

聚焦出实招求实效 激发新担当新作为

中国建筑召开2018年深化干部人事制度改革工作会

本报讯（通讯员**企文、任资**）凝聚改革共识，激发人才活力。夯实改革行动，助推高质发展。11月27日上午，中国建筑召开2018年深化干部人事制度改革工作会，学习贯彻落实全国组织工作会议和《中央企业领导人员管理规定》精神，围绕中心工作，推进人才管理机制变革，激发干部新担当新作为，助力集团高质量发展。中国建筑集团有限公司党组书记、董事长官庆发表讲话，中国建筑集团有限公司党组副书记、总经理王祥明主持会议，中国建筑集团有限公司党组副书记郑学选，党组成员、纪检组长周辉，党组成员、副总经理马泽平出席会议。

官庆强调，中国建筑干部人事制度改革要贯彻党的组织路线，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，着力增强干部的企业家精神和职业经理人素养，打造“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的国有企业家队伍，为建设具有全球竞争力的世界一流企业提供坚强的组织保障。

针对干部队伍建设改革再深化，官庆提出三点要求：

把准深化改革方向。从管理思维到管理方法，有效对接市场机制，用市场认可的

标准评估企业内部人才配置的有效性，评价队伍的竞争力，用市场化的方式和工具，健全激励约束机制，引进和集聚各类人才，努力在开放的全球市场中，建立起人才竞争优势，支撑企业市场化的改革方向。围绕解决问题把握改革方向，针对人才竞争力与世界一流企业的差距，针对企业转型升级高质量发展中的人才瓶颈，针对干部培养、选拔、管理、使用各环节的难点，针对年轻干部梯队建设上的短板，针对干部群众反映的用人生态方面的痛点，出实招、求实效。

夯实改革行动。干部人事制度改革要从习近平总书记在组织工作会议上提出的“五个体系”入手，在用人导向上力求务实管用，强化正确用人导向，把政治标准放在首位，强化高质量发展所需要的能力素质，着力培育以“创新创业、责任担当、诚信合规”为核心的企业家精神和以专业化管理能力为核心的职业经理人素养，注重关键岗位的历练和实绩。干部考察要严格遵循组织程序，不断增强科学性，夯实推荐主体责任，促进党委书记提高辨德识才、知人善任、精准用人的能力；健全素质培养体系，加快年轻干部梯队建设，加强组织培养设计，注重在长期跟踪培养中考察优秀年轻干部，强调在吃劲岗位、重要岗位的磨

炼，用工作实绩、能力才干这一关键标尺来选拔年轻干部；优化绩效管理，完善年度考核强制排序规则，健全班子成员关键业绩考核指标体系，将党建工作纳入考核体系，提高考核精准性；立足激发活力，加大轮岗交流力度，强化契约管理，推进上下交流，使集团总部与基层单位，在人员和经验上保持良性互动；坚持创新与规范并重，发挥薪酬激励的牵引力，让能担当作为、创造价值的人得实惠；善用谈话提醒函询，以严管厚爱相结合的方式，为干部解疑解惑，督促改进提升。

加强组织领导。各级党委主要负责同志要带头抓住改革的关键，激发改革的动力和勇气，既当改革促进派、又当改革实干家，以担当诠释忠诚；要注重改革的路径和方法，全面准确理解和把握中央精神，深入调查研究，把问题找准，统筹谋划，试点先行；要在获得感提升中持续深化改革，各级班子要从自身严起来，把从严管理的要求贯穿到班子自身及成员管理监督全过程，坚持“两个一以贯之”，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，把正确的选人用人导向落到实处，坚持事业为上、人事相宜，企业用人生态要清朗，从机制上增强企业对人才的吸引力。

总部干部人事处、中建一局相关代表以视频和现场问答的形式，围绕选人用人管理改革、年轻干部培养使用、职级体系改革、薪酬管理改革、职业经理人制度、服务中心管理实践等作了主题交流。

会议还发布了2018年中国建筑“人力资源投入产出对标暨人力资源价值指数排行榜”。

王祥明对会议进行了总结，对贯彻落实会议精神提出要求。他表示，全集团要做好会议精神的学习传达，进一步统一思想、凝聚共识，激发干部勇于担当、敢作为的工作激情；改革要有具体的行动，各单位要主动作为，创造性开展工作，拿出符合企业实际的改革措施，走出具有企业特色的改革之路；要抓好具体任务的落实，对干部人事制度改革，各单位党委书记要切实担当起第一责任人职责，组织人事部门要提高政治站位，做到重实干，务实功，求实效；集团上下要加强沟通，重点改革措施要试点先行，及时总结经验，验证效果，推广共享，不断完善。

11月26日下午至27日，中国建筑还组织了《中央企业领导人员管理规定解读》培训及2018年人力资源系统第二届人才论坛。

中国建筑有关部门、事业部及各子企业有关负责人共计120余人参加会议。

央企责任勇担当 脱贫攻坚走在前

本报讯（通讯员**企文**）深化定点扶贫帮扶举措，激活精准扶贫“一盘棋”。11月25日至26日，中国建筑集团有限公司董事、党组副书记郑学选一行赴甘肃省调研扶贫工作，并分别与甘肃省扶贫办、康乐县主要领导座谈交流。

郑学选一行实地考察了康乐县拔子沟景区旅游基础设施建设项目和石王村布鞋厂、县电商服务中心麦之魂、胭脂梦等3个扶贫车间，看望慰问了挂职一线扶贫干部。郑学选表示，康乐县委县政府带领全县人民脱贫攻坚奔小康，信心坚定、举措精

准、成效显著，让我们深受感动；中建集团将坚决贯彻落实党中央国务院重大决策部署，加强组织领导、加大资源投入、创新工作举措，坚持精准方略，集全集团之力，帮助康乐县贫困群众脱贫致富。

康乐县委书记吴国峻详细介绍了康乐县脱贫攻坚工作进展情况，对中建集团充分发挥央企优势、多措并举帮扶康乐县脱贫攻坚表示感谢。

调研期间，郑学选一行拜会了甘肃省扶贫办主任任燕顺等领导，就深化中建集团定点扶贫、拓展中建集团帮扶领域等有

关问题进行深入交流并达成共识。任燕顺介绍了当前甘肃省脱贫攻坚的基本情况，对中建集团在产业、就业、教育、电商等方面的大力帮扶表示衷心感谢，希望与中建集团进一步加强沟通协作，为打赢脱贫攻坚战携手奋进。郑学选表示，精准脱贫作为党的十九确定的三大攻坚战之一，也是中建集团的一项伟大事业。作为国有重要骨干企业，中建集团将继续在打赢脱贫攻坚战中发挥表率作用，为甘肃省的脱贫攻坚事业作出更大贡献。

近年来，中建集团始终坚持将打赢扶

贫攻坚战作为重大政治责任和使命担当，深入推进甘肃省康乐县、卓尼县、康县定点扶贫，制定打赢扶贫攻坚战三年行动实施方案和11项专项方案，投入扶贫资金8983万元，出资5亿元入股中央企业贫困地区产业投资基金，充分发挥行业特点和企业资源禀赋优势，推动甘肃三县脱贫攻坚取得积极进展，以扎实的工作成绩带动甘肃三县人民群众和全国人民一道共同迈入小康社会，为建设幸福美好新甘肃作出新贡献。

集团党建工作部、中建二局有关负责人参加了上述活动。

不忘初心
牢记使命

田卫国

惶者长存

田卫国

对于一个企业来说，最大的成功是什么？是基业长青。

美国哈佛大学做过一项调查，在世界500强企业名单中，每过10年，就会有1/3以上的企业从这个名单中消失。在总结这些企业衰落的原因时，人们发现，春风得意之时，正是他们走向衰落开始。这正印证了华为任正非的那句名言：惶者生存。

惶者为什么能够长存呢？

惶者永怀生存危机，敏锐感知环境的变化，提前准备“过冬棉袄”。“生于忧患、死于安乐”，在暗合“丛林法则”的残酷商战中，能够活下来的佼佼者，无不具有强烈的忧患意识。任正非在华为势头最好时，发表了著名的《华为的冬天》，并且每隔三五年就要发出“冬天来了”的警告。他在2012年一次内部高管会议上曾说，“20年以后的华为，我可以告诉你，两个字：‘坟墓’”。正是这种无时不在的危机意识，使华为能够敏锐感知形势的变化，即使在发展最好的时候，也能将自己永远调在“Day 1”的频道，不断自我完善、自我调整、自我优化。当冬天真正来临时，他

们用着早早备下的“过冬棉袄”，优雅地欣赏“冬日美景”。

那么，我们要成为怎样的惶者呢？

惶者永远在路上。发展没有休止符，管理只有进行时。五局就是在一路的风雨兼程中走到了今天。从“十五”的扭亏脱困“歼灭战”，实现主要指标5年翻2番；到“十一五”的创新发展“翻身仗”，实现三大业务板块利润占比各为1/3左右；再到“十二五”的科学发展“攻坚战”，实现“172”指标超额完成，“163”对标基本实现；一直到现在的“十三五”，我们提出打一场提质发展“持久战”，目标是实现“千亿五局、两个排头”，培育好长青基因。五年一场战役，“炮火”的声音从来就在我们耳边。正如通用电气前首席执行官杰克·韦尔奇所说：“我们的公司是个了不起的组织，但如果你想知道我们什么时候能够达到最佳模式，回答是永远不会。”因为发展永无止境、追求永无止境。我们惟有怀着永远在路上的初心，始终保持清醒和忧患、定力和勇气，奋斗不息、进取不止。

惶者不断以创迎变。苟日新，日日

新，又日新。变是天地常道，以守应变，终将为时代所淘汰，惟有以创迎变，方能顺天应势、精进臻善。据说，德国奔驰公司里挂着一幅巨大的恐龙照片，照片下面写着警示语：“在地球上消失了，不会适应变化的庞然大物比比皆是。”

当前，我们所面对的环境和市场发生了深刻的变化：PPP项目投资受限，EPC市场异军突起，“降杠杆、降负债”史上最严……我们的发展面临着比以往任何时候都更为严峻的风险和挑战。这些风险挑战，既有外部的、也有内部的，既有显性的、也有隐性的。只有不断优化和调整，创新和变革，以今日之我战胜昨日之我，明日之我战胜今日之我，不断从0到1，追求自我突破和更新，才能千磨万击还坚劲，乱云飞渡仍从容。

任何一项事业都不能靠“守”来维系，必须靠不断的再创业来发展。以守维成则成难继，因创业业则业自达，应时而变，随事而制，在奋进中继承事业，在创新中光大事业。

惶者是“马上就办”的“行动派”。电

影《后会无期》里有一句台词，“听过很多道理，依然过不好这一生”。为什么呢，这个问题的答案千千万，但有一个答案是可信的，那就是，“懂得道理的人很多，但是真正行动的人却很少”。

正所谓“知易行难”。那些最终落后于时代的组织和个体，并不是不懂得危机意识和创新精神的重要性，也不是不明白奋斗不息、进取不止的道理，他们最大的问题是知而不行，更不会马上行动。凿井者起于三寸之坎以就万仞之深，今天再晚也是早，明天再早也是晚，种一棵树最好的时间，一个是十年前，一个就是现在。

在推进事业的征程中，困难和挑战就像拦在我们面前的一座座险峰，头脑里憧憬着险峰外的无限风光，脚下却止步不前，那永远只能“望山兴叹”。我们不要做“空想家”，而要做“行动派”，在五局这艘大船上，与同船的所有划桨者、搏击者一道，喊着同一个号子，朝着同一个方向，同舟共济、水击弄潮，历尽艰险、穿越风浪，驶向未来。

（作者系中建五局党委书记、董事长）

埃及总理视察新首都中央商务区项目

本报讯（通讯员**吴周军**）11月24日，埃及总理马德布利率埃及住房部副部长 Khaled Abbas，埃及新城开发局副局长 Abdel Moteleb 等一行赴埃及新首都中央商务区项目实地考察。

马德布利一行听取了关于项目进展情况的汇报，随后参观了项目现场桩基静载试验和非洲第一高楼标志塔项目基坑现场。马德布利对中建埃及分公司克服各种困难，积极推进工程建设给予肯定，希望加快设计、融资、工程进度等工作，要求项目参建各方充分认识项目重要意义，通力合作，以最快的速度，保质保量完成这一重要工程。

据悉，埃及新行政首都中央商务区（CBD一期）项目位于新首都一期核心区，总占地面积约50.5万平方米，包括1栋近400米高的非洲第一高楼、12栋高层商业办公楼、5栋高层公寓楼和2栋高档酒店，共计20个高层建筑单体及配套市政工程，总建筑面积约170万平方米。目前现场中国员工营区已经启用，现场自建搅拌站开始正式生产，配套试验室进入试运转阶段，地勘完成总量的90%，土方工程完成94%，初步设计已得到业主批准，前期各项准备工作正按计划节点向前推进。

王祥明出席2018第四届中国PPP融资论坛

本报讯（通讯员**朱东剑**）近日，由财政部政府和社会资本合作中心、上海金融业联合会共同主办的“2018第四届中国PPP融资论坛”在上海国际会议中心召开。中国建筑集团有限公司总经理、党组副书记，中国建筑股份有限公司总裁王祥明出席论坛并作主旨演讲。

王祥明指出，中建集团遵循政策导向，抢抓市场先机，推动PPP业务快速发展，顺利实施了一批示范项目。PPP以强有力的业务带动效应、资源集成效应、模式创新效应，为集团实现全业务领域覆盖、全生命周期服务、全产业链发展提供了有效载体和强力抓手，极大助推了企业转型升级。

王祥明强调，一直以来，中建集团坚持规范开展、高质量推进PPP业务。在新形势新要求下，集团PPP业务将坚持高质量发展不动摇，在市场领域上聚焦“补短板”、在业务推进上强调“重履约”、在项目实施上重点“促融资”，为我国基础设施领域“补短板”、共建“一带一路”贡献更大力量。

中海物业进驻香港司法机构开展物业服务

本报讯（通讯员**钟海**）12月1日，中海物业港澳公司正式进驻香港司法机构共13家法院，约450名工作人员将为其提供优质服务。主要服务范围为保安服务，其中还为高等法院提供安检服务。

这13家法院分别为：高等法院、终审法院、湾仔法院、东区法院、九龙城法院、西九龙法院、官塘法院、土地审裁处、劳资审裁处、荃湾法院、沙田法院、粉岭法院、屯门法院，湾仔法院包括地方法院及家事法庭。

据悉，今年10月5日，中海物业港澳公司中标香港政府最大管理合约——香港所有司法机构物业管理权。

该项目最大的挑战是要在中标后的一个月时间签订450名符合合约要求的资格人员，需要80名退休纪律部队人员出任重要岗位，提供完整制服装备，全面实时监控考勤及巡逻系统。

中海物业港澳公司全体团队团结齐心做到无缝交接，达到司法机构的要求并获得司法机构的充分肯定。

CSCEC

中标龙虎榜

40.79 亿

近日，中建八局中标深圳机场卫星厅项目，合同额40.79亿元。卫星厅位于深圳宝安机场T3航站楼一侧，总建筑面积23.5万平方米，整体采用圆洞的“X”造型，呼应T3航站楼“蝠鲼”的造型，玻璃幕墙外挂“L”型遮阳系统，形成“鱼群游动”的动感。（牟晓翼）

20 亿

近日，中建二局深圳分公司中标深圳市凸版印刷工业城市更新项目总承包工程，合同额约20亿元。该项目是集超高层写字楼、住宅、公寓与集中商业于一体的综合体，建成后将促进区域城市功能的进一步完善，加快区域转型发展。（任俊靖、曾佳）

17.95 亿

近日，中建交通西藏公司中标西藏文化广电艺术中心建设EPC工程总承包项目，中标额约17.95亿元。该项目位于拉萨市，总建筑面积约15万平方米，是西藏自治区建区以来最大的公建项目，建成后将成为自治区的标志性建筑。（朱玉臣）

11.97 亿

近日，中建三局南方公司中标深汕湾智苑、科技园项目EPC总承包工程，中标额11.97亿元。该工程总建筑面积29.6万平方米，深汕湾智苑主要功能为住宅，深汕湾科技园主要功能为研发用房。（覃楚涵）

11.89 亿

近日，中国建筑、中建桥梁等组成联合体中标吉林通化市海绵城市改造及黑臭水体整治PPP项目，中标额11.89亿元，建设内容包括黑臭水体治理、老旧小区改造、市政道路、公园绿化等。（谭超）

1.5 亿美元

近日，中建七局中标尼泊尔南亚次区域经济合作道路改建项目Narayanghat-Butwal公路一标、二标，合同额共计约170亿尼泊尔卢比，约合1.5亿美元。该工程是尼泊尔近年来最大的基础设施项目，也是中国建筑在尼泊尔市场斩获的第一标。（郭世超、王稳）

10.11 亿

近日，中建一局三公司中标北京丰台区辛庄社区棚户区项目1期工程、2期工程，合同额约10.11亿元。该项目由36栋多层住宅楼、7栋配套公共服务设施及3个地下车库组成。（于欣诺）

C

核心竞争力

core-competitiveness

随着国家经济下行压力加大，传统房建竞争日趋白热化，建筑企业加速转型升级迫在眉睫，高质量发展成为企业发展的必由之路。在此背景下，中建三局总承包公司提出“两高一低”运营战略，即高品质、高效率、低成本，坚定不移地走“三高”战略(在大市场中开拓高端市场、在大客户中精选高端客户、在大项目中主攻高端项目)，实施“差异化”营销，以改革求发

一次管理水平的蜕变

项目单体建筑面积63万平方米，对于首次进入洁净厂房领域的项目团队来说，如何打赢履约攻坚战是重中之重。

非常时期，当用非常之策。项目运用“大兵团作战”理念，将现场划分为5个面积相近的工区，由公司下属山东、华北、中原、中南分公司及科教文卫事业部分别施工，安装分公司负责水电风安装和钢结构施工。遵循“总包管总、工区主战”的管理思路，项目搭建“1+M+N”即公司指挥部+项目总包部各部门+分公司工区的组织架构，形成“施工总承包+项目群”管理模式。

关于该模式，项目经理陈德洋打过一个形象的比喻：如果将滁州惠科比作一道大餐，总包部负责原材料的准备和加工，工区则负责烹饪，总包部与工区分工明确、衔接紧密，采用流水作业，提升效率。项目还设立了总金额1000万元的“奖金池”，根据各工区节点完成情况进行考核发放，在各工区之间形成“比、学、赶、超”的良好氛围。

事预则立，不预则废。项目混凝土浇筑体量达58.5万立方米、钢筋8.65万吨、钢结构1.9万吨、料具超7万吨，高峰期



作为面海而生的新一线城市，青岛为中国经济版图上画下浓墨重彩的一笔。作为青岛市“十二五”规划的重点项目，由中建二局安装公司履约的青岛胶东国际机场金属屋面工程已于近日全面完工。

胶东机场拥有目前世界最大的整体不锈钢金属屋面，施工面积约22万平方米，相当于37个标准足球场。要给这么大体量的工程“缝制新衣”可不是件容易的事。

轻薄“金缕衣”挑战16级大风

胶东机场地处风压高、强降雨、强腐蚀的雨水环境中。如何在抗风掀、抗腐蚀的情况下最大限度的确保机场造型完美呈现，屋面板材料的选择成为重中之重。

普通的铝合金屋面和镀锌铝钢板由于抗腐蚀、抗风掀性能较弱，首先就被抛弃了。经过对比，项目团队把目光瞄准了不锈钢板。不锈钢板不仅对沿海高盐高温环境有极强的适应性，而且密封性能好，可克服传统材料易漏水的“顽症”。为保证“海星”造型线条流畅、轻盈动感，项目团队对比了上百种不锈钢板材，最终锁定了厚度仅为0.5毫米的超纯铁素体不锈钢板。

可是这种厚度只有五张纸的板材能抗住胶东9级阵风吗？项目团队专门做了风

匠心铸造“超级厂房”

范宗臣 彭焕

履约奠定坚实基础。”项目计划总监王亚桥介绍。

“洁净厂房启动快、工期短、协调量大的特点，决定施工过程要么一气呵成，要么一泻千里。”陈德洋谈及洁净厂房施工深有体会，“如果过程中不做好质量管控，导致后期出现大量整改，其“蝴蝶效应”将给项目带来不可承受之重。”

项目过程中严格执行材料进场验收制度化、过程控制精细化、实验工作规范化、评比考核差异化，在计划引领下，稳扎稳打，宁可牺牲速度，也要保证质量，最终实现过程精品。

质量为最典型的例子就是奇氏筒的安装，作为洁净厂房的一项特殊结构，奇氏楼板对平整度要求非常高，同时造价昂贵。“我们在传统奇氏筒安装“九步控制法”的基础上，在两个关键工序处设置停检点，检查合格后，再进入下一道工序。安装速度虽然放慢了，但确保了合格率，最终39万个奇氏筒一次性验收合格。”项目质量总监陈金凯说。

一次争先进取的超越

高品质、高效率履约的同时，项目通过策划创新谋求最大效益。技术总监武超在牵头技术方案策划时，将提质增效作为方案优化的一个重要方向，编制一系列有利于压降成本的技术举措。比如，将周转架料总计划进行统一计量和审核，规避低周转率的厂房建筑架料成本风险；结合受力计算情况及立杆排布情况，对奇氏楼板上支架垫板进行优化布置；结合基础施工实际，以喷锚取代砖胎模；结合工程规范要求，将后浇带优化改为跳仓法施工……

同时，结合工程实际，项目对各类物料选用进行比对，实现资源成本最优。项

目设备总监韩悦告诉笔者：“项目改变传统思路，在主电缆选择上，用铝芯线代替传统铜芯线。一方面，铝芯线成本仅为铜芯线的六分之一；另一方面，就本工程而言，大部分芯线深埋地下，不需要周转率高的铜芯线。整体而言，选用铝芯线成本优势更为明显。”

与时间赛跑，与天地斗法。项目进场时正值寒冬，现场积雪厚度达20厘米，最低气温零下8℃。在客观原因造成项目进场工期滞后14天的情况下，项目团队迎难而上，实现反超，提前完成各节点目标，创造享誉当地的“滁州速度”。进场6天完成第一块筏板混凝土浇筑；30天完成30万立方米土方开挖；43天冲出正负零；115天土建主体基本完工……这些数据的背后，凝聚着项目团队艰苦奋斗、只争朝夕的争先精神。

项目计划总监王亚桥，被誉为项目“瞭望者”，每天督导关键节点，及时发现制约现场工期计划问题，为项目履约扫清障碍。

项目党总支副书记肖柯，作为“救火队长”累计化解大小矛盾、处理突发事件100余起，确保项目稳定。辖区派出所所长感慨地说：“有肖书记在，我们放心！”

项目材料员文勤，负责进场材料卸运，每天工作12个小时，曾一天接听电话500余个。

一份耕耘，一份收获。项目承办2018滁州市质量安全现场观摩会，获评滁州市青年文明号，赢得业主和政府一致认可。同时以现场促市场，中标滁州惠科项目一般机械+给排水工程和洁净包3标工程，系中建三局首个洁净室系统工程。

潮平两岸阔，风正一帆悬。项目建设者将再接再厉，把滁州惠科项目打造成企业转型升级的标杆工程，助力滁州经济腾飞。



▲ 近日，中建交通总承包公司参建的长春轨道交通8号线一期工程通车试运营，该项目全长13.3公里，全线采用高架敷设方式，共设车站12座，中建交通承建4站5区间，共计5公里。（宋亚超）

◀ 近日，中建路桥承建的河南林州迎宾大桥主体完工。大桥全长395米，主塔高76米，主跨单孔跨径达80米，为亚洲第一跨径混凝土箱梁无背索斜拉桥。该桥地处国家红旗渠经济开发区，设计寿命100年，为双向六车道，按公路Ⅰ级标准设计，建成后将成为特色景观大桥，未来将连接红旗渠和太行大峡谷景区，促进当地经济和旅游业发展。（张群星、王晓东）

◀ 近日，中关村集成电路设计园开园，第二届“芯动北京”中关村IC产业论坛在此举办。中建一局华江公司承建了该项目二期工程，位于北京市海淀区，建筑面积4.37万平方米，包括5栋办公楼和1个地下车库。（凌雪娟）



胶州湾畔织新“巢”

徐 菁

压试验。他们模拟金属屋面构造做了模型放在风压仓里，观察钢板的稳定性。随着风力一级级加大，所有人的心都提到了嗓子眼。1级、2级、3级……“16级、0.5毫米的445J2超纯铁素体不锈钢板能抵抗16级风力！”听到这一结果，项目团队都沸腾了。

焊接机器人巧制无缝天衣

屋面板材料刚刚选定，屋面板拼接的问题又来了。如果采用传统焊接工艺，不仅不锈钢板易变形，焊缝不耐腐蚀，还会使屋面板拼接间隙扩大导致屋面漏水，这让项目团队一时间犯了难。

“既然不锈钢屋面在国外许多机场都有应用，何不比对一下，找出与新机场环境最相近的例子呢？”项目执行经理程来崇想。很快，他就瞄准了使用不锈钢做屋面的日本羽田机场。该机场地处环境和胶东机场如出一辙。羽田机场不漏雨的奥秘就在于它采用的不锈钢连续焊接技术。该技

术最大的特点是屋面所有接缝采用全自动焊机焊接，实现屋面整体结构式密封，即使接缝浸泡于水中也不会有丝毫开裂。

22万平方米的屋面，焊缝连起来近500公里，相当于青岛到天津的直线距离。这么大的工作量，采用焊接机器人不仅能加快30%的进度，而且焊过的焊缝严丝合缝，提升了屋面的美观度。

除此之外，项目团队还创新性地将屋面板与连接件采用焊接方式连接，避免了屋面板与连接件锁扣不牢的现象，为屋面的抗风掀能力增加了一道“双保险”。

精妙构思实现针眼穿线

胶东机场异形结构屋面板多达3100块，要给每一块屋面板“量体裁衣”，其中最难的要数檐口安装工程，堪比针眼里穿线。

由于檐口装饰的屋面为双曲异形结构造型，曲率不一导致屋面吊装精确点难以掌握。如何精准定位，成了整个项目施

工的关键点。技术团队运用BIM技术，精确还原檐口屋面施工状态，不断尝试选点位置，经过几百次尝试，终于在近千个点位中挑选出最佳吊装点。

吊装点虽然确定了，但当时机场正值地下管线铺设，基本没有安装檐口屋面板的地面空间，眼看着屋面完工节点越来越近，再不解决这个“拦路虎”，就不能如期履约了，项目每个人都心急如焚。

没想到这个问题很快被一个90后的青年员工解决了。“既然地面没有施工条件，那能不能高空作业呢？”技术员张晓明提出了一个大胆的构思。“传统的施工都是在地面搭多层架子，自下而上工作。我们可以通过深化设计模拟施工环境，结合精确吊装点，自上而下施工，直接安装檐口板。”

根据这一构思，项目团队很快确定了“檐口钢架预拼装+单元式倒装+全站仪精准定位”的施工思路。快、准、稳地将檐口屋面板顺利安装拼接，实现了“针眼穿线”。

6月，随着最后一块屋面板安装完成，这座国内首个采用不锈钢连续焊接屋面的机场实现了全面闭水。11月，胶东机场进入校飞准备阶段，这颗青岛瑰宝、海洋之星在中国建筑人的心血浇灌下冉冉升起，搏击长空，即将开启属于它的全新时代！

中建五局蝉联湖南百强企业前三名

本报讯（通讯员唐 艳）11月26日，由湖南省工信厅主办、省企业和工业经济联合会承办的2018湖南省企业家活动日暨企业家年会在长沙举办。会上发布了2018湖南企业100强名单，中建五局以929.1603亿元的营业收入，连续第三年跻身第三。

2017年，中建五局紧紧围绕“人才队伍建设年”主题，取得了五局发展新征程“四个历史性跨越”：一是经营规模实现历史性跨越。营业收入近千亿元，累计投资合同额3000亿元，主要经济指标实现高位增长。二是资质升级实现历史性跨越。2017年五局成功跻身“三特三甲”行列。三是转型升级实现历史性跨越。基建营收占比40%，年度投资额、地产销售额双双跨越百亿大关，新增土地储备300万平方米，加速向“三商一体”就位。四是企业影响力实现历史性跨越。截至2017年，获鲁班奖、国家优质工程奖、中国土木工程詹天佑奖、全国五一劳动奖状等百余项，行业地位持续稳固。

中国建筑国际成功定价5亿美元高级永续债券

本报讯（通讯员钟 海）11月26日，中国建筑国际集团有限公司成功定价5亿美元高级永续债券（首三年不可赎回），票面利率6.0%，债券获穆迪投资者服务公司“Baa2”评级。

在金融市场波动、加息预期强烈的背景下，中国建筑国际与承销商密切配合，精准把握市场窗口，获得国际机构投资者踊跃认购，初始价格指引带来总订单25亿美元，认购倍数5倍。最终价格指引订单规模19亿美元，认购倍数3.8倍，是近期市场难得一见的火爆交易，彰显了资本市场对公司的认可。

公司成功定价美元高级永续债券，并预期将于2018年12月4日在港交所上市，是中建集团、中海集团历史上首次永续资本证券类的境外发行，进一步拓展了公司境外融资平台。发行所得资金将主要用作偿还及置换公司现有债项，将助力公司优化负债结构，降低净借贷比率，促进公司持续健康发展。

中建八局与天津市滨海新区政府签订100亿元合作框架协议

本报讯（通讯员张冠男）近日，中建八局与天津市滨海新区政府签订中塘镇项目合作框架协议，该项目是中建八局在京津冀城市群首个城镇综合投资开发项目，预计总投资额约100亿元。

中塘镇地处天津市滨海新区大港西北部，是住建部、发改委和财政部联合命名的首批国家特色小镇，中塘示范镇项目占地面积约97平方公里，涉及中塘镇24个村。

中建商砼电商平台销售额突破1亿元

本报讯（通讯员何玉洁）11月9日上午9点46分，订单DS181109*****5759成为中建西部建设所属中建商砼电商平台的“双十一”活动锦鲤订单，标志着于2017年4月18日上线的平台突破一亿元销售额。

“双十一”活动期间，中建商砼电商平台工作人员忙得不亦乐乎，平台从9日开始就推出了促销活动。“双十一”当天卖出了317.09万元，销量比平常高出30%。

在原材料价格持续上涨、同行业价格竞争白热化、国家环保管制、客户需求升级等多种生存发展环境挑战下，中建西部建设打开“互联网+混凝土”新思路，电商平台应运而生。全国18个省、30个城市，102个厂站现混凝土交易实现线上统一管理，全国的订单集中由电商客服进行处理，资金由客户通过平台直接进行电子支付，现金混凝土管理形成有效闭环，极大降低管理风险。同时，电商平台上各区域混凝土销售单价公开透明，客户不再受时间、空间限制，足不出户便可根据需求直接在网上订购混凝土，省去了大量中间销售环节，降低企业销售成本，有效利用闲置产能。

中标信息

近日，中建三局二公司北京公司中标太原紫藤项目土建总承包工程，中标额约9.8亿元。（李剑、沈荻）

近日，中建二局上海分公司中标安徽省宿州市砀山县青山梨花里项目，合同额9.5亿元。（郑传文）

近日，中建六局、中建北方联合中标内蒙古通辽市高铁站综合交通枢纽工程南广场及配套市政工程（一期）建设项目，中标额8.37亿元。（谭 超）

近日，中建八局轨道交通公司中标绍兴市轨道交通1号线05标段项目，中标额7.27亿元。（徐少天）

近日，中建二局三公司中标7.13亿元北京市通州区永顺镇金融街·园中国B2地块项目。（施 婷）

近日，中建一局一公司中标山东省济南市万达文化体育旅游城D3地块项目，合同额5.7亿元。（孙向宇）

近日，中建新疆建工四分公司中标西安广汇城二期一标段项目，中标额约5.5亿元。（马建民）

近日，中建二局四公司中标融创·宜昌宜和园项目，合同额约4.6亿元。（吴志高、王辉）

近日，中建三局总承包公司山东分公司中标济南国际金融中心南区二期房地产开发施工总承包项目，中标额3.96亿元。（李兆青）

工程动态

近日，中建一局西北公司履约的兰州中医院异地新建项目开工。（王觉彬）

近日，中建一局承建的武汉京东方10.5代线液晶显示器器件项目主体结构封顶，进入洁净施工阶段。（代佳明、孙贾贺）

近日，中建一局东北公司履约的哈尔滨五洲城3号地块住宅区项目竣工，项目总建筑面积39万平方米。（张 悦）

近日，中建三局北京公司承建的首批“中国百年住宅品牌示范项目”——济南鲁能领秀城P2项目竣工，项目整体装配率达65%。（刘 露）

近日，中建五局投资建设的湖南益阳高新区东部产业园综合设施PPP项目鱼形山路提质改造工程竣工。（李凯华）

近日，中建七局二公司承建的合肥西子花园项目全部楼栋主体结构封顶。（夏立军）

近日，中建八局西南公司承建的成都市科学城西路道路工程竣工通车。（董艳秋）

中建装饰党委： 以人文滋养破解国企党建工作难题

中建装饰党委以人文党建为主题，以“红细胞行动”为载体，将人文精神融入党建工作全过程，聚焦提升党员精神状态和解决其内在需求，通过对党员精神风貌的重塑，进而激发党员内心价值驱动力，持续提升党员的组织归属感和身份荣誉感，在凝心聚力中实现党建体系日臻完善、活力持续激发、品牌深入人心、价值充分彰显。

坚持人文理念，将以人为本融入党建顶层设计。中建装饰党委始终牢记人民群众是我们党的力量源泉，人民立场是党的根本政治立场。基于此，中建装饰党委2017年发布“红细胞动员令”，全面启动“红细胞行动”。“动员令”提出“3who、4what、6+1”核心内容。从政治认识上，进一步端正了为了谁、明确了依靠谁、搞清了我是谁，让全体党

员牢固树立群众观点，能够自觉践行群众路线；从政治担当上，号召每位党员“满活力、不贫血、有担当、不缺铁”，既坚定了党员的理想信念，牢固树立“四个意识”，又将中国建筑“品质保障、价值创造”企业核心价值观融入其中；从政治自觉上，提出“人人行动、人人参与”，做到“传承红色基因、牢记神圣使命、坚持党内平等、严肃组织生活、宣传党的主张、改进工作作风”，将基层党组织、党员发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用的路径方法进行了细化明确。

培育人文情怀，用柔性管理激发党建工作亲和力。中建装饰党委充分尊重每个党员的独立性，致力激发其内在潜力、主动性和创新精神，全方位为党员赋能，建立完善“红根与红魂对话”机制，即党委书记对话支部书记、支部委

员对话普通党员，党员骨干对话职工群众；海外党建创新开展“红细胞键对键”，有效搭建党员、群众意愿表达平台，把解决思想问题同解决实际问题结合起来，既讲道理，又办实事，做到稳人心、得人心、暖人心。此外，结合生产经营，建立红细胞目标管理体系，通过制定各级党委“红细胞行动”指南，对党支部实施“红细胞活力”指数管理，对党员实施“红细胞活力”积分管理，每年根据支部活力指数和党员活力积分情况进行评级，并与创先争优、职级晋升、干部培养相结合，有效调动党员积极性、主动性、创造性。

营造人文氛围，以创新载体增强党建工作实效性。中建装饰党委充分尊重党员的主体地位，通过打造“红细胞工作坊”，积极营造企业干事创业浓厚

氛围。“红细胞工作坊”作为中建装饰优秀青年党员立足自身岗位、发挥先锋作用的基层党建工作新平台，聚焦项目履约攻坚、降本增效、技术创新、团队建设、公益实践等主题，基于员工兴趣、特长和共同目标组建“工作坊”，打破了传统组织边界，将广大群众纳入其中，提高了工作覆盖面和参与度，进一步降低沟通成本，有效提高团队凝聚力、战斗力、创造力，形成了上下同欲、携手共进的团队氛围。企业优秀青年党员以红细胞工作坊为平台开展工作，创建了一批功能明确、特色鲜明、载体丰富、作用突出的红细胞工作坊。截至目前，中建装饰已经成立27个红细胞工作坊，形成了一系列可复制、易推广、有实效的管理模式和工作经验，有力助推企业实现高质量发展。（尹志强/文）

项目有个『学霸团』

王来青

“你们项目部真牛啊！”今年11月中下旬，中建七局总承包公司锦艺四季城苏屯6号院D地块工程项目部（下称“锦艺苏屯项目”）项目经理张红正，可没少听到这声赞叹。原来，张红正所在的项目，在七局不久前组织的“当好主人翁 建功新时代”网上练兵技能闯关竞赛活动中，一下子就有8名职工进入全局前20名，他们还被七局授予“青年岗位技术能手”称号。而此次竞赛活动，共有4600余名职工参与。

近日，笔者怀着几分好奇赶往锦艺苏屯项目，发现这里原来竟有个“学霸团”。

由有空“刷刷题”到业余“学学学”

锦艺苏屯项目自2017年年初开工以来，令张红正最为头疼的就是施工进度很难按计划完成。根源在于近两年扬尘治理监管越来越严。尽管施工中项目部已采取多种扬尘治理举措，达到了环保部门要求的“七个百分百”，但还是经常要面临停工整改，至于复工日期，却很少有具体时间。

“我们项目部有23名管理人员，平均年龄不到30岁，因为复工没有具体日期，给员工放假也不是，不放假也不是。”张红正无奈地说。

二十啷当岁，正是活力四射的年华。员工呆在项目部整天吃饱喝足的一帮年轻人，多数是人手一部手机，盯着屏幕不断刷屏，时间一长，搞得大家毫无干事激情。

“不能浪费大好时光，咱们要组织大家搞集中培训。”项目生产经理兼工会主席赵鹏向张红正建议，两人一拍即合。

“我们的培训也没固定模式，先征求大家的意见，缺啥学啥。”张红正说，“一些适合大家共同学习的，如思想政治、外事技巧、安全管理等，就安排为集体学习；涉及各专业的培训，就分小组分别学习。”

从集体大练兵到群体大收获

有了良好的学习氛围，就产生了学习目标兵。2017年秋，七局曾组织网上练兵技能闯关竞赛，项目施工员杨宗明积极参加钢筋工科目竞赛，获得了三等奖。

“榜样就在身边，大家都要见贤思齐。”杨宗明获奖后，张红正随之在项目把这个爱学习的小伙子树为学习典型，还请他在职工夜校介绍学习经验。

原来，七局的网上练兵技能闯关竞赛活动，使用的是由河南省总工会开发的“豫工惠”手机软件，该软件可根据工作、生活需求，点击学习专业知识。比如，员工对建筑施工感兴趣，就可点击这个项目，再根据专业需要，点击下一级子项，如“工程技术”“工程预算”“工程资料”等栏目，进入练兵闯关。闯关中，设有多道难关，即使答题错误，还能查看正确答案。

这种新颖的学习方式，受到“低头族”青年员工的普遍欢迎。

机遇总是垂青有准备的人。2018年9月20日，七局启动了新一轮网上练兵技能闯关竞赛活动。活动共设“工程预算”“工程资料”两项闯关科目，网上练兵期为30天，闯关实操为150分钟。闯关考试时，每名闯关者均为随机选取试题，每项共设10道难关，每关10道题，每道难关均需在15分钟内闯过，而闯关全程只有3次纠错机会。平时练兵成绩占总分值的40%，闯关实操占总分值的60%。

“这个竞赛活动正好跟我们项目的竣工验收和交房节点碰到了一起，但是，大

家还是跃跃欲试。”张红正说，“大家的学习热情不能压制，项目就统筹安排，把晚间留给大家练兵。”

自此，锦艺苏屯项目的大多数管理人员，每晚处理完一天的业务后，就自发地分为两个自学小组，学习工程预算的4000多道原题和工程资料的6000多道原题，连吃饭时，大家都在探讨难题。

11月初，网上练兵闯关竞赛如期举行，项目共有17名员工参赛。一个礼拜后，竞赛结果揭晓，项目部8名员工跻身工程造价科目、工程资料科目前10名，捧回一项一等奖、两项二等奖、五项三等奖。

好习惯促进素质快提升

锦艺苏屯项目部党支部书记卜凡帅谈起项目“学霸团”的成绩来，如数家珍，“其实，鼓励大家参加答题赛是培养大家养成良好的学习习惯，在实践中锻炼提升综合素养。”

鉴于这种理念，项目部对根据工作需要备战国家注册资格证书的员工，大力支持。备考前，为给员工腾出冲刺时间，这些“考证族”所负责的工作，项目部则动员其他员工兼顾。张红正坦言：“我们觉得员工学习、考证只是为了自己，他们学到真本领，更能提升企业的人力资源质量。”

在此次闯关赛中获得工程资料科目二等奖的徐立龙，2014年才进入公司，因为坚持勤学本领，2018年上半年，才过而立之年的他不仅被转为七局自有员工，而且被提拔为项目质量总监，扛起更重的担子。说来有趣，老家甘肃，毕业于兰州理工大学的小龙，二十七岁了，父母一直催他回老家的媳妇。“一学习也就忘了找媳妇这事了。”何小龙笑着说，“不过我这次竞赛只得了个三等奖，还是学得不够呢。”

“小龙今年参加公司技术干部选拔考试，成绩不错，已被提拔为项目技术部经理了。”赵鹏朝何小龙逗趣，“小龙，只要你坚持学下去，肯定有好姑娘选中你哩！”

一句话，逗得何小龙笑成了“黄金王老五”。

中海地产获“2018中国年度最佳雇主”称号

本报讯（通讯员钟海）近日，2018中国年度最佳雇主颁奖盛典暨人力资源国际管理论坛在成都举行。中海地产连续14年获得“中国年度最佳雇主”称号，位列上榜中国房地产企业TOP3。

中海地产的人才吸纳与培养历来备受行业认可，是企业专业能力和竞争优势的源泉，也支撑着企业持续和稳健发展，被誉为“地产界黄埔军校”。39年来，中海地产引领行业雇主品牌建设，创立了校园招聘品牌——“海之子”“海之星”，以及社会招聘品牌——“海纳”，经过多年发展成为行业内声誉卓越的雇主品牌，持续为中海地产吸纳优秀高校毕业生和社会精英人才。

其中，“海之子”品牌立足精英化、国际

化，在行业内率先针对大学生人才群体建立了科学完善的人力资源管理价值链条，被誉为“行业英才创造者”，一批批海之子通过系统化的培养，走上了公司的重要岗位，逐步成为公司发展的核心力量之一；“海之星”品牌致力为中海地产三大产业群的发展提供人才保障，主要为广大应届生提供销售、商业配套、教育、养老等岗位，被誉为“行业新星创造者”；“海纳计划”是公司面向社会经验人士的雇主品牌形象符号，是公司品牌和人力资源雇主品牌的重要支撑，被誉为“行业精英鉴赏家”。

据悉，“中国年度最佳雇主”评选是智联招聘联合北京大学社会调查研究中心共同发起的一项最佳雇主评选活动。素有人力资源行业“奥斯卡”美誉。

市政西北院入选 雄安新区生态湿地先进治理技术全球招选

本报讯（通讯员高燕）近日，从雄安新区生态环境局获悉，市政西北院与北师大杨志峰院士团队、中国科学院水生生物研究所组成的联合体，成功入围雄安新区生态湿地先进治理技术招选（第二轮）。

此次雄安新区向全球招选生态湿地先进治理技术，是为加强白洋淀生态环境治理，削减入淀污染物总量，改善白洋

淀水体水质而举行的。全球共有100多家单位（联合体）参与竞争，通过专家组对技术方案的可行性、先进性，及在湿地治理方面积累的技术实力、工程能力与实践经验的两轮咨询评选，市政西北院（联合体）提出的湿地治理建设技术方案脱颖而出，成为入选全球技术招选的12家单位（联合体）之一。



拓展幸福空间

“小小工程师”畅想智慧工地未来

▲近日，上海市蓬莱路第二小学的40位小小工程师来到中建八局总承包公司上海市小东门项目施工现场，举行了一场“建筑科技论坛”。在项目工作人员的耐心讲解下，小小工程师对3D打印、VR等技术进行了体验。项目员工还通过讲授“智慧工地123”社团课，讲解了智慧工地的“聪明”之处。孩子们脑洞大开，预言在未来施工中，工人就像“大脑”，只要动手手指，就会有智能机器人完成大楼建设。（欧阳毅）



▲近日，中建五局土木公司广西分公司与共青团南宁市委共同举办2018年度“超英杯”技能大赛。大赛以“打造新时代工匠 引领高质量发展”为主题，设置了职工类（网络计划、BIM、CAD、试验、测量、物资管理、安全管理、财务管理、商务合约、综合行政）和操作类（厨艺、模板拼装、砌筑）共13个类别，370名员工参赛。赛后，共青团南宁市委现场授予35名获得第一名的选手“南宁市青年岗位能手”称号。（罗志强）

▲近日，由河北经贸大学与中建路桥志愿者组成的“启明星”爱心团队，在河北省石家庄市平山县秘家会小学开展帮扶活动。自2016年起，该爱心团队持续为留守儿童开设硬笔书法、计算机、美术等课程，每学期还为他们提供读物和文具等。部分志愿者还当起“爱心妈妈”，定期给留守儿童写信，对他们进行心理疏导，帮助他们快乐成长。图为志愿者与留守儿童一起阅读。（焦利英）

▲近日，安徽省首个“建筑工地维权咨询站”亮相中建三局总承包公司合肥人才公寓项目。100余名工友代表聆听了法制宣传讲座，合肥市总工会、总承包公司、安徽大学法学院向农民工发放了法律资料、慰问品。未来，各方将结对联动、共建共享，共同为工友提供法律咨询服务。（陈哲）



加纳小伙的“中国缘”

严雪芹

早上7点到8点，是北京早高峰最繁忙的时段。西装笔挺的迈克从位于北京房山良乡大学城，乘坐40多分钟地铁，准时出现在中建一局办公大楼，刷卡、挤电梯、用熟练的汉语与迎面碰上的同事打招呼。

在近千名员工的大楼内，迈克是唯一一名外籍员工，并且来自遥远的非洲国家加纳。

这名特殊员工，在中国学习和工作已经是第十个年头了。正如他的英文名字Michael一样，充满活力。

迈克说，与中国结缘，是因为他的母亲。高中毕业时，他发现自己身边的朋友变得越来越国际化，有的人出国留学，还有的朋友去世界各地旅游，

生活方式发生了很大变化。他经过深思熟虑，决定去英国或美国读书，于是就把这个想法告诉了妈妈。他的妈妈说：“嘿！迈克，你为什么不考虑中国？”迈克对于妈妈的“安排”很费解。

迈克用已在中国快速成长的十年，证明当初的选择是正确的。他说，中国改革开放的步伐越来越快，文化越来越包容，我喜欢中国，更爱上了中国建筑。说到中建，迈克就有说不完的话，“从北京国贸建筑群的建成，到深圳平安金融中心直入云霄；从北京城市副中心工程到西安幸福林带项目……中国建筑的实力让我非常震撼，读大学时就想如果能加入中建该有多好。”2017年7月，迈克如愿以偿加入中建一局。

仅1年多的工作经历，迈克又有不同的感受，“中建不仅有着雄厚的实力，还为各国修路、造楼、筑桥，为当地百姓拓展幸福空间，这是个‘有爱’的企业。”

迈克就职的中建一局在工地建起了“小候鸟之家”，在寒暑假期间将农民工的孩子接到工地与父母团聚，并为孩子们组织了一系列“冬令营、夏令营”活动。去年刚入职的迈克，成为这次活动的一名参与者。

他毛遂自荐地说：“我想给孩子们上英语课。”除了给孩子们做志愿者，只要有时间，迈克就会到工地上，为同事们教英语，并介绍家乡文化。

今年2月份，迈克参加了“首都最美劳动者”活动，北京的摄影师用镜头

记录下他的最美笑容，他觉得这是企业为他提供的机会和平台。他拿到照片后高兴地说：“我特别喜欢这个新年礼物，我从来没收到过这么大的照片，我要带回家给我的妈妈看。”

今年，是中国改革开放四十周年，迈克亲身经历了中国快速发展的十年。迈克说，我有两个愿望：第一个愿望是在中国学习更多的知识，把所见所学带回加纳，为祖国发展贡献力量；第二个愿望是，想长时间留在中国，因为中国已经成为了第二故乡。今年9月，中非合作论坛北京峰会圆满召开，为中非合作开启了新纪元。迈克希望可以为中国“一带一路”建设，为中国建筑开拓非洲市场添砖加瓦。

建证

中国建筑奇迹之旅CSCEC JOURNEY OF MIRACLES1978-2018

共创 共生 共赢 共享

国企开放日观摩推进活动之走进中国建筑

建证40年·中国建筑奇迹之旅：中建开放日大型主题传播行动总结研讨会

11月29日,由国务院国资委宣传局和中建集团主办、中建一局承办的“国企开放日”观摩推进活动之走进中国建筑“建证40年·中国建筑奇迹之旅”中建开放日:大型主题传播行动总结研讨会在深圳举办。

国务院国资委宣传局、国务院国资委新闻中心、中建集团总部相关部门负责人、中央企业宣传文化主管部门负责人、专家学者、媒体记者、高校师生、集团各子企业宣传部门负责人等100余人参加活动。人民日报·新华社等10余家媒体参加并报道。

此次活动包括开放日观摩和总结研讨两部分。在开放日观摩环节,与会人员分别走进深圳平安金融中心、深圳当代艺术与城市规划馆、深圳中国钢结构博物馆、深圳国际会展中心等项目,聆听中国建筑在深圳创造的“深圳速度”“世界之最”、绿色建造、智慧建造的故事,感受中国建筑见证并参与改革开放的建设奇迹。

在总结研讨环节,与会人员观看了“建证40年·中国建筑奇迹之旅”中建开放日:大型主题传播行动主片《建证奇迹》和活动总结视频。相关子企业分组围绕“建证·共创、建证·共生、建证·共赢”三个不同主题,讲述主题策划、活动组织、整合传播等方面的心得体会。专家学者、媒体记者、公众代表围绕“建证·共享”主题,点评分享了参与“建证40年·中国建筑奇迹之旅”中建开放日:大型主题传播行动的感受。

研讨会上中国建筑发布了中国建筑融媒体中心、四语种官方网站、文化品牌融媒体画册,并向中建开放日首季开放的50个项目授牌。

据悉,为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,纪念改革开放40周年,培育具有全球竞争力的世界一流企业,中国建筑于2018年举办了“建证40年·中国建筑奇迹之旅”中建开放日:大型主题传播行动。活动以“从深圳速度到雄安质量,见证中国建筑改革发展成就”为主题,并设置了项目重大节点、科技智慧建造、爱国奋斗宣讲、企业周年纪念、城市创新发布、政企校企合作、农民工子女关爱等多个议题,整合品牌传播、文化深植、员工宣教、形象塑造于一体,推进政企、企媒、校企、员工及相关方关系,收获多方共赢。

活动邀请国内外政府领导、专家学者、媒体记者、高校师生、社会公众等走进中国建筑建造的中国楼、中国路、中国桥、中国港、中国核电等超级工程,走近拼搏奋斗、创新奉献的建设者,见证中国建筑传承红色基因、凝聚蓝色力量、推动绿色发展的前进历程,感受中国建筑改革开放40年来取得的发展成就和践行国家战略的责任担当,见证着一个个幸福空间编织起中华民族伟大复兴的中国梦!

活动历时8个月,4月在雄安新区市民服务中心启动,11月在深圳项目总结,跨越亚洲、欧洲、美洲、大洋洲的8个国家,走进37座城市,开放50个超级工程,以参观体验、直播采访、展示展览、特色活动等方式,实地体验人数逾万人次,超过150家国内外媒体参与活动报道,受众超过2.2亿人次,以强劲的音符传播着中国建筑培育世界一流企业的好业绩、好行为、好声音,彰显着中国梦的时代气质和精彩乐章!



总结研讨会在深圳国际会展中心项目举行。



为中建开放日首季开放项目授牌。



中国建筑融媒体中心、英、法、俄、阿拉伯四语种网站和文化品牌融媒体画册正式发布。



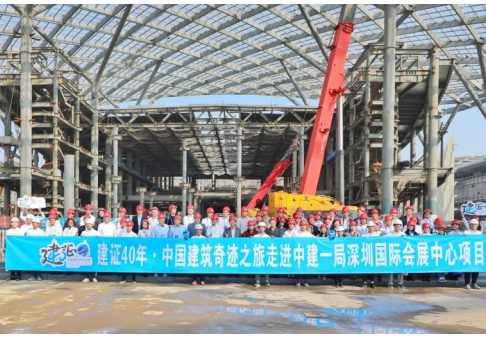
第44站走进由中建一局建设的深圳平安金融中心。参观人员在中国最高建筑群上,感受深圳天际线。深圳平安金融中心的建设过程中,从基础建设到安全防护,处处有“中建智慧”保驾护航。



第46站走进由中建钢构投资、建设、运营的深圳中国钢结构博物馆,观摩人员一同参观、了解钢结构领域的辉煌历史。这是全球首个也是唯一一个以建筑钢结构和桥梁钢结构为主题的公益性博物馆。



第45站走进“两馆”参观展览,感受改革开放前沿阵地的的发展脉搏。“两馆”是由深圳市政府与中海地产联袂策划,由中海地产以投资、建造、运营一体模式打造的城市文化基础设施项目。



第47站走进由中建一局、中建三局、中建钢构联合承建,无数能工巧匠精雕细琢的全球最大会展中心——深圳国际会展中心。该项目创下了八项世界之最。

建证·共创

中海集团办公室副总经理 郑佩娟:第36站北京北平安棚户区改造项目活动结束后,众多财经媒体主动联系中海了解北平安项目情况,了解活动上发布的《中海城市更新白皮书》的情况,以及中海城市更新领域在全国其他项目的成功实践,随之催生出一批以“中海”“城市更新”为主题的深度传播文章,吸引了行业注意力,扩大了公司该领域突出能力的影响力,传播效果显著。

中建二局党委工作部部长 吴宝菊:二局承担了5场建证活动,议题涉及核电、基础设施、超高层、改革开放40年、国企党建等。直接参与人数突破1500人、覆盖媒体记者超100人,人民日报3次报道活动,取得了较好的传播效果;创新活动方式,首次实现远程视频直播采访;探访5座地标,三代建设者再现参与深圳特区建设动人故事。

中建六局党委工作部部长 赵佩华:围绕主题策划,我谈三个关键词:“成就”,通过“中建之最”代表项目,突出展示中建40年改革发展的辉煌成就;“精神”,通过融入“弘扬爱国奋斗精神 建功立业新时代”好故事宣讲、“放歌新时代”演讲、“筑”福祖国”诗朗诵等,激励我们进一步不懈奋斗;“担当”,通过请革命老前辈讲党课、“工匠面对面”访谈、“行为安全之星”表彰、党建共建等活动,倡导新时代改革发展的担当。

中建钢构党建工作部主任 周爱文:在主题策划上,一是用“新”,讲建筑业改革发展转型升级的故事,选取新纪录、新产品、新模式代表项目;二是用“馨”,讲国家与国家、城市与城市携手合作共赢发展的故事。渠江云谷是深圳与伟人故里广安携手的川粤合作新典范,巴新布图卡学園是承载了中巴新友情的援建项目;三是用“心”,找好时机、用好方式扩大宣传影响力。

中建安装党建工作部副部长 刘秋红:把握住“奇”和“迹”是策划大连恒力石化“奇迹之旅”的关键。一是够“奇”,以看似毫无关联的石化与中建碰撞出的“奇”,发挥企业地位和新闻价值双高效应;二是有“迹”,有“建”证价值。通过现场的体验感、企业的情怀、人物故事满足不同观学者需求,以“小”见大地突出最基层的产业工人队伍“工匠兄弟连”,以切实的成绩给观摩者震撼的体验。

中建建筑港党建工作部部长 邱延芳:21站主题活动围绕“1+1+N”的思路和模式组织开展,突出中国建筑“服务海洋强国战略”主题,围绕提升“中国建筑专业品牌形象”,抢抓热点事件,挖掘项目巨大的政治和社会意义,立足中国建筑在海洋基地建设中的技术、品质、创新、环保四大优势重点传播,在行业内强化了“海洋基地建设专业户”这一品牌形象。

建证·共享

“建证40”是“国企开放日”一张靓丽名片



国务院国资委宣传局文化处处长 闵玉清:长期以来,国有企业特别是中央企业坚持以人民为中心的发展理念,积极践行五大发展理念,为社会提供最优服务的同时高度重视与公众沟通,与社会各界携手共建了合作共赢的命运共同体。“国企开放日”是中央企业不断拓展与公众沟通的重要形式。中国建筑举办的“建证40年·中国建筑奇迹之旅”就是“国企开放日”一张靓丽名片。下一步,将继续倡导和指导国有企业有序、有智、有度地举办好“国企开放日”活动,把“国企开放日”打造成公众了解国企的桥梁,普及科学知识的载体,展现国企形象的窗口,促进中国企业发展的平台,形成由国资委协调推进,国有企业科学组织,社会公众广泛参与,志愿者热情服务的良好运行机制。

“从‘四度空间’刷新了对中建的认识”



国务院国资委新闻中心主任助理 闫永:本次奇迹之旅活动让我有三方面的感受:一是创新了传播方式,通过互动式的沟通、体验式的传播,全景式的呈现和全媒体的融合传播,活动成效非常显著。二是从“四度空间”刷新了对中建的认识:“速度”,中建创造了“深圳速度”并一次次突破和引领行业速度;“高度”,中建用一个个地标建筑刷新了中国乃至世界的高度;“温度”,活动让我们感受到中建幸福空间的温度;“厚度”,以雄安为代表的大型项目体现了中建在迈向世界高质量发展的风采。三是四种精神:改革创新精神、开放包容精神、工匠精神和企业家精神,向中建、中建员工致敬。

“我从中国建筑学习到四点经验”



人民日报新闻协调部主编 辛本健:我从新闻人的角度谈谈从这次活动学到的四点经验:一是要站在服务于国家重大战略、重大决策的高度,找准发力点,宣传效果会倍增;二是要善用新媒体移动端,做好融媒体和全媒体的传播;三是要善于讲故事,以故事带动活动,以故事带动宣传,贴近民生,增加人民的获得感,会起到事半功倍的效果;四是加强策划,将策划做到充分、深入,实践证明要想取得好的传播效果,可能需要提前半年甚至一年就着手策划。

学生代表、清华大学新闻与传播学院2018级硕士生 肖贵航:奇迹之旅向我们展现了中建瞩目成绩,筚路蓝缕、开拓创新,这是中建坚守的信念,也是对我们新时代青年投身祖国建设发展的激励。

建证·共生

的奋斗岁月,塑造无私奉献的先模形象。

中建四局党委宣传部部长 李睿:回望一年来建证40大型主题传播行动的足迹,倍感骄傲!借助一个个经典工程,中国建筑与37座城市、千万名参与者再次发生关联互动,这也是“共生之路”——让更多人了解身边的中建奇迹,感受为时代添彩的中国力量,以共生实现共赢,才是我们最期待的点赞和掌声!

中建五局党建工作部副部长 帅兵:湘江欢乐城和长沙地下综合管廊两站活动:一是策划聚焦,凸显改善民生的价值点;二是传播策略,活动开始前10天营造氛围,活动当天新旧媒体、地方和中央媒体、内外部媒体立体传播;三是现场体验,邀请小记者、高校师生、市民代

“引人入胜之旅、发人深思之旅、催人奋进之旅”



清华大学教授、博士生导师,新闻与传播学院党委书记 胡钰:此次中国建筑奇迹之旅是引人入胜之旅,让海内外社会公众来看中建创造的奇迹;也是发人深思之旅,让大家思考国企为中国、为世界作出的贡献;更是催人奋进之旅,让我们看到整个国家的蒸蒸日上,正是一群扎实苦干的人们来创造的,活动意义非常重大。一个好企业,必须要有好业绩、好行为、好声音。大企业 with 伟大企业的差距在于伟大企业不仅要创造物质财富,更要创造精神财富。奇迹之旅让我们看到了这个精神财富,看到了中建的文化、形象和思考。这样的主题传播无疑是在中国企业发出好声音过程中做出的创造性引领,也为大学的科研、教学、育人,提供了宝贵的企业传播案例。

“对世界书写的最精彩的中国故事”



环球网执行总编 石丁:我同时参加过奇迹之旅国内站和国外站的活动,有三个关键词与大家分享:一是高度,我们看到中国建筑的很多项目已经成为中国外交的名片以及“一带一路”建设的名片;二是宽度,心胸的宽度,中建能跟不同国家的合作伙伴共享利益,把对手变成伙伴,这是值得很多走向国外的中国企业学习的一点;三是深度,心灵的深度,我们看到很多海外项目属地员工对中建人的艰苦奋斗、勤劳智慧表示了极大的敬佩,很多人说要向中国人学习。我想我们最大的共享是能够让人真正认同我们的价值观,这是我们中国企业对他们最大的贡献,也是中国企业对世界书写的最精彩的中国故事。

“我感受到无处不在的工匠精神和实干拼搏精神”



中国日报经济部副主任 王钰:奇迹之旅让我感受到了中国建筑无处不在的工匠精神,中建员工的实干拼搏精神,正是这些精神成就了中国建筑一个又一个的奇迹,作为财经媒体人,深感敬佩的同时也看到了中国建筑对国家以及“一带一路”沿线国家民生、教育、经济发展所承担的社会责任,学习领悟到了很多行业内独到的思考和观点,随着大城市群的发展,中国建筑会迎来更多发展机遇,我期待见到更多的中建奇迹。

表、业主代表、劳务人员现场观摩,增加传播可信度。

中建七局党建工作部副部长 魏光威:第34、40、42站分别走进汉中文化博览园、福州数字中国会展中心和莆田会展中心项目。中央电视台、人民网、新华网等50余家新闻媒体予以集中报道,聚合了媒体力量、传播了中建文化、助推了市场拓展,取得了“1+N”的共生效果。

西北区域总部(中建丝路)党群工作部部长 张迅:西安站走进中建西安地下综合管廊和西安幸福林带2个“百亿级”的PPP超级工程。该工程各个环节都凝聚了中国建筑各集体的智慧和力量,展现了中国建筑卓越的基础设施设计建造能力,势必推动西北区域业务与地区经济发展同频共振,也必将吸引更多的优秀人才。

建证·共赢

中建国际党委工作部部长 程瑞强:营造海外整合传播“共赢”新局面:一是创新思维,把好海外品牌整合传播新脉搏。实现海外传播从认知认同、情感认同到价值认同的提升;二是借“题”发挥,强化品牌宣传。以“中非合作论坛”、国家领导人高访等契机,联合系统内外媒体、整合信息资源,形成品牌宣传集中发声的良好态势;三是策划先行,抢抓“一带一路”品牌传播新机遇。

中建一局党委工作部品牌管理部部长于震:以“开放共赢”为关键词,重点讲好3个中国故事:用1张“一带一路”名片,莫斯科中国贸易中心贡献“中国智慧”为传播点,推进基于全触点品牌体验的全渠道传播,讲好央企在“一带一路”的中国故事;用1座红色经典地标,中共“六大”常设展览馆建证“中国效率”为传播点,推进贯穿产品全生命周期的品牌传播,讲好中国建筑传承红色基因的中国故事;用1座超级厂房,武汉10.5代线液晶显示器件项目,建证“中国建筑”和“中国制造”崛起为传播点,推进基于人人代言的全员传播,讲好“中国建造”的中国故事。

中建八局党委工作部副部长 张薇:从选择承办项目上看“共赢”:3个项目分别为东南亚最高住宅楼、上合组织青岛峰会主会场、马来西亚第一高楼,公众和媒体均感兴趣;从选择开放人群上看“共赢”:邀请福利院的孤儿、权威媒体记者、不同年龄和肤色的人参观项目,实现了媒体、公众、政府均满意,扩大了中国建筑品牌影响力;从新闻宣传成果上看“共赢”:3次宣传实现了媒体爱刊登、政府给支持、公众感兴趣、员工有自豪。

中建方园党群工作部经理 张亚奎:中建集团的蓬勃发展,既是改革开放的重要缩影,更是企业与外界密切交融、互惠共赢的结果。此次主题传播行动,再次向全球集中展示中建集团的实力,我们正在以更加自信、积极、包容的姿态走向广阔的国际舞台,让更多的国家、地区主动与中建集团建立起合作共赢的经济联系,进一步夯实与各方未来的合作基础,为“大国外交”“一带一路”作出应有的贡献。

中建交通企业文化部主任 魏欣欢:建证活动在提升企业品牌效益的同时也增进了参与各方的交流、认同和共赢;曲港项目将活动与京津冀协同发展交通一体化劳动竞赛结合,获得中国海员建设工会和河北省交通运输工会支持;广西邕江项目是自自治区成立60周年民生工程,邀请市民感受政府为民做事的情怀;保定乐凯大街铁路转体斜拉桥项目,邀请科研单位和师生技术研讨,展示中建工匠精神 and 精湛技术。