已完成
中央企业全面质量管理知识竞赛活动参加人数	不少于企业质量管理人员的 55%	已完成
中央企业全面质量管理知识竞赛活动平均得分	不低于 92 分	已完成

过程质量“6 个 100%”指建筑原材料、半成品或构配件检验及时率 100%；计量仪器及试验设备检验及时率 100%；建筑原材料、设备合格率 100%；住宅工程分户验收覆盖率 100%；检验批、分部分项工程、单位工程一次交验合格率 100%；合同质量目标完成率 100%。
交付质量“3 个 100%”指设计与合同内容完成率 100%；工程质量隐患销项率 100%；客户产品使用说明书覆盖率 100%。

客户服务

Customer Service

中国建筑坚持以客户为中心，持续完善客户服务管理体系，围绕项目全生命周期系统提升服务能力与服务品质，通过健全服务标准、优化服务流程、强化服务协同，不断增强价值创造导向，推动客户满意度与企业高质量发展协同提升。

客户满意度管理

公司高度重视客户满意度管理，定期开展客户满意度调查。2025 年，统一组织 26 家以设计、建造等为主营业务的子企业开展客户满意度调查工作。我们以调

查问卷为主，设定勘察设计、工程建造、产品化产品、信息化产品等四类调查问卷模版，调查对象为正在履行合同的国内、国外客户，设定的客户满意度调查总分目标为 95 分。调查以中、英文向中国、泰国、菲律宾、刚果等国家的 12,281 个客户（其中二次客户 5,207 个，占比 42.40%）发出调查问卷，收回有效问卷 12,025 份。2025 年，公司国内、国外客户总体满意度分别为 97.2 分和 95.1 分，完成设定目标。公司及时梳理分析客户的问题和建议，持续改善工作方法并提升内部管理要求，不断提升客户满意度和信任度。

关键
绩效

95.86%

2023 年，公司各级开展客户质量满意度调查 14,238 次，平均满意度 95.86%，整改完成率 100%

96.9 分

2024 年，发出客户满意度调查问卷 12,711 份，回收有效问卷 11,174 份。整体客户满意度为 96.9 分，评价为满意及以上的客户占比为 99.2%

97.2 分

2025 年，发出客户满意度调查问卷 12,281 份，回收有效问卷 12,025 份。国内、国外客户总体满意度分别为 97.2 分和 95.1 分

产品与服务投诉处理

公司设立专门投诉处理部门，出台《履约投诉管理办法》，坚持“问题导向，责任担当”“尊重事实，客观公正”“履约为先，服务至上”“持续改进，管理提升”的管理原则，明确各环节职责分工，规范处理流程，确保投诉快速响应和闭环解决，推动客户投诉处理水平不断提升。

关键
绩效

2025 年度

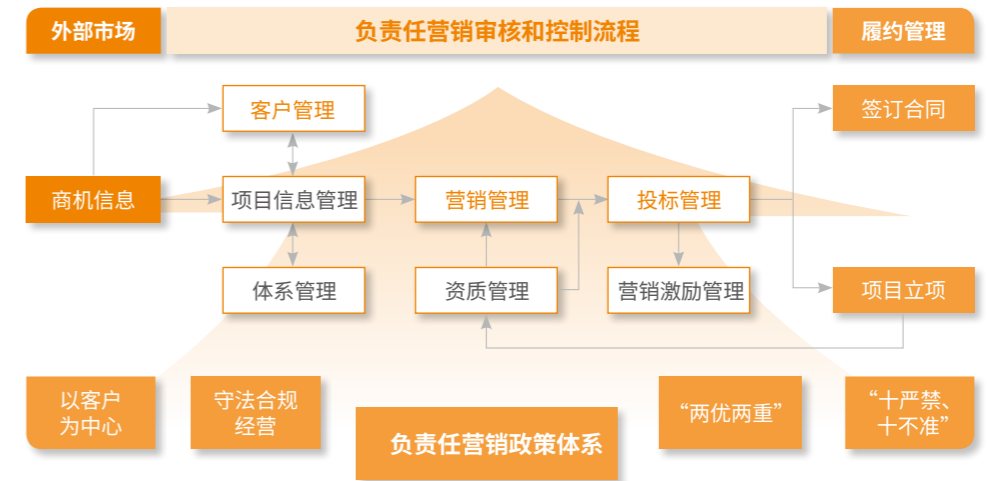
客户投诉解决率

100%

> 履约投诉处理流程

- 发生项目履约投诉事件时，统筹开展投诉响应与处置督导工作。对于造成恶劣影响的，成立专班进行督导，必要时驻场督办
- 牵头组织约谈子企业，对投诉原因和投诉有效性进行核定，并立即开展投诉处置
- 对于无效投诉，由子企业与投诉方对接，促进相关争议有效解决，形成书面说明，报公司核准后销项
- 对于有效投诉，由子企业担任包保处置负责人，第一时间前往项目现场与投诉方进行对接、开展调研，制定初步解决方案、形成首次报告，报公司审核备案
- 三级子企业根据投诉方核心诉求和初步解决方案要求，细化编制投诉处置方案，按照“三定原则”细化处置措施，明确责任主体，限定处置时间，经二级子企业审定后实施

> 负责任营销审核与控制流程图



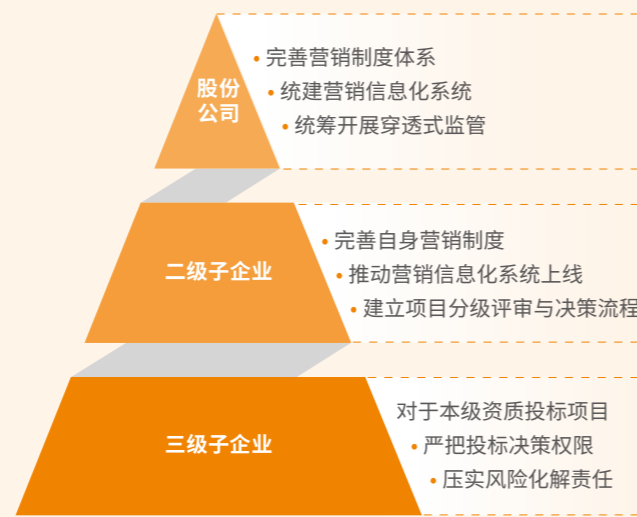
负责任营销

中国建筑秉持负责任营销理念，以依法合规为底线，坚持对股东负责、对客户负责、对社会负责，建立覆盖全品类业务的负责任营销管理体系，以领先的服务质量、工程质量、工作质量，成为客户合作的首选，持续提升企业品牌美誉度和影响力。

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，落实《关于推进高质量市场营销的若干规定》，持续完善负责任营销政策。公司坚持依法合规经营，严格执行“十严禁、十不准”营销纪律，召开规范竞争秩序专题会议，开展宣贯 27 场，覆盖超 9,000 人次，引导子企业公平有序开展营销活动。公司坚持服务国家战略，出台《“两优两重”市场策略实施方案》，要求子企业制定自身“两优两重”实施计划，聚焦优质客户和优质项目，深耕重点区域，拓展重点领域，在融入发展大局中实现企业与股东利益共赢。

公司持续推进负责任营销体系建设，健全三级治理架构，搭建一体化市场营销信息系统，完善客户、营销、投标

> 负责任营销三级治理架构



管理全流程审核控制，强化客户风险防控，从源头提升合同质量，保障产品按期保质交付。旗下中海发展构建“总部—地区”联动的营销合规审计机制，实现地区公司营销合规自查全覆盖、专项检查 100% 达标，同时开

展负责任营销风险专项审计，持续优化营销治理。

公司举办覆盖全营销系统的市场培训班，通过制度宣贯、案例警示、政策解读，提升员工负责任营销理念。各子企业开展负责任营销培训 1,057 场，推动营销系统全员以市场化服务满足客户需求，公平有序开展营销活动。旗下中建西部建设将混凝土行业“反内卷式竞争”议题纳入负责任营销培训，引导员工树立共赢理念，助力营造行业公平竞争环境。

信息安全与隐私保护

公司通过“制度 + 执行 + 技术”三位一体的系统推进，实现从政策构建到落地实施、从管理规范到技术防护的全链条闭环，显著提升隐私保护治理能力与合规水平，公司信息安全管理体系通过 ISO 27001 认证年度审核。截至 2025 年底，25 个涉及个人敏感信息的统建系统均已完成隐私政策发布，确保依法合规运行。其中，具备 APP 或小程序形态的 11 个系统已全部实现隐私政策同步发布，系统合规覆盖率与移动端发布率均实现稳步提升。

2025 年度
参与负责任营销培训的员工
占所有员工的百分比 **8.2%**

> ISO 27001 信息安全管理体系认证



> 信息安全与隐私保护管理

组织体系	在董事会层面及高级管理层明确信息安全和网络安全治理责任，成立由董事长担任组长的中国建筑数字化和网络安全领导小组，负责全面统筹公司落实国家网络安全的相关法律法规、政策文件，研究并安排信息安全与隐私保护的工作方案和落实举措，听取工作进展汇报，并督促指导工作的推进与落实
制度保障	高度重视客户隐私保护制度体系建设，编制发布《数据管理办法》《网络安全管理办法》《人员网络安全管理细则》《商业秘密保护管理办法》等政策制度，明确将客户信息纳入商业秘密范围予以保密；制定《信息系统和 APP 隐私保护管理规范》（草案），并配套形成《隐私保护政策合规自查清单》，系统构建覆盖隐私政策、数据处理、技术防护及应急响应的制度框架，为隐私保护工作提供了清晰的管理依据与操作指引
信息安全漏洞分析	采用国内主流的安全漏洞扫描工具，结合定制化的扫描策略，定期对所有内部网络设备、服务器和关键业务应用系统进行全面扫描，确保及时发现潜在的安全漏洞。按照《安全漏洞分级管理规范》，对扫描结果进行人工验证及漏洞影响评估，及时与业务部门沟通，根据业务需求安排修复计划。每月对漏洞数据进行深度分析，针对性优化信息安全策略和技术防护措施
信息安全审计	邀请专业评测机构开展信息安全管理及信息系统安全审计，2025 年完成 30 个系统的网络安全等级保护测评任务，确保在线运行系统均符合等级保护要求。为全面核查信息安全体系文件执行情况以及信息安全风险控制措施有效性，开展信息安全管理内审、管理评审及第三方审核各 1 次
处置管理及应急预案	鼓励员工主动报告钓鱼邮件、有害信息等事件线索，信息安全团队全天候专人值守，实时记录报告情况并启动事件调查程序，确保可疑事件上报渠道畅通、响应处置高效。建立完善的网络安全应急管理体系，发布并执行年度网络安全事件应急演练计划，覆盖典型安全事件场景，持续优化演练流程与应急响应程序
网络安全常态运营	以网络安全运营中心为核心，深化一体化防护和“安全左移”实践，建立公司首个网络安全事件报告热线电话和 24 小时值守机制，健全全流程安全管控与应急响应体系，实现网络安全零责任事故并持续提升运营规范化水平
网络安全培训	以能力建设为导向，构建分层分类、训战结合的网络安全培训体系，通过高端认证突破、关键基础设施培训、全员意识普及和实战攻防演练，全面提升网络安全专业水平与整体防护能力

关键绩效

2025 年度

未发生重大信息安全事件，侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉 **0** 件
 开展数据安全 / 客户隐私保护相关培训 **3** 次
 开展“以学伴练”网络安全意识在线培训答题活动，全年累计覆盖员工 **13** 万人次



荣誉

国资国企在线监管安全运营中心“国资国企安全运营威胁情报共享机制优秀单位”
 2025 年第六届“天府杯”国际网络空间安全大赛“锐意进取奖”

创新驱动

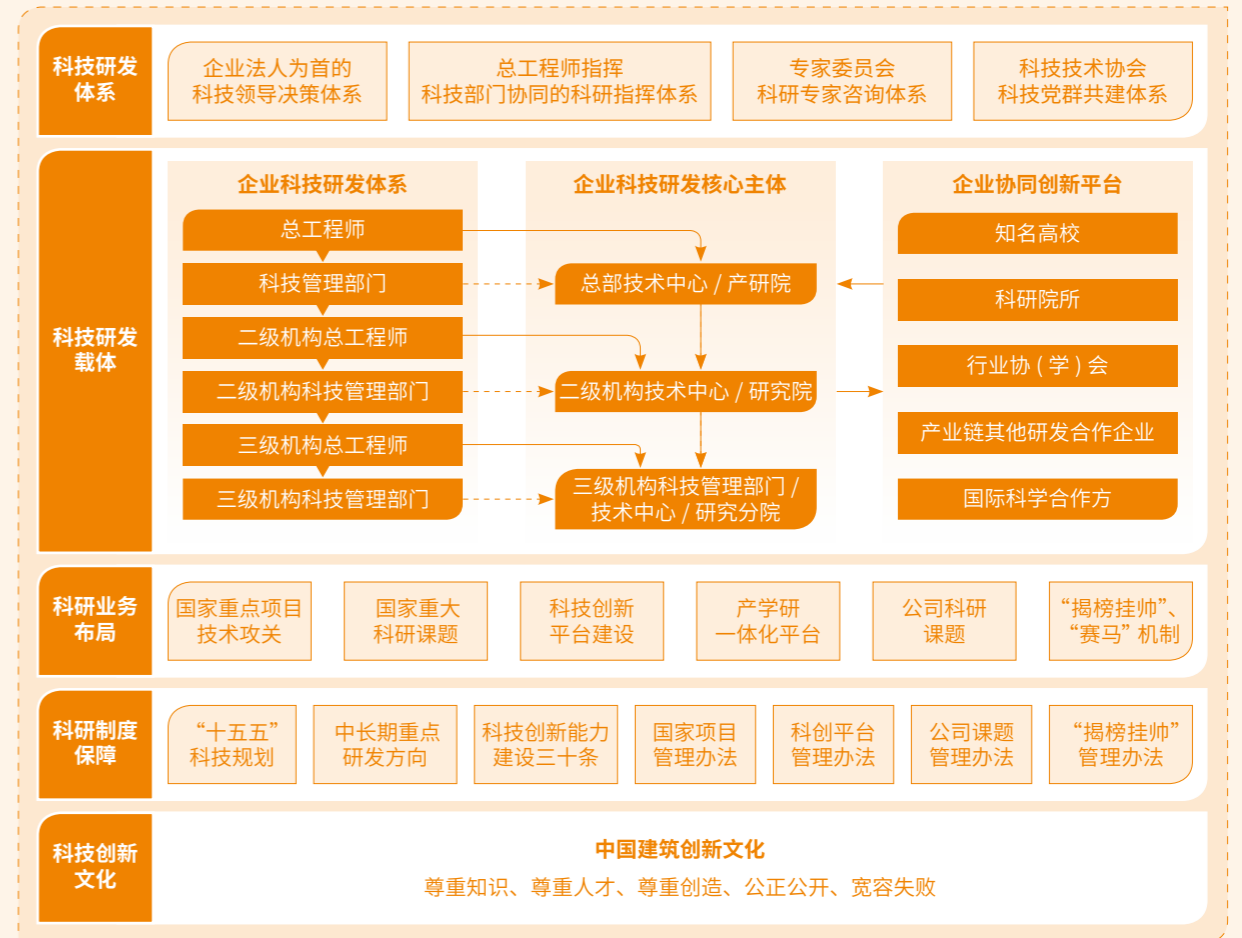
Innovation-Driven Development

中国建筑坚持以科技创新为核心引擎，紧扣高质量发展要求，统筹推进技术创新与管理创新协同发力，加快科技成果转化与应用推广，持续提升创新体系整体效能，为企业核心竞争力和可持续发展注入持久动力。

治理

中国建筑构建了上下联动的三级梯次科技研发管理体系，中建产研院负责并组织开展基础性、战略性、前沿性技术研发；二级科研机构根据公司专业化和区域化布局，开展相应的成套技术研发；三级机构 / 项目重点负责生产中的关键技术开发。

> 中国建筑科技研发管理体系

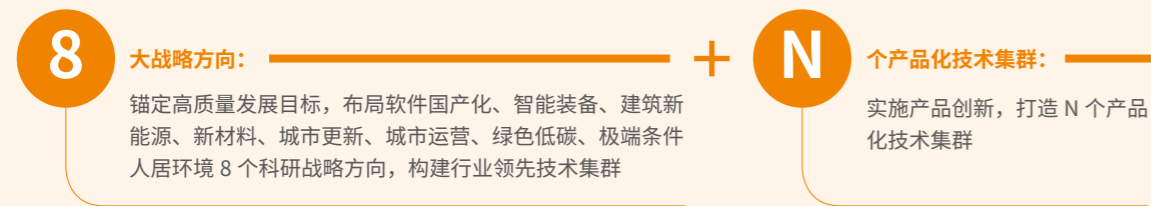


战略

中国建筑始终坚持“科技支撑发展，创新引领未来”的科技工作指导思想，立足国家战略和公司高质量发展需要，不断完善科技创新体制机制，构建科技创新

发展新格局。公司聚焦建筑产业转型升级，形成“8 大战略方向 +N 个产品化技术集群”的创新体系，构建从基础研究到产业化应用的全链条创新生态。

> “8 大战略方向 +N 个产品化技术集群” 创新体系



影响、风险和机遇管理

中国建筑围绕科技创新全过程，系统识别和评估新技术应用、研发投入及成果转化等方面的影响、风险与机遇，健全科技风险防控与机遇把握机制，在有效管控不确定性的同时，持续释放科技创新对企业高质量发展的支撑作用。

• 科技成果转化

公司坚持以科技创新引领转型升级和高质量发展，依托全产业链业务布局，开展面向国家需求、解决工程重大技术需求与新兴业务等关键技术研发，打造企业特色核心技术优势及技术产品，加快推动技术成果向工程实践和产业能力转化。

报告期内，中国建筑科技研发投入 440.09 亿元，科技创新资金通过中国建筑“十四五”科学和技术专项规划，以及《中国建筑股份有限公司科技研发课题管理办法》等一系列规划和制度进行保障。

公司持续构建覆盖建筑产品研发、数字化制造、智能建造、智慧运维和绿色低碳的技术体系，承担“模块集成建筑建造关键技术研究与应用”等 10 项“十四五”国家重点研发计划项目，牵头或参与课题 122 项，持续打造行业原创技术策源地。同时，公司积极参与国际规则制定，发布《智慧城市基础设施—智慧建筑信息化系统建造指南》等 4 项国际标准，不断提升技术影响力与话语权。

关键
绩效

2025 年



荣誉

报告期内，

- “乌梁素海流域山水林田湖草沙生态系统治理关键技术及工程应用”荣获内蒙古自治区科学技术进步一等奖
- “长距离水下隧道盾构对接解体法高效建造关键技术及应用”项目荣获福建省 2024 年度科学技术进步奖二等奖
- 乌干达非口行项目获美国 MUSE 设计金奖



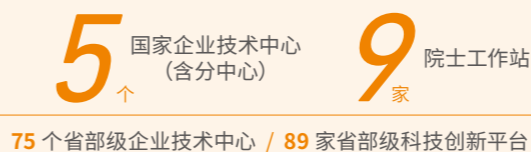
• 打造科研平台

公司以“提升自主创新能力”“聚焦产业技术研究”为导向，按照实验平台、科技研发、产业技术推广三大职能，形成多元协同的科研平台布局，有效支撑关键核心技术攻关、成果转化与工程应用转化。2025 年，公司新增“专精特新”小巨人企业 1 家、单项冠军企业 1 家。

关键
绩效

截至 2025 年底

在各级企业层面建设实体研发机构 **100** 余家
建成国家数字建造技术创新中心、绿色建筑全国重点实验室、土壤养分管理与污染修复国家工程研究中心、城乡水资源与水环境全国重点实验室 **4** 个国家级科技创新平台



• 培养创新人才

2025 年，公司举办首届青年创新创业大赛，遴选出 34 个青年优秀科技项目和一批青年科技拔尖人才，推动创新成果产品化、产业化、市场化，积极导入内外部资源要素，搭建项目孵化和青年人才展示平台，营造良好创新创业氛围。

> 中国建筑首届青年创新创业大赛



案例 → 中建万方智能建造系统 Wanfang Intelligent Construction System

中国建筑打造中建万方智能建造系统，以“产品 + 建造 + 服务”三维一体的模式，实现 BIM 数据驱动下部品部件智能产线的规模化落地应用。在汉韵公馆、杭州奥体等项目中，多款智能装备实现常态化应用，包

括远控塔机、装配式造楼机、顶加节穿心塔机及定制化装修等。汉韵公馆智能建造成果作为全国智能建造工作会议观摩项目，累计接待行业观摩超 3,500 人次，获央视、新华社等主流媒体广泛报道。

案例 → 建筑业数字化领导力专题培训 Construction Industry Digital Leadership Special Training

2025 年，中国建筑在杭州举办首期建筑业数字化领导力专题培训班（人工智能专题），围绕“AI+ 建筑”实践，覆盖宏观政策、行业分享、实践路径及学员沙龙等内容，旨在打造推动人工智能在企业应用的高素质

队伍，强化公司人工智能社群建设。公司总部及各子企业共 76 名干部职工参训，通过分阶段递进培训，提升技术应用能力、自驱力和执行力，为“好房子”建设、智能建造和城市运营提供创新支持。

• 发展战新产业

公司将发展战略性新兴产业作为推动企业高质量发展着力点之一，依托核心优势择优布局新能源、生态环保等领域。在年度投资预算中，特别设立 25 亿元战新产业投资项目的专项机动预算，以推动战新业务投资

发展。在投资项目前期审批过程中对战新项目实行弹性区间评价规则，发挥投资导向作用。及时追踪解码热点投资领域，研究探索环保、能源等新兴领域投资机遇，助力战略性新兴产业发展。



科技伦理

Technology Ethics

中国建筑结合建筑业技术应用特点和自身发展阶段，坚持将科技伦理要求融入依法合规经营与科技创新管理的整体框架中统筹考虑。随着数字建造、智能化和信息技术应用的深化，中国建筑持续关注科技伦理相关的潜在影响、风险与机遇，依托既有风险识别、评估、排序、监测和管理流程，加强前瞻研判与规范引导，推动科技创新稳健、有序、负责任发展。

同时，公司积极开展人工智能风险的识别与管控工作。从业务管理角度看，人工智能相关风险不是独立于现有管理体系之外的新问题，而是在网络安全、数据保护、权限控制、接口调用、资源使用和员工行为管理等既有工作中的延伸。公司将人工智能应用等新兴风险纳入现有信息安全与运营管理体系，围绕基础设施安全、内容安全、业务风控、应急处置和员工教育等方面开展管理。



知识产权

Intellectual Property

中国建筑持续完善知识产权保护机制，建立专利与著作权管理体系，搭建技术与资源合作平台，推动可持续发展。公司层面组织商标字号培训 1 次，涵盖各级法律部门负责人及管理人员共 685 人，培训时长 1,370

小时；子企业层面开展制度宣贯、培训及工作推进会议 29 次，参与人员 3,979 人次，累计培训 88,732 小时，有效提升全员知识产权意识与管理水平。

指标	单位	2025 年
发明专利	件	14,107
应用于主营业务的发明专利数	件	10,945
专利申请数量	件	6,559
专利授权数量	件	12,953
有效专利数	件	72,800
每百万元营收有效专利数	件	0.03496
商标申请数量	个	287
商标登记数量	个	62
累计商标登记数量	个	1,502

可持续供应链

Sustainable Supply Chain

中国建筑立足高质量发展要求，持续完善可持续供应链管理体系，将责任理念融入采购、合作与履约全过程，推动产业链上下游在合规经营、绿色低碳与价值共创中协同发展，稳步构建韧性更强、责任更明晰的可持续供应链体系。

治理

Governance

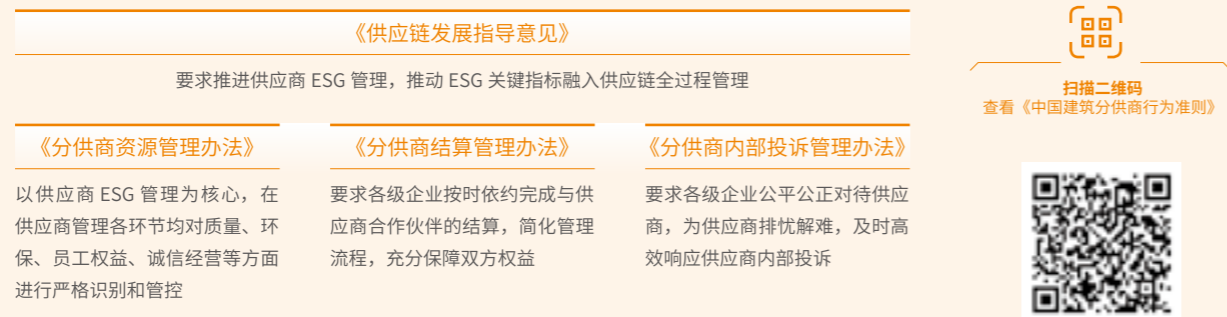
中国建筑高度重视分供应商合作伙伴（以下统称“供应商”），成立由公司总裁担任组长的供应链管理领导小组，公司总部项目履约管理部统筹管理，各级子企

业供应链、工程、财务等部门协同承担具体管理工作。公司制定《供应链发展指导意见》，形成“1+6+N”供应链管理系列制度。

> “1+6+N” 供应链管理系列制度



> 可持续供应链“一意见三办法”



战略

Strategy

2025 年，公司开展专项调研，收集超 7,000 家供应商的建议意见，分析研判可持续供应链建设现状，对供应链管理战略进行系统谋划。

战略目标

深入贯彻党中央关于产业链供应链优化升级的决策部署，以客户为中心，聚焦价值共创共享，以“一转变三升维”为战略目标，建设“关系伙伴化、运营协同化、产业融合化”的供应链新生态，将供应链打造成为实现高质量发展的核心竞争力之一，为创建世界一流示范企业提供坚实支撑，赋能产业链上下游融通发展，助力建筑业转型升级与高质量发展。

战略路径

聚焦“精益化、协同化、国际化、智慧化、绿色化”发展方向，做到“五个坚持”原则，运用现代信息技术和组织方式，高效整合资源、深化协同合作，建成以“品类专精、区域共享、产品线集成”为特色，与优质大中小供应商企业共同发展、共赢共进的现代供应链。

> 中国建筑供应链战略目标与工作原则



影响、风险和机遇管理

Impact, Risk and Opportunity Management

中国建筑持续完善影响、风险和机遇管理机制，将风险识别、评估、应对与监测嵌入供应链管理全过程，强化对市场波动、履约合规、质量安全等关键风险的系统管控，在前瞻研判与动态应对中，推动供应链体系化、数字化、生态化建设取得实质性突破，供应链韧性与价值创造能力显著增强。

供应链全生命周期管理

中国建筑修订并印发《分供应商资源管理办法》《分供应商安全管理办法》等管理制度，持续健全供应商管理机制，通过完善制度体系和规范化流程，加强供应商全生命周期管理，从源头准入、过程评估到结果应用实施分级分类管控。

• 考察与准入

严格把控供应商考察与准入关口，基于云筑网平台建立了公开的供应商评估流程。通过设定质量、安全等资质门槛，优先选择信誉良好、管理规范、通过绿色认

证的合作伙伴，并在准入评估中系统考量其技术能力、员工保障及环境管理表现，从源头夯实供应链合规性与可持续发展基础。

公司在供应商管理专项制度中明确将环保因素纳入供应商准入考察与合作评价指标体系中。2025 年，公司印发《关于加强分供应商 ESG 管理的通知》，出台《分供应商 ESG 评价指标（2025 版）》，要求进一步加强



> 中国建筑供应商数量情况

单位：家

地区	2023 年	2024 年	2025 年
东北地区	4,001	4,007	3,106
华北地区	16,147	16,372	13,773
华东地区	40,452	42,187	36,704
华中地区	17,243	17,729	16,179
华南地区	13,808	14,747	13,738
西南地区	12,952	13,603	11,844
西北地区	8,222	8,757	7,480
总计	112,825	117,402	102,824

• 分类与评估

公司结合供应商资质类型与专业特点，对供应商实施分类分级管理，涵盖物资供应、设备供应、专业分包、劳务分包（施工劳务）、专业服务等各类别，并建立覆盖准入、履约与绩效表现的持续评价体系。开展供应商尽职调查相关工作，将 ESG 要求充分融入供应商常态化评价指标体系中，主要指标包含：基本经营情况、供应质量、履约安全、施工环保、绿色生产、诚信经营、农民工权益保护等内容。同时，公司设置供应商 ESG 专项评价模块，制定《分供应商 ESG 评价指标（2025 版）》

进行推广使用。公司依据《分供应商资源管理办法》实施综合考评与动态考评机制，分月度、季度、年度开展分级管理和优选工作，各级企业每年遴选本级关键供应商，持续优化供应商结构与合作质量。

2025 年，公司推动各二、三级子企业全面设立供应链专业化部门，管理体系持续完善。不断强化供应链稳定性和韧性，一级供应商 102,824 家，100% 通过现场考察，重要供应商 100% 接受年度评估，评选 2024—2025 年度优秀分供应商 692 家。

线上评价评估

通过供应链平台，采取“一单一评”的实时评价机制，每次交付结算后均进行评价
每年组织至少一次供应商综合评价，针对年度全部已合作的供应商，对其 ESG 责任履行情况进行全方位细致评估

线下跟踪管理

事前：采购前实地考察，采购合同中约定质量问题处理方案及处罚机制
事中：建设单位、监理单位及施工单位三方进行货品现场验收，如发现不合格物资，立即退场，并及时进行考核记录
事后：在供应商动态考核和定期考核中，重点对履约情况进行评价，并加强评价结果的应用

• 惩罚与退出

中国建筑建立了规范化的供应商惩罚与退出机制，对供应商不良行为实施分级管控和闭环处置，有效防范供应链相关 ESG 风险。《分供应商资源管理办法》明确

了供应商不良行为的识别与处置要求，并制定了供应商禁用管理标准《不良行为分供应商禁用处理标准》和处置流程《不良行为分供应商禁用处理流程》。禁用标

> 供应商评估方式

准涵盖安全、质量、环境、诚信、履约过程等方面，总计 24 项，适用于公司全部供应商。针对履约表现不达标的供应商，公司依据制度要求采取限制交易、取消联采资格、启动退出程序等措施，推动供应商队伍持续优化，保障供应链运行的合规性与稳定性。

• 沟通与赋能

公司持续完善与供应商的常态化交流机制，要求子企业定期组织供应商大会、接待日、表彰会及供需洽谈会等活动，搭建多元化沟通平台。同时，建立公开的投诉渠道，制定闭环管理的供应商投诉受理机制，围绕合同廉洁合作、履约、结算支付、安全生产、环境保护、账款管理等事项，及时回应和解决供应商诉求，切实维护合作双方合法权益。此外，公司系统开展供

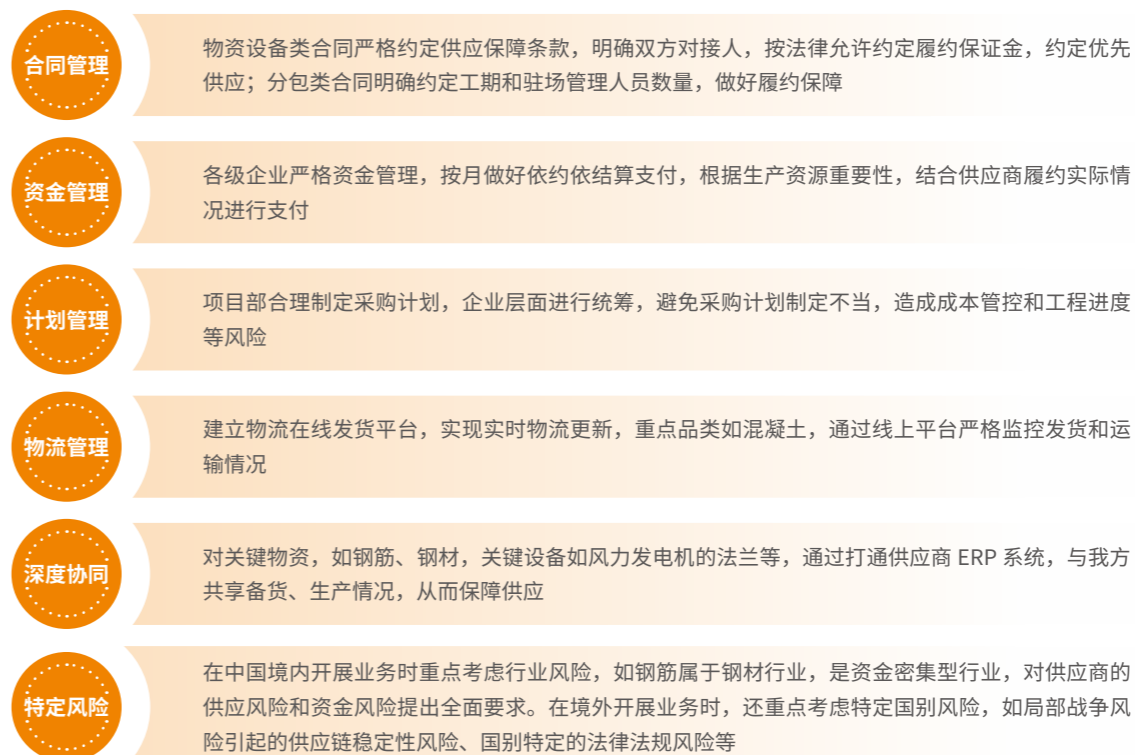
应商赋能培训，促进合作伙伴在管理能力、专业水平和合规意识等方面的整体提升。

2025 年，公司进一步加快海外供应链体系建设，出台《海外供应链提升方案》，带动 172 家国内优质分供应商“走出去”，并遴选 1,000 余家属地优质合作伙伴入驻集采平台，推动区域内子企业资源共享与协同发展。

供应链风险管理

公司全面强化供应链的风险评估和应对能力，建立健全供应链风险评估和预警机制。云筑网建立价格库，与主要物资价格平台数据互通，运用大数据算法实时预警价格风险。公司与行业头部供应商建立“总对总”合作，确保关键物资的稳定供应和储备。

> 供应商风险应对机制



供应链 ESG 管理

公司将 ESG 理念融入供应链管理的各个阶段，着力实施可持续供应链建设，由公司供应链领导小组统筹指导，项目履约管理部具体牵头实施，各级企业供应链系统参与。2025 年，编制并公开发布《分供应商行为准则（2025 版）》，明确员工和建筑工人权益保障、环境保护、质量保障、安全保障、商业道德等维度的供应商管理准则。所有准入供应商均需满足《分供应商行为准则（2025 版）》要求，不满足则不能进行合作。

公司制定不良行为供应商黑名单管理制度，针对存在产品质量不达标、安全事故、不诚信履行合同、伪造信息及贪污腐败等履约不合格的供应商，将实施包括标记不良行为、一段时间内禁止交易等一系列措施。同时，《分供应商资源管理办法》规定了供应商不良行为的管理措施，要求客观、科学、公正地处置供应商不良行为，防范供应链 ESG 风险。报告期内，公司出台《分供应商 ESG 评价指标（2025 版）》作为供应商 ESG 评价参考依据进行推广使用，要求各级企业开展供应商 ESG 风险评估。

> 供应链 ESG 管理举措

环境



- 在采购过程中，根据应用场景与招标类型，增设“双碳”指标
- 对合作供应商的绿碳认证情况、绿色工厂建设进程、资源与能源节约管理水平等方面进行取证与实地考察
- 通过供需见面会、业务对接等方式，向合作方发起“绿色、环保、低碳”的共建倡议，加深与环保企业的合作，推广绿色产品的应用

社会



- 制定《劳务及专业分包集中采购管理办法》《劳务管理手册》，将劳动力管理和职业安全健康等因素纳入供应商选择评价体系，要求劳务供应商建立健全农民工支付管理体系，各级企业按国家要求建立农民工专户，持续推行总包单位代发农民工工资
- 建立阶梯式采购标准、提供技术共享平台、实施付款周期弹性管理等机制，平等对待中小企业，确保中小企业在供应链体系中获得平等发展机会，避免资源垄断

治理



- 将“项目廉洁合同书”作为合同必要附件，保证高效廉洁地履行项目合同
- 将发生造假、行贿、串标等行为以及被国家或地方专业机构披露有违法行为或生产不合格产品的供应商，列入不良行为供应商名单并予以清退
- 强化合规反腐体系构建，建立云筑网风险防控预警中心，通过合同透明化、举报机制数字化等举措，将商业道德标准深度嵌入采购、施工、交付全流程，形成可追溯的廉洁供应链生态

关键绩效 2025 年

入驻绿色商城的供应商数量

10,028 家

注：包括签订可持续发展协议供应商，具备低碳产品标签供应商，满足质量、环境、职业安全健康认证体系的供应商，满足绿色工厂、绿色产品认证的供应商。

绿色供应链建设

公司大力推动绿色供应链建设，全年绿色合作额达 1,965 亿元，新增绿色分供应商 664 家，累计入库 10,028 家，绿色供应链建设入选国资委央企绿色低碳供应链发展十佳案例，并在 COP30 联合国气候变化大会上发布。

公司将绿色低碳建材采购比例纳入子企业供应链责任书，要求逐年提升采购比例，并在股份公司区域联采

过程中重点实施，区域联采 100% 对绿色供应商进行评审激励。

平等对待中小企业

公司落实中小企业权益保护，账款清欠机制扎实落地，常态化开展合作供应商前置沟通协调，主动化解合作争议，相关投诉水平整体低于建筑央企平均水平。

关键绩效 2025 年 逾期未支付中小企业款项金额

0 元

供应链数字化建设

公司持续推进供应链数字化转型，依托统一的信息化平台和数据中台，打通采购、履约、结算、支付等关键环节，实现业务在线化、数据可视化和精细化管理。

案例

云筑数字供应链平台

Yunzhu Digital Supply Chain Platform

云筑数字供应链平台依托“线上阳光集采+线下区域联采”模式，提供采购供应链全流程的一站式智能信息化服务，覆盖采购计划、招投标、合同管理、订单履约、结算支付等核心模块。平台面向全行业开放提供采购供应链信息化服务，助力企业优化采购流程、降低成本。目前已为全球超过 28 个国家和地区提供了中国境内优质的建造资源和服务，注册供应商突破 100 万家。



> 中建中东公司获得阿联酋 Taqdeer 劳工大奖



劳务权益保障

中国建筑保障劳动者合法权益，积极打造产业工人培养基地，促进劳动者稳定就业，开展多元化的劳动者关怀关爱活动，助力社会和谐稳定发展。

• 国内项目劳动者管理

中国建筑印发《劳务管理手册》《分包单位农民工工资支付监督管理办法》，持续规范劳务用工和工资支付管理，切实保障一线劳动者的合法权益。在此基础上，

公司围绕产业工人队伍建设，健全劳动者培养、使用、评价与激励机制，依托数字化平台完善人力资源、技能培训和服务保障支撑，系统推进技术技能人才和新型建筑工匠培育，促进传统建筑劳动力向现代建筑产业工人转型升级，推动建筑业高质量发展。

• 境外项目劳动者管理

中国建筑高度重视境外项目劳动者管理工作，积极构建全方位、多层次的劳动者权益保障和能力提升体系。

指标与目标

Indicators and Targets



—2025 年度—

供应链稳定性稳步增强，三年以上稳定合作分供应商达 3.2 万家，同比提升 6%，份额提升

8%

核心资源合作更加稳定

稳步推进集中采购。全年完成集中采购总额 4,754 亿元，集中采购率达 34.2%，较上年度提高

4.7%

区域联采成交的绿色供应商占比 26%。新增绿色分供应商 664 家，累计入库 10,028 家，绿色合作额达

1,965 亿元

员工权益与发展

Employee Rights and Development

中国建筑坚持以人为本，遵循“事业留人、感情留人、待遇留人”和“关注个体”的基本人力资源管理理念，充分发挥人才工作领导小组引领作用，持续完善员工权益保障与发展体系，统筹推进人才培养、职业发展、激励保障与关怀服务，构建覆盖招聘、培训、晋升、薪酬福利及员工关怀全周期的人力资源管理体系，强化员工归属感与参与感，推动人才价值最大化，为公司高质量发展提供坚实支撑。

员工管理

Employee Management

中国建筑秉持平等、包容的员工聘用原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《公开招聘指引》，通过多元化渠道公正、透明地招聘员工，并与员工签订劳动合同。在招聘和用工等重要环节，公司公平对待不同地区、性别、年龄的员工，并依法开展员工背景调查，确保无童工及强制劳动情况发生。报告期内，公司未发生员工歧视、使用童工或强制劳动等情形。

中国建筑坚持履行央企社会责任，搭建线上校园招聘及社会招聘平台，为全球应聘人员提供 7×24 小时招聘服务，牵头组织重点高校专场双选会，所属单位面向海内外高校开展招聘活动，覆盖不同地域、民族及文化背景的候选人。2025 年，公司加大人才引进力度，走访全国 53 所重点高校开展校企合作，举办 2025 年校招工作会，接收高校毕业生 1.2 万余人。

> 员工结构



员工权益

Employee Rights

中国建筑持续完善薪酬福利与职业发展体系，强化员工沟通与参与机制，注重员工多样化需求的回应与关怀，推动包容、公平、和谐的工作环境建设，提升员工福祉与职业满意度。

薪酬福利

中国建筑持续优化薪酬与福利体系，完善中长期激励机制，构建和谐稳定的劳动关系与共同发展格局。

> 中国建筑薪酬福利体系

薪酬福利体系	具体内容
薪酬机制	建立完善的薪酬分配机制，秉持公正的分配原则，坚持按劳分配为主体，薪酬结构一般包含基本薪酬、绩效薪酬、津贴补贴及中长期激励，实行全员绩效考核并根据考核结果兑现薪酬，薪酬分配向高效员工、科技创新等核心关键人才、一线岗位和高技能人才倾斜；按照不同地区工资发放管理要求，有序保障职工工资发放
福利保障	足额缴纳社会保险，保障员工休息休假等基本权益。积极推进企业年金政策，鼓励所属各企业结合实际，建立补充医疗政策，优化员工福利保障体系。重点关注新入职校招、困难职工、离退休员工等群体的待遇保障情况
中长期激励机制	实施多元化中长期激励，灵活运用上市公司股权激励、科技型企业分红激励等多种方式，全面打造“事业共建、价值共创、利益共享、风险共担”的激励约束机制，持续激发核心骨干队伍的积极性、主动性、创造性，累计激励超过 8,000 人次

民主沟通

中国建筑充分尊重员工的民主权利，印发《关于进一步加强中国建筑职工代表大会工作的通知》，推动各子

企业规范建立职代会，实现集体谈判、集体合同 100% 覆盖公司全体职工，并通过工会、信访等部门建立完善员工申诉途径，打通员工诉求反映通道。

> 民主管理实践举措

加强组织制度建设

加强工会组织规范化建设，单独设立工会工作部，完成工会经费专项审计，推动工会组织、经费、审计监督“三个全覆盖”；编制印发《企业民主管理实施细则》，常态化召开职代会，选举职工董事，审议重大议案

畅通意见沟通渠道

开展职工代表提案征集、诉求直通车等工作，征集提案并对点回复。搭建“中建工会码上通”平台，畅通职工意见诉求渠道，办结职工急难愁盼问题。发挥职工董事作用，参与审议企业改革发展和职工切身利益重大事项

员工关爱

中国建筑持续完善以员工为中心的关爱服务体系，2025 年成立总部职工合唱团等，丰富员工业余生活；针对女性、一线、离退休及残疾员工等群体建立专项保障机制，提升员工幸福感与归属感。

> 中国建筑员工关爱举措

员工关爱举措	具体内容
女性员工	建立健全女职工教育培训制度，把女职工的教育培训纳入企业教育培训整体规划，拓宽教育培训渠道；畅通女职工职业发展通道，努力提高企业人才队伍中女性人才比例；做好女职工特殊关爱，举办“三八”节活动、开展两癌筛查，做好“五送”关爱（送法律、送知识、送健康、送关爱、送教育）
青年员工	组织实施“建证未来青春护航”行动，聚焦青年工作重点、青年发展难点，开展青年发展状况调研，形成青年发展状况调研报告，聚力建设青年发展友好型企业及项目
一线员工	对于驻守海外、高原等偏远艰苦地区的一线员工，给予发放津贴补贴、带薪休假、定期体检等重点支持
离退休员工	开展退休员工退休前政策解释、待遇领取指导等工作，提升员工的满意度和归属感。2025 年累计开展集中学习及座谈 1,243 次，发放学习材料 1.8 万份，走访慰问离退休老同志 6,200 余人次，落实离休干部待遇 140 余人，组织医疗体检及健康指导，更新康养机构名录并签订共建协议，推进老干部活动中心改造、开展线上健康科普、及时发布安全预警提示等系列暖心服务。2025 年，公司获北京市退休人员社会化管理“政企合作优秀单位”荣誉称号
残疾员工	积极履行社会责任，持续为残障人士创造多元化的就业岗位与机会

员工成长

Employee Growth

中国建筑牢固树立“人才是第一资源”理念，坚持尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，纵深推进人才强企战略，持续优化培养体系、建强人才梯队，涵养人才生态。2025 年，公司严格落实“十四五”

人才专项规划，并将人才发展标准与建设需求深度融入公司“十五五”发展规划，基本构建高端引领有力度、中坚支持有强度、基础人才有厚度的人才“雁阵格局”。



• 突出“政治过硬”，强化政治训练

举办中国建筑 2025 年春季、秋季领导人员进修班，涵盖理论武装、党性锻炼、能力提升等多个方面的培训内容，助力培养一批懂经营、善管理、精业务、能创新的复合型人才。举办党群系统培训示范班，分为筑基班和领航班两个层次，实现精准分层施教，破解培训同质化问题，显著提升党群干部政治素养与专业能力。举办年度“青马工程”培训示范班，覆盖多领域青年科技骨干及先进代表，紧扣青年马克思主义者培养主线，构建四大模块课程体系，助力青马学员从管理自我、带动他人、干出实绩、建强组织四个维度发力，实现更好成长。

• 聚焦主责主业，加强履职能力培训

面向全体员工开展四期“书香中建”大讲堂，邀请公司领导、行业专家、知名学者进行专题授课，提升员工能力素养，激发创新活力。举办项目经理纪法教育暨项目关键岗位继续教育专题培训，聚焦项目经理、生产经理、总工程师、商务经理、质量总监等五类关键岗位需求，创新融合纪法教育与专业能力提升，为项目管理队伍专业化建设提供坚实支撑。举办首期中国建筑城市运营人才训练营，采用“专家授课+案例研讨+项目观摩”的培养模式，分五个培养阶段，系统讲解城市运营各领域业务知识，为业务发展提供智力支持。开展中建绿色低碳建筑国际化培训，选派优秀专业技术人员赴新加坡参训，对标学习绿色建筑、节能技术、新能源规划、低碳管理等领域先进经验。

案例 → **四级企业第一责任人培训认证**
The Training and Certification of the First Responsible Persons of Our Fourth-Level Subsidiary Enterprises

2025 年，中国建筑组织开展首期四级企业第一责任人培训认证工作，公司总部统筹开展并举办培训示范班，各子企业做好延伸培训，共覆盖 900 余名四级企业第一责任人，实现上下穿透、全面覆盖。

部分四级企业第一责任人代表参训，并沉淀形成了一批品牌示范课程。第二阶段，各子企业组织开展本单位延伸培训，以示范课程为基础，结合实际完善本单位课程，组织本单位四级企业第一责任人参训，实现全覆盖。第三阶段，组织认证考核，公司研究制定笔试题和答辩规则，通过“笔试+答辩”的形式，对参训的四级企业第一责任人理论知识和综合能力进行立体化评价，实现“培训+考核+认证”全过程管理。

培训分为三个阶段，第一阶段，由公司总部举办培训示范班，为期 5 天，采用线下集中形式组织



人才梯队建设

中国建筑坚持人才是第一资源，立体推进领导人员、科技人才、高端人才、青年人才、国际化人才及新业务人才建设，持续夯实人才基础，丰富不同类型人才积淀。

• 领导人员

开展优秀年轻领导人员专题调研，构建上下衔接、协同联动的知事识人体系。

• 科技人才

明确科技人才和研发人才分类标准，分层分类盘点科技人才总数。开展科技研发序列首席专家、专家评审，选拔出一批科技研发专家。聚焦人工智能、新材料等前沿领域，持续推进工程硕博培养专项工作，举办工程硕博士企业导师培训班，推荐企业技术骨干攻读在职工程博士。

• 高端人才

聚焦高端人才队伍顶层设计、体系建设和培养引进等环节，优化专家评审机制，2025 年新增首席大师、首席专家 5 人，大师、专家 22 人，不断壮大院士和全国工程勘察设计大师后备人才队伍。

• 青年人才

落实青年员工成长成才指导意见；举办首届青年创新创业大赛，搭建青年人才展示平台，吸引集团 3,000 余名青年员工参赛，共征集 680 项青年创新创业项目成果，评选出 5 个金奖、9 个银奖、10 个优秀奖、3 个技术潜力奖和 3 个融资潜力奖，激发青年创新创造活力。

• 国际化人才

建立海外人才库。制定设计管理、建造技术管理等海外专家评审标准，评选 3 名海外专家。做好海外薪酬激励，加强海外人员薪酬福利待遇保障。

• 新业务人才

紧扣公司新业务布局，形成商业资产运营、物业服务、能源综合管理 3 个领域城市运营人才专家库。2025 年引进智能建造、“双碳”和新能源、新材料、城市更新及运营等相关新业务领域毕业生 2,000 余名。

职业晋升

中国建筑重视人才队伍职业化发展，持续夯实横向到边、纵向到底的职级体系建设。常态化开展中国建筑大师，科技研发等序列专家评审，选树行业和企业典型。制定项目经理、安监管理人员任职资格，发布项目经理、安监管理人员职级管理实施指导意见，指导子企业做好入位，畅通人才发展路径，促进员工持续成长。

中国建筑持续健全人才评价机制，推进构建以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系，组织开展工程、经济、会计、政工等系列职称评审，人才价值得到充分认可。

中国建筑有序推进高技能人才培育，牵头承担电气设备安装工和停车管理员两项国家职业标准编制工作。选派优秀员工参与国家级、省市级技能大赛，为技能人才的培养和成长提供良好的环境和平台。2 人荣获“大国工匠”称号，3 人在全国技能大赛中获奖，4 人入选 2025 年央企工匠培育对象。

社区沟通和参与

Community Communication and Participation

中国建筑坚持以人民为中心的发展理念，主动融入属地社区发展，通过健全常态化沟通机制，持续参与社区服务、生态共建、应急救援和海外履责项目，在共建共享中回应社区关切、创造综合价值，推动企业发展与社区繁荣相互促进、协同共进。

乡村振兴

Rural Revitalization

中国建筑积极服务国家乡村振兴战略，系统发挥规划建设与产业协同优势，深化“产业帮扶、就业带动、消费支持、能力提升”多维路径，协同整合产业链资源，持续增强帮扶地区内生发展动力，助力乡村实现可持续、长效化振兴。

关键
绩效

2025 年度

乡村振兴总投入 **14,010.15** 万元，惠及 **644,102** 人

落实帮扶项目 **92** 个
连续 **8** 年获中央单位定点帮扶考核最高等次评价

> 中国建筑“四级联动”乡村振兴组织领导体系



组织保障

中国建筑坚持“一把手负总责”，完善集团党组、总部部门、二级子企业、挂职干部“四级联动”的组织领导体系，宣贯落实《助力乡村振兴工作管理办法》，夯实党组、总部部门、二级子企业、挂职干部“四级联动”组织领导体系。

长效机制

中国建筑聚焦帮扶地区资源禀赋，发挥建筑“全产业链”优势，聚力打造精准帮扶中建模式。公司编发工作要

点和任务清单，将乡村振兴工作任务细化分解到 12 个责任部门和 35 家二级单位，项目化、清单化推进各项

工作；召开乡村振兴领导小组会，公司主要领导和分管领导带队赴帮扶地区考察全覆盖，7 次邀请帮扶地区领导赴京交流。组织 155 人次现场调研、14 次协调会，督促落实乡村振兴主体责任。

振兴实效

中国建筑围绕紧扣“五大振兴”，坚持打好产业、就业、教育、消费、党建帮扶“组合拳”，全产业链助力帮扶地区建设宜居宜业和美乡村。

> 中国建筑乡村振兴五大行动

开展特色产业扶持行动	升级旅游基础设施，参与康乐香菇三年倍增、卓尼万亩木耳培育等专项行动，推动中药材种植、山泉水生产、文化旅游等特色产业延链补链强链
落实消费帮扶惠民行动	依托双电商平台优势，高质量承办中国第 27 届农加会，参与央企兴农周、聚力行动，全年采购帮销农特产品 5,859.63 万元
深化建筑产业协作提升行动	发挥劳务用工优势，开展就业帮扶“春风行动”，打造劳务输出示范村，招录和劳务输转 2,715 名脱贫群众稳定就业
推进教育培训志智双扶行动	连续三年举办清华大学培训示范班，搭建远程教学站，线上线下培训基层干部、致富带头人、专业技能人才 4,791 人次，有效激发乡村振兴内生动力
开展和美乡村规划赋能行动	参与帮扶地区乡村振兴规划，大力扶持村集体经济，落实长汀城市大管家协议，广泛开展党建结对共建，聚力打造乡村振兴示范点

> 捐建卓尼县扎古录民宿项目



> 承办第 27 届中国农产品加工业投资贸易洽谈会



志愿活动

Voluntary Activities

中国建筑持续深化志愿服务体系建设，将志愿服务融入企业治理与日常管理，健全志愿项目统筹、过程管理与激励保障机制，鼓励员工立足岗位、就近参与、多元参与各类志愿服务活动。公司围绕民生服务、应

急支援、生态保护和基层治理等重点领域，持续打造“建证未来”“追光小屋”等志愿服务品牌，推动志愿服务规范化、常态化、品牌化发展，进一步释放央企志愿服务的社会价值。



案例 → 开展“百场宣讲进工地”活动关爱留守儿童 “100-Site Campaign” to Care for Left-Behind Children at Construction Sites

2025 年 5 月，在全国妇联、民政部、国资委和全总的指导下，中国建筑联合华润和其他七家建筑央企，在中央单位定点帮扶县甘肃康乐举办全国留守儿童关爱保护“百场宣讲进工地”暨中央企业“同心护未来”活动，并作为中央企业年度社会责任行动隆重发布。活动在 100 个重点项目工地面向工友家庭和留守、流动儿童开展政策法规、亲情沟通、监护自护及心理健康宣讲，并组织“爱心妈妈”结对帮扶等公益行动，将关爱服务延伸至工地一线和工友家庭，为留守儿童提供情感关怀与成长支持，推动形成政府、企业与社会协同参与的儿童关爱服务网络。

> 全国留守儿童关爱保护“百场宣讲进工地”暨中央企业“同心护未来”活动



“追光小屋”志愿服务项目被纳入上海市为民办实事项目

社区参与

Community Participation

中国建筑编发《对外捐赠管理办法》，制定《文化融合指导手册》，指导重点国别编制《文化融合执行手册》，持续深化社区参与和社区投资实践，将对外捐赠和文化融合要求融入项目全周期管理，推动重点项目在规划、

建设和运营阶段主动开展社区沟通与意见征询。公司结合属地实际，围绕慈善公益、教育支持、文化交流、生态环境保护以及员工健康与安全等领域，系统推进社区共建行动，促进企业发展与社区繁荣协同共进。



社区需求响应

中国建筑遵循自由自愿、事先知情的认可权原则，把社区的沟通和参与贯穿项目投资、设计、建造、运营全过程，将社区的期望和要求体现在投资决策与项目价值评估中，致力于建设“好小区、好社区”。公司在项目全生命周期中系统推进社区共建共治：在投资端引入社区友好评估，将社会影响评估与社区意愿调查前置，通过座谈会、访谈等方式识别社区关切并探索利益共享机制；在设计端开展方案公示与意见征集，建立居民参与机制，持续优化公共空间与适老化等设计细节；在建造端强化信息公开，定期发布施工进度及降噪防尘措施，并建立高效沟通与响应渠道，降低对居民影响；在运营端构建多元沟通平台，组织社区活动，完善共商共治机制，推动社区协同参与治理。

评审及施工图审查全流程，并在公建、交通枢纽、大型居住区等项目中广泛推广。青岛胶东机场、西藏博物馆、成都交子公园、空港智能制造创新中心、深圳市创新创业无障碍服务中心等大型公共建筑与基础设施项目，因其高标准、系统化的无障碍设计，获得社区广泛好评。

老旧小区改造

公司设立中建城市改造专班（中建城市运营），协助国务院国资委、北京市住建委完善“双纳入”工作流程和机制，打通全周期实施路径，系统打造了管理、产品、科技、创新四位一体的支撑体系。在管理层面，出台 21 项覆盖市场、财务、合约等领域的制度规范，建立全周期合约法务管理流程并搭建生产交流平台；在产品层面，构建标准化旧改体系，发布相关实施手册和产品手册并推广设计标准化文件；在科技层面，打造涵盖 OA 等 8 大核心模块的管理平台，探索建筑废料 3D 打印等技术应用，强化专业支撑；在创新层面，探索“嵌入式服务+合理回报”的可持续运营路径，推动成果标准化输出，形成从政策响应到模式创新、标准推广的全链条业务闭环，积极探索 ESG 与老旧小区改造业务相融合。

打造无障碍社区环境

中国建筑以“全龄友好”为目标，创新构建“人—环—机”融合的无障碍环境理论技术体系，牵头攻关“拟人化”无障碍智能装备核心技术。持续推动将“无障碍与包容性设计”要求纳入设计导则，覆盖项目前期策划、方案



案例

模块化技术破解“老房子”变“好房子”难题

Modular Technology Tackles the Challenge of Transforming “Old Homes” into “Quality Homes”

桦皮厂胡同 8 号楼老旧小区采用中海集团模块化集成建造 (MiC) 技术, 仅用 3 个月完成原拆原建, 将危旧楼改造为安全、舒适、绿色、智慧的精装“好房子”。项目运用数字化设计、装配式装修、一体化保温、同层排水等技术, 施工快速高效、低扰民; 通过退线优化、电梯加装、适老化改造等措施提升居住品质。创新审批模式保障居民权益, 并依托 BIM 技术实现全过程智慧管理。该项目入选住建部《“好房子”建设经验做法 (第一批)》并获多项城市更新荣誉, 探索了高密度环境下快速、绿色、无扰的城市更新新路径, 为老旧小区品质提升和居民美好生活提供可复制示范。

“‘好房子’不仅是钢筋水泥, 更暖了大家的心窝——里面装着街坊邻居的笑声, 更装着普通百姓对美好生活最实在的向往。”

——桦皮厂 8 号楼居民



抢险救灾

中国建筑始终将保障人民生命和社会稳定作为重要责任, 在各类突发灾害中迅速响应、统筹资源, 充分发挥工程建设与应急保障能力, 协同开展抢险救援、

基础设施抢修和灾后恢复等工作, 全力筑牢防灾减灾救灾防线, 守护人民群众生命财产安全, 助力受灾地区尽快恢复正常生产生活秩序。

案例

驰援甘肃榆中山洪抢险救灾

Provided Emergency Flood Relief and Rescue Support in Yuzhong, Gansu

2025 年 8 月, 甘肃榆中县遭遇山洪灾害, 中国建筑迅速响应地方政府号召, 调集人员、设备驰援灾区。中建二局、中建三局、中建八局及中建新疆建工等多支队伍紧急清淤道路、排查安全隐患、修复设施, 并协助居民清理家园, 保障交通畅通和救援物资运输。各项目有序协调、快速行动, 为灾区恢复生产生活秩序提供有力支撑。



海外履责

公司将 ESG 理念深度融入海外业务发展全过程, 作为推动国际化高质量发展的重要抓手, 在高质量共建“一带一路”过程中, 始终坚持共商共建共享原则, 围绕“高标准、可持续、惠民生”目标, 主动对接所在国发展需求, 持续深化社区参与、绿色建造与本土化发展实践。

> 第二届中埃建筑可持续发展论坛



> 全面开展海外履责实践

建设 基础设施

参与海外城镇化和基础设施建设, 柬埔寨德崇国际机场通航、菲律宾 KCC 商业综合体交付、尼加拉瓜保障房一期移交, 持续改善当地民生。坚持绿色建造与属地化发展, 推进低碳项目建设, 促进就业与能力提升, 相关实践荣获“新华信用金兰杯”“新华信用明珠杯”奖项

培养 行业人才

整合优质资源, 为所在国打造建筑行业人才发展平台。截至 2025 年, 已在埃及、阿联酋等 12 个国家实施“鲁班工匠计划”, 设立“鲁班学院”, 在 3 个国家推进“筑梦丝路”青年发展计划, 全年开展职业培训、技能实践、行业论坛等 90 余次, 覆盖 1.1 万人。在新加坡、泰国等地举办 4 场建筑可持续发展论坛, 政府官员、智库机构、高等院校、行业媒体、重点企业等 1,592 名代表参加

践行 社会责任

聚焦属地人才发展、建造技术创新、服务属地可持续发展, 编制埃及、新加坡、马来西亚等 5 个国家专项报告。2025 年, 在海外开展公益活动 43 次, 旗下中建国际在肯尼亚开展“护巢计划”, 通过智慧监测、仿生迁巢、生态廊道建设等一系列举措, 成功保护了二十余类鸟类和多种野生动物的迁徙通道, 被肯尼亚总统赞为“人与自然和谐共生的榜样”

案例

马来西亚“点亮山区”志愿活动

Conducted the “Light Up the Highlands” Volunteer Initiative in Malaysia

中国建筑马来西亚有限公司持续开展“点亮山区”志愿活动, 联合当地公益组织走进偏远山区原住民村落, 为无电或弱电地区安装太阳能照明设施。2025 年, 志愿者深入霹雳州等山区, 改善夜间照明条件, 支持儿童学习和居民生活。同时, 通过面对面交流、细致指导和长期跟进, 村民生活条件明显改善, 儿童学习环境得到保障, 社区参与度和信任感显著提升, 为海外项目的可持续发展和社区共建提供了实践样板。



优化治理
建证信赖空间

Governance

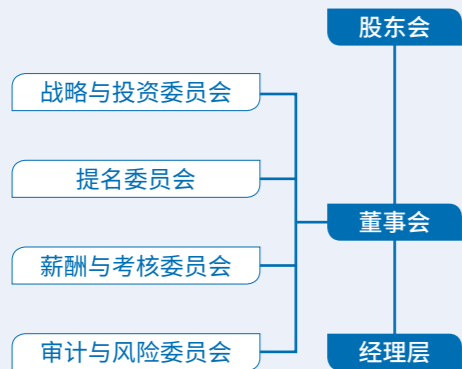
Compliance and
Stability
Witness a
Trustworthy
Future

中国建筑秉承中华民族重信守诺的传统美德，恪守与现代市场经济及公司治理相契合的诚信理念、规则意识与契约精神，持续培育深厚的合规文化与诚信文化。公司持续完善治理体系，着力构建科学、理性、高效的董事会运作机制，建立健全合规风险管理体系，提升合规风险管控效能，为公司的持续稳健经营奠定坚实基础。我们始终与商业伙伴、全体员工携手，共同遵守商业道德，坚持对腐败及不正当竞争行为“零容忍”，协力营造风清气正、公平健康的行业生态。

增强治理效能 Enhance Governance Effectiveness

中国建筑持续完善公司治理架构，建立健全权责清晰、各司其职的现代企业治理机制，推动股东会、董事会和经理层依法履职、协调运转，保障公司治理体系规范、高效运行。

公司治理架构 Governance Structure



股东会 General Meeting of Shareholders

股东会是公司的权力机构，行使决定公司的经营方针和投资计划、选举和更换由非职工代表担任的董事，决定有关董事的报酬事项、批准董事会修订公司章程等职权。



董事会 Board of Directors

中国建筑充分发挥董事会“定战略、作决策、防风险”作用，以“打造与世界一流企业相匹配的董事会”为目标，强化董事会顶层设计，优化董事会工作机制，持续提升董事会治理效能。

有效性
中国建筑持续加强董事会建设，落实董事会职权，推动董事会规范运行。我们持续加强董事履职建设，通

过系统化、常态化的董事绩效评估，及时识别履职过程中的薄弱环节，并有针对性地加以改进，从而不断提升董事的决策效能与治理水平，年内组织董事参加培训，内容覆盖 ESG 培训、风险教育培训、《上市公司独立董事反舞弊履职要点及建议》《独立董事规范履职》等内容。公司董事参加董事会会议出席率 100%，所有独立董事在其他公司任职董事的数量均不超过 4 个，保障其充分履职董事职责。



独立性

公司建立健全独立董事工作制度，制定《独立董事工作规则》，要求公司董事会成员中应有 1/3 以上独立董事，其中至少有 1 名会计专业人士。针对独立董事的提名、选举和更换流程、独立董事职责及发表独立意见情形、独立董事的培训等方面提出明确要求，确保在诚信公平

的原则下选聘独立董事，推动更好实现董事会定战略、作决策、防风险的功能。

公司《章程》及《董事会议事规则》和《总经理办公会议事规则》中明确董事长与总裁权责划分，有效实现董事长与总裁执行权责分离，提高公司治理效能。

> 确保董事会独立性举措



- 董事不得是“受雇于公司或任何母公司或子公司担任高管的个人的家庭成员
- 董事不得是（也不得与相关公司有关联）公司的顾问或公司高级管理人员
- 董事不得与公司的重要客户或供应商有关联
- 董事在过去一年内不得是公司外部审计师的合伙人或员工
- 董事不得存在董事会自行认定的利益冲突



多元化

公司在选择董事会候选人时考虑性别、民族、国籍或文化背景等多元化因素。2025 年，公司董事会中女性董事 1 名，占比 14.3%。公司董事会成员专业背景涉及工程、地产、经济、金融、企业管理、财务、战略管理等，在审议议案、调研座谈时，有针对性地提出专业意见建议，为战略实施、重大交易决策等提供支持。其中

独立董事马王军具备高级会计师职称，曾任中粮集团有限公司总会计师、香港中旅（集团）有限公司总会计师，是会计方面的资深专家，具备深厚的会计专业知识和丰富的财务风险管控经验，符合审计与风险委员会中至少应有 1 名独立董事是会计专业人士的要求。2025 年，拥有财务、审计背景的董事占比 28.6%，拥有风险管理背景董事占比 14.3%。

董事会专门委员会

董事会下设战略与投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险委员会 4 个委员会，公司《章程》、董事会议事规则及各专门委员会议事规则明确

规定了董事会及其专门委员会的权责范围及提名、委任、重选、罢免方面的程序，各董事会专门委员会按照上述制度规则履行职责，保障公司重大事项决策程序规范且高效。

薪酬体系

Compensation System

中国建筑建立与考核评价结果紧密挂钩、与承担风险和责任相匹配的高级管理人员薪酬分配机制。薪酬由基本年薪和绩效年薪构成，在公司官网进行披露，并按规定为高级管理人员缴纳社保公积金等法定福利，独立董事根据其任职情况获得工作补贴。

中国建筑根据高级管理人员职责分工，按照年度考核目标完成情况确定考核结果，考核内容中包含安全、质量、环境管理等 ESG 相关指标，考核结果与本人绩效年薪水平挂钩。同时，公司建立薪酬追回及没收机制，防止高级管理人员出现不当得利的情况，保障包括中小股东在内的公司全体股东利益。

投资者关系

Investor Relations

中国建筑通过开展业绩说明会、路演、发布投资者保护报告等形式，建立常态化沟通机制，持续提升 ESG 沟通成效。2025 年，覆盖投资者人次超 18 万。

2025 年度 拟向全体股东每 10 股派送现金红利 2.718 元 (含税) 合计拟派约 112.31 亿元，占合并报表归母净利润的 **28.75%**

“公司分红方案透明可预期，沟通渠道畅通，相关疑问能及时得到回应，切实保障了中小股东的投资回报权益。”

——中小股东代表

关联交易与利益冲突

Related Party Transactions and Conflicts of Interest

为了避免和控制利益冲突和关联交易，中国建筑在公司《章程》中明确规定，在控股股东、实际控制人单位担任除董事以外其他行政职务的人员，除非获得中国证监会豁免批准，否则不得担任公司的高

级管理人员。董事会决策时，关联董事需回避表决。此外，公司还专门制定了《关联交易管理规定》，明确了关联交易管理流程，确保关联交易公允、合规。

信息披露

Information Disclosure

中国建筑全面遵循新《中华人民共和国公司法》，修订《信息披露及重大信息内部报告管理规定》《内幕信息知情人登记管理规定》，制定《信息披露暂缓与豁免管理办法》，确保信息披露制度体系的合规性和先进性。我们严格落实监管要求，坚持“真实、准确、完整、及时、

公平”原则，全年完成 4 份定期报告、122 份临时公告及上网文件的编制与披露工作，做到“零更正、零补充、零问询”，确保公司信息披露依法合规。截至 2025 年底，连续 8 年获得上海证券交易所信息披露工作评价最高等级 (A 级)，统筹所属 2 家上市公司同步保持 A 级评价。

风险合规管理

Risk and Compliance Management

治理

Governance

中国建筑制定《风险与合规管理委员会议事规则》《风险管理规定》《合规管理规定》《穿透式监管工作方案》等制度文件，构建风险管理和合规管理“三道防

线”，建立“全级次、全链条、全过程、全要素”的穿透式监管体系，并通过总部风险与合规管理委员会、子企业风险合规委员会，全面推进监管体系落地运行。



战略

Strategy

公司将风险管理纳入公司“一六六”战略路径、深化改革方案和子企业董事会有效性评价，通过“一对一”反馈机制驱动闭环整改，以考评强化执行、以整改促进提升，全面推动风险管理要求的战略性穿透与系统

性落地。董事会定期听取风险管理工作汇报，持续推进风险体系建设和重点领域风险防控工作，确保风险管理制度要求有效贯通落地。

影响、风险与机遇管理

Impact, Risk, and Opportunity Management

加强风险管理

中国建筑将风险管理流程融入公司内部管理，建立健全有效的风险评估机制，确定 2025 年度“1+5”重点风险领域为安全 / 环保 / 质量风险、现金流风险、债务风险、经营效益风险、市场竞争风险及重大案件风险。

> 风险管理措施

优化风险评估机制

开展重大风险评估，加强对经济环境、市场形势、产业政策等方面的分析研究，确定年度发生概率高、影响程度大的企业重大经营风险类型。坚持以安全、质量、环保为首要风险，完善“1+5”重大经营风险的长效防控机制，形成专项防控预案，明确风险管控总体目标和具体举措

完善风险监测机制

定期对识别出的 6 类一级风险、18 类二级风险进行监测，建立重大经营风险监测预警指标体系，通过“红黄绿灯”分类呈现风险变化趋势，加强风险监测有效性；制定穿透式监管《工作方案》《运行细则》，发布 13 张业务领域监管清单，涵盖 95 项监管事项、193 条风险监管阈值；完善风险监测指标体系，对变化明显、风险趋势异常的指标及时提示预警

提升风险化解成效

对于经营管理中出现的重大风险事件，优化定期更新和突发事件及时报送相结合的管控机制，通过召开风险化解推进会、落实风险事件应对工作方案等系列举措，确保重大经营风险事件得到有效处置

针对已识别的风险，公司制定专项防控预案及监测指标体系，并以风险与合规管理委员会为督办协调平台，公司总裁担任委员会主任，部署风险防控工作，推动风险“早识别、早预警、早处置”。

> 中国建筑风险管理举措（部分）

风险类别	管理举措
安全生产风险	全年制定安全生产管理制度，出台分国别的安全管理指引及标准化图册 扎实开展“向零奋斗”“雷霆行动”“三个专项整治行动”“高层建筑重大火灾风险隐患排查整治行动”等专项行动。（详情见“安全生产”章节）
环境保护风险	开展生态环保提升专项排查整治，针对排查出的风险项目，督导子企业有序推进整改 将环保违法违规行政处罚情况纳入子企业履约信用评价，防范化解生态环保重大风险隐患。（详情见“低碳环保，建证绿色空间”章节）
工程质量风险	发布《年度质量工作要点》，明确“十严禁、六必须”底线要求 针对重要项目、隐蔽工程、境外工程等开展焦点问题专项治理，确保工程质量风险平稳受控

完善合规管理

中国建筑注重合规管理，制定《合规管理规定》，打造以《法律合规审查管理办法》为核心，以专项合规指引、合规风险清单为重要组成部分的“1+1+N”的合规管理制度体系，完善党组前置研究、董事会决策部署、首席合规官挂帅、法律部门牵头、业务部门分工协作、

子企业上下联动的合规管理架构，不断加强合规管理体系建设。通过开展合规审查、加强子企业合规、推进重点领域合规等举措，持续加强合规建设，为公司筑牢高质量发展根基。中建国际、中建南洋等 11 家子企业通过 ISO 37301 体系认证。



塑造风险合规文化

为在公司营造风险与合规并重的文化氛围，中国建筑将风险管理与合规要求系统融入培训体系，纳入领导干部、外部董事、重点岗位等必修内容，并通过组织公司风险管理交流会、法律合规风险专题培训班、对独立董事开展风险教育培训等多样化活动，分享优秀

经验。全年共组织子企业风险培训、风险技能大赛等各类活动 530 余次，厚植风控文化土壤。同时，通过法治合规宣传教育、合规知识竞赛、“合规文化进项目”主题活动、“建设世界一流合规体系”交流会及签署合规承诺书等多种方式，推动全员合规意识落地见效。

指标与目标

Indicators and Targets

风险与合规管理目标

中国建筑以“防风险就是创价值”为目标导向和价值追求，确保防范化解重大风险的决策部署在公司上下全面贯彻落实。

风险与合规管理指标



规范诚信运营

Promote Standardized and Honest Operations

中国建筑恪守商业道德准则，通过健全制度、强化执行与深化监督，将合规要求全面融入经营各环节，不断规范运营行为，巩固诚信经营根基，营造公正廉洁的商业环境。

恪守商业道德

Adhere to Business Ethics

反腐败与反贿赂

中国建筑践行“崇德善建 尚廉筑基”廉洁文化理念，遵守《中华人民共和国监察法》《中国共产党纪律处分条例》等法律法规，在官网公开《中国建筑反

贿赂政策（试行）》，制定《关于加强日常监督的实施办法》《廉洁文化建设管理办法》《境外反贿赂 / 腐败指南》等内部制度，明确对腐败行为持“零容忍”态度，以制度刚性约束为企业高质量发展筑

牢廉洁根基。建立健全“廉政建设和反腐败工作领导小组—廉政建设和反腐败工作协调小组—各职能部门”的三级反腐败监督管理体系，构建“预防—监督—处置—教育”全链条防控机制，加强商业道德及反腐败相关的监督检查，研究制定年度清单，明确 30 项监

督要点，推动监督具体化、精准化、常态化。针对性开展日常监督检查，及时对商业贿赂及贪污风险进行评估，排查风险点，加强预警，推动日常监督走深走实。以“零容忍”态度惩治贪腐行为，全年主动向监察机关移送 35 人次。

扫描二维码
查看中国纪检监察报关于《中国建筑健全工作机制——专题会商推动“两个责任”同向发力》的报道



扫描二维码
查看《中国建筑反贿赂政策（试行）》




举报人保护

公司制定《处理检举控告工作管理办法》，规定因检举控告致其合法权益受到威胁或者侵害的，可以提出

保护申请。公司官网提供监督举报平台，平台提供匿名举报方式，保护员工和外部利益相关方的监督权利。除网络举报外，还可通过信访地址进行举报。

中国建筑监督举报渠道

通信、来访地址：

北京市朝阳区安定路五号院 3 号楼中建财富国际中心中央纪委国家监委驻中国建筑纪检监察组

邮编：100029

举报网站：<https://jubao.cscec.com/web/index.html>

供应链反腐

公司制定《中国建筑廉洁合作协议》《中国建筑分供商行为准则》《中国建筑工程采购领域负面行为清单》，要求分供商建立企业商业道德管理组织和制度体系，与公司签订《廉洁合作协议》，奉行“崇德善建 尚廉筑基”廉洁文化，完善供应商“黑名单”制度，将严重违反廉洁承诺的采购方进行禁用处理，共同抵制任

何形式的腐败，为公司廉洁氛围筑牢坚实屏障。2025 年，廉洁合作协议签订覆盖率为 89%，未来将持续提高供应商廉洁合作协议签订覆盖率，目标达到 100%。

扫描二维码
查看《中国建筑廉洁合作协议》



跨境反腐

公司持续运行“四位一体”境外廉洁风险防控体系，优化市场布局，对透明国际全球清廉指数（CPI）排名高风险国家及地区，实施从前的市场准入与经营活动全流程管控，审慎开展相关市场经营活动。

公司专门组织开展警示教育培训，持续提升商业道德风险防范的精准性与实效性。2025 年，公司开展警示教育和廉洁培训 17,280 场次，覆盖全职与非全职员工 370,272 名，培训教育覆盖率 100%。

反腐败文化建设

公司实现全职及非全职员工商业道德教育培训全覆盖。在常态化管理方面，通过设立“廉政宣教季”、举办“尚廉清风讲堂”等专项活动，围绕深入贯彻落实中央八项规定精神、大数据办案系统和模方应用⁰⁸等，分层级开展专题培训，全面强化员工的廉洁自律意识与合规履职能力。针对“一把手”、市场营销人员、新入职员工及驻外机构人员等关键岗位与重点群体，

反垄断与公平竞争

中国建筑严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，制定《招标投标管理办法》，明令禁止虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为，并在《中国建筑分供商行为准则》明确规定抵制任何形式商业贿赂，规避利益冲突及相关不当行为，营造公平竞争的市场环境。2025 年，中国建筑与不正当竞争有关的诉讼案件数量为 0。

加强审计监督

Strengthening Audit Supervision

中国建筑落实《中国建筑股份有限公司董事会审计与风险委员会议事规则（2025 版）》，持续健全内部审计领导体制，成立由董事长、总裁、财务总监、总部相关

部门主要负责人组成的审计工作领导小组，统筹推进审计相关工作。2025 年公司共召开审计与风险委员会会议 7 次，审议议案 32 项，为经营决策提供有效咨询建议。

> 重点领域审计举措

商业道德标准 审计方面

完善市场营销“十项禁令”执行、分供方围标串标及虚结超结、违规经商办企等商业道德及反腐败相关事项审计程序，并将其纳入经济责任审计方案及内控测试手册。公司通过内控审计、经责审计等方式对各二级子企业（业务公司）的商业道德及反腐败情况进行审计，每年均实现二级子企业（业务公司）全覆盖

ESG 数据 审计方面

对数据进行准确性验证，确保公司 ESG 数据合规有效

海外项目 审计方面

已将全球清廉指数排名后 20 位国家的项目审计纳入审计指令性计划，年内开展 5 个项目审计，强化海外项目审计监督力度

08 | 大数据模方是办案大数据分析工具，可辅助突破新型复杂案件，提升反腐效率

ESG 关键绩效表 ESG Key Performance

维度	二级标题	指标名称	单位	2025 年度	2024 年度	2023 年度		
环境 绩效	专题： 应对气候变化，绿色发展担当	温室气体排放量	万吨二氧化碳当量	953.18	/	/		
		范围一温室气体排放量		406.50	/	/		
		范围二温室气体排放量		546.68	/	/		
	环境管理	万元产值温室气体排放	千克二氧化碳当量 / 万元	49.10	/	/		
				碳达峰碳中和先进科技成果	项	104	97	117
		环保投资及支出	亿元	6.64	6.86	6.98		
				公司法人机构 ISO 14001 环境管理体系符合认证	家	402	280 ⁰⁹	189 ¹⁰
				新建项目环评通过率	%	100	100	100
				绿色示范工地	个	286	237	300
	资源利用	清洁技术研发投入	亿元	314.25	320.1	322.69		
				能源消耗总量 ¹¹	万吨标煤	299.76	/	/
		万元产值综合能耗 ¹¹	千克标煤 / 万元	15.44	/	/		
				直接能源消耗量 ¹¹	万吨标煤	170.27	/	/
间接能源消耗量 ¹¹		万吨标煤	129.49	/	/			
			外购电力总量	万千瓦时	1,004.09	/	/	
			外购热力使用量	万吉焦	126.43	/	/	
可再生能源使用量 ¹²	万千瓦时	11.53	/	/				
总耗水量	万吨	62,557.67	/	/				
水资源使用强度	吨 / 万元	3.22	/	/				
减排治污	无害废弃物排放量	万吨	3,324.34	/	/			
			无害废弃物排放密度	吨 / 万元	0.16	/	/	
	危险废弃物产生量	万吨	6.82	/	/			
危险废弃物产生密度	吨 / 万元	0.000327	/	/				
绿色发展	投资建设运营类项目作为近零能耗 / 零碳建筑示范工程	个	12	18	10			
			绿色建筑认证项目	个	1,456	1,013	2,000 余 ¹³	
	三星绿色建筑认证项目	个	321	151	215 ¹³			
能源工程（即光伏发电、风电、核电工程等）新签合同额	亿元	5,870	/	/				

09/10 | 2023 年度和 2024 年度数据统计口径为公司、二级单位总部及三级单位 ISO 14001 环境管理体系符合认证

11 | 综合能源消耗量按照《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》中提供的有关换算因子进行计算

12 | 包含外购绿电、自发自用绿电

13 | 数据统计时间口径为截至 2023 年末

维度	二级标题	指标名称	单位	2025 年度	2024 年度	2023 年度
社会 绩效	职业健康安全培训	参加职业健康安全培训工人数	万人	220	/	/
		参加职业健康安全培训工人百分比	%	100	/	/
		职业健康安全培训时长	万小时	≥ 105.83	/	/
		人均职业健康安全培训时长	小时	≥ 62.5	/	/
	健康安全体系	健康与安全系统（GB/T 45001、ISO 45001）等对公司业务覆盖比例	%	100	/	/
	职业健康安全投入	工伤保险、安全生产责任险投入金额	亿元	17.58	13.59	/
		工伤保险、安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100	/
	因工伤亡	员工因工死亡人数（全职员工）	人	0	1	0
		员工因工死亡率（全职员工）	/	0	/	/
		员工因工死亡人数（分供商）	人	13	/	/
		全职员工报告期内工作总小时数	万小时	≥ 74,058	/	/
		因工伤损失工作日数（全职员工）	日	1,560	9,590	/
		因工伤损失工作日数（分供商）	日	78,000	/	/
		全职员工工伤事件数	件	52	/	/
	职业病发病情况	每百万工时全职员工工伤事件率	/	0.07	/	/
		全职员工职业病确诊数量	人	0	/	/
		全职员工职业病发生率	/	0	/	/
		分供商现场作业人员职业病确诊数量	人	0	/	/
	安全事故	分供商现场作业人员职业病发生率	/	0	/	/
		发生生产安全事故数量（含全职员工、分供商作业人员）	起	11	/	/
	公司督查组检查结果	发生重大及以上安全事故数量	起	0	/	/
		督查项目数量	个	1,201	380	316
	安全获奖情况	排查整治安全隐患	个	10,027	3,767	1,651
		中国建筑业协会颁发的“建设工程安全生产标准化工地学习交流项目”	个	269	233	239
		英国安委会颁发的“ISA 国际安全奖”	个	63 ¹⁴	484	275
	“安全生产月活动开展情况”	中国安全生产协会颁发的“安全科技奖”	个	48	54	37
		安全咨询日	场次	9,613	8,485	3,700
	品质保障	省级及以上安全观摩交流	场次	113	149	200
		建筑产品回收事件 ¹⁵	件	0	0	/
		参与中央企业全面质量管理知识竞赛人数	人	8.2 万	近 12 万	/
中央企业全面质量管理知识竞赛得分		分	94.64	94.2	84.25	
公司总部年度组织质量培训次数		次	4	5	/	
公司总部年度质量培训参与人次		人次	9.3 万	9.8 万	/	

14 | 2025 年的数据统计口径仅为海外项目

15 | 仅限于公司施工建造业务范畴

维度	二级标题	指标名称	单位	2025 年度	2024 年度	2023 年度	
社会 绩效	品质保障	所属企业年度组织质量培训次数	次	2.1 万	1.9 万	/	
		所属企业年度质量培训参与人次	人次	58.4 万	56.4 万	/	
		工程一次交验合格率	%	100	/	/	
		岗位质量责任协议书考核率	%	100	100	100	
		过程质量	/	“6 个 100%”	/	/	
		交付质量	/	“3 个 100%”	/	/	
		因质量问题导致的重大责任事故	件	0	0	/	
		项目岗位质量责任协议书签订率	%	100	100	100	
		客户满意度 ¹⁶	分	97.2	96.9	95.86%	
		客户投诉解决率	%	100	100	/	
		经核实的科技伦理违规事件	件	0	0	0	
		因科技伦理问题受到监管处罚	件	0	0	0	
		数据安全 / 客户隐私保护相关培训	次	3	/	/	
		重大信息安全事件	件	0	0	/	
	侵犯客户隐私权及遗失客户资料的投诉	件	0	0	/		
	参与负责营销培训的员工占所有员工的百分比	%	8.2	/	/		
	累计主编国家、行业标准	项	102	102	/		
	研发投入合计	亿元	440.09	454.59	460.74		
	研发投入占主营业务收入比例	%	2.1	2.08	2.03		
	研发人员数量	人	38,297	/	/		
	研发人员数量占公司总人数的比例	%	10.34	/	/		
	发明专利	件	14,107	10,362	6,177		
	有效专利数	件	72,800	68,577	68,519		
	每百万元营收有效专利数	件	0.03496	0.03144	0.03024		
	专利申请数量	件	6,559	13,381	14,550		
	专利授权数量	件	12,953	13,984	12,276		
	应用于主营业务的发明专利数	件	10,945	10,362	/		
	专精特新小巨人企业	家	8	7	3		
	可持续供应链	商标申请及授权	商标申请数量	个	287	265	155
			商标登记数量	个	62	178	23
累计商标登记数量			个	1,502	1,357	1,179	
供应商总数		家	102,824	117,402	112,825		
按地区划分的供应商数量		东北地区	家	3,106	4,007	4,001	
		华北地区	家	13,773	16,372	16,147	
		华东地区	家	36,704	42,187	40,452	
		华中地区	家	16,179	17,729	17,243	
		华南地区	家	13,738	14,747	13,808	
		西南地区	家	11,844	13,603	12,952	
西北地区	家	7,480	8,757	8,222			
入驻绿色商城的供应商数量	家	10,028	6,955	6,423			
区域联采成交的绿色供应商占比	%	26	26	/			
实施绿色采购	次	约 2,800	/	/			
以分供商行为准则准入的新供应商占比	%	23	/	/			
报告期末逾期未支付中小企业款项金额	万元	0	/	/			

16 | 客户满意度工作方法已更新升级，统计口径有所变化，具体请查阅报告“客户服务：客户满意度管理”部分

维度	二级标题	指标名称	单位	2025 年度	2024 年度	2023 年度	
社会 绩效	员工权益与 发展	吸纳应届毕业生人数	人	12,108	/	/	
		员工总数	人	370,272	361,249	382,894	
		按性别划分的全职员工总数	男性员工总数	人	298,108	288,495	309,540
			女性员工总数	人	72,164	72,754	73,354
		按年龄划分的全职员工总数	30 岁以下员工总数	人	122,975	143,619	153,968
			30—50 岁员工总数	人	215,963	188,617	198,738
			50 岁以上员工总数	人	31,334	29,013	30,188
		员工教育培训支出	亿元	7.4	10.2	11.3	
		参加培训总人次	人次	236.96 万	221 万	219 万	
		员工入会率	%	100	100	100	
		工会建会率	%	100	100	100	
	社会保障覆盖率	%	100	100	100		
	合同签订率	%	100	100	100		
	社区沟通和 参与	乡村振兴	普惠人数	人	644,102	507,890	317,175
			总投入	万元	14,010.15	14,893.27	15,849.9
			无偿投入资金	万元	13,769.05	14,814.21	15,496
			物资折款	万元	241.1	79.06	353.9
		社区投资	对外捐赠、公益项目总投入	万元	16,119.43	15,443	15,989.9
			教育投入	万元	3,261.2	512	998
文化投入			万元	785	458	140	
志愿活动		志愿者组织数	个	1,681	超 1,900	超 1,800	
		志愿者人数	人	约 7.6 万	超 9 万	12 万	
		志愿服务活动次数	场次	超 1.1 万	超 1 万	超 1 万	
	志愿服务总时长	小时	18 万	超 11 万	超 11 万		
治理 绩效	增强 治理效能	董事会召开次数	次	20	19	23	
		股东会召开次数	次	2	4	3	
		战略与投资委员会召开次数	次	14	10	15	
		提名委员会召开次数	次	3	4	4	
		薪酬与考核委员会召开次数	次	2	3	3	
		审计与风险委员会召开次数	次	7	8	6	
		董事人数	人	7	7	7	
		独立董事人数	人	4	4	4	
		女性董事人数	人	1	1	1	
		董事会成员平均任期	年	3.0	2.4	3.0	
	规范 诚信运营	审计与风险委员会中财务专家人数	人	1	1	1	
		报告期内公司发生的利益冲突事件数目	个	0	0	0	
		报告期内公司发生的洗钱或内幕交易事件数目	个	0	0	0	
		接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	7	7	7	
		接受反商业贿赂及反贪污培训的董事比例	%	100	100	100	
		接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数 (包含管理层人员)	人	370,272	361,249	382,894	
		接受反商业贿赂及反贪污培训的员工 (包含管理层人员) 比例	%	100	100	100	
缴纳税费	亿元	684	766	770			

内容索引 Content Index

贡献联合国可持续发展目标

联合国可持续发展目标	章节索引	联合国可持续发展目标	章节索引
10 减少不平等	社区沟通和参与	10 减少不平等	社区沟通和参与
2 零饥饿	社区沟通和参与	11 可持续城市和社区	专题一：汇聚好房心声，匠心品质担当；专题二：应对气候变化，绿色发展担当；绿色发展
3 良好健康与福祉	安全生产；可持续供应链；社区沟通和参与	12 负责任的消费和生产	品质保障
4 优质教育	员工权益与发展；社区沟通和参与	13 气候行动	专题二：应对气候变化，绿色发展担当
5 性别平等	员工权益与发展	14 水下生物	生物多样性保护
6 清洁饮水和卫生设施	资源利用；减排治污	15 陆地生物	生物多样性保护
7 经济适用的清洁能源	专题二：应对气候变化，绿色发展担当；资源利用；绿色发展	16 和平、正义与强大机构	增强治理效能；风险合规管理；规范诚信运营
8 体面工作和经济增长	员工权益与发展	17 促进目标实现的伙伴关系	品质保障；可持续供应链
9 产业、创新和基础设施	专题一：汇聚好房心声，匠心品质担当；品质保障		

指标索引

报告目录	财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》	《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
报告说明	第四条、第五条、第六条、第十二条、第二十五条、第三十条	第四条、第六条、第八条	2-2/2-3
董事会声明	/	第十二条	2-14
关于中国建筑	/	/	2-1/201-1
ESG 年度荣誉	/	/	2-17/2-18
战略 ESG 治理	第八条、第九条、第十九条	第五条、第九条、第十二条、第十五条、第十八条、第五十一条、第五十三条	2-16/2-17/2-22/2-23/2-26/ 2-29/3-1/3-2/3-3
专题 1：汇聚好房心声，匠心品质担当	第九条	第四十一条、第四十二条	203-1/203-2
专题 2：应对气候变化，绿色发展担当	第十八条至第二十三条	第十一条、第十二条、第十四条、第二十四条、第二十七条、第二十八条	201-2
E：低碳环保 建设绿色空间			
环境管理		第二十九条、第三十三条	2-27
资源利用		第三十四条、第三十七条	301-1/301-2/303-1/303-3/303-5
减排治污	第十八条至第二十三条	第二十九条、第三十一条、第三十七条	302-1/302-2/302-3/306-1/306-2
绿色发展		第二十条、第二十七条、第二十八条	302-4/302-5
生物多样性保护		第二十九条、第三十二条	101-1/101-2/101-3/101-4/ 101-5/101-7/101-8/304-1/ 304-2/304-3/304-4
S：美好共生 建设温暖空间			
安全生产		第五十条	403-1/403-2/403-3/403-4/ 403-5/403-6/403-7/403-8/ 403-9/403-10
品质保障	第十八条至第二十三条	第七条、第四十一条、第四十二条、第四十三条、第四十四条、第四十七条、第四十八条、第五十四条	2-28/416-1/416-2/417-1/ 417-2/417-3/418-1
可持续供应链		第四十四条、第四十五条、第四十六条、第五十二条	2-7/2-8/204-1/308-1/308-2/ 414-1
员工权益与发展		第四十八条、第五十条	2-30/201-3-3/3-401-1/ 401-2/401-3
社区沟通和参与		第三十八条、第四十条	413-1
G：优化治理 建设信赖空间			
增强治理效能		第四十四条	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/ 2-16/2-17/2-18/2-19/2-20/ 405-1
风险合规管理	第十八条至第二十三条	/	2-9/2-15
规范诚信运营		第五十四条、第五十六条	2-23/2-24/2-25/3-3/205-2/ 206-1/207-1/207-2
ESG 关键绩效表	第十条、第十四条、第二十六条	第六条	201-1/302-1/303-1/305-1/ 305-7/306-1/306-2/306-5/ 401-1/401-2/403-2/404-1/415-1
内容索引	第六条	第五十七条	1-3
报告第三方鉴证	第十五条	第五十八条	2-5
读者意见反馈	/	第九条	2-29

报告第三方鉴证

Third-Party Assurance Statement

独立鉴证声明

致：中国建筑股份有限公司各利益相关方

中国质量认证中心有限公司（以下简称“CQC”）受中国建筑股份有限公司（以下简称“中国建筑”）委托，对中国建筑2025年度环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。

中国建筑负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC在与中国建筑的协议中规定的范围内实施报告鉴证。

本声明基于对中国建筑参考国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》、财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指引第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告准则 S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告准则 S2号——气候相关披露》、联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）、联合国全球契约十项原则等要求编制的ESG报告所开展的鉴证活动作出，中国建筑对报告内信息、数据的真实性、完整性和准确性负责。

鉴证范围

《中国建筑2025年度环境、社会和公司治理报告》中披露的ESG关键绩效数据与信息。

鉴证依据

AA1000鉴证标准V3，鉴证类型和深度为“类型二，中度鉴证”。

鉴证方法

本次鉴证所用方法包括但不限于：

- 报告审阅；
- 访谈；
- 文件、记录、证书、票据等资料查阅/佐证；
- 实地验证；
- 可信信息源验证；
- 对照披露依据验证；
- 重新计算/测算；
- 统计、计算/测算过程确认。

局限性声明

- 本次鉴证在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法进行，抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息，未对中国建筑的所有原始数据进行全面审查或独立重新测算。
- 本次鉴证仅对中国建筑进行访谈和/或查阅相关文件，未涉及外部利益相关方。
- 报告中经第三方审计/验证的数据和信息，本次鉴证过程中不做重复验证。
- 报告中部分数据和信息不存在可以对比验证的数据/信息源。
- 本鉴证声明不包括信息披露之外的活动。
- 本鉴证声明不包括关于中国建筑的立场、观点、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司（CQC）为具备独立法律地位的第三方认证机构，具有开展可持续发展相关鉴证服务的专业资质与经验。CQC在本次鉴证过程中保持独立性、公正性，并具备开展ESG报告鉴证所需的技术能力和行业理解，符合AA1000鉴证标准V3对鉴证机构的要求。本次鉴证团队由具备丰富经验的AA1000认证可持续报告鉴证人员（PCSA级别）、CAA（中国认证认可协会）注册质量、环境、职业健康安全、能源、合规、反贿赂等管理体系审核员及APSCA（专业社会责任审核员协会）注册社会责任审核员及ISO14064温室气体核查员组成。

CQC确保在实施本报告的鉴证过程中与中国建筑及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由中国建筑提供。CQC及本次报告鉴证人员未参与报告的编制过程。

鉴证结论

报告反映了中国建筑2025年在ESG方面的开展情况和所取得的绩效，整体符合AA1000鉴证标准V3及AA1000AP四项原则的要求。

包容性：中国建筑识别了公司的内部和外部利益相关方（包括股东/投资者、政府/监管机构、员工、客户/业主）、供应商、分包商、社区、合作伙伴、媒体、学术机构等），在报告编制过程中考虑了利益相关方的期望和需求。

实质性：中国建筑基于双重重要性评估框架，对筛选出的议题从影响重要性及财务重要性两个维度开展系统评估，通过识别议题的实际及潜在影响以及相关重大风险与机遇，构建覆盖关键内部职能部门及内外利益相关方的调研机制，形成定量与定性分析结果，并经内外ESG专家同验证，最终支撑议题重要性判断及优先级排序。

回应性：中国建筑建立了治理架构、制度、管理体系和流程、利益相关方沟通机制，能够采取及时有效的行动回应对中国建筑和利益相关方具有高度财务重要性和影响重要性的关键议题。

影响性：中国建筑通过定量、定性以及二者相结合的方式，披露了在ESG方面对自身以及利益相关方产生的主要影响，展现了公司对自身及利益相关方的高度责任感。

特定绩效信息：基于本次鉴证的过程和结果，我们未发现报告中的关键数据和信息在可靠性和质量方面存在不足之处。

建议

针对本报告鉴证的具体意见已向中国建筑管理层沟通并以文字形式提供，本部分不再表述。



CQC 授权人签名：[Signature]

中国质量认证中心有限公司
2026年4月16日
中国·北京

读者意见反馈 Feedback

尊敬的读者, 您好:

非常感谢您在百忙之中阅读《中国建筑 2025 年度环境、社会和公司治理报告》。欢迎您对本报告和我们的工作提出宝贵意见与建议。您的关注与支持是我们持续推进可持续发展管理与实践的重要动力。

期待您的回复!

选择性问题 (请在相应的位置打√)

> 您的工作单位属于中国建筑的哪一类利益相关方:

股东 / 投资者 / 潜在投资者 员工 分供应商 客户 (业主) 政府及监督机构
社区与公众 媒体 行业协会、公益组织、学术机构、ESG 从业人员等
其他 (请说明) _____

> 您所关注的信息在报告中是否都有所体现?

是 部分 否

> 您对《中国建筑 2025 年度环境、社会和公司治理报告》的综合评价:

可读性 (表达方式通俗易懂, 设计美观, 容易找到所需信息)

高 中 低

可信度 (报告信息真实可信)

高 中 低

信息完整性 (正负两方面信息兼顾, 并且满足您对信息的需求)

高 中 低

> 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息?

是 部分 否

> 您未来期望看到纸质版还是电子版报告?

纸质版 电子版

您对《中国建筑 2025 年度环境、社会和公司治理报告》的其他意见与建议, 欢迎提出。

姓 名:

工作单位:

联系方式:



扫一扫
填写意见反馈问卷



地址：中国·北京·朝阳区安定路5号院3号楼
中建财富国际中心

电话：(8610) 86498888
邮编：100029
网址：www.cscec.com



中国建筑官方网站



中国建筑官方微博



中国建筑投资者关系公众号



<https://www.facebook.com/CSCECNews>



<https://x.com/CSCECNEWS>