

回顾三十五 展望十九大

中国建筑举办七一主题活动

王祥明指出,中国建筑要保持长期向好势头,必须坚持党的领导,必须坚持服务国家战略,必须坚持市场化发展,必须坚持国际化方向,必须坚持人才强企

张恩树、孙文杰、郭涛等老领导代表出席活动



本报讯（记者宋言行）6月29日，中国建筑在京举办“回顾三十五、展望十九大”七一主题活动。

中建总公司党组副书记、总经理，中国建筑股份有限公司总经理王祥明和在京公司领导，张恩树、孙文杰、郭涛、孟广水、张耀宗、马征、徐朋、郭爱华、陈振民、刘杰等公司历届老领导代表出席活动。

活动对中国建筑组建35周年进行了

65年薪火传承,35年跨越发展。

今天,在总结分享过去成就、静心思考未来发展之际,我谨代表总公司党组、股份公司领导班子,向艰苦创业、忘我奉献、为国家担当的历届老领导、老同志致以崇高的敬意!向勇于创新、勤勉工作、为企业尽责的全体员工表示诚挚的感谢!向关心与支持中国建筑发展的社会各界表达真诚谢意!

栉风沐雨、砥砺前行。过去35年,从组建伊始至今成为全球最大的投资建设集团,中国建筑走过了一条创业、立业、兴业的发展之路,合同额、营业收入、利润总额、资产总额等主要经济指标增长超过300倍,实现了“每十年多环比增长10倍”的快速发展目标,刻画出一条不断跨越的绚丽曲线。

这是艰苦奋斗、脱胎换骨的35年。中国建筑脱胎于国家机关,留下了计划经济的时代烙印。沐浴着改革开放的春风雨露,中国建筑开始了向政企分开、独立经营、自负盈亏的市场主体艰难转变。国内经营,从“等米下锅”到“向市场求发展”的演变;海外经营,从国家援建外交布局到“走出去”自主经营、建设“一带一路”综合布局的演变。如今,中国建筑在市场经济的洗礼中,成为不占有国家自然资源、不享有国家大量投资、完全竞争领域的国有重要骨干企业。2007年中国建筑股份有限公司的创立、2009年中国建筑整体上市,以及近年来产融结合促进生产方式的演进,标志着中国建筑实现了从传统企业向全新生产方式和现代治理方式的嬗变。

这是敢为人先、改革创新的35年。以闻名遐迩的“深圳速度”为发端,继而不断创造新的高度、新的速度、新的奇迹,成就了中国建筑的品牌形象;以推行项目法施工为标志,中国建筑把项目管理不断深化推进,成为行业标杆和核心竞争力;“三化”、“五化”策略的实施,进一步提升了企业整合资源能力和全产业链服务能力;BT、PPP等投资拉动经营模式的运用和创新,使中国建筑加快发展赢得了机遇和先机。不仅如此,35年来,中国建筑把科技创新作为企业发展的强大动力,不断引领中国建筑站在行业科技创新的最高端,成为行业中获得国家科技进步奖、各项专利和工法最多的企业,为企业发展提供了强大的创新驱动动力。

这是解放思想、转型升级的35年。多年来,中国建筑结合国家战略的发展和市场环境的变化,不断调整经济结构和经营方式,推动转型升级。尤其是近年来,实现了由生产经营向生产经营与资本经营相结合的转型升级,中国建筑不仅是建造商,还成为了投资商、运营商;房建业务由“建房”向“建城”的转型升级,充分发挥中国建筑全产业链的优势,价值链向高端延伸;海外业务由国际工程承包向经营跨国公司的转型升级,“大海外”平台建设,以及国际化资本运营、属地化经营管理,中国建筑正在成长为一家人享誉全球的国际化公司;经济结构从“一房独大”向基础设施、城镇化、投资开发协调发展

回顾总结。王祥明致辞(详见一二版)表示,过去35年来,中国建筑发展成为全球最大的投资建设集团,走过了一条创业、立业、兴业的发展之路,合同额、营业收入、利润总额、资产总额等主要经济指标增长超过300倍,实现了“每十年多环比增长10倍”的快速发展目标。

王祥明指出,中国建筑的发展历程给了我们这样的启示:加强党的建设是国有

保持战略定力 坚定发展理念

在中国建筑七一主题活动上的致辞

(2017年6月29日)

王祥明



的转型升级,紧跟国家战略导向,大力向基础设施领域和新型业务领域发展,取得了显著成效,“532”的经营结构目标引领着中国建筑的转型发展。

这是牢记使命、担当履责的35年。中国建筑始终坚守中央企业的使命,为国家创造价值,为社会建造精品,被誉为“南征北战的铁军、重点建设的先锋”。以“拓展幸福空间”为使命,将服务党和国家的战略要求作为政治责任、经济责任、社会责任,高质量、高标准完成了一大批关系国计民生的工程项目。在国家大局中成为经济社会发展可以依靠的坚实力量。在国际经营中代表着国家形象。在急难险重任务中挺身而出

出,冲锋在前,勇于承担社会责任。同时,在抗灾救灾、援建灾区、定向扶贫、捐资助学、保障房建设、关爱农民工等方面,中国建筑义无反顾履行社会责任,彰显出大国央企的责任形象。

这是不忘初心、筑梦圆梦的35年。中国建筑组建以来,一直以“行业排头、央企一流”为目标,始终与国内外先进同行对标,开启中国建筑的筑梦之旅。进入21世纪,中国建筑以国际先进企业为标杆,确立了“一最两跨”的发展目标,并结合国资委对中央企业“做强做优做大,培育具有国际竞争力的世界一流企业”的新要求,不断赋予“一最两跨”新的内涵。现如今,我们提出了“1211”的中期目标,不断激励全体员工砥砺前行

王祥明出席

2017年夏季达沃斯论坛

本报讯（通讯员班汀）6月27日,2017年夏季达沃斯论坛在大连举办,中国国务院总理李克强在开幕式上发表致辞,并于28日主持闭门会议。中建总公司总经理、党组副书记,中国建筑股份有限公司总经理王祥明受邀出席论坛开幕式、总理闭门会议等高级别活动。

2017年夏季达沃斯论坛——第11届新领军者年会主题是:“在第四次工业革命中实现包容性增长”。共有超过两千位商业领袖、决策者和专家齐聚大连。论坛希望藉此机会促进各方协作,共同实现主题目标。

论坛期间,王祥明还会见了世界经济论坛主席克劳斯施瓦布、全球董事谢莉尔马丁,并在相关论坛就中国建筑发展情况做了介绍。

中国建筑党建跨入云时代

云平台包括大数据应用平台、党建门户网站、微信公众号



本报讯（通讯员一言）“在北京、在巴基斯坦、在阿尔及利亚、在美国……只要这片红色祥云到达,就能把党组织的心跳与召唤传递,这就是党建云的力量……”6月29日,在“回顾三十五、展望十九大”七一主题活动中,中国建筑隆重发布党建云平台。公司领导王祥明、刘锦章、周辉、赵晓江和郑学选共同启动云平台,标志着中国建筑党建工作进入云时代。

中国建筑党建云利用“互联网+”整合党建资源和要素,打造了全方位、多功能的智能平台。要入党,从云端开始;要转移组织关系,从云端实现。党史党课、党的理论和实践,党建工作动态、专题、资讯……汇聚党建云平台,中国建筑党建工作有了全新的、高效的载体。

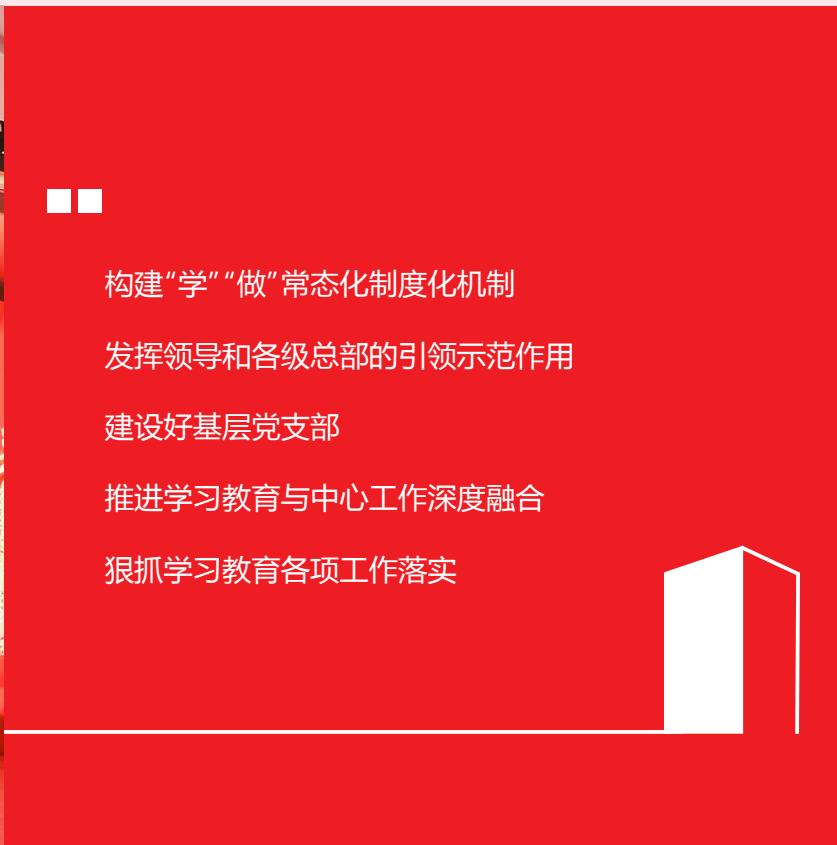
中国建筑党建云平台由三个“红色”媒介组成:党建云管理平台、先锋网、党建微信服务号。管理平台的功能包括组织管理、组织发展、组织生活、学习教育、党费管理等;先锋网站发布党建政策、工作动态和信息,也可以与后台数据库形成连接,办理入党、组织关系转移、党费缴纳等业务;微信服务号包括“我”“我的组织”“专题活动”三个栏目。

据悉,中国建筑系统内现有408个党委、543个党总支、255个党支部、86179名党员。

抓好“两学一做”学习教育各项工作的落实

(2017年6月29日)

刘锦章



根据中央的统一要求,今年党建工作的重点是推进“两学一做”学习教育常态化制度化。今天活动的主题,是在直属党委管理的各级党组织推进“两学一做”学习教育常态化制度化,进行再动员再部署。

4月16日,中央在京召开了推进“两学一做”学习教育常态化制度化工作座谈会,传达习近平总书记对推进“两学一做”学习教育常态化制度化作出的重要指示。5月初,国务院国资委委下发了《关于推进中央企业“两学一做”学习教育常态化制度化的实施方案》。5月19日,总公司召开2017年党建工作座谈会暨“两学一做”学习教育常态化制度化动员部署会,总公司党组书记、总经理王祥明同志做了动员讲话。总公司党组也已印发《关于推进“两学一做”学习教育常态化制度化的实施方案》,各单位要结合实际抓紧推进。下面,我就贯彻落实上级党组织要求,推进直属党委“两学一做”学习教育常态化制度化,讲几点意见。

一、构建“学”“做”常态化制度化机制

推进“两学一做”学习教育常态化制度化,要坚持融入日常、抓在经常。要突出“学”这个基础,“学”在经常,学有制度。

各级党组织要制定年度学习方案,党员要制定个人学习计划。要把党章党规、系列重要讲话,尤其是下半年要把党的十九大会议精神作为各级领导干部中心组学习和总部各支部、各级党组织“三会一课”学习教育内容。

要抓住“做”这个关键,“做”在经常,做有平台。在总公司和直属单位总部开展“讲规矩、转作风、作表率”主题活动,在直属单位所属项目开展“三亮三比三评”主题活动,引导党员立足本职岗位,做到“四个合格”。今天活动表彰了一批先进,各级党(工)委也积极开展“争当优秀共产党员、争做红旗党支部”创建等活动,做好先进典型的宣传工作,发挥典型引领和带动作用。

二、发挥领导和各级总部的引领示范作用

推进“两学一做”学习教育常态化制度化,要坚持领导和总部带头,以上率下。各级党员干部都要以普通党员身份参加党的组织生活,带头为基层支部讲党课,每年参加组织生活的次数不少于4次。直属党委两委会委员建立党建联系支部制度,深入基层,深入党建工作第一线,研究和解决新形势下基层党建工作新情况、新问题。

总部重点要以落实党建工作责任制为抓手

手,以作风建设为突破口,着力破解党建“四个化”问题,驰而不息反“四风”,坚决杜绝“四不”,以专项治理推进总部党建工作责任落实和作风建设的进一步巩固。

三、建设好基层党支部

直属党委现有288个党支部、4300多名党员,推进“两学一做”学习教育常态化制度化,就要把基层支部建设成战斗堡垒。积极推进党建工作“五同步”,始终坚持党建工作与生产经营工作同部署、同实施、同检查、同考核、同奖惩。进一步规范基层党建,运用好《中建党支部工作手册》。党支部要积极开展主题党日活动,通过党员缴纳党费、重入入党誓词、到革命圣地接受教育学习等强化党员身份认同,加强党员教育。

坚持支部建设在项目上,是中建党支部工作的特色。要总结“五联建”(联建党支部、工会联合会、联建团支部)、“三号联创”(在施工项目将党员先锋号、工人先锋号、青年文明号创建有机结合)以及项目党支部“6S工作法”等基层党建做法,传承创新。今年要在管理流动党员、海外党建、农

民工党建方面探索中建特色党建亮点。选好配强项目党支部班子,使党支部书记、副书记岗位好落实,承担直接责任;班子成员要落实一岗双责,结合分管业务加强对相关领域学习教育的指导。各级组织部门要作出具体工作安排,并强化督促指导。

同志们,回顾中国建筑35年光荣历史,给我们很多启示,其中最重要的一条,就是坚持党的领导,加强党的建设。党的十八大以来,在总公司党组的坚强领导下,中建各级党组织坚决贯彻党中央全面从严治党要求,取得了积极成效,积累了宝贵经验,集中体现在八个方面:坚持思想政治教育,坚定理想信念,补足精神之钙;坚持牢固树立“四个意识”,坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威;坚持落实全面从严治党“两个责任”,牵住“牛鼻子”;坚持把纪律挺在前面,严明政治纪律和政治规矩;坚持强化中央巡视整改,一分部署,九分落实。推进“两学一做”学习教育常态化制度化,要狠抓落实。直属各级党组织要专门研究部署推进“两学一做”学习教育常

态化制度化工作。党组书记是第一责任人,要亲自谋划、亲自推动;专职副书记要具体推进、抓好落实,承担直接责任;班子成员要落实一岗双责,结合分管业务加强对相关领域学习教育的指导。各级组织部门要作出具体工作安排,并强化督促指导。

同志们,回顾中国建筑35年光荣历史,给我们很多启示,其中最重要的一条,就是坚持党的领导,加强党的建设。党的十八大以来,在总公司党组的坚强领导下,中建各级党组织坚决贯彻党中央全面从严治党要求,取得了积极成效,积累了宝贵经验,集中体现在八个方面:坚持思想政治教育,坚定理想信念,补足精神之钙;坚持牢固树立“四个意识”,坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威;坚持落实全面从严治党“两个责任”,牵住“牛鼻子”;坚持把纪律挺在前面,严明政治纪律和政治规矩;坚持强化中央巡视整改,一分部署,九分落实。推进“两学一做”学习教育常态化制度化,要狠抓落实。直属各级党组织要专门研究部署推进“两学一做”学习教育常



中建总公司原总经理 张恩树



中国建筑股份有限公司副总法律顾问、法律事务部总经理、市场与项目管理部总经理 秦玉秀

代表说

西出阳天 梦想海外

我于2005年加入中建国际,2007年底开启了海外工作模式,先后在阿尔及利亚公司、埃及分公司服役,至今已有近10年的海外工龄了。我想说,艰苦不是海外工作的全部,与之相伴的还有历练和成长、梦想和光荣。

作为一名海外“老兵”,我对中建系统内出海的前辈满怀敬意,因为我能理解他们当年踏上陌生土地时候的义无反顾,也能想象当年他们在困境中的苦苦坚持。也正是因为几代人的坚守和努力,才有了今日中建海外事业蓬勃发展的局面。

敦煌模式 敦煌速度

敦煌文博会场馆建设是党和国家交给中国建筑的一项艰巨任务。项目部两百多名管理人员历时八个多月完成了26万平米的场馆建设,和32公里景观大道施工,创造了敦煌模式、敦煌速度、敦煌奇迹。

劳模精神 工匠品质

22年前,我作为一名工匠走进中建,如今我作为一名员工立业中建,成为“全国技术状元”“全国建设行业技术能手”,获评“全国五一劳动奖章”等一系列荣誉。在中国建筑育人机制的培养和中建文化的引领熏陶下,很多梦想都不敢想的事情一一变成了现实,2015年我被评为“全国劳动模范”,我这个农民工有幸走上了人民大会堂的领奖台,受到了主席的亲切接见。

笃信而行,其程必远。2006年,我参加全国精细木工大赛,获得全国精细木工第一



中建埃及分公司副总经理 王智



中建八局西北公司甘肃经理部党总支书记、敦煌项目联合党支部书记 路朝辉



中国海员建设工程兼职副主席、中建五局装饰公司劳模创新室主任 霍纪红

中国建筑 永放光芒

在35周年庆典的时刻,我向为中建事业牺牲了生命的同志们表示深切的怀念。

我认为现在在中建发展的最好时机。我看中建的报纸新闻,央视记者问王祥明同志,中建在一带一路做得怎么样?他回答说,2013年“一带一路”倡议提出以来,中建境外合同额和营业收入占三十多年来公司海外经营总和的约40%。在一次国务院会上,李克强总理同官庆同志,经济下行,为什么中建发展得这么好?我认为为官庆同志回答得好,中建发展首先是党的正确领导和国家的发展,再就是我们的双手和智慧汇成了巨大的力量。这个力量来自中建二十多万职工的努力,来自百万民工的汗水。在这里,我向中建的劳动大军致以崇高的敬意。

中建的发展还输出了人才,有的在部委担任领导,有的在央企担任领导,有的被民营企业聘为高管,有的在社会组织担任领导,这都是中建的光荣。

我相信在建建40周年的时候中建一定会创出更优异的成绩,在中建发展史上谱写新的篇章,让中国建筑这个品牌永放光芒!

见证辉煌 传承创新

我是1987年大学一毕业就来到了中建总公司,迄今已经30年了。30年来,我见证了中建从国家机关转为企业不久的辉煌大气,见证了公司发展过程中众多下属单位的砥砺前行,见证了驻外机构遍布全球的星火燎原,见证了首次跻身世界500强的欢欣鼓舞,见证了2009年以全国最大IPO上市的豪情万丈,更见证者公司成为全球最大投资建设集团的蒸蒸日上。

这期间最能给我留下深刻印象的是,1990年伊拉克战争撤退和2011年利比亚战争撤退时,从撤退的组织、交通工具、员工的安全、项目资料的保存、获得索賠的收益,两次撤退过程中国家的强大和公司的壮大所带来的迥然不同的感受。一次是穿

越茫茫沙漠,备尝艰辛,多方辗转才回到祖国;一次是组织有序、保障有力的包机撤离,自救之余还能援救他国人员。这两次强烈的对比,不能不让人感受到国家和公司的强大对我们每个人的有力支撑。

公司强大,不仅由于从领导到员工下一心的拼搏努力,更是因为背后有中建一以贯之的文化和理想的支撑。在这薪火相传的优良传统中,最为朴素也最为核心的,是对公司的热爱和对岗位的坚守。我感受比较深的,是我们历任老领导,以国家建设为理想,以公司发展为己任,把中建从一个带有行政色彩的国有公司,打造成计划经济向市场经济转轨过程中的市场主体,又及时抓住改革开放的发展契机,充分

运用商业化发展手段,把中建打造成了完全市场化的上市公司和全球第一的投资建设集团。成绩的取得,来自于公司敢于争先、善于创新、勇于担当、乐于奉献,同时又诚实守信、严谨敬业、踏实稳健、谦虚内敛的文化传统,才铸造出与其他国企不同的公司性格,打出一条市场化的发展道路。

路上景色正好,天上太阳正晴。公司现在和未来的年轻人,正在和将要被我们的企业文化熏陶,潜移默化地继承企业的优良传统。继承之余,不要忘记时时更新,要紧跟国家快速发展的脚步,锐意进取,青出于蓝,为公司发展做出贡献,为国家战略的推进和国际地位的提升提供强有力的支撑。

(上接一版)

总结过去,我们还要从风雨变幻的发展历程中,从充满挑战的时代阵痛中,坚定初心和抉择。

中国建筑的历程启示我们,加强党的建设是国有企业的“根”与“魂”。发展壮大国有企业关键在党的建设,中国建筑始终把党建工作放在巩固党的执政基础执政地位和推进国有企业改革发展“两个大局”上谋划、推动和落实,坚持“不动摇、不偏倚、不能变、不放松”的总要求,强“根”固“魂”,管党治党,从严治党,才保障了企业发展目标的实现。

中国建筑的历程启示我们,发展是硬道理,发展是最大的政治,最大的责任。始终扭住发展主题来提升竞争力,顺应国际化趋势,调整结构、转型升级,保持原有优势,培育新的增长点。改革发展成为我们广泛共识和坚定信念,35年一以贯之,才有了中国建筑今天的成就和地位。

中国建筑的历程启示我们,创新是推动企业发展的核心动力。35年来,中国建筑坚持制度创新、管理创新、技术创新、商业模式创新,突破一个发展“瓶颈”,始终保持企业发展的活力,巩固了在高端房建领域的领先优势,确保企业降本增效、结构调整和转型升级各项措施顺利推进,支撑着企业战略的实施和目标的实现。引领者与跟风者的区别,就在于创新,创新是中国建筑最深沉的精神禀赋。

中国建筑的历程启示我们,促进人与企业的共同发展是中国建筑永葆基业长青的“发动机”。尊重人、关心人、实现人的价值,才能激活人的创造性,提升企业的整体竞争力。依靠人才优势,才能不断赢得创新优势、竞争优势和发展优势。文化是中国建筑既往开来的灵魂,中国建筑60多年的积淀,凝聚的是文化的厚度,表现的是





中建总公司党组副书记、总经理，中国银行股份有限公司总经理王祥明为中建总公司直属“先进基层党组织”代表颁奖



中建总公司党组副书记、副总经理，中国银行股份有限公司副总裁刘锦章，中建总公司党组成员、纪检组长周辉，为中建总公司直属党委“优秀党务工作者”代表颁奖



中建总公司党组成员、副总经理，中国银行股份有限公司副总裁赵晓江、郑学选，为中建总公司直属党委“优秀共产党员”代表颁奖



中国银行股份有限公司副总裁李百安、邵继江，为中建总公司直属党委“优秀共产党员”代表颁奖



新党员代表宣誓



会场

讲述劳动者的故事 彰显“中国制造”的实力 中国建筑承建的多项工程被大型纪录片《港珠澳大桥》记载传播

本报讯（记者吴琦）在香港回归祖国20周年之际，中国建筑参建的港珠澳大桥，建设的美国亚历山大·汉密尔顿大桥、纽约格瑞森湾大桥、文莱淡布隆跨海大桥等众多项目，被大型电视纪录片《港珠澳大桥》记载传播。纪录片生动讲述了中国建筑一线劳动者的故事，也彰显出中国建筑在世界桥梁建设中作出的突出贡献以及“中国制造”的雄厚实力，树立了中国建筑良好的企业形象。据悉，港珠澳大桥即将实现全面贯通。

该片以国际视角多维度、宽视野、全景式再现了港珠澳大桥建设过程，揭示了这座“超级工程”背后中国桥梁建设者攻坚克难、挑战极限，勇于在世界桥梁

建设史上确立“中国标准”的故事，以及大桥之所以成为21世纪伟大工程的原因和意义。

《港珠澳大桥》分上、下两集，每集50分钟，被列入2016年度中宣部“纪录中国”国际传播工程项目，也是珠海市文艺精品专项资金重点扶持项目，由中央电视台科教频道、港珠澳大桥管理局、Discovery探索频道、广东广播电视台、珠海市委宣传部和珠海广播电视台联合摄制完成。

该纪录片6月30日在中央电视台十套科教频道播出。中央电视台一套综合频道、中国国际电视台（中国环球电视网，英文简称CGTN）也将于7月1日起播出。Discovery探索频道也将于近期同版播出。

《港珠澳大桥》播出安排

CCTV-1 综合频道
2017年7月1日 17:07:45 《港珠澳大桥》（上集）
18:01:15 《港珠澳大桥》（下集）

CCTV-10 科教频道
2017年6月30日 21:03:00
《港珠澳大桥》（上集）
2017年7月1日 21:03:00
《港珠澳大桥》（下集）

CGTN 中国国际电视台（中国环球电视网）
2017年7月8日北京时间06:00—07:00
《港珠澳大桥》（上集）首播
2017年7月9日北京时间09:00—10:00，22:00—23:00
《港珠澳大桥》（上集）重播
2017年7月15日北京时间06:00—07:00
《港珠澳大桥》（下集）首播
2017年7月16日北京时间09:00—10:00，2017年7月16日北京时间22:00—23:00
《港珠澳大桥》（下集）重播