



编者按

2006——2014,数字的小跨越,中国建筑基础设施业务的大跨越。从无到有,从小到大,中国建筑基础设施创造了几十项中建第一和中国第一。

为贯彻落实中国建筑2014年半年工作会议精神,推进转型升级,本报推出基础设施项目系列报道,回望8年画卷,开启新的征程。敬请关注。

这是一个勇立基础设施业务发展潮头的光荣群体:他们肩负着中建人的希望,托起了中建转型发展的梦想。

这是一个承载着中建“无基建不强”历史使命的中坚团队:他们致力于打造业务的排头兵,发挥转型升级主力军的作用。

这就是中建的基础设施业务团队。

这个团队坚决贯彻落实公司结构调整的重大决策,不辱使命,至2013年,基础设施合同额比2006年增长了8.1倍、营业收入增长了10倍。实现了从小到大、从弱到强的历史性跨越。

披阅风雨,卓然而立。中建基础设施业务从步履蹒跚到大踏步迈进,成为中国基础设施领域不可或缺的建设力量,交出令社会瞩目的答卷。

构筑中国建筑转型升级基石

——写给中国建筑基础设施业务团队

吴胜祥

精准发力,让短板长起来

2014年6月18日,武汉至黄石城际铁路通车,当天就有1.3万人乘坐城际动车“尝鲜”,享受同城时代的生活。

如今,由中建承建的铁路工程里程已经达到1000多公里,融入我国高铁网络中,在社会经济发展中发挥着不可替代的作用。

事非经过不知难。

我们清楚地记得,2004年以前,由于铁路市场的紧锁,中建只能眼巴巴地看着市场被“铁老大”瓜分。

2005年,公司领导高瞻远瞩,决心分享铁路“蛋糕”,此重大决策的背后,体现出审时度势的战略眼光。采取“曲线救国”策略,借助与新疆北新铁路公司合作,公司参与了新疆精伊霍铁路的施工。2006年,中建基础设施事业部重新设置,从零起步的困难是今天的人们难以想象的,其程度无异于徒手破除坚冰:中建在铁路领域无资质、无人员、无装备、无业绩,既不了解铁路业务规则,又从未涉足施工管理,而在此行业发展的其他央企已逾六十年之久。

所有的艰难都没有阻止中建进军铁路市场的步伐;所有的压力,都没有减弱中建推进结构调整的决心。

面对重重壁垒和市场阻力,中国建筑三度向

原铁道部请战,实现高层对接,历经艰难波折,于2006年4月获得原铁道部的“通行证”,成为第一家准入铁路市场的路外企业。同年8月,终于撼动了几十年“铁老大”的“江湖地位”,第一次用中建品牌承接了我国第二条能源运输大通道——太中银铁路。这次破天荒的中标和30多亿的合同额,收获的不仅是铁路市场,更是央企的社会地位和转型信心。

从此,中建在铁路市场稳步前行,我国高铁和重大民生工程波澜壮阔的发展史便与中建紧密地联系在一起……

如今,纵贯南北、连接东西的国家高速铁路网中就有中建参与建设的哈大、沪杭、石武高铁和高铁武汉站、南京南站等38项重大工程。

中建承建的铁路工程经受住了历史的检验,在铁路施工技术上,从核心技术知之不多到现在已创造出以百多项国家级发明专利为代表的一大批技术成果,成为高铁施工技术成长最快的路外企业。

中建承建的一批铁路工程,如高铁武汉站获得“鲁班奖”和“百年百项工程大奖”一样,赢得社会广泛盛赞。2012年10月的一天,原铁道部专家对哈大高铁进行验收,有3位专家这样评价:“从沈阳到吉林这一段,列车运行非常平稳。”这就是由中建承建的哈大TJ-2标。

中建新疆建科院与德国专家 共同研发“会呼吸的幸福堡”

本报讯 (通讯员蔡伶俐)近日,德国梅耶·奥尔伯斯莱工程公司总裁、德国建筑气密性协会理事屋大夫先生赴新疆,就其与中建新疆建筑科学研究院合作的《低能耗建筑气密性测试研究》,在乌鲁木齐市幸福堡综合楼进行检测。

幸福堡项目位于乌鲁木齐幸福路,是西北地区第一个以德国标准建造的被动式建筑示范工程。这个建筑最有趣的一点就是能进行“自主呼吸”。为了保证室内恒温,在房间安装一套智能通风系统,这套系统能将室外的新鲜空气引入室内,将冷气挡在墙外并将污浊气体排出。即使不开窗,室内的人也可以呼吸到新鲜的空气。

该项研究成果填补了新疆地区技术空白。

高铁的放大效应,带来了强大的市场拉动力,过去请都请不来的省、市地方合作者纷至沓来,一份份战略合作协议的签订,使中建成为基础设施领域备受青睐的合作对象,奇迹般地成为基础设施领域最富有竞争力的企业之一。

中建打造了一张新的名片。

寻求崛起,让慢拍快起来

一个伟大的企业,总是在闯关夺隘中迸发出勇气。

中建的转型发展并非一帆风顺。

在2010年乍暖还寒时节,伴随中国铁路投资的列车突然减速,基础设施领域一些深层次的矛盾和问题也逐步显现——

原本大干快上的铁路项目忽然放慢速度,使已有的人员和装备冗余,铁路投资下行让这个市场变得更加扑朔迷离,犹如当头棒喝。与此同时,等待观望者有之,举棋不定者有之,系统内各种议论也不绝于耳。

市场凸显拐点和一些浮躁的心态,预示结构转型将再迎“大考”,也意味着这次“大考”的艰难和与众不同。

但中建转型升级的能量早已被激发,开弓未有回头箭,怎么看待这样的市场拐点?采取什么样的推进措施?

“善弈者谋势。”

中国建筑易军董事长和官庆总经理深刻洞察市场形势,准确把握转型发展大局,沉着应战,连续参加集团基础设施业务会议,夯实转型升级的基调,传递坚定的信心。

保持定力就能把握大势。又临转折关头,马泽平副总裁引领业务处变不惊并形成了这样的共识:只有坚持文化自信、创新自信、发展自信,实现弯道超车,才能再续辉煌。

于是,基础设施人把目光投向了更加高远的蓝天——

通过融投资的创新实践,基础设施事业部先后获取湖南长沙“两带一隧”、广西体育中心和津滨枢纽等一批BT项目,这种绝处逢生,寻求崛起,引领基础设施业务开启了新的征程。

精准发力还需精确制导。

与此同时,基础设施事业部敏锐地捕捉市场,布局了涵盖铁路、市政、路桥、能源、化工水利等市场版块,和以华中、华东、华南、西北、华北为主“的区域市场”营销格局,大力深化了与地方政府的战略合作关系,实施“上下呼应、组合出拳”、“高层对接、高端引领”的营销策略,孕育新的崛起。逐步把基础设施大项目的标准从20亿提升到30亿、50亿,创建了重大项目落地的推进机制和投资风险管控机构。

(下转二版)



图片新闻

近日,中建钢构华南大区阳光公司组织员工子女向该公司捐建的甘肃漳县福爱希望小学捐款捐物,同时出资购买了一批书籍寄往该小学,开展“金秋助学”活动。(岗华/摄影报道)



中建八局建局30周年功勋员工;上海市劳动模范和全国优秀项目经理——20年来,他担任项目经理实施的11个项目面积达176万平方米,合同总额77.3亿元。

他叫沈健——中建八局总承包公司上海国家会展项目执行经理。

刻骨铭心的抢险

在你的项目管理生涯里哪些情景记忆犹新?

“世纪汇广场项目地下室抢险就非常难忘。”沈健说,位于浦东世纪大道交

建筑追梦人 ——记中建八局上海国家会展项目执行经理沈健

王广滨

交通枢纽的世纪汇广场项目建筑面积38万平方米,该项目的最大难点是地下5层的深基坑与4条地铁线交汇的世纪大道站近在咫尺,地铁6号线从项目的地联墙洞穿而过。工地还毗邻一条直径2.24米的煤气管道、一座11万伏的变电站。

沈健回忆道,安全一直是我们的最大心愿,但最担心的事还是发生了:

2011年11月22日,挖土深至30米时,由其他单位施工的地下基坑维护结构突发渗漏,地下承压水由漏点涌出,像喷泉一般喷向基坑,极有可能导致基坑垮塌、地铁灌水的大灾难。危机关头,中

建八局组建了600人的抢险队伍,实施三班作业。沈健和项目主要管理人员则昼夜连轴转,既要组织抢险作业,还要及时向专家组反馈现场信息,参与抢险方案的制定和调整。

由于此种渗漏事故找不到经验可借鉴,项目部会同地铁公司,在同济大学帮助下采取了“局部注浆抬升”方案。

实践证明,该方案是正确的。

封堵第一个漏点时,项目部30多名管理人员跑到宿舍把自己的被褥抱出来堵漏应急。封堵第二个漏点时,工人顶不住水压,致使身边的毒性封堵材料越

堆越多。他们胆怯了,逃离了现场。沈健和两位项目副经理二话没说,立即下到坑底,用身体合力堵住喷涌的水流,引导封堵材料有效注入,适时发泡阻水。经过大半夜的抢险奋战,第二个漏点被成功封堵。

“那是一场持续了七天七夜的抢险大战,我们的基坑保住了,地铁的运营平安了,参加抢险的员工一个个面目憔悴,嗓子哑得连话都说不出来了。上海市政府给出结论,中建八局是负责任、有实力的大企业,有效避免了一起重大事故的发生!”

(下转三版)

学“超英”育“群英”

胡金国

“大姐书记”陈超英是中建人心中的一面旗帜、一盏明灯。她留下的“超英精神”诠释并丰厚了中建精神,是我们深学、细照、笃行的精神标杆。

一花独放不是春,百花齐放春满园。学习超英精神,在让其落地生根的同时,更重要的是让其遍发新芽,以“超英”催生“群英”,将精神发扬光大,用榜样凝聚力量。

学超英、育群英,应在“选得准”上下功夫。选树榜样如同“出苗”,学习大姐书记,应以忠诚敬业、公而忘私、执纪严明、关爱群众的超英精神为标尺,找准身边榜样与超英精神的契合点,从而推出一批选得准、树得起、推得开的“学超英”典型。典型来自于群众,企业在完善评优推优机制的同时,还应充分尊重职工群众的意见,一方面听取他们对榜样人选的评议,一方面发动他们推举心中的模范。只有聚焦基层、上下结合,才能保证榜样的代表性和认可度。

近几年,中建三局在坚持组织推荐、群众推荐的基础上,还通过劳动竞赛、技术比武、职工创新等活动推选“学超英”典型,涌现出了以全国先进进城务工青年火会燎、“草根发明家”杜建国等为代表的一大批“忠诚敬业”榜样,以“中国好人”姜龙华,捐骨髓献大爱的操石杰、王燕平、裴志翔、严生军等为代表的一大批“助人为乐”榜样。

学超英、育群英,应在“叫得响”上做文章。宣传榜样好比“栽种”,弘扬超英精神,用身边榜样的模范言行来诠释其内涵,可以使超英精神更加可信可亲,从而学有目标、赶有动力。在宣传“学超英”典型时,既要整合资源,组织内部宣传人员和外部媒体记者,深入采访挖掘典型的“闪光点”;又要注重策划,及时组织多波次报道,长时间保持宣传热度,从而让这些典型叫得响、看得懂、学得久。

近两年,三局还先后在内部媒体开办“讲争先故事”、“最美一线员工”、“出彩三局人”等专栏,出版故事集、风采录,以及拍摄微电影等形式,推出了一批接地气、受欢迎的“学超英”典型。如宣传“忠诚敬业、公而忘私”典型的微电影《材料员的微幸福》和《最美女工长》,真实感人、打动人心,广大员工纷纷“点赞”。

学超英、育群英,应在“走得远”上找突破。培育典型犹如“护树”,选树了“学超英”典型,还应为他们搭建自我完善和提高的平台,让其始终保持先进性,并不断用行动丰富超英精神的内涵,从而切实保证典型走得远、过得硬、立得牢。首先,要为典型搭建施展才能的平台,给他们压担子、造机会,让其受历练、长才干;其次,要为典型搭建打造品牌的平台,积极为他们争取社会荣誉和政治待遇;更重要的是,要为典型搭建带领团队的平台,“一花引得百花开”,将典型的作用项目化,从而产生“传帮带”的实效。

在搭建平台上,三局考虑到“草根发明家”杜建国系木工出身,为其“创新工作室”选配了16名高校毕业的技术人员,1年研发成果10余项;组建了“操石杰青年志愿者服务队”,参与员工200余人,荣膺“荆楚学雷锋示范团队”,目前正申报“全国学雷锋示范团队”。

聚是一团火,散作满天星。当“超英”变成“群英”,超英精神就会在中建沃土上真正薪火相传、生生不息!

外学焦裕禄
内学陈超英(征文)

中建三局、安装、海峡和新疆建工召开年中工作会

中建三局 聚焦品质 求真务实

本报讯(记者 程 超) 近日,中建三局2014年上半年运营情况分析会在武汉召开。会议分析了上半年全局运营情况,剖析了存在的问题,针对性地提出改进措施、加大执行力度,确保圆满完成全年目标任务。

会议要求重点落实好六个方面的工作。一是把控底线,优化结构,提升营销品质。着力提高营销质量,持续优化客户结构,促进区域均衡发展;二是现金为王,压缩账款,提升资产品质。做实企业资产,改善现金流状况,加强费用管控;三是狠抓结算,做实效益,提升商务品质。强化结算过程管控,强力推进久竣未结项目结算,确保报表数据真实性,加强商务数据库建设;四是强化管控,安全至上,提升履约品质。加强项目履约深度管控,高度重视安全生产,纵深推进“441计划”,强化设备管理;五是防控风险,加强监督,提升管理品质。高度重视法务风险,坚决消灭联盟性质项目,强化过程监督;六是强化责任,加快周转,提升投资品质。加快回款,提高资金周转效率;注重绩效,加强投资过程管控;严肃投资纪律,加强项目底线管理;积极探索,推进新兴业务发展。

中建三局董事长、党委书记陈华元强调三点要求:一是聚焦品质,二是着眼长远,三是求真务实,确保全面完成全年的目标任务。

中建安装 强化管控 高效执行

本报讯(通讯员 武 宣) 8月25日,中建安装公司2014年年中工作会议在宁召开。会议号召全体员工坚定信心、强化管控、高效执行,为全面完成各项任务目标而奋斗。

会议指出,面对错综复杂的宏观形势,公司成功应对建筑市场持续低迷的考验,总体呈现“六个同步”,即规模与效益同步增长、结构与布局同步优化、体系与监管同步延展、标准化与信息化建设同步推行、开源与节流同步实施、科技创新与成果应用同步开展。

会议强调,下半年,公司上下要积极适应新常态,以战略目标的强力落实展现执行力,以市场营销的牵引作用实现保增长,以创效节流的有力举措提质量,以投资业务的稳健运营防范高风险,以标准化、信息化的深入推进全面加强管理。重点要做好以下几项工作:高度重视市场营销工作,抓好战略目标市场的布局和调整;多渠道积极探索并推进公司分拆上市;下功夫解决应收账款问题;严格管理费用开支,切实降低百元产值管理费;抓好资金管理,做好资产融资和现金流管理工作;不断强化内控管理,推进标准化管理升级;切实开展好轮岗工作,激发班子和个人活力;宣贯《中建信条》和《十典九章》,加强企业文化推广;进一步抓好群众路线教育实践活动;调整薪酬体系和薪酬结构。

中建海峡 守土尽责 提质增效

本报讯(通讯员 陈思 郭乙麟) 近日,中建海峡2014年年中工作会议在福州召开。会议精简议程、直奔主题,以剖析原因、挖掘根源为主,对公司当前发展现状把脉问诊,对下半年工作具体部署,取得了良好效果。

会议结合公司实行“法人总部直管项目”以来的运行情况,深刻剖析当前企业运营中存在的主要指标增长放缓、区域发展不平衡、营销品质不理想、项目管理短板问题依然突出、财务资金运营风险日趋加大等突出问题,直截了当触硬伤、点软肋,辣味十足。针对下半年工作,会议提出三点要求:一是要主动应对市场变化,守土尽责,力拓“四位一体”、区域化、专业化、产业化三化融合促转型升级,调结构,提质效;二是要面对挑战强化措施,落地生根,夯实总部直管项目,标准化、信息化、集约化三化并进保安全运营,强管理,降本增效;三是要快速反应适应新常态,总部引领,着力人才文化建设,践行群众路线,严控费用,反“四风”,协同增效。

会议还完成了经营管理突出问题和典型案例通报、局创先争优奖励、公司项目责任承包奖励、2013年度基层单位年薪及融投资项目营销奖励、卓越绩效模式自评活动现场审计报告、中国建筑行为规范《十典九章》宣贯等多项议程,切实做到求真务实、精简高效。

中建新疆建工 求真务实 坚定信心

本报讯(通讯员 刘 猛) 8月29日,中建新疆建工(集团)有限公司召开年中工作会,紧紧围绕中国建筑2014年年中工作会议精神,结合企业实际,肯定成绩,查找问题,分析形势,制定措施,部署下半年重点工作,以确保全面完成年度各项工作任务和目标。

会议首先对集团2014年上半年经济运行情况和主要财务指标进行了详细分析说明。集团总经理徐建林作题为《求真务实,扎实工作,为全面完成集团年度任务目标而努力奋斗》的工作报告,客观总结了集团上半年工作的成绩和存在的问题,并就下半年重点工作进行了全面部署。集团各分管领导对各自分管业务上半年完成情况和下半年工作安排进行了通报。

中建助理总经理、集团董事长、党委书记邵烈阳发表了题为《坚定信心,攻坚克难,强化执行,全力推进集团发展和改革工作》的重要讲话,重点就年初“三会”工作部署的落实、干部状态、党的群众路线教育实践活动等方面提出工作要求。

贯彻中国建筑2014年年中工作会精神

中建二局三公司技术中心项目

世界最大建筑业反力墙实验系统完工

本报讯(通讯员 闻江 孔常平) 8月27日,经11个月的艰苦施工,中建二局三公司技术中心项目建筑行业反力墙实验系统完成施工,它以高25.5米、长66.7米、厚6.5米超越日本建筑业反力墙系统一跃成为世界第一,同时与世界最大的反力地板(面积3800平方米)组成了大型建筑结构试验系统,可提供传统的大型建筑结构静力试验,还可完成建筑结构物的大比例尺(最高8层楼建筑结构)大型拟动力(抗震)试验等。

中建八局总承包公司浙江事业部

“星夜”赶场 学3D打印技术

本报讯(通讯员 王勃龙) 近日,中建八局浙江事业部技术人员赶赴中建虹桥生态商务区售楼处工程项目部,观摩学习PC(预制装配式混凝土结构)技术及3D打印技术在建筑工程中的应用,先后听取了工程概况、设计内容及建造流程和方法,观看了预制构件吊装方案演示动画、设计图纸,并到施工现场进行了参观,对绿色高效、未来重要发展方向的PC技术及3D打印技术有了更直观的认识和更深刻的理解。

中建三局三公司中建·福地星城项目

高空施工 护身有了“金钟罩”

本报讯(通讯员 熊 爽) 近日,一种智能型全钢式升降脚手架亮相中建三局三公司武汉中建·福地星城1号楼施工现场,工人原半敞开放式悬空作业自此变为架体内部作业。传统脚手架钢管和密闭网的衔接处常有缝隙,密闭网日晒雨淋后易腐烂,安全隐患较大。新脚手架对支撑杆、脚板和安全网等进行集成化设计,由钢板等整体拼接而成,外观酷似“金钟罩”,工人作业时完全封闭,安全性能大大提高。同时该脚手架可附着于建筑结构上,依靠自身动力升降。

中建一局总承包公司金凯花园项目

新老工长 合伙“看图找茬”

本报讯(通讯员 纪映辉) 近日,中建一局总承包公司金凯花园项目都打造“书香项目”又出新招:组织新老工长合伙“看图找茬”。该项目为能及时发现二期工程图纸问题,同时培养见习工长看图能力,项目组织4名老工长和6名新工长对83张建筑图和结构图等图纸集中学习和检查,并将审图中找到的106处“茬子”,均写进图纸会审纪要。新工长们表示此次“看图找茬”获益匪浅,既提高了看图能力又听到了老工长的经验之谈,有助于在今后施工过程中少走一些弯路。

中建四局六公司沈阳分公司

破解渗漏技术难题

本报讯(通讯员 吴晓明 李徐飞) 近日,中建四局六公司沈阳分公司创新性研究出不同防水材料搭接处的处理方法——高分子与SBS防水材料搭接处理施工工艺,彻底解决了两种不同防水材料搭接时较易出现渗漏等技术难题。该工艺充分发挥了SBS、聚乙烯丙纶、聚氨酯涂料三者自身性能优势,具有施工方便、经济合理、化学稳定性性能好等优点。目前,该工艺已通过2014年度沈阳市施工工法评审。



图说新闻

近日,中建六局首台盾构机“守正一号”在天津地铁6号线工程第R1合同段徐庄子站正式吊装下井,吊装过程安全、顺利、平稳。据悉,“守正一号”盾构机计划于8月底组装、调试完成后,9月初始发,“承担”天津地铁6号线徐庄子站至金钟河大街区间右线、总长度为2174.8米的隧道施工重任。(张乾 王洪伟/摄影报道)



近日,中建二局四公司哈尔滨万达茂施工现场组装完毕一台1000吨履带式吊车并投入使用,用来加快完成目前世界规模最大的室内滑雪场大跨、超重、超钢结构安装。该机起重能力超过了“鸟巢”体育场安装钢结构时使用的800吨吊车。(陈远柏 裴金春/摄影报道)

构筑中国建筑转型升级基石

——写给中国建筑基础设施业务团队

□ 吴胜祥

(上接一版)

基础设施团队始终昂起了刷新中建第一甚至中国第一的龙头,这里仅举几例:——高铁武汉站,中国首个站桥合一的大跨度屋面钢梁的高铁站;——哈大高铁,世界高寒地区的首条高铁;——台山核电站,中建核岛建设第一站;——高铁南京南站,攻破中国首例屋顶钢架移动滑模技术的亚洲第一高铁站;——沪杭高铁,世界高铁建设第一速度;——重庆鼎山长江大桥,中国长江上游第一座公轨两用大桥;——武汉四环线,中建公路项目第一单;——深圳地铁九号线、南宁地铁二号线,中建地铁第一线;——董家口港、吉布堤港,中建国内和海外水工零的突破。

中建已跻身参与社会经济发展分工与合作的重要责任主体,展现了不可阻挡的力量。

让慢拍快起来,中建交通、中建筑港、中建港务等一批具有较强竞争力的专业公司相继重组成立,基础设施业务的“航母舰队”正在形成并发挥效力。各工程局和专业公司也在行动中谋定长远,其基础设施事业部不断

充实力量,强化市场引领职能,承接50亿元以上重大民生项目也不再是遥不可及的梦想。水工、隧道、核能、桥梁等战略性新兴产业正成为新的增长点。中建系统内的桥梁公司、隧道公司、铁路公司、土木公司、投资公司,如雨后春笋般在风雨中傲然而立。

中建结构转型正在上演一部“撒开大网捕大鱼”的连续剧。

创新驱动,让结构优起来

有创新驱动,才能击水中流。

随着高铁网络化、城市群、产业经济带等一系列国家战略的实施,起着战略落地重要支撑作用的基础设施,投资建设的风向标也发生了多元性的变化,使我们传统的以要素驱动的房建营销模式,在基础设施市场越来越“势单力薄”,驱动乏力。破解传统模式的困境,关键在于转换增长动力,实现由“品牌红利”向“创新红利”的转变。由此,基础设施领域开始探索新型商业模式,下好创新模式的先手棋。如今,融投资模式、商业模式、管理模式的创新,悄然成为基础设施领域的文化现象。

这是优化结构,奋起直追的根本之策;这是转型升级,力争超越的明智之举。

湖北鄂州吴楚大道引入央企投资模式、深圳地铁九号线新的BT模式、武汉四环线融

资担保模式、南宁地铁二号线合作投资模式等商业模式的创新,以小的资金投入撬动了特大型项目,成为推进重大项目落地的样板。

模式创新已经成为基础设施业务发展不竭的动力和源泉,精彩的故事在系统中持续上演。中建三局实施“投资湖北化”战略,打造了基础设施业务发展的旗舰,市场为之一振,发展信心倍增。中建六局逢山开路,遇水架桥,在长江、在黄河、在松花江上架设了一座座堪称中建第一乃至中国第一的桥梁,历经风雨见彩虹。中建五局隧道公司从无到有,承建雪域高原川藏北线的咽喉工程——雀儿山隧道,彰显了中建的社会责任担当。实践证明,应对当前基础设施投资多元的变化和规范投资风险,必须用模式创新的有力武器杀出优化结构、转型升级的血路。

结构优化了,风险控制了,速度可以再上来。

中建基础设施的业务结构也不再“一枝独秀”,在地铁市政、公路水利、桥梁隧道、能源化工等等基础设施高端业务领域,同样有中建人书写的宏伟巨著。

如今,穿山跨江、四通八达的国家交通枢纽网中,有由中建承建的武汉四环线、重庆鼎山长江大桥、雀儿山隧道、董家口港等数千公里的高速公路以及跨江大桥、重要交通枢纽等,为中国经济加油助力。

掘地铺轨、上下互通的城市轨道交通网中,有由中建承建的深圳地铁九号线、南宁地铁二号线、天津地铁六号线和北京地铁四号线等重要干线,不仅拯救了城市,而且使古老的城市再次焕发出青春活力。

艰难困苦,玉汝于成。中建基础设施业务8年,是艰苦摸索、爬坡迈坎的8年,打下了坚实的转型发展基础。

“起跑以后面临的问题一点也不比未起跑时少。”审视中建的转型发展,我们还有非常大的差距,易军董事长在公司2014年半年工作会上强调:“凡有条件的企业,尤其是一些优势工程局和正在整体转型的工程局,必须高度重视向基础设施业务转型的发展策略。无论是领导人员的配置、财务资源的倾斜,还是基础设施业务资质的获取、专业设备的投入、专业人员的引进等多方面,都要进行系统策划。”而实际上在转型发展中,先进与落后之间的距离不仅在数字,还在观念和意志,当前面临的问题绝没有刚起步时艰难,乘势而为才能大有所为。

贯彻落实易军董事长和官庆总经理的讲话精神,等不得、慢不得、输不得。这也是中建基础设施业务团队面对“532”战略结构调整目标的坚定担当。

基础设施建设永远青睐那些迎难而上、意志坚定而又勇于创新的创业英雄。

中标信息

○近日,中建一局六公司成功签约浙江省台州市三门县君临城邦三期工程。该工程属商业综合体项目,建筑面积29万平方米,造价约9亿元。(刘丽丽)

○近日,中建三局一公司先后中标遵义市银河路片区棚户区改造工程一标段和安徽省城乡规划展示馆暨合肥市规划展示馆项目,中标额分别是8.73亿元和3.05亿元。(童画 刘少文)

○近日,中建五局上海建设有限公司喜中杭州市萧山区蜀山街道章潘桥村商贸大楼建安工程,合同造价8亿元。(黄珊珊)

○近日,中建三局三公司签约南昌中骏·蓝湾香郡工程,签约额5亿元。(朱军伟 程青露)

○近日,中建一局中标三亚海棠湾亚特兰蒂斯七星级酒店项目,自施合同额4.89亿元。(姜安平)

○近日,中建八局西北公司中标包头市游泳馆、网球中心和乒羽馆三个场馆建设项目,中标价4.4亿元。(王筱俊)

○近日,中建六局中标山东邹城星凯国际家居广场工程项目,合同额4.2亿元。(李雪松)

○近日,中建装饰集团三局装饰成功斩获贵州省安顺市体育中心内外装项目,签约额1.9亿元。(张 杰)

○近日,中建安装公司签约广州正佳集团正佳广场水族馆(正佳极地海洋世界)改造、装饰、机电安装工程,合同暂定总价为1.5亿元。(谢爱红)

○近日,中建四局安装公司贵州分公司承接下贵州轮胎厂扎佐异地技术改造项目11#—20#成品库钢结构安装工程,合同额4857.18万元。(张 敏)



“好声音”更要“好行动”

汪志云

在刚刚结束的中国建筑企业文化论坛上,各家主题发言智慧风生。无论是侧重于解决企业员工住房问题还是医疗问题,抑或是侧重于企业的教育培训工作,都让人热血沸腾,拍手称赞。然而,盛会过后,我们更需要把“好声音”转化为“好行动”。

蒙古族有句俗语“君子看行踪,孔雀看花翎”。“好声音”不落实在行动上,就无法惠及广大职工群众。广大职工群众真正关心的问题,是怎么样能把“别人的好声音”变成“自己家的好行动”。

“好行动”需要各单位相互学习。“华山论剑”不在一较高下,而在于相互交流、相

互借鉴,相互学习。俗话说:“见贤思齐,见不贤而内自省也。”从各位领导的发言中,我们听到了许多关系职工切身利益的好声音、好做法。各家文化各有所长,但是金无足赤,谁能将这些好做法消化吸收,高效融合,谁就必将在企业发展中获得强大力量。因此,会后各单位应该自我对照,抓紧落实,解决好广大职工最切身的利益问题,激发广大职工对企业发展战略的认同,自觉践行企业行为规范,才能推进企业蓬勃

发展。
“好行动”需要企业领导者率先垂范。企业领导者是企业发展的“布道者”,是企

业文化建设的示范者。如果企业领导者自身就轻描淡写、等待观望、不以为然,企业文化建设必然会停留在务虚功、走过场上,雷声大雨点小,最终让职工失望。因此,领导者要在实践中要牢固树立“职工利益无小事”的服务观念,多为职工着想,多办好事、实事,把企业文化发展同员工工作和生活

中的实际相结合,把企业的凝聚力和向心力传送给每一个员工。
“好行动”需要每一位职工群众自觉践行。习近平总书记曾说“人民群众是我们力量的源泉”。企业文化归根到底是广大职工的文化,只有广大职工普遍认可,广泛

践行,企业文化才能熠熠生辉,发挥出引领战略、驱动发展的作用。因此,企业的每一位员工都应该自觉遵守企业行为规范,遵照《十典九章》,经常检验自己的行为,将企业文化理念内化于心,外化于行,坚守自己的价值追求,坚守企业的价值理念,以此凝聚出企业发展的无穷动力。

道不可坐论,德不可空谈。坐而言,不如起而行。

相信此次盛会上的“好声音”,必能启发各家领导相互学习借鉴,落实成惠民利民

《十典九章》折射企业文化深内涵

明安宁

同每个自然人一样,企业也是有生命的,企业文化就是这个生命体从小到大、由弱到强、自始而终的血肉与灵魂。

在中国建筑企业文化论坛上,中国建筑行为规范——《十典九章》权威发布。《十典九章》的发布,犹如为中国建筑企业文化注入的一针强心剂,折射出中建企业文化

的深刻内涵。

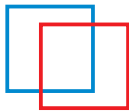
整个规范用词考究,通俗易懂,体现了传统道德与现代道德的融合、民族特色与国际标准的融合。
古语有云:“不以规矩,不能成方圆。”韩愈在《进学解》中说道:“业精于勤,荒于嬉;行成于思,毁于随。”一个企业如果没有完善的规章制度不可能走向强大,一个员工如果没有良好的行为规范不可能走向成

功。坚定的理想信念和文化理念必须付诸于行动,必须要用实践来检验。《十典九章》的出台,将作为《中建信条》的具象化,融入到企业和员工的日常工作中,展现、激发中国建筑企业文化的蓬勃活力。

士不可以不弘毅,任重而道远。企业文化的形成并非一朝一夕之事,《十章九典》的践行要靠广大中建员工持之以恒地

坚守。在每天的工作和生活中,通过“三省吾身”,来经常性地检验自己的行为,思考自己工作的价值和生命的意义,真正将自己的价值追求与中国建筑的企业文化结合起来,在精神上做一个真真正正的“中建人”。

千里之行,始于足下。《十章九典》,从我做起。



拓展幸福空间



在中建三局东北公司中粮项目工地中,随处可见二维码,掏出手机扫一扫,有的是项目介绍,有的是实测实量信息,内容丰富、信息量超大的同时还不影响环境。

(单 宣)



中建六局承建的额哈铁路施工区段位于内蒙古戈壁沙滩区,近日,为保证施工和生活用水,项目部调用3辆大型运水车每天从100公里外的地方运水。(向宇平 赵菊生)



8月29日,中建二局西南分公司蜀都万达广场项目开展了中秋关爱农民工特别活动,为现场农民工送去了直径1.4米、重300公斤的“月饼王”。(陈 江)



近日,中建五局三公司重庆华南城项目开通免费“交通车”,每天分四个时段接送400多名工友上下班。此外,项目还定期为工友发放药品。(周汉尧 陈佩倡)

荣誉苑

○近日,在首届“绿色混凝土高峰论坛”所命名的27家全国“预拌混凝土绿色清洁生产示范企业”中,中建西部建设所属6家企业榜上有名。(许汉平 于睿娴 路超)

○日前,中建四局六公司淮南分公司西湖春天项目荣获淮南市建设工程质量评比的最高荣誉——舜耕杯。(解 涛)

○近日,中建安装小田湾油品仓储项目一期工程荣获2014年度“中国化学工业建设优质工程”奖。(郝琳琳)

○日前,中建五局广东公司中山国际金融中心项目获2014年度“全国工程建设项目优秀设计成果”一等奖。(陈彬彬)

○近日,中建四局安装公司成都分公司长沙地铁2号线机电4标段项目部被评为长沙市2013年度“重点工程劳动竞赛优秀班组”。(任益洪)

○近日,中建三局总承包公司天津117大厦总承包项目部获2013年度中国建筑“五四红旗班组”荣誉称号。(王 腾)

○近日,中建二局二公司四分公司郑东商业中心项目获得郑州市优质结构“商鼎杯”殊荣。(张全凤)

○近日,中建一局总承包公司金凯花园项目被评为2014年度广西壮族自治区建筑施工安全文明标准化工地。(吴挺黄)

○日前,中建四局五公司荣获贵州省首批“青年创业创新创优示范基地”荣誉称号。(舒文银)

○近日,中建土木路桥分公司长白山国际旅游度假区北区桥梁工程2号桥项目获得2013年度全国市政工程质量最高奖项——全国市政金杯示范工程奖。(徐 玲)



(上接一版)

触碰“底线”决不妥协

2007年10月,沈健担任上海华为基地项目经理,这在当时是中建八局最大的单体项目,该项目16.9万平方米的清水混凝土施工创造了国内单体项目的规模之最。经过努力,该项目赢得了包括“全国用户满意工程”、“上海‘白玉兰’工程”在内的系列荣誉。

当时,华为项目光总承包管理人员就有100多名,下属分包队伍数十支,为此,项目部制定了严格的劳务分包和物资材料采购招标投标制度,狠抓落实,决不妥协。为此,沈健还挨了一记“闷棍”。

2009年1月,春节前,重庆某劳务队包工头名为讨薪,实为敲诈,提出了超出双方合同标的230多万元薪酬的无理要求。沈

健坚持按合同结算,包工头便带着手下纠缠不休,还隔三差五往沈健手机上发威胁短信,“我们知道你老婆和孩子在哪儿,你做事不要太绝情”等等。一天晚上,沈健刚走出工地大门,该劳务队的一名成员突然从黑暗中窜出,举起铁棍照着沈健头部猛砸,顿时血流如注。

伤愈后,沈健继续与恶意讨薪的劳务队有理有节地叫板,最终迫使他们服从了合同约定。

壁立千仞,无欲则刚。在危及企业利益的恶劣势力面前,沈健不退缩、不让步。他说,“这是一个职业项目经理人的基本素质。”

最大遗憾就是没好好陪家人

上海国家会展中心是世界最大规模的会展工程,该项目高支模、深基坑、超大面积的现场施工组织是难点,迫切需要集中团队

的智慧和力量,依靠科技创新不断加以破解。

于是,中建八局劳模创新工作室成立了以沈健为组长的工作室领导小组,明确团队各成员的科技攻关子目标,落实责任人和完成时间,并定期对研发课题进行考核。植根于国家会展项目科技沃土,创新工作室研发了多项新技术,成效显著:新型承插盘扣式钢管支架的应用,大大提高了工效;超大面积预应力梁板结构分仓递推流水施工技术,实现了超长结构的无缝施工;通过BIM技术构建建筑信息化平台,实现了对建筑工程的施工质量、进度、成本等进行数字化、精细化管理管控。

在项目上摸爬滚打多年,成绩显著,但沈健还是有很多遗憾,“没能多陪陪老父亲,是最大的遗憾。”他说。

前些年,沈健父亲总说身上不舒服,沈

健由于项目工作太忙,没能及时带老人家好好检查。后来,父亲被确诊为肺癌。沈健立即把父亲接到上海治疗,然而父亲思乡心切,当年年末还是回了江苏老家。就在这个父亲最需要儿子陪伴的时候,公司急需他出差深圳。“你去吧,公家的事要紧。”父亲说。两天后父亲就不行了,等沈健马不停蹄地赶回,老人家已不能说话了,只是看了沈健一眼就离世了……

谈到自己的宝贝女儿,沈健亦是一脸愧疚。他说,陪家人的时间太少了,女儿从小到大都跟着母亲,连她自己都已经习惯时没有父亲的陪伴了。

“打算什么时候抽空好好陪陪家人?”沈健面对这个问题沉默了,他望向办公室的窗外,那是正如火如荼建设中的国家会展工地,一处处的中建蓝标识在阳光下清澈炫亮。“等项目完工了吧!”他说。

宣贯《十典九章》

中建一局二公司

情景演绎《十典九章》

本报讯(通讯员刘岩 杨旭 牛宜栋)日前,中建一局二公司政法职业学院项目会议室笑声不断,两名员工分别扮演领导与员工,上演了真人版《十典九章》情景剧。

为了让项目员工对《十典九章》行为规范细则有更深入、直观的了解,该项目部将细则中协调、有序、适时、规范、随俗等内容排成情景小品,通过生动演绎来诠释手册内容。在演绎过程中,员工随时叫停,现场纠错,这种多方位的立体教学,使《十典九章》更加深刻易懂。

中建四局

全方位力推《十典九章》

本报讯(通讯员谢 薇)《十典九章》发布后,中建四局迅速制订了多渠道、全方位的推广方案,确保《十典九章》深入人心。

四局网站、报纸、杂志开设了《十典九章》专栏,同时通过微信平台、QQ群,每日推送一条《十典九章》的详细解读。四局还专门统一制作了相关宣传板、文化墙、口袋书等,发放到局属各单位、各项目。下一阶段,四局将通过举办知识竞赛、有奖征文、拍摄“九章连连看”教学视频、商务礼仪讲座等活动进行深化学习。

中建八局

掀起宣贯《十典九章》热潮

本报讯(通讯员巴 轩)《十典九章》发布以来,中建八局及时组织宣贯学习,力求将员工行为规范真正落到实处。

局总部平台发布了关于学习宣贯《十典九章》的通知,并启动了《读〈十典九章〉有感》征文活动;天津公司把《十典九章》编写成课件和考题,考试不过者需重新学习;西北公司项目部每天早7点和晚9点准时用大喇叭播放《十典九章》,并组织了《中建信条》和《十典九章》知识竞赛;一公司济南分公司在“导师带徒”签约仪式上向新员工发放了《十典九章》。

中建筑港

《十典九章》走进职工生活

本报讯(通讯员吕 航)《十典九章》发布后,中建筑港立即下发文件,采取了一系列的措施对《十典九章》进行学习宣贯,让行为规范真正走进职工日常工作和生活之中。

公司在大厅显示屏滚动播放手册内容,并创立了“中建筑港学习微平台”,每天分时段群发《十典九章》内容,每周升旗仪式结束后全体员工一起诵读《十典九章》。公司同时要求所属各单位通过召开座谈会、到基层宣讲、观看发布视频、展开学习交流等方式,让职工进一步加深对《十典九章》的理解。

中建装饰集团中装公司东北分公司

在国学经典中历练中建品格

本报讯(通讯员年宗彬 卞景阳)《十典九章》发布后,中建装饰集团中装公司东北分公司立即行动,深入宣贯。

公司印制了便携式学习手册发放给全体员工,同时利用楼宇电视、微信平台等途径,广泛宣传《十典九章》。员工们还自发聚在一起朗诵、讨论《十典九章》,在国学经典中修身养性,历练自己作为中建人应有的优秀品格。



读了晓苏的短篇小说新作《挖坑》(载于《文学界》2014年第8期),我感到很震惊,也很愤怒!

小说讲述的是一个叫做赵腊梅的女人,为了金钱,先后三次设局骗婚,蓄意制造建筑工地灾难,谋财害命,骗取巨额赔偿金的故事。

堂弟石高,因为家中贫寒,人又老实,长得也不帅,所以年过四十,还在打光棍,与年迈的母亲,相依为命。单身堂弟的婚事,成了“我”与婶婶的心病。而这桩难了的婚事,随着家门口一条高速公路的兴建,出现了转机:一个因为工地安全事故丧偶不久的工地寡妇,如七仙女下凡,住进了光棍堂弟的家中。没多久,就成了“我”的弟媳妇。如女人“前夫”一样的结局,婚后不久,堂弟与女人在一次工地桩基的挖坑过程中,被石头砸中,死于非命。女人骗取了巨额赔偿金后,从人间蒸发。由于“我”的警觉,从一开始就对送上门的女人心存警惕,对于堂弟的死感到蹊跷。在高速公路上出现了第三起同样的工地事故后,我顺藤摸瓜,终于让这个蛇蝎心肠的坏女人现出了原形——一个貌似善良的女人,为了追求金钱,不惜伤天害理,一再而,再而三地谋财害命,实在是令人感到惊悚与不安!

在我的印象中,晓苏笔下四、五百万字的作品中,很少将女性写得这样的坏,写得十恶不赦地坏。晓苏的作品中,女人大多是善解人意、温柔多情的,宁可伤身体、不可伤感情的平凡女性。当然,他也

写了大量的“问题女性”,但顶多也就是有些缺点的普通人,如为了虚荣而投怀送抱的高校美女老师;或者是因为家境不好误入歧途最后又选择从良的乡村女子;或者是写女人间的争风吃醋与工于心计;或者是写油菜坡上好逸恶劳、为了贪图一件廉价的新衣裳、为了那少得可怜的几十块钱的“陪睡费”而殒命鸳鸯枕的女财迷等等。但总的来说,在《挖坑》之前,晓苏作品中的女性,绝大多数都是善良的、善解人意的。因为虚荣、世俗与贫穷的原因,尽管她们不可避免地存在这样或那样的缺点,但是她们的缺点似乎都可以理解,值得原谅。在他的笔下,始终大张旗鼓地、始终浓墨重彩地、始终不动声色地、始终温情脉脉地、始终冷峻幽默地对象牙塔下与油菜坡上的女性,一以贯之地寄予了深情的赞美与深切的同情。而到《挖坑》中出现的这个叫做“赵腊梅、赵薇、赵小薇”的三易其名的十恶不赦的坏女人止,晓苏作品中的女性形象彻底颠覆!

在《挖坑》之前,晓苏曾毫不掩饰地表达他对“温暖叙事风格”的迷恋与偏爱,在他看来,“温暖是一种感觉,温暖是一种姿态,温暖是一种情怀。原来我的小说以冷嘲见长,现在岁数大了,突然喜欢温暖的东西了。我想,我今后的作品可能会越来越温暖。”(引自《晓苏答杜雪琴博士问(代序)》,晓苏著《我们的隐私》第16页,湖南人民出版社2010年12月第1版)坦言说,这几年来,晓苏是这么说的,也是这么在写的。如《花被窝》中独居乡下的单身女

性秀水与婆婆秦晚香之间因各自的婚外情所引发的婆媳冲突以及心照不宣;以弱女子之身与四个光棍孤独农夫共同抗击干旱的花嫂(《花嫂抗旱》);油菜坡上的老石匠温九与老伴金菊释前嫌、相濡以沫的乡村老人的爱情故事(《回忆一双绣花鞋》);爱财如命,为了贪图小钱不知疲倦与油菜坡男人日夜周旋直至失去生命的钱凤玉(《有个女人叫钱眼儿》);假扮夫妻、弄巧成拙、假戏真做、弄假成真最后真心爱上了穷打工仔余孝成的按摩女阿蕊(《皮影戏》);因妒及人容忍丈夫廖道言与邻居朱碧红偷情的养驴的女人韩修竹(《养驴的女人》);油菜坡上为了治好感冒而尝试“婚外情”疗法的农妇傅彩霞与邬云(《传染记》);为了寻求精神上的富足不惜与“日白佬”万年宽匆匆离婚又急急复婚的率性农妇叶枝(《日白佬》)……这些女性,有的很可爱,有的很世故,有的很愚昧,有的还有那么一点点的刁蛮与狡黠,但她们的本性都是善良的,都是热爱生活、通情达理、憧憬快乐的,只不过是受到贫瘠生活与躁动灵魂的驱使,一个个主动或被动、有意或无意地陷入了世俗生活的漩涡,捉弄生活或被命运所摆布——无一例外地,晓苏对她们多取歌颂与同情或爱莫能助的态度。

那么,是什么原因导致一向宽容敦厚的晓苏,忽然笔锋一转,下了狠手,不惜“背叛温暖”,自食其言,写出了这么一个罪恶恶极的坏女人的形象来呢?我看原因大致有二:一是社会现实的折射,拜金

主义无孔不入,社会风气有些糟糕。为了追逐钱财,一夜暴富,有些人不惜铤而走险,伤天害理,人为制造矿难、精心设局工地事故的假恶丑的现象时时见诸网络报端,屡屡触碰社会道德伦理底线。作为对社会生活始终保持高度敏感的现实主义作家,这些不可避免地引发了晓苏的思考与关切;二是作家自发主动地寻求创作风格上的突破。我注意到,关于晓苏的“校园文学”与“油菜坡系列”,在受到广大读者群的喜爱与斩获多项文学界的重要荣誉之后,评论界也时常发出不同的声音,有的甚至还是质疑与批评的声音,其中一个较为集中的批评点就是“叙事套路上的重复”以及“语言有失纯净”。尽管晓苏努力在捍卫自己的写作风格,并且以其高产与精品佳作迭出在反复自证与他证。但在听多了这样善意的批评之声,作为一名自律性很强的短篇小说名家,作为写故事的高手,从善如流的晓苏有觉悟有责任并且有实力,用不同风格的作品来回应该读者的喜爱与专家们的期待。

或许,念念不忘温暖如春的叙事风格,只是有着浓重“油菜坡情节”的作家所表达的一种一厢情愿的社会理想。面对光怪陆离、错综复杂的现实世界,偶尔流露出忧时伤世的情绪乃至保持适度的愤怒姿态,或许这更能抵近雨雪阴晴的真实生活。至少,从晓苏最新的创作动向上来看,我已经很明显地看到了他的转变,尽管感情上还有些纠结,转身略显艰难——而这,于他来说,也未尝不是一件好事情。



“远征,楼下有你的快递,有时间来取一下吧。”还没回过神来问出对方是谁,电话挂断了。这是谁啊,这么亲切直呼我的名字,跟个老朋友似的,我满心的诧异。

“肯定是楼下那个怪异的保安大叔,他给我们打电话都是省去姓,搞得好像很熟的样子。”“对对,他跟其他保安不一样,每天看见我们,就满脸笑容的打招呼,简直是热情过度,躲之不及啊。”同事们说。

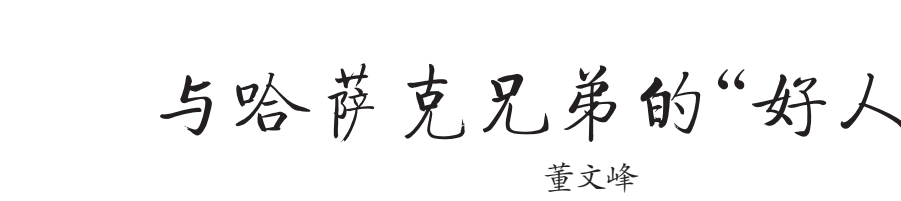
下了楼,保安大叔已经在楼下等着了,知道他热情过度的性格,为了避免不

你的情感 囊中羞涩了吗

必要的寒暄,我低头接过快递甩出“谢谢”两个字,扭身就往楼上奔,“前几天没见到你,是生病了吗?”保安大叔在身后喊,我却头也没回地跑上了楼。

坐在办公桌前,心情却不能平静,保安大叔的那句问话久久徘徊在耳边。前几天我确实生病请假了,甚至很多同事都没有注意到,这位保安大叔却知道,还关切地询问我,大大出乎我意料的同时,不得不承认我的内心被深深地感动了。

当下,对于很多人来说,谈什么都别



现包忘在了车上。同事们都说,估计找不回来了,还是先补办吧。

晚上十点左右,我正在哄女儿睡觉,门铃响了。门外站着两个哈萨克男人,说是来还包的。

我把他们请进屋,聊天中我才知道,这位叫努尔的男人发现了车上的包后,先

是去了广播站寻找失主,等了好久也不见人来。后来他根据包里身份证的地址,专门联系了当地的同学,两人顺着喀什东路打听“喀什东路8号”,终于找到了我们社区。努尔夫妻原本当天要回克拉玛依的,一想到丢包的人会着急,就决定要尽快把包还给为他们指路的人。

赶回家来的老公和努尔还有他的同学紧紧拥抱表示感谢:“你们俩真是好人!”努尔却摇头,向老公竖起大拇指,用生硬的汉语说:“你嘛,是好人!”

晚上,老公微信圈里发了一张他和努尔相拥的照片,下面是我们全家最真诚的祝愿:好人一生平安!

“海上生明月,天涯共此时。”中秋佳节,赏月必不可少。虽然每年的月光看似无异,但因着赏月的人不同,万古不变的月光下也有了不同的风景。

“凉风度秋海,吹我乡思飞。连山去无际,流水何时归。目极浮云色,心断明月晖。芳草歇柔艳,白露催寒衣。梦长银汉落,觉罢天星稀。含悲想旧国,泣下谁能挥。”唐玄宗开元十四年(公元726年),26岁的李白旅居扬州,在寂静的夜晚面对皓月暗生情愫,流露出对故土的怀念。如果李白在吟哦这首诗时还显得文艺范十足,那作为《秋夕旅怀》姊妹篇的《静夜思》中一句“举头望明月,低头思故乡”的情感表露,则质朴许多。

在月光下时常显得侠气万丈的他,在诗句“小时不识月,呼作白玉盘”中却尽显呆萌。如此“卡哇伊”的诗人,曾为其研墨的杨贵妃知道吗?

李白常在月光下开怀畅饮,月光在其眼中是浪漫的。而在“诗圣”杜甫笔下,月光则要凄凉得多。“戍鼓断人行,边秋一雁声。露从今夜白,月是故乡明。有弟皆分散,无家问死生。寄书长不达,况乃未休兵。”唐乾元二年(公元759年)，“安史之乱”爆发已近四年，一路奔逃至秦州的杜甫，念及其弟仍身陷叛军作乱地区，由于战事阻隔，音信不通，忧虑与无可奈何之情陡然而生。“满月飞明镜，归心折大刀。转蓬行地远，攀桂仰天高。水路疑霜雪，林栖见羽毛。此时瞻白兔，直欲数秋毫。”(《八月十五夜月》)此时已入蜀避乱的他虽可求得一时安稳，异地的中秋月依然明亮，但如同终日在月宫伐桂的吴刚一般，杜甫的归乡之心只能化作不可消逝的痛楚，永远根植在心间。

无论是出蜀寻求人生抱负的李白还是不得已入蜀避乱的杜甫，终其一生两人都没能再踏入故土半步，殊途同归的是，在异乡面对月亮都会神伤的两人最终都殁于月光下的江河。月光送走了唐朝的两位迁客骚人，还未停歇又迎来了宋朝的两位“大咖”。

“明月几时有？把酒问青天。”宋熙宁九年(公元1076年),时任密州太守的苏东坡虽受王安石新政影响,因为还能够保有自求外放的文人自尊,心绪还算不错,在月下写下了千古绝唱《水调歌头·明月几时有》。但到了宋元丰五年(公元1082年),乌台诗案之后的苏轼早已失去了自求外放的资格，一路被贬至黄州。此年中秋,苏轼登高望月“我醉拍手狂歌,举杯邀月,对影成三客。”(《念奴娇·中秋》)现实中的郁郁寡欢,在此刻幻化成无尽想象。“便欲乘风,翩然归去,何用骑鹏翼”。一生游离于儒道释三家,在出世与入世间反复纠结的东坡,如同一位孤独患者,在追寻与失意中不断自我拉扯,却始终不能实现“归去,也无风雨也无晴”的洒脱。

如果苏轼在中秋月下还能恣情放歌,那作为豪放派的另一代表,辛弃疾在中秋夜却始终梦不能醒。21岁参加抗金义军,其后历任湖北、江西、湖南、福建、浙东安抚使等职的辛弃疾一生力主抗金。“醉里挑灯看剑,梦回吹角连营”成了辛弃疾一生不能醒的梦。宋乾道元年(1165年),稼轩上赵春《美芹十论》;宋乾道六年(1170年),上宰相虞允文《九议》。七年之内,辛弃疾连同另两篇,四次奏议,慷慨激昂,反复陈说,但意见始终未被采纳。

理想一次次落空,“忆对中秋丹桂丛,花也杯中,月也杯中。”(《一剪梅·中秋元月》)望月举杯,换来的只是不可消逝的哀愁。“问他有甚堪悲处?思量却也有悲时,重阳节近多风雨。”(《踏莎行·庚戌中秋后二夕带湖蒙冈小酌》)问他有甚堪悲处?“胡未灭,鬓先秋,泪空流。此生谁料,心在天山,身老沧州。”



中庭地白树栖鸦,冷露无声湿桂花。今夜月明人尽望,不知秋思落谁家。——题记

终于明白,我们这代人,离家在外不是只有在缺钱花时才会想家。每逢佳节倍思亲,是真的。

一大早,还在睡梦中的我被父亲打来的电话吵醒。他告诉我,老家突然降温了,让我也赶紧换上厚点的衣服。当时我看着窗外的灿烂阳光哈哈大笑,父亲还是提醒我:“你忘了每年中秋前后咱这里都会降温吗?记得多穿点。”

下午,如真的天气骤变。刹那间便是一场秋雨,晚上走在回公寓的路上,身上微冷,心里微酸。想起父亲的叮咛,眼前满是他慈爱的模样。

昨天午睡时做了一个梦。梦中我回到家乡,一切还是那么熟悉,却怎么也找不到我家的房子,也没找见父亲母亲,我想呼喊,却喊不出声来……醒来后,只觉心慌气短,怅然若失。窗户开着,呼呼的风吹来,让我浑身发抖。

多年后的今天,当我的儿时玩伴与家人共聚,准备庆祝中秋佳节的时候,他们可能不会想起我,因为我的工作让我无暇回家与父母团聚。我只能在月圆的夜晚,结束一天的工作后,坐在窗户边或是靠在柱子旁,抬头看那皎洁的明月,让它带着我对故乡的眷恋,回到千里之外的年迈父母身旁。

我们在为未来打拼时,父母也在渐渐老去,而我们也渐渐忽略了父母的消息,淡忘了家乡的模样。也许是出于无奈,我们被生活卷入一个漩涡,挣扎其中无暇自顾,又怎能顾上问候远在家乡的父母兄弟?

在网上看到一张图片,是一件衣服的标签,上面列出了保养的步骤,末尾的话很温情:Or give it to your mother,she knows how to do it.可能我们会遇到诸多不如意,一句“give it to your mother”就能全部搞定,这就是母亲的意义。

又是一年中秋,转眼间,自己已8年没有回家过节了。听父亲说,母亲很想我,这句极普通的话是多么温暖啊。我现在尽量往家多打几个电话,哪怕是父母的唠叨,也要多听听。这些温馨的记忆会凝成金色的沙粒沉淀在岁月的河底,等多年后,或许也是在中秋,在万家团圆之际,再将它们从河里捞起,必有不一样的意义。

