

放眼未来 砥砺前行

岁月的年轮见证奋斗的足迹，也蕴含未来的启示。在告别砥砺奋进的2014年，迎来充满希望的2015年之际，我们为国家的发展进步而自豪，为中建的辉煌业绩而欣慰，为全体中建人辛勤耕耘中愈加美好光明的前景而备受鼓舞。

在这辞旧迎新的时刻，无数中建员工依然坚守在自己的工作岗位，他们不少人奔波在海外，战斗在高原，奉献在戈壁，奋斗在深山，甚至在春节期间也不能与亲人团聚。在此，我谨代表中国建筑党组、董事会及经营班子，向广大一线员工和农民工致以诚挚的问候和感谢，祝你们在新的一年里平安顺利。并向全体中建人、公司股东、业主、合作伙伴以及社会各界支持中国建筑发展大业的老老朋友，致以新年的祝福！

2014年是中国建筑收获了累累硕果的年份。公司上下认真学习贯彻十八大、十八大三中、四中全会精神和习

近平总书记系列讲话精神，按照国务院国资委的要求，从“稳增长、调结构、强管理”三个方面入手，主动应对市场变化，着力提质、增效、升级，各项主要经济指标再创历史新高。公司在《财富》世界五百强榜单上排名第52位，比上一年排名大跨度提升了28个位次；继续保持了世界最大建筑地产企业集团的地位；连续第五年获得国务院国资委A级考核评价；获得鲁班奖18项，国优奖44项，詹天佑奖9项，继续保持了行业领先水平。尤其值得欢欣鼓舞的是，2014年，公司股票价格在资本市场一路飙升，增长了1.43倍。这是资本市场对中国建筑发展业绩的充分认可，也是公司股票价格向着其所具有的真实价值之理性回归。

成绩来之不易，凝聚着每一位中建人的心血和汗水，也写下了“中建号”巨轮驶入“新常态”领域交出的第一张稳中求进的优异答卷。经验弥足珍贵，需要我们认真总结分析，并清醒

认识未来的挑战与机遇，既坚定必胜的信心，又增强忧患意识，为扎实做好新一年的工作开创一个全新的局面。

2015年是执行十二五规划的最后一年，是制定十三五规划的重要年份。新的一年，要有新的奋斗，新的收获。我们将继续坚持“稳中求进”的总基调，以更大的勇气和决心推进改革创新，推进转型升级，以全新的面貌和激情坚持群众路线，坚持转变作风，在全面深化国企改革的新形势下，在国家强势崛起的滚滚洪流中，主动迎接挑战，抓住机遇，迸发新的活力和创造力，做出新的更大的贡献。全系统上下务必对照十二五规划的要求，寻找差距，补短板，努力实现预期目标，并按照中国建筑十三五规划总体目标要求，制定好各单位的十三五规划，为公司未来发展提供既科学合理又不负未来的美好蓝图。

却顾所来径，豪情满胸怀。2015年注定是一个更加浓墨重彩的年度，

在中国经济步入新轨道、新速度、新调整的“新常态”中，让我们准确把握时代变革的脉搏，承载传统与现实赋予的重任，放眼未来，脚踏实地，理性与激情同在，转型与提质并进，为中国建筑发展成为最具国际竞争力的建筑地产综合企业集团、为中华民族复兴大业谱写新的篇章！

中国建筑工程总公司董事长、党组书记
中国建筑股份有限公司董事长



二零一五年元旦

中国建筑举办党建创新峰会

易军要求，各级党组织和党员干部要以改革创新精神推进党的建设新的伟大工程

本报讯（记者崔鹤伟）2014年12月25日，中国建筑在京举办首次党建创新峰会，峰会主题为“党建创新引领企业科学发展”。

国务院国资委党建局局长卜玉龙，中组部党建研究所理论研究室主任刘大秀，中央党校党建教研部副主任、教授、博士生导师戴焰军出席峰会。

中建总公司党组书记、董事长、中国建筑股份有限公司董事长易军出席峰会并致辞（详见5版），公司领导曾肇河、刘杰、邵继江、马泽平、毛志兵等出席峰会。

易军在致辞中强调，各级党组织和党员干部要以改革创新精神推进党的建设新的伟大工程，各单位要在学习交流中对标先进，找到差距，找出改进的思路和方法。

卜玉龙讲话中要求，党建工作一要抓思想，做好理论武装，这是治党强党兴党的生命线；二是抓定位，始终坚持党对中央企业的领导；三是抓创新，进一步激发工作活力；四是抓督导，加强对党员特别是党员领导干部的监督；五是抓考核，把从严治党管党的责任落到实处。

中海集团、中建一局等九家单位在会上展示了党建创新成果。12名来自基层的党组织书记结合岗位履职经历和从事党建工作的历程进行了主题演讲（详见5、6版）。戴焰军、刘大秀对创新峰会的成果展示、主题演讲作了点评。

中国建筑股份有限公司助理总经理郑学选、邵烈阳、石治平，副总会计师薛克庆，副总经济师贺海飞，总部各部门负责人，子企业和事业部党组织负责人、党建职能部门负责人，部分三级子企业党组织书记在主场参会。会议还设置了35个视频分会场。

公司总部举办四季度员工集体生日座谈会

易军应邀畅谈人生

本报讯（记者姜咏玲）2014年12月24日下午，中国建筑股份有限公司总部举办四季度员工集体生日座谈会。中建总公司董事长、党组书记、中国建筑股份有限公司董事长易军作为主讲嘉宾亲临座谈会，与近百名总部员工分享了自己的学习、工作经历，并与大家进行了互动交流。据悉，未来将有更多领导和专业领军人物受邀在公司总部集体生日会上分享自己的丰盛人生。

官庆赴中建一局调研

本报讯（通讯员易玄）2014年12月19日，中建总公司总经理、党组成员、中国建筑股份有限公司总经理官庆赴中建一局进行年底综合调研。

官庆充分肯定了一局近几年取得的成绩，他要求：要充分发挥地域优势，用三年时间彻底改变各项指标，重返工程局前列；要加大结构调整力度，在巩固高端房建主业的同时，加快发展基础设施板块，实现结构转型；要注意投资风险控制，做与国家战略紧密结合的项目，做好回购担保和短平快的项目，要首选驻地北京等一线城市，抓住京津冀一体化的机遇；要积极发展海外业务，紧跟“一路一带”国家战略，实现海外业务拓展。

中国建筑股份有限公司总经济师鲁贵卿、副总会计师薛克庆等参加调研。

全国政协委员走进中建调研

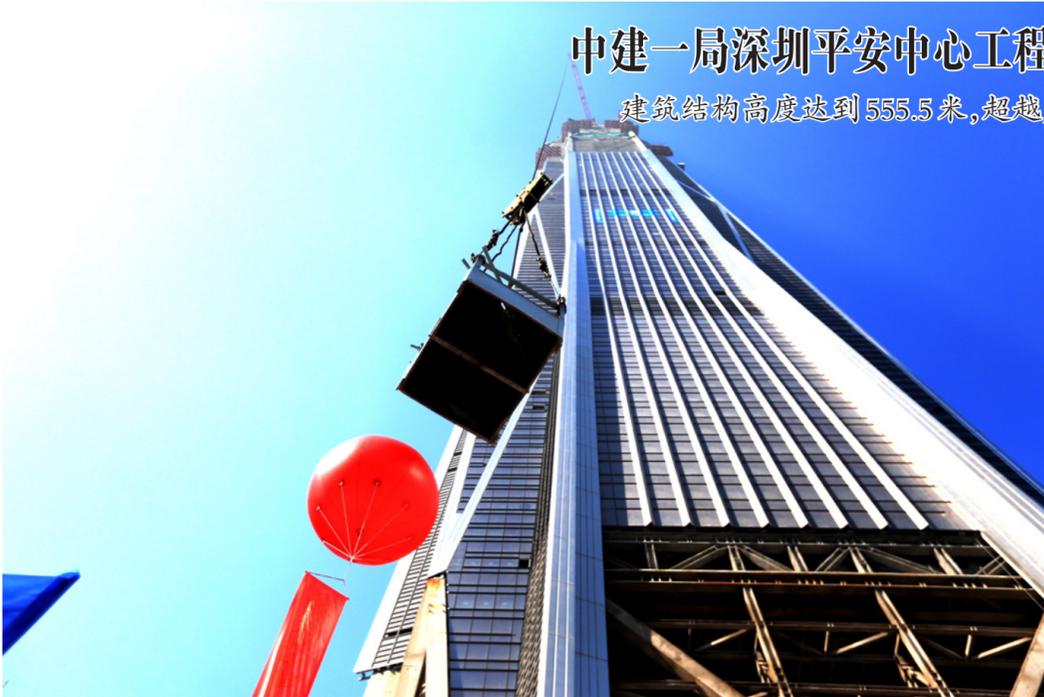
刘杰、孟庆禹参加调研座谈会

本报讯（记者崔鹤伟）2014年12月30日下午，10名全国政协总工会界委员走入中国建筑总部进行考察调研。全国政协常委、中华全国总工会原副主席、书记处书记、党组成员段敦厚带队调研。

中建总公司党组成员、纪检组长、工会主席、中国建筑股份有限公司监事会主席刘杰，中国建筑股份有限公司董事会秘书孟庆禹参加调研座谈会。在座谈交流中，委员们就各自关心的建筑企业转型升级政策导向、农民工技能培训和工资支付、海外劳务人员管理等问题进行询问，公司领导和员工代表认真作了解答。

中建一局深圳平安中心工程核心筒混凝土结构封顶

建筑结构高度达到555.5米，超越广州东塔成为华南最高建筑



本报讯（通讯员易文涛）2014年12月29日，中建一局深圳平安金融中心工程核心筒混凝土结构封顶，其建筑结构高度达到555.5米，超越广州东塔成为华南最高建筑。

该工程于2009年9月开工建设，建成后总高度将达到600米，全球超过这个高度的建筑物不超过两座。今年7月份，该工程已超越京基100，成为深圳第一高楼。

深圳平安金融中心工程开工五年多来，施工现场未发生一起安全事故。项目部运用国际最先进、最大的四台巨型塔吊，结合最尖端的液态爬模技术，以最快2.5天一层的新“深圳速度”，建造着这座举世瞩目的超高层摩天大楼。

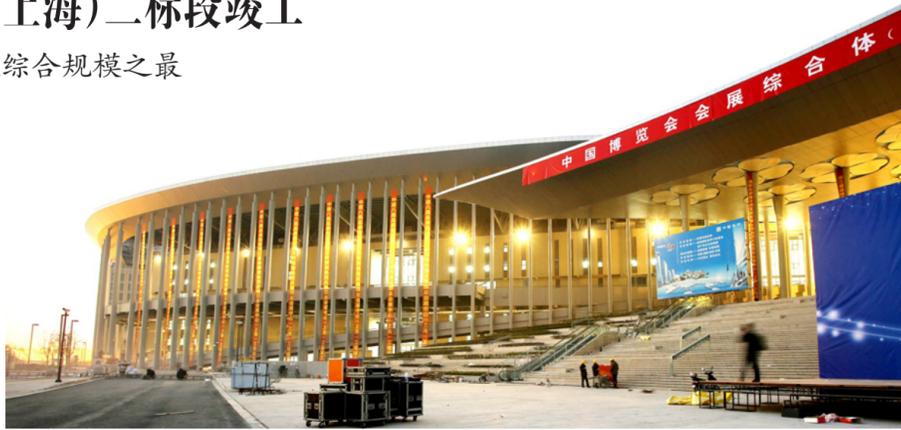
中建八局承建的国家会展中心(上海)二标段竣工

国家会展中心(上海)为世界会展综合规模之最

本报讯（记者王广滨 通讯员王萍）当飞机从上海虹桥机场起降时，从高空俯瞰大地，一组巨大的银色“四叶草”豁然在目，这就是全球最大的会展综合体项目——国家会展中心(上海)。2014年12月31日，中建八局在上海举行新闻发布会，宣布“国家会展中心二标段正式竣工。”

国家会展中心(上海)是商务部与上海市政府合作项目，总占地面积86万平方米，总建筑面积147万平方米。

中建八局总承包的二标段主要包括C1双层展厅等8个单体及相关配套，总建筑面积60万平方米。该工程已通过上海市“优质结构”和“钢结构”金奖的验收，荣获第二届中国工程建设BIM应用大赛一等奖。项目部先后荣获上海市青年文明号、中建总公司红旗班组、先进基层党组织。项目经理沈健获得全国五一劳动奖章，被上海市政府授予“重大工程立功竞赛杰出人物”称号。



2014年12月30日，中建钢构捐建的第四所希望小学——中建钢构三岔希望小学，在江苏省徐州市三岔村竣工启用，解决了7个村300多名学生上学难的问题。校舍共3层、12间教室，是当地最大、最漂亮的建筑。（刘清泉/摄影报道）

中国建筑新闻

CHINA STATE CONSTRUCTION NEWS

巡礼基础设施 infrastructure

拼搏，在生命禁区

——中建五局隧道公司修建青藏高原雀儿山隧道纪实

□ 毛丹

在青藏高原东南部的四川甘孜藏族自治州境内，有一座绵延百余公里的雪山，汉名“雀儿山”，藏名“措拉”，意为“山鹰也飞不过的山峰”，主峰海拔6168米。这里是国道317川藏北线进入西藏、青海玉树的唯一通道，承担着四川甘孜藏族自治州、西藏、青海等地大部分的物资运输与补给，由于山高路险、暗冰丛生，被称作“川藏第一险”，有“冬过雀儿山，如闯鬼门关”的说法。因此，修建一条穿山隧道成了当地汉藏各族同胞多年的夙愿。

敢为人先，勇闯“生命禁区”

要在海拔4300多米的雪山修建一条长7公里多的隧道，这是世界隧道建设史上从未遇到过的难题，国家发改委为这个世界上最高的超长公路隧道进行了单独立项。

“项目早在十几年前就开始准备了，光可行性研究报告，交通部就审了四次，直到2010年所有方案才最终敲定。”四川高速公路建设开发总公司、国道317雀儿山隧道工程建设指挥部副指挥李健介绍说。

雀儿山隧道位于川藏北线的核心路段，洞口海拔4377米，全长7082米，是世界上最高的超特长公路隧道。由于该地区终年冰雪不断，自然环境极端恶劣，曾被称为“生命禁区”。经过招投标阶段的层层角逐，有着丰富基础设施施工经验的中建五局有幸成为第一个“吃螃蟹的人”。

2012年6月12日，中建五局隧道公司的建设团队在雪山脚下安营扎寨，从此，寂静的雀儿山迎来了她的第一户“人家”。

组织攻关，破解三大难题

作为世界海拔最高的超特长公路隧道，项目建设面临三大难：一是冻土、通风、长反坡施工、涌水、供暖等技术难关亟待攻克；二是建设物资远距离运输、机械设备高原反应难以保障正常施工；三是高寒、缺氧、强紫外线等极端自然环境挑战参建人员的身心极限。

海拔4300多米的川西高原含氧量只有平原地区的55%，隧道内氧气含量更是只有平原地区的30%，年平均气温-2℃，年日照时数2640小时……

“山下一年有四季，山上一天就有四季。”项目经理罗栋说，“这里每年只有3个月不下雨，山高风大飞沙走石，6级以上大风每年要刮5个月。”就是冰消雪化的季节，气候也变化无常，时而狂风呼啸，席卷沙石满天；时而暴雨倾盆，冰雹浓雾弥漫。工人中流传着这样一句顺口溜，“雀儿山，风吹石头跑，四季不长草，一步三喘气，夏天穿棉袄”。

面对恶劣的自然环境，项目建设者一方面积极适应极端的高原气候，一方面不断攻关，开展技术创新。

“一般情况，隧道达到2公里以上，通风就是一个重要的问题了，雀儿山隧道全长7公里多，要实现通风很不容易。”在雀儿山项目专家咨询会上，一位老专家说。

项目部经过不断研究、实验，巧妙的采用独头压入式与巷道通风相结合的通风系统，将平导作为进风巷进新鲜风，将主隧道作为回风巷排风，同时辅助洒水降尘，确保洞内通风效果满足现场施工要求，解决了这一难题。

面对2200米的长反坡施工、涌水、冻土、岩爆、供暖等技术难题，项目通过与西南交通大学合作，开展理论研究及实验室试验，以产学研联动的形式攻克技术难关。

“下一步，我们还将就解决高海拔、高寒地区长隧道施工的关键技术问题，建立相应的技术和保障体系，将研究成果体系化、标准化，用于指导今后类似工程的施工。”罗栋说。

恶劣的自然环境带来的还有物资设备供应的难题。

项目所需材料要从900余公里外的成都采购，中途要翻越多座海拔4000米以上的高山，沿途多为线路改建、扩建施工路段，交通

状况极差。为保障物资设备供应，项目通过精细化管理、每周盘点等措施，定期核查诸如钢筋、水泥、煤炭等主要耗材的使用情况，精确计划未来1个月的耗材需求量，提前一个月做好采购，避免了因材料不足引起的工期滞后。同时通过自主创新，研发出了使用效率更高的高原发动机等设备，大大提高了机械设备的适应性。

高寒、缺氧是影响项目作业人员健康和工程进度的决定性因素。

为加强对雀儿山隧道施工的安全保障，项目建立了高原医疗室、吸氧室、高压氧舱，添置制氧供氧系统，购买了医疗救护车、氧吧车等，保障参建人员的身体健康。

“截至今年10月，我们医疗室共接诊了近3000多例病例。大多是感冒，缺氧休克，头疼等高原反应症状”。项目医疗室医生邓维钧指着厚厚一叠病例对记者说。

六坚精神，梦想无畏绽放

“我最想说的话就是请领导不要把我调下去，我想坚持到最后。”

2014年7月27日，中国海员建设工会主席丁小岗一行来到雀儿山隧道项目，慰问项目建设者，并授予他们“全国工人先锋号”奖牌。在员工座谈会上，项目商务合约部经理蔡威说出了大家的心声。

山上有一项特殊的制度——“夜间叫醒”，夜里定时相互叫醒一次，因为缺氧，也许一觉醒来，有人就永远睡过去了。本来就睡不安稳，为保平安，每晚还得惦记着叫醒同事，或者刚刚睡着，就被同事叫醒。

雀儿山项目共有管理人员47名，平均年龄不到28岁。面对川藏高原，他们喊出了“坚定、坚强、坚毅、坚决、坚韧、坚持”的“六坚”口号。

1982年出生的项目经理罗栋是一位资深的项目经理。他常年随身携带一个红皮笔记本，“好记性不如烂笔头”，这是他的管理哲

学，在缺氧的高原，尤其需要这份沉着。

许阳是2013年毕业的大学生，是项目发电机的“守护神”。每晚，他隔一小时就得给发电机加一次油。发电机周围不能有明火，在零下20、30度的夜里，他只能不断的跺脚、哈气取暖。

90后女孩康胜男人如其名。作为项目参建者中为数不多的“女汉子”中的一个，她在项目已坚守两年。高原生活不便，一个月才能洗一次澡，上厕所也很不方便，甚至还要自己剪发。远离家乡思念亲人，山上又没信号，只能跑到最近的山头“追太阳”，给家里打电话报平安。

有人问项目建设者：雀儿山这么苦，你们图个啥？

他们的回答是：隧道进洞那天，藏族同胞一大早就赶了十几里的山路来到了项目部，给我们戴上洁白的哈达，拿出自家平时舍不得吃的牦牛肉，沉甸甸的送到了我们手里，那带着高原红的灿烂笑容和期盼眼神，就是我们的答案！

也有人问他们：雀儿山这么苦，你们有没有想过放弃？

他们的回答是：人一生能经历几个世界第一呢？在雀儿山这个大家庭里，没有一个人是因为组织要求派上来的，都是大家主动报名争着上来的！没有一个人是因为条件艰苦而下山的，都是公司的轮岗制度强制要求大家下山的！作为新一代中国建筑人，用劳动之美、心中之爱，汇集青春梦想，挑战世界第一，我们怎能放弃！

进场两年多来，雀儿山项目先后获得“全国工人先锋号”、“中央企业青年文明号”、“中央企业先进基层党组织”等荣誉。2014年五一劳动节，项目部青年代表陈冠航登上人民大会堂发言席，作为全国仅有的两个代表之一，在“全国五一表彰大会”上进行了典型发言，在中国政治的最高殿堂展现了中建高原建设者的风采。

年终总结需要辣味

□ 梁征

又是一年年末，各个单位和部门针对2014年总结成绩、查找问题以及谋划未来的工作总结也将出炉。

我们起草总结的时候，总是担心漏掉了成绩、夸大了问题，喜欢多唱赞歌。这种想法可以理解，但在江湖，不可能事事顺利，工作中总会有各种各样的问题，落实习总书记“三严三实”讲话精神，展望未来又以解决问题为着力点的总结，才是一份深刻、扎实的总结。

总结的成绩不必过多，但对于存在的问题，特别是老大难问题，一定要通过群众的参与找到解决的思路与措施，否则不尽快解决的话，问题会像雪球一样越滚越大。存在问题不可怕，中建的事业总是在不断解决问题中上升，可怕的是对问题的轻视、忽视。

总结的时候要注重基层职工的声音，虽然他们大多身处远离机关的施工一线，但他们对企业建设中存在的问题体验得更深切，只要虚心求教群众，很多问题就会迎刃而解。解决问题既不可能一蹴而就，也不可能一劳永逸，因此总结出的措施要经常抓、反复抓、抓到底。

“内学陈超英、外学焦裕禄”的一个核心要义是实事求是，成绩要肯定，问题也要查摆，要让总结展现出更多的“辣味”，让自己、让听者“出汗”，用真心、真情、真付出，解决工作中的真问题，推动来年的工作再上一层楼。

中建二局土木公司陆丰项目

开展用安全积分换礼品活动

本报讯（通讯员吴文杰）“张相博、杨再春的积分超过了100分，可以兑换礼品了。”12月22日，中建二局土木公司陆丰项目开展安全积分兑换礼品活动一个月后，两名现场施工员率先拿到可兑换礼品的分值。

据悉，为了鼓励现场施工员严格遵守安全生产规范，提高安全防范意识，该项目实施了安全积分兑换礼品活动。施工员只要发现施工现场安全、质量隐患并及时上报解决均可获得积分，当积分达到一定数量时，就可以用来兑换工作袜、香皂、牙膏牙刷、沐浴液等小礼品。

中建八局广州公司深圳地铁大厦项目

员工搬入标准化厢式房

本报讯（通讯员阮剑华）优良的采光，洁白的墙面，温馨的LED灯，锃亮的地板，时尚的办公桌，简约大气的会议室，先进的一体化特制卧室，豪华的独立型淋浴装置……这不是高档的CBD办公楼，而是中建八局广州公司深圳地铁科技大厦项目，近日按照中建总公司标准化项目生活区意见搬入87个新型厢式房后的崭新气象。

新型厢式房不但满足了项目部管理人员办公、住宿、食堂、厨房等生活和工作需求，也让员工幸福指数大大提升，不少员工表示，在新的生活区找到了家的感觉。

中建七局中原建设公司紫英佳苑项目

用消防管道输水节约200万元

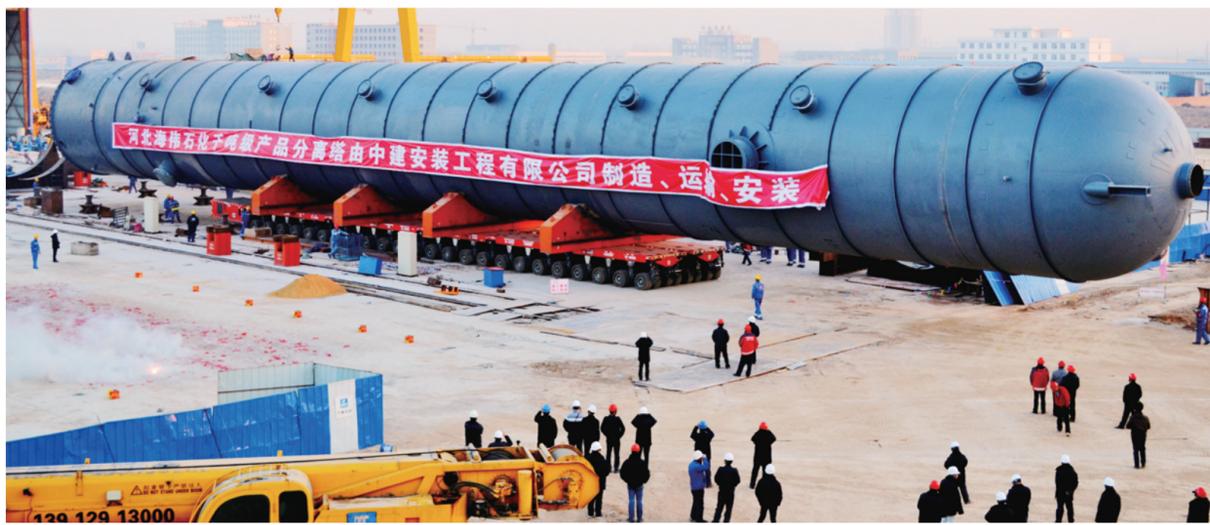
本报讯（通讯员宋登辉）中建七局中原建设公司紫英佳苑项目用消防管道替代临时管道，给主楼施工用水输水，为项目节约成本200万元。据项目副总工杨铭介绍，消防管道作为主楼完工后必备的消防设施，提前建成并作为施工输水管道，既避免了以往项目拆除临时管道再装消防管道的重复性施工，大大节约成本，同时也能提高消防安全能力。

中建六局联手国经医疗

打造医疗城市综合体

本报讯（通讯员赵萌生）近日，中建六局与国经医疗管理（北京）有限公司就国内首个大健康产业链医疗城市综合体——扬州中德国际医院集团项目签署战略合作协议，双方将在包括医疗、养老、康复、教育、培训和研究等构成的大健康产业链领域开展合作项目。

根据协议，双方将在北京、上海、深圳、沈阳和西安等城市落地实施中德高端国际医院集团、研究中心、教育中心、养老中心等项目。



图说新闻

近日，中建安装河北海伟石化丙烷脱氢项目高81米、直径8.1米、重达1300吨的“巨无霸”——DA-5002分离塔历经设备顶升、倒运就位等高难度步骤，顺利转运至吊装现场。

完成该超大型化工设备的制造和安装，对中建安装进一步拓展海内外石化工程市场有重要的积极影响。

（张玉虎 郁凌寒 高成）



近日，在中建新疆建工四建施工的乌鲁木齐高铁站配套设施工程北三标项目上，工人们正抓紧时间，赶抢工程进度。

（王志明）



近日，中建八局承建、位于上海的中国商用飞机总装中心核心厂房——部装及复合材料中心厂房，顺利通过竣工验收。

（沈少波）

工程动态

中建海峡

施工现场临建标准化 三维仿真设计平台上线

本报讯（通讯员李文华）为切实加强临建设施标准化，加快落实中建总公司有关绿色、环保施工要求，中建海峡启动了施工现场临建设施标准化软件研发工作。日前，经相关科技和管理人员携手努力完成并经过测试的施工现场临建标准化三维仿真设计平台正式上线，并将于年内进行推广应用。

该仿真软件以《中国建筑临建设施标准化相关管理手册》、《中国建筑企业形象视觉识别规范手册》为依据，以BIM技术为支撑，通过可交互的形式，生动直观地进行施工现场的临时设施标准策划。它具有布局管理、交互管理、反馈、输出四个功能模块，结合了国内外通用图形平台的优点，能够在二维平面图布置的同时实时动态生成3D效果，并提供三维场景漫游及成本造价的计算。

近日，中建三局总承包公司承建的泛海国际中心项目费尔蒙酒店主体结构封顶；燕郊港中旅·海泉湾艺术中心工程封顶。

近日，由成都中奥华实业有限公司投资、中建一局建设发展公司承建的成都天府城二期项目开工。

近日，中建七局四公司承建的郑州市第一个回民安置区——郑州经济技术开发区弓马庄棚户区改造项目暨瑞和安置小区项目正式动工。

近日，中建三局二公司杭州杭政储出(2012)42号地块商品住宅兼商业用房工程顺利封顶。

（伍细朵）

近日，中建四局安装公司南方分公司广东岭南山畔项目正式移交楼盘建筑体，开始陆续交付业主。

近日，中建四局华东公司承建的南昌当代国际满庭春MOMA项目5#楼封顶。

近日，中建一局一公司承建的鲁能·海蓝福源东四区总承包项目开工。

近日，中建六局总承包公司北京金汉王云计算运营中心工程完成主体结构封顶。

近日，中建二局二公司上海金山正荣项目1#、2#、3#、7#、22#、23#、24#和25#楼主体结构通过验收。

（胡光鹏）

近日，中建港务建设有限公司中标上海国际航运中心洋山深水港区洋山四期工程码头工程II标段项目，工程总造价7.12亿元。

近日，中建七局华北公司中标郑州市中原区朱屯棚户区改造安置区融资建设项目，合同金额约6.8亿元。

近日，中建安装下属中建电子非洲区域总部中标刚果共和国布拉柴维尔商务中心项目，中标额9500万美元。

近日，中建三局二公司中标马来西亚巴林基安(Balingian)2×300MW燃煤电站项目，合同造价约5.1亿元人民币，公司海外业务再添新单。

近日，中建一局一公司中标郑州苑鑫都

汇二期商业项目，中标额4.915亿元；中标郑西名家(荥阳)二期住宅及商业项目，中标额4.287亿元。

近日，中国建筑博茨瓦纳有限公司先后中标纳米比亚水务局Omdel-Swakopmund管线项目A标段工程和赞比亚穆青省78公里道路项目，合同总额5230.5万美元。

近日，中建市政西北院中标加纳凯蓬供水扩建项目二期工程勘察、设计与技术服务项目，中标额550万美元，成为该院坚持“借船出海，发展海外”的又一力作。

近日，中建四局安装公司南方分公司中标佛山中海金沙里花园项目机电工程，中标额2398.9万元。

（徐爱博）

中标信息

中建交通集团重组两年多来,完成和在建的隧道合计75条,总长度达到110公里,其中1000米以上的长大隧道28条,3000米以上特长隧道8条,年度完成隧道任务量与铁工铁建系统工程局相比也处于先进水平。

山间舞巨龙 行业添劲旅

——中建交通佛岭隧道施工纪实

张琼

11月19日,太行山上一声炮响,双洞长达17608米的山西五孟佛岭特长隧道胜利贯通。

这一刻,重写了中国建筑建成隧道长度的新纪录。

在中国已建成高速公路隧道中,中建交通佛岭隧道的长度位列第9名,其它依次是终南山隧道、西山隧道、虹梯关隧道、麦积山隧道、包家山隧道、宝塔山隧道、泥巴山隧道、西秦岭隧道、金龙隧道。这是目前国内建成高速公路隧道最高水平的代表。

而佛岭隧道是这前10个隧道中,唯一由一家局级法人单位独立成洞的特长隧道。据中国隧道建设业绩最雄厚的中铁十二局有关专家介绍,由于隧道建设的特殊复杂性,目前中国长大隧道建设往往需要各大工程局共同协作。比如中国第一长的终南山隧道即是由中铁工、中铁建两大系统的四家工程局协同完成。而佛岭隧道是中国高速公路隧道建设史上,唯一由一家单位独立成洞的隧道,充分证明了中建交通的施工能力。

最让业界感叹的并不是中国高速公路隧道建设独立成洞历程的奇迹,而是中国建筑将佛岭隧道打造成了中国山岭隧道建设的“教科书”。

安全是隧道建设的第一考验,佛岭隧道历时1327天没有发生一起安全事故。这里的施工斜井长度、隧道埋深、通风竖井深度等方面均处于中国山岭隧道前列,施工过程始终伴随着诸多重大危险源,其中因地质灾害发生涌水11次、突泥3次、大小塌方46次、溶洞偏压1次、岩土体变形位移滑塌1次。

在这种危机四伏的条件下,佛岭隧道做到了无一起安全事故,这是管理的巨大胜利。

施工工艺是山岭隧道建设的关键,也是隧道建设的难度所在。佛岭隧道地质条件复杂多变,施工过程中需要使用多种施工工艺。中建交通在施工中分别采用了全断面爆破开挖施工(包含光面爆破)、上下台阶爆破开挖施工、三台阶七步开挖施工、双侧壁导坑爆破法等。

在佛岭隧道建设中,一系列技术和管理创新是成功的关键。技术团队研发了可在极坚硬强磨蚀性岩石中实现高效低耗凿岩的重型三刃形钎,大大增加了钎具使用寿命,提高了工作效率,降低了使用成本;通过合理配备各种施工机具、设备,缩短各工序衔接时间,达到二、三级围岩单口月均成洞300米以上;总结形成了隧道涌水段注浆封堵与超前预加固止水

快速施工技术,解决了隧道特大涌水段施工难题;选用雷达法TRT6000隧道地质超前预报系统,提高风险预控能力。

目前,精益管理和科技创新已经成为中建交通集团在隧道建设领域代表中国建筑树立的一面旗帜。

中建交通集团董事长周宇骥说:“中国建筑是大交通领域的新手,却要在市场竞争中面对最难啃的骨头,‘啃硬骨头’是中国建筑不得不付出的代价,但也是中国建筑在大交通领域扬名立万的最好舞台!”

中建交通集团重组两年多来完成和在建的隧道合计75条,总长度达到110公里,其中1000米以上的长大隧道28条,3000米以上特长隧道8条,不仅集中了中国建筑最主要的隧道业绩,同时年度完成隧道任务量在铁工铁建系统工程局也处于先进水平。

由于中国建筑是大交通领域的新军,所获得的隧道建设任务往往具有风险高、难度大的特点。比如刚刚贯通的佛岭隧道是国内地质条件最复杂的山岭隧道之一;比如建设中的宝兰石鼓山隧道是铁路总公司认定全国风险系数最高的黄土隧道;比如沈丹客专项目桥隧比高达80%等等。

坚定不移贯彻法人管项目,强力凝聚社会优秀人才,是中建交通集团快速形成一流隧道建设能力的关键。

在佛岭隧道施工最关键的时候,交通集团聘请到中铁系统优秀技术骨干冉道平担任现场总工,他不仅以精湛的技术造诣运筹帷幄严控风险,而且屡次在应对涌水、塌方等地质灾害时靠前指挥、坚守一线,带来一种勇于担当的精神注入;沈丹项目由于桥隧比高,施工难度大,施工初期对外协力力量的过度依赖,导致现场管理失序失稳。交通集团重组后,组织铁路公司果断调整管理队伍,一方面委派师传江等一批具有丰富经验的项目经理人强化一线指挥,另一方面顶住重重困难坚决清理原有协力队伍,终于实现了可靠有序履约。

2012年7月重组时,中建交通集团拥有员工不足2100人。截至2014年末,员工总数达到6500人,其中70%的员工来自中建系统以外。

中国建筑的集约管理和社会优秀人才的结合,就是中建交通的“金刚钻”。

中国建筑结构调整还在路上。中建交通集团将牢记“拓展幸福空间”的历史使命,坚定不移为中国建筑大交通事业创出一番新天地。

中建八局广州公司 竞争选拔后备项目经理

本报讯(通讯员杨晓晖 阮剑华)日前,中建八局广州公司组织了一场该公司成立以来最大规模的后备项目经理选拔,吸引了17名来自在建项目的副经理人员参加。

该公司领导班子成员组成此次选拔评委团,从工期、质量、结算、收款、维稳、党工团建设等方面对竞聘者进行提问。竞聘者以80后为主,回答问题时从容不迫,毫不畏惧,表现出后备项目经理应有的自信和锐气。此次选拔的优胜者将获得导师帮带培养,有望在不久的将来升任项目经理。

中建七局西南公司瑞祥项目部 自制“健康水” 每年节支7万元

本报讯(通讯员刘安)日前,中建七局西南公司瑞祥项目部在抽取深井水基础上安装饮用水处理装置,解决了当地地下水不宜饮用的问题,不仅让员工喝上了自制的“健康水”,且每年节约开支7万多元。

该项目部位于河南国家经济开发区,远离市区,黄沙遍地,地下水源紧缺且碱性较大,不宜饮用。项目自开工以来,工地输送自来水问题一直难以解决,只能用桶装水解决员工饮用水问题。为了改变这一状况,项目部利用工地上原有的一口深水井,抽取地下水供施工用水和员工日常生活使用,并花费9000多元采购一套饮用水处理装置,该装置能将有害水变成纯净水。据测算,过去项目部每天需消耗桶装水约20桶,按每桶节约10元计算,这一举措每月可节约开支近6000元,一年可以节约7万多元。

郑州中建地产 新闻宣传工作一季度一奖励

本报讯(通讯员曹冰)2014年,郑州中建地产通过充实队伍、加强培训、完善激励机制三大举措,开创了新闻宣传工作的新局面,尤其是“一季度一统计一奖励”措施极大提升了通讯员的积极性。

该公司修订完善了原有新闻宣传激励制度,不仅提高稿件奖励标准,而且加强了通报机制,对编写稿件及采用情况实行“一季度一统计一奖励”制度。这一举措可有效激发通讯员挖掘新闻热点、积极组稿的动力,也可督促各部门及项目单位完成年度考核指标。据统计,在新闻宣传“三大举措”的推动下,该公司2014年第三季度初就已经打破了上年的发稿纪录并超额完成考核指标。

中建海峡 协办体育赛事 促进两岸交流

本报讯(通讯员李琦山 李文华)近日,由中建海峡协办的第九届“两马”体育联谊赛在福州马尾火热开赛。马祖与马尼代表团共201名成员共同角逐了篮球、羽毛球、网球、乒乓球、门球、自行车、路跑、游泳等多项比赛,为历届人数最多、规模最大的一次赛事。

据悉,“两马”体育联谊赛是马尼和马祖两地民间体育交流的知名品牌活动,始办于2006年,由马尼和马祖轮流主办,是两岸体育交流的一个重要平台,有效加强了两岸民间交流与合作。此次比赛由中建海峡协办,马祖代表团由马祖立法委员陈雪生担任总团长、台湾连江县县长刘增应担任副总团长,共有101名成员参加。

中建西部建设 启动系列爱心志愿活动

本报讯(通讯员李继权 黄利丽 蔡贝贝)日前,中建西部建设各级工团组织联合启动系列爱心志愿活动,对外通过捐助贫困儿童、响应文明城市创建号召等活动践行社会责任,对内通过建立网上书城、为员工订购春运车票等活动情暖企业职工。

据悉,该公司搭建起贫困山区儿童爱心扶助通道,向贵州三都水族自治县和勇小学161名水族贫困儿童捐赠了各类书籍和教学设备。同时,10名志愿者放弃休息时间,每日戴上红袖章在早晚交通高峰时段上街维持交通秩序,服务市民。此外,系列爱心活动也在企业内部陆续展开。一些基层搅拌站相继开通网上图书室,藏书近万册,员工可实现自由网上阅读,精神文化生活丰富。同时,该公司还为返乡员工开通绿色通道,“包办”订购车票。



近日,中建六局三公司BIM小组发挥技术优势,设计、表演、拍摄出一组“十典九章”屏保作品,分别演绎了“持续创新”、“拼搏进取”、“协调”、“规范”等行为规范。(赵亚斌)

荣誉苑

○近日,中建七局华东公司被国家工商管理总局评为2012至2013年度“全国守合同重信用企业”。(林梅)

○近日,中建装饰集团华鼎装饰参建的蒙古国乌兰巴托香格里拉酒店装饰项目荣获蒙古国“MCSP2013-2014年度安全生产文明施工金奖”。(许建明)

○近日,中建六局桥梁公司承建的一汽金融大厦工程荣获2014年“AAA级安全文明标准化工地”称号。(张栋)

○近日,中建八局三公司威肇刚项目经理部被上海市共青团授予2013-2014年度“青年文明号”称号。(孙翠平)

○近日,中建安装中丝辽宁液体化学品物流项目(一期)工程荣获“中国安装工程优质奖”。(刘洋)

○日前,市政西北院获得由中国质量协会、全国用户委员会等评选的2014

年度“用户满意企业”称号。(高燕)

○日前,中国建筑装饰集团有限公司获评“中国装饰三十年优秀装饰施工企业”。(卜福景)

○近日,中建六局承建的太原市桥东街地块棚户区改造安置房项目荣获“2014年度全国贯彻实施建筑施工安全标准示范单位”称号。(霍平进)

○近日,中国海外发展有限公司荣获国际财经杂志《财资》颁发的“财资企业治理奖”钛金奖及“Triple A大中华环境奖”。(钟海)

○日前,中建土木路桥分公司郑州市南出口暨郑新快速通道改建工程3标项目和南京南站机场高速跨秦淮河大桥NZ-JCGS-B1标段项目分别获“2013年度全国建设工程优秀项目管理成果”二等奖和三等奖。(陈军汝)

中建二局四公司天津尚澜苑项目部 纪检监察部零距离监督竞聘工作

本报讯(通讯员陈远柏)日前,中建二局四公司天津尚澜苑项目部举行项目物资部经理竞聘会。公司纪检监察部“零距离”、全方位对此次竞聘工作进行监督。

纪检监察人员根据竞聘上岗方案,严格审查竞聘者的年龄、学历、工作经历等相关个人信息,确保竞聘者符合竞

岗条件要求,同时要求所有报名者要正确对待,不打招呼,不递条子,杜绝暗箱操作,发现违规违纪行为严肃处理,公开曝光;考核成绩的统计汇总工

作经过纪检人员严格把关后才予以公布。竞聘会结束后,竞聘全过程的资料均在纪检人员的监督下签字、封存归档。

中建七局建装公司西北分公司濮阳图书馆项目部

积极回收资金 提前给农民工发工资

本报讯(通讯员王飞)近日,中建七局建装公司西北分公司濮阳图书馆项目部监督劳务公司为农民工提前发放工资22万元,确保顺利施工。据

悉,项目自开工以来积极对接建设单位,回收工程款1098万元,为项目大干提供了资金保障。

“以往都是到过年才给发工资,有的都等到大年三十,今年可以安心回家过年了。”工人王星勳拿到自己的工资时激动地说。目前,濮阳图书馆项目正处在紧张的赶工阶段,为做好春

节稳定工作,项目部积极协调甲方,为劳务公司支付劳务款,并同甲方一起监督劳务公司为农民工提前支付工资。

新年好

王来青

告别2014的时节

比竣工的爆竹还要响亮的笑声
划破阳光灿烂的早晨
此刻,我要大声地喊出
对天空、大地、亲友
以及,对一切生灵的祝福——

新年好!

从塔吊上走下来的小高
新年好!
还在埋头看图纸的老吴
178号项目部的工友们
新年好!
我正从大伙的眉眼间分享
藏不住的饱满的喜悦
新年好!
来工区收废品的老钱
我也希望你梦成真

新年好!

我祈愿大伙的心头
阳光普照
过去的日子
因你的反刍
剑来剑往 叮叮当当
朔风浩荡
吹散你心头的雾霾和阴郁

新年好!

请珍惜
一缕柳丝返青的声音
一茎麦苗拔节的声音
一条河流解冻的声音
一座大厦崛起的声音
以及,干杯时醇正友情
演绎的音响

啊,新年好!

我却不愿随口祝你万事如意
我只愿
有风有雨的日子
你工期抢得正好
质量保得正好
“十典”悟得正好
“九章”做得正好
还有
风吹得正好 雨飘得正好
鸟叫得正好 草绿得正好
桃花开得正好 人面红得正好

灯下漫笔

让法治阳光照亮中国梦征程

王仁宝

早在春秋战国时期,韩非子就提出了“奉法者强,则国强;奉法者弱,则国弱”的言论,大意是说,如果执法严厉,国家则可由弱小变得强大;如若执法不严,国家也可能由强大而变得弱小。实现国家富强、民族振兴、人民幸福的中国梦需要与法结伴同行。

自党的十八大以来,习近平总书记站在党和国家前途命运的战略高度,提出建设法治中国的奋斗目标,并就法治建设发表了一系列重要论述,十八届四中全会更是以专题形式对中国特色社会主义法治建设问题进行了研究,并就全面推进依法治国做出专门决定,这些举措都意味着中国的法治建设进入到一个新时代。

目前法治建设虽然有了完善的制度设计,

但建设法治中国的目标并不能一蹴而就,必须靠落实到位,才能让法治的阳光照亮实现“中国梦”的征程。推动法治中国建设,让法治阳光照亮中国梦征程,需从立法、执法、守法三个方面努力,形成科学立法、严格执法、全民守法的良好社会氛围。

在立法过程中,要做到遵循客观规律,要充分考虑百姓的切身利益,广泛听取和采纳百姓的意见,在立法层面形成完备的法律规范体系,只有这样的法律,百姓才会拥护,法治也才能有效实施。在执法过程中,要抛弃私利行为,以法律为准绳,敢于把公权力关到制度和法律的笼子里,展现出新时期下法治队伍的昂扬面貌、钢铁纪律和专业能力。只有这样才能保证秉公执法,不让“窦娥”再现,

并形成高效的法治实施体系,大力度地“拍苍蝇”、“打老虎”,不让老虎、苍蝇横行,不损害普通民众的利益,不损害国家的利益。

守法则需每个人的参与,需让法治内化到公民的心中,成为一种全民信仰,只有这样人们才会长期持续、自觉自愿地遵守法律,把依法办事当成自己的生活习惯,早日实现法治中国的梦想。

近年来,各种法律法规的完善突出对民生民利的法治保障,敢于对权钱交易说不的最美检察官代表张飏让世人看到执法者在为维护公平正义尽职尽责,薄熙来、刘志军等出庭受审,几十名省部级干部被查下马,凸显了中央反腐败法治化的决心和策略,这些案例只是党中央从立法、执法等方面推进法治建

设的缩影,实际上我国法治建设所取得的成就远远不止这些。但是美中不足的是,近年来也出现了湖南临武城管打死瓜农、贵港警察持枪酒后杀人、上访者在首都机场采取自爆极端方式维权等一系列侵害公民权益或危害公共利益的违法行为,这些案例凸显了政府依法行政还有待加强,公民守法和依法维权意识还有待加强,推进法治中国建设任重而道远。

中国梦的实现尚需时日,法治建设不能停顿。中国梦的实现需要法治推进,实现中国梦的良好环境需要法治来维护。从此刻起,让我们凝心聚力,推进法治建设,用法治阳光驱散实现中国梦征程上的“雾霾”,共同谱写伟大祖国时代发展的新篇章。

流年寻梦 与中建同行

张鹏

驰隙流年,恍如一瞬星霜,韶华如梦,三分流水两分尘,望冬阳和煦,盼春回大地,沉静的心,也流露出阳光般的暖意。在那些寻梦的岁月里,有喜怒哀乐,亦有悲欢离合,在那些漂泊的日子中,既有沉甸甸的渴望,亦有豁达的泰然处之。当我们回首过往,去追忆那些消逝在中建里的时光,定会发现,彼此的那个中建梦正在这红尘俗世中,悄然绽放!往事如风,烟波如雨,一颗心恰与中建同行,与这流年共谱一首高天寻梦谣。

慵懒的午后,我临窗而坐,落笔有致,思量着心中最初的那个建筑梦。我来自大山脚下的农村,自小贪念泥土的芳香,也憧憬着有朝一日能翱翔在外面的世界,我希望有一天能在家乡架起一座座桥,能筑起一条条罗马大道,能帮助父老乡亲走出大山,去感受大千世界的美好。怀揣着这炽热的建筑梦,在大学时代我选择了土建专业,毕业后,我来到了中建,继续追寻我的中建梦——于无涯的光阴流年里,在天际山河之间,一米阳光之下,不为过往将来,只为书写这儿时最初的梦!

中国建筑作为世界排名第52位的大型企业,它坚持以“拓展幸福空间”为使命,以“品质保障、价值创造”为核心价值观,将“诚信、创新、超越、共赢”的企业精神切实践行。每到一处,我都会看到中建的身影,那大海一样深邃的蓝色,展示了中国建筑宽广的胸

怀,描绘出充满希望的美好未来,展现出跨越五洲、业主至上的理念。望着那即将建成的一幢幢高楼,一条条宽阔大道,一座座宏伟的桥梁,横贯东西,直通南北,我不禁肃然起敬。我想,这就是我们每一个中建人心中那个中建梦在熠熠发光吧——于山野之中,壮山河秀美,以余生之力,达狂野胸怀,以中建之梦,筑华彩流年!

作为刚刚加入中建的一分子,有着太多的中建精神需要我们传承:恪守正道、勇于担当、学习进取、追求跨越……,那是凝结着多少前辈日积月累的精华,那是来自于每个有志青年对实现中建梦的渴望,那更是每一个中建人的气宇和梦想。明天,又是一个未知的世界,揣着我心中的中建梦,在每一个平凡而不平淡的日子里给心灵一份坦然,从此刻开始,我将以中建精神作为航标,纵然前路漫漫,我也必将披荆斩棘,踏实耕耘,放飞我那心中的中建梦!

倚在流年的臂弯里,守着一扇幽窗,一轮明月,半卷书香,乐享这流年静好,那寻梦的明天似乎也多了一份渴望,不仅有追寻的快乐,亦有理想和将来。漫漫人生路上,于红尘之中,我定与中建同行,纵时光渐老去,也无怨无悔。待流年逝去,我定会划着小舟归来,于枯藤架下,于雕花的窗旁,于暗掩的门边,泡一壶岁月的茶,回忆曾经那些筑梦的岁月,把它们一起装进行囊,又开始新的征程。



影谈

我哥在朋友圈发了一条消息:“《一步之遥》太让人失望了,太烂了,我这种不懂艺术的人真心不会欣赏”。那么问题来了,检验智商啥办法强?去看电影《一步之遥》。

坦白讲,我是个不懂艺术的人,所以坦然接受了自己智商不高的事实。在听说电影导演是姜文时,八零末的我压根没抱着能与《一步之遥》产生共鸣的希望,更没有发现开场时一比一还原《教父》场景这么有文化的致敬桥段。果不其然,我除了看懂了爱情外,其余的真没看懂啥。

那就说说爱情吧,影片的主题,我觉得完全可以用“渣男与真爱”来概括。

代表“真爱”的两个人,一个是上海首屈一指的花魁完颜英,另一个是上海滩最具权势的军阀大帅的女儿武六,完颜英的爱是决绝的,她只要马走日娶她,她什么都会干,只要马走日说一句“I do”,但就是因为这来不及说的一句话,最后以完颜英的死而收场。随剧情进展,导演又为马走日送来了痴情的武六,那句“我可以相信你吗”,不知戳中了多少有情人的泪点!两位美女从容貌姿色上就已经是绝对的高分,再加上片中那动人的真爱情节,无不让观众唏嘘:“马走日你小子命也太好了”。但故事绝没有大家脑补的那么浪漫,因为马走日是个不折不扣的“渣男”。

“渣男”马走日,男主角,不高不帅也没钱,有着绝对的桃花运,但却是不懂得表达爱的笨蛋,自尊心特强,很难让人理解能让他情绪发生变化的“点”在哪里,是一个很难琢磨的人。马走日是绝对拧巴的人,他懂真爱,但他表达爱的方式太拧巴,明明可以简单如完颜英一样大声说出来,也可以真实如武六一样毫无保留,他却始终让人琢磨不透,让人心寒,还处处给人留下希望,让喜欢他的人恋恋不舍,纠结着到底是“to be”还是“not to be”。

马走日懂得给喜欢他的女人浪漫和爱情,却不想给予责任和陪伴,他觉得,只有世界上最好的一切才适合她们,而他不适合,所以因为爱而选择了拒绝,这就是他所表达的“真爱”。但这种“真爱”又是多么的自私,他又怎么会理解自己对完颜英和武六来说,是多么重要。但还好,在他被迫系到风车前时,面对悬崖下一对新人,他自嘲似地自白道“一个女人想嫁给你,你还不娶她的话,就会有两条人命”,我想,此时此刻的他真切地体会到自己是个渣男了吧。

马走日让人恨不起来,虽是渣男,但却是个有情义的人,他可以撒谎承认自己杀了完颜英,也可以被杀死被处决,但却绝不容许“魔都名角”王天王在唱歌的时候侮辱完颜英,将完颜英对他的爱当作茶余饭后的笑话供人解闷;他也可以成为武六向法国人表明政治立场的道具,宁可打晕武六,自己成为枪靶,也不想连累她,怕武六会因为他落得跟完颜英一样的下场。马走日用他自己的方式表达了爱的诚意,完颜英和武六的“to be”也算是得到了回应吧。

电影的美妙之处在于“基于现实,但高于现实”,既然有渣男与真爱的梦幻爱情,就一定会有代表观众心声的“现实”角色——武六和覃老师。如果说完颜英的为爱而死是青涩懵懂的初恋,那武六的为爱而逃就像是现实匆匆的饮食男女。先是武六的“娶小老婆战略规划”,后是覃老师的“真心不就是荷尔蒙一分钟的荡漾”说,都在不断压迫着武六的神经,企图让武六和覃老师眼中“出岔子”的她恢复正常。老一辈的理儿延续至今自有其道理,所以武六怎么能产生怀疑,又怎么能因为那愚蠢的真爱而放弃自己的未来呢?

看到这里,忽然觉得武六代表的就是处在旧时代的新一代,是去伪存真要被唤醒的自己,这样的场景是不是总会以不同的方式在成长的过程中不断上演呢,我们的纯真与理智不停地斗争着,每一次都在不断地纠结,到底是为爱而活,还是做现实的奴隶,到底什么样的选择才是正确的?

这个没有答案的问题,我想会困扰着我们的一生,每个人都会有更适合自己的选择,就像完颜英和武六选择了真爱,而马走日选择了成为渣男。渣男与真爱的故事仅仅因为一步之遥走向了完全相反的结局。

看完《一步之遥》,我只懂得了一个浅显而直白的道理:“好心换好意,真爱要珍惜”。

渣男与真爱

任梦龙

摄影

雪压枝头红日出

张怀生/摄

冬至呷圆仔

张远景

说起冬至,闽南人都知道它是“呷圆仔”(闽南语吃汤圆的意思)和祭祖的节日。记得以前大人们常常说那句“吃了冬至圆仔多一岁”的老话。

记忆中,冬至节做圆仔可称得上是全家总动员,其中当数母亲最辛苦。冬至前一天早上,她分称糯米、糯米各五斤,放在水桶里泡发,待中午时分淘洗后,肩挑到村口磨店磨成圆仔浆。母亲肩挑磨好的圆仔浆回来,将扁担一放,麻利地把圆仔浆倒向搁在圆桶里的方巾上,紧接着掀起方巾四角,再拧牢袋口打结后,放在簸箕上,压块木板和砖把水分滤掉。

早晨五点到,母亲开始起来揉搓圆仔。她卸下布袋,把硬实的圆仔团倒在大

圆桶里,蹲在桶沿不停移动身子用力揉搓。她告诉我,揉圆仔浆要朝不同方向均匀揉搓,还要适时浇水,水洗多了,圆仔不成型;水洗少了,圆仔像土一样,水分拿捏得准,做出来的圆仔才有嚼劲。

天一亮,我和妹妹便欢天喜地穿上新毛衣,洗脸洗手开始搓圆仔。圆仔有红的(加了特殊可食用材料),有白的,搓丸时,先捏塑元宝、银锭、牛、小猪、小狗等以示财源广进、六畜兴旺。奶奶说要捏大圆仔

和小圆仔,大圆仔内包花生糖馅,小圆仔是实心的。我和妹妹望着这白色、红色的“橡皮泥”,你不让我,我不让你,一会儿捏一个元宝、银锭;一会儿捏一只小猪、小狗。父亲一旁看着,微笑点头赞许,兄妹俩心里顿时乐开了花!

水开了,这些圆仔一个个调皮地跌入水中。灶台下,炉膛里灶火旺旺,奶奶布满皱纹的脸更见慈爱;灶台上,大锅内热气腾腾,母亲挥勺捞圆仔,整个画面喜庆

祥和,而锅里的圆仔不时让我咽口水……

圆仔熟了,按照闽南习俗,除了要先给神佛和祖先供三碗这种圆仔,还要供上三牲或五牲,点上蜡烛,鸣炮,祭拜。此外还要用碗装上一两颗圆仔,分别供在井边、柜子、门、窗、猪圈、鸡窝等处,以表示对一年来的平安谢恩和祈求未来的幸福。仪式结束后开始吃圆仔,此刻我与妹妹早已等不及,狼吞虎咽地吃了起来。

近年来,随着生活水平提高,极有人自制圆仔粉,人们大都选择在冬至这天,花几十元到商店买包装好的花生馅、芝麻馅汤圆。可无论身在何时何地,每到冬至,我仍能回忆起童年“呷圆仔”的欢乐时光。



主题演讲

我的选择

中建一局北大国际医院项目党支部书记 王震

我想问问大家：如果你是学建筑学的，一心想成为建筑师，却做了施工企业的项目技术员，你们是否选择离开？如果你们常年在外，春节是选择和家人团聚，还是选择留在工地？

我的春节正赶上我27岁生日，我没有庆祝，去向他告别，我永远忘不了他生命中的最后三天。

大年三十，他在黄石项目贴春联、挂彩灯、准备年夜饭，只睡了3个小时；初一一大早，他又开车去武汉慰问了两个项目，晚上和没回家的员工一起吃了饺子，又连夜返回黄石；初二，巡视一圈工地后，他亲手给项目员工做了炸酱面，又强忍着疼痛拿起相机为我们拍下了新年的第一张照片，还特意叮嘱我们，一定要把照片发回家。

我们谁都没想到，当天下午他就永远倒在了他热爱的工作岗位上。他就是中建一局三公司武汉分公司书记王兰桂，一个扎根基层三十年的党支部书记。

去年夏天，我在项目做技术员，因为专业不对口打算离职。他找到我，语重心长地说：“小王，你当过学生会主席、项目支部委员，去我们项目做副书记吧！”

当我走上项目书记岗位时，一下傻眼了：附近居民反映有施工扰民时，我该怎么办？媒体记者突然到项目采访时，我该怎么办？青年员工找我倾诉困惑时，我又该怎么办？

今年8月，公司拍摄微电影，我扮演王书记，重现了他工作的点点滴滴，那个时候我才意识到，原来“支部书记”这四个字背后藏着那么多的艰辛：同一天要对接建委、派出所、居委会，对接业主、分包，对接公司4个业务部门；在一天之内要接受绿色安全样板工地检查、结构长城杯验收；在同一天，开完生产例会、组织青年员工单身联谊，晚上还要写总结、做工资表。

如今，在我懂得了从事党建工作的价值之后，我想告诉他：每一座精品建筑，不仅是设计师和建造师的作品，同样是我们党建工作者的作品！

“To be or not to be?”我的选择是：继承他，成为党建创新先锋！

党徽闪耀迪斯尼

中建一局上海分公司党委书记 樊学民

2013年，中国大陆首个迪斯尼项目在上海开工，我们是宝藏湾项目的施工总承包单位。“施工现场不准出现党旗、青年突击队队旗，一切带有政治色彩的元素都不允许出现。”美方业主在开工之初就推出了一揽子规定。然而随着施工的进行，美方的管理出现了严重的“水土不服”，工期出现了阶段性滞后，美方管理人员束手无策。

在这个关键时刻，我们的党组织开始发力了，迪斯尼项目保障部应运而生。“保障部”是由设计、监理、管理、运营、总包等各单位组成的联合党支部。第一次联合党支部大会便明确了工作主题：统一思想，抓大放小，求同存异。

接下来，一系列工作紧锣密鼓地开展起来：成立突击队，开展技术和难点攻关；建立党员信息交流平台，加快工作流程；亮出党员身份，做好行动表率……

数日后，为解决一个拖了很长时间的现场问题，美方业主像往常一样召开了各方约谈会，本以为仍然是“争论不休”和“推诿扯皮”，而这一次，他们听到的回应却是一句句“OK”和“No problem!”，纠结了数周的矛盾在这天竟然“奇迹”般地迎刃而解。美方业主百思不得其解，一探究竟，才知道是保障部动员大会统一了各方思想，抓住了主要矛盾，化解了众多分歧。

就这样，每逢进展受阻时，“保障部”就会及时召开党员会议，破解发展难题。工期赶上来了，管理越来越顺畅，美方业主对保障部的作用越来越认可，联合党支部开始在工程每个角落发挥它独有的魅力。

意识形态火花四溅的碰撞少了，党建服务施工管理的载体多了。这是迪斯尼项目联合党支部成立后的真实写照：它润物无声，却又价值千金；它无所依恃，却有万钧之力。

随着“大海外”战略的深入实施，“走出去”步伐的加快，中国建筑承建这样的工程将越来越多。如何更好地发挥党组织的保驾护航作用？让红艳艳的党旗高高飘扬在我们拓荒的每一个战场，这是我们将继续思考和探索的命题。

以改革创新精神推进党的建设新的伟大工程

易军



同志们：

党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央着眼于中华民族伟大复兴的宏图伟业，站在全局和战略的高度，以巨大的理论勇气和政治智慧，围绕加强和改进党的建设特别是从从严治党提出了许多富有创见的新思想、新观点、新要求、新举措，为我们各级基层党组织在新的历史条件下建设一个什么样的党、怎样建设党指明了方向。十八大召开以来，中建各级基层党组织认真贯彻落实党中央一系列重要部署，在上级党组织的正确领导下，以高度的政治使命感和历史责任感，投身于新时期党的建设这个系统的伟大工程。

2013年，我们成功举办了中国建筑党建标准化论坛，中建各级基层党组织对新时期党建工作的理论与实践的探索和创新得到与会上级领导和党建专家的高度赞扬和认同，对推动全系统党建工作的标准化、制度化、规范化，起到了很好的引领、示范、推动作用。

2014年，我们继续巩固和扩大十八大以来加强和改进党的建设成果，继续巩固2013年开展党的群众路线教育实践活动成果，着力全面提高党的建设科学化水平，着力推动群众路线教育实践活动在基层各企业的广泛深入开展，在党的建设科学化道路上又前进了一大步：扎实推进了总公司党组及各级党组织中心组学习制度、班子成员联系点制度及领导班子民主生活会制度的标准化、规范化和常态化，领导干部密切联系群众、深入基层项目和生产一线广泛调查研究，认真研究解决关系企业改革发展及广大职工切身利益的热点难点问题。我们欣喜地看到：我们各级党组织的凝聚力和战斗力进一步增强，广大党员对党组织的归属感、广大群众对党组织的信任感及满意度进一步提高；党建创新引领科学发展的企业环境进一步完善。

回顾一年来的党建工作，我们积极探索党建创新的新途径、新方法、新载体，在深化领导体制和工作机制改革、干部制度改革、建设服务型党组织、建立和完善党建工作绩效考核评价机制、党组织的体系化建设、党建工

作信息化建设等重点工作上又取得了新的成果。我们推出了一批党建标准化示范点、培养了一批党政一肩挑的基层领导干部、打造了一批党建品牌工程、实现了一批领导干部轮岗交流。公司开展党的群众路线教育实践活动的情况多次在中央教育实践活动有关会议上发言交流，有关做法在中央电视台新闻联播中播出。同时，积极推进海外党建工作创新，在认真梳理总结近年来海外党建工作成功经验和有效做法的基础上，积极配合国资委党建局，参与组织完成了2014年中央企业海外单位党建工作专项检查任务，中建中东公司的党建工作及其在阿联酋、科威特等国家和地区项目上开展党建工作的有效做法和主要成绩得到了国资委党建局检查组的充分肯定和赞扬。在今年召开的国资委党建专委会上做了海外党建工作经验交流发言。

党建创新工作有效的推动了企业转型升级和管理提升。2014年公司位居世界500强第52位，排名全球承包商首位，第9次在国资委考核中获得A级。全年预计完成新签合同额X亿元，营业收入X亿元，利润总额X亿元，预期能够完成2014年度国务院国资委保增长目标。

在新的一年里即将到来之际，我们举办这次党建创新峰会，目的是展示党建创新成果，分享成功经验，但是更重要的是让大家在学习交流中找到差距，见贤思齐，找出缩短差距的思路和方法。在本次会议上，我们有12位来自公司所属三级企业、区域公司及一线项目的基层党组织书记为大家演讲履职经历和从事党建工作的历程，畅谈对党建工作的思想认识、经验体会和未来设想，希望大家认真学习借鉴。

本次党建创新峰会得到了各基层企业的高度重视、热切关注和踊跃参与。中建基层党务工作者的创新精神和创先争优的劲头让我们体会到：中建的基层党建工作充满活力，有着巨大的创造力和强大的生命力，中建的基层党建工作大有作为。更让我们倍受鼓舞的是，本次党建创新峰会，还得到了上级领导和党建专家的热情关注与大力支持，国资委党建局卜玉龙局长、中组部党建研究所理论研究室刘大秀主任和中央党校党建教研部副主任、博士生导师戴焰军教授等领导、党建专家亲自到会指导。我代表中建总公司党组向参加今天会议的各位上级领导、专家和系统各单位全体与会同志表示衷心的感谢！

2015年我们将继续以党的十八大和十八届三中全会全会精神为指导，认真贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，坚持党要管党、从严治党的总要求，以全面落实党建工作责任制为龙头，进一步抓好《中央组织部、国务院国资委党委关于中央企业党委在现代企业制度下充分发挥政治核心作用的意见》文件的贯彻落实，以推进落实《中国建筑党建工作管理规定》和《中国建筑党建工作业绩评估管理办法》为抓手，推动中国建筑党建工作再上新台阶。

创新是基层党建发展的不竭动力和源泉。发展的新时期、经济新常态，我们必须以改革创新精神推进党的建设新的伟大工程，基层党建工作面临着更加广阔的空间和舞台，我们坚信，基层的广大党务工作者在创新基层党建工作方面一定大有可为、大有作为。

预祝本次党建创新峰会圆满成功！



领导和专家为获奖演讲者颁奖并合影留念

一肩挑起发展使命与员工幸福

中建三局一公司董事长、党委书记 陈卫国

有人说，当三局一公司的负责人是幸福的。公司管理基础好，家底殷实，尤其干部队伍“争先”意识浓厚。确实，管理这个有62年辉煌业绩的企业我十分幸运。同时，我也倍感责任重大，要保持企业发展势头的历史使命，让我一刻不敢松懈。

2014年底，公司达到300亿的营业收入，但2014年中国经济新常态让我倍感压力。不认真思考企业的战略，不扎实推进转型升级，企业的未来就受到挑战。于是，我组织党员干部认真讨论，统一了改革创新的思想，明确了转型升级的方向，制定了“两商战略”，并召开党代会通过了“十三五”战略规划。我相信，只要发挥好核心引领作用，一公司人一定能在转型升级中创出一条光明大道。

担任党委书记以后，我在公司倡议党员干部与基层员工交心谈心。一年来，我下到项目与100多名员工进行了交流，质朴的员工对企业的期盼和热爱经常让我倍感欣慰，但也有很多时候让我心情沉重。有一位工作七八年的青年骨干谈到工作时意气风发，谈到生活时热泪盈眶，他说他居无定所，孩子不能上学，生活让他十分痛苦。他对我说，他对企业是有感情的，他对这份工作是有热情的，但现实压力让他不知道还能在企业坚持多久。我的心深深地被刺痛了，员工都以企业为荣，而我们给予他们的关心还是太少了。我们是不是应该拿出他们的时间、精力，认真研究解决员工的工作、生活问题？于是我们开始在全公司开展幸福工程，积极推进工作属地化，解决了员工面临的一些实际问题。

“一肩挑”干满一年了，我的体会是：一肩挑，挑肩上，就要把发展使命挑肩上，要把员工幸福挑肩上。

「跨界书记」成长记

中建四局华南分公司江门经理部党总支书记 王国盘

我2008年入职四局，先后在4个项目干过资料员、施工员、机电负责人。2012年7月，领导找到我：“王国盘，江门有个33万平米的综合体，两年完工，愿不愿意去？”当时我乐坏了，当然去啊！2013年1月，项目正式开工，正当我摩拳擦掌准备大干的时候，公司党委却任命我兼任项目党支部书记，这可把我难坏了。在我的想象里，书记就是读读文件、开开会，没有干自己的专业带劲儿。但我最终还是决定服从组织安排，硬着头皮上了任。

公司党委知道我的情况，及时送来了局党委编写的《项目党支部工作手册》，19章的内容，涵盖方方面面，越读心里越亮堂！从发展党员到组织活动，内容细致，条理明晰——这不就是现成的“施工图”吗？

“服务生产经营”，首要就是抓凝聚力：项目虽然开了工，但起步阶段真是困难重重——管理团队年轻，业主要求高，土方分包不配合，施工图纸不全……在这种情况下，把大伙的心劲拢起来，就是我这书记的首要任务。

带着几个党员，我们支部干在前面。图纸一出，马上抢！设计变更，马上改！关键节点，马上干……在和时间赛跑的过程中，党支部评优、创岗、组织青年突击队，各项工作与项目点滴变化紧密联系在一起，党支部也一点一点赢得了大伙的信任。

如今，项目上走出去的兄弟们大都成了骨干，新兵蛋子不断成长：郑志伟从一名项目设备管理成长为经理部设备主管；“文艺小青年”刘子成三年间成长为生产经理；支部宣传委员王华金不仅是经理部法务负责人，还成了“江门一支笔”……

现在，我这个书记也干得越来越有信心。江门地区以益丞项目为支点，由1个党支部发展到1个党总支、3个党支部；从最初的3个人发展到现在的150多人；合同额从当初的十几个亿增长到一百多个亿。

抓住服务这个关键，融入发展这个中心，我一定能干好基层党建工作！

梦圆天堑变通途

中建六局桥梁公司总工程师、鼎山大桥项目总监理工程师、党支部书记 王殿永

鼎山长江大桥——中国建筑首座跨长江大桥、当地百姓的幸福桥，就在几天前，刚刚拿到“鲁班奖”。这个奖杯背后，有着党组织坚强的支撑。

长江上建桥，最要命的莫过于看汛期的“脸色”。洪峰过境，对正在建设中的桥梁来说是致命的。肆虐的洪水不仅有冲垮大桥的危险，还会导致工期大大滞后。2012年7月24日，当地遭遇百年未遇的洪水。凌晨，长江水位飙升，没过钢栈桥贝雷片下缘，江面垃圾受到阻挡堆积在一侧，钢栈桥随时有垮塌危险。我跑出办公室喊了一声：“全体人员集合，清点人数，党员干部跟我先上！”同志们冒着狂风暴雨用简陋的长竿战斗了一夜……25日凌晨，水位开始回落。10月份，央视采访抗洪经验时，称赞鼎山大桥用品质抵御了洪峰的冲击。要说我们的团队为什么有这么强的战斗力，项目员工小陈说，“之前听讲党课觉得那些都是大道理，这次，我真正体会到了信念的力量、团队的力量。”

面对洪灾，党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用得到了充分体现。项目联合党支部被评为中国建筑“五好”党支部，我本人今年也获得了“中央企业优秀共产党员”的模范称号。这次救灾事件让我明白，加强党组织建设不能只喊口号、下文件、定制度，而是要渗透到企业运营的每一个环节，聚人心、抓建设，在关键时刻，就能爆发出巨大力量。

鼎山大桥项目就像一只“孵化器”，一批80后年轻人光荣入党。他们已成长为成熟技术人才，分头奔赴福建龙岩大桥和东北松原天河大桥担任重要职务。

“一桥飞架南北，天堑变通途”，六局以桥梁铸就通往转型梦、中国梦的通途。品质传承，梦圆桥梁，我们有责任，我们在奋斗！

去年五月，作为“中国青年五四奖章”获得者，我受到了习总书记的接见。是中国建筑和玉树战场给了我莫大的荣誉。

四年前，我作为一名生产经理报名参加了玉树援建，被任命为公司玉树援建项目党支部书记。我来到玉树，边学边实践。

玉树高原缺氧、资源匮乏、环境恶劣……一个个困难摆在面前，内地援建员工面对艰巨任务，多少都产生了畏难情绪。

做好思想政治工作为首要任务。第一场恳谈会在帐篷里召开，十几人围坐一起，谈感受、谈问题、谈建议。一个会下来，思想统一了、目标明确了、信心坚定了。随后，我们在废墟前、党旗前组织誓师大会，“中国建筑代表国家援建，肩负着对人民的承诺，一定要做到最好，要做援建央企的排头兵！”红红的党旗映红了脸颊，铿锵的誓言响彻了高原。

只解决思想不行，还要锤炼作风。我们把准军事化管理引入高原，搞军务、唱军歌、升国旗、过军节、讲军魂、成立突击队、开展劳动竞赛，员工队伍始终保持一种“齐刷刷、嗷嗷叫”的精气神。玉树援建获得一项项殊荣，也见证了我这个新兵书记的成长蜕变。

2013年，公司任命我为广州分公司党总支书记。能否不负重托，团结班子做强区域，担子更重了，挑战更大了。在摸清分公司情况后，我把恳谈会移植到班子，深入开展解放思想大讨论。坚持用发展目标鼓舞人，坚持用中建信条·铁军文化历练团队，努力打造学习型党组织，举办讲坛、开展培训、创建劳模工作室，学习工作化、工作学习化，用学习力提升发展力。

企业发展的舞台有多大，党建工作的天地就有多宽。我将努力继承优良传统，积极探索党建工作创新之路，做一名优秀的基层党组织书记。



中建八局二公司广州分公司党总支书记 张涛

我是书记队伍一新兵

我终于成为一名中建人

中建交通集团河南分公司党委书记 阎文勇

对于中国建筑20多万名员工来说，“我是一名中建人”这句话很普通。而对我一个年近50岁的人，当我终于能够发自内心地说出“我是一名中建人”时，却是热泪盈眶！

2007年，我来到中建铁路。由于种种原因，我内心一直没有完成向一个中建人的转变，我开始变得分裂：我是中建人吗？我适合中建吗？中建需要我吗？那时候，我很纠结。

2012年7月，中建交通建设集团正式重组，强力治理整顿，强力止损止亏，强力推进法人管项目，快速构建经营新秩序，发誓打造中国建筑大交通事业第一品牌。突然，一切变得快起来！集团营业收入从2012年不足30亿元到2014年突破100亿元，年增长70%以上；集团铁路公司从连年巨额亏损到今年完成止亏止损开启重新复强之路。工作突然开始变得很累，然而我却找到了被需要的感觉，我的心开始变得温暖。

然而，真正让我心融化的，是一次党支部公推直选。

党委书记的三“管”齐下

中建钢构华中大区总经理、党委书记 王朝阳

说来惭愧，去年当上书记，履职之初还有点不适应，书记怎么当，党政一肩挑如何挑，很是困惑。

中建钢构王董董事长在给我们新任职的党委书记授课时，几句话让我豁然开朗：党管什么？管思想、管干部、管人才。只有管好了这三件事，这个书记才能当好。

学以致用，今年，我这个书记就重点做这三件事。

一是管思想。中建钢构是钢结构专业公司，也是中建唯一的钢结构制造平台。我们大区拥有华中地区规模最大、实力最强的钢结构产业基地，大区成立于去年，最大的特点就是建造和制造一体化运营。目前职工人数近1600人，其中一线职工达1100人。对于一个新成立的大区，最重要的就是统一思想、鼓舞士气，尤其是一线职工的士气。我们把支部建在项目、车间，以支部为平台，让一线党员发挥带头作用，组织开展“思想把脉、行为把脉”和“微文化、微精彩”等系列活动，使广大职工知晓中建信条、关注企业动态，使广大职工与企业拥有共同的价值追求和目标，一线的生产力大大提升。

二是管干部。我们坚持“凭德才、重业绩、看经历、听公论”的用人导向，推进公开竞聘常态化，公推直选规范化。今年，以群众路线教育实践活动为契机，各级领导干部纷纷深入一线，长期蹲点项目、车间，广泛走访调研，一方面拉近了干部与职工的距离，另一方面也了解到职工所需所想。

交通集团员工两年时间从2100人增长到6500人，员工中超过70%的人来自中建系统以外。作为强化团队文化整合的举措之一，集团党委决定全面推行党支部委员公推直选，用意很明确：那就是凸显英雄不问出身的用人观，真正把来自五湖四海的员工打造成一个凝聚力强的中建交通团队。

我记得那登快捷路五标党支部举行公推直选时的情景。鲜红的党旗下，庄严的票箱，庄严的选票，庄严的国际歌奏响……我突然感受到一种崇高的神圣。生产经理李平从中铁工来到交通还不到半年，当他听到自己满票当选为支部委员时，我注意到他脸上露出了一种幸福的表情。此后，交通集团快速推进全集团60余个基层党支部公推直选，而我也感受到了更多的温暖，听到了更多感动的故事。

在交通集团重组不长的时间里，我感受到了中国建筑结构调整的力量和加速度。

我是一名中建交通人！我是一名中建人！

主题演讲

心植基层 服务永恒

中海集团中海物业党委书记 李晓华

作为“中国第一管家”，中海物业通过二十余年的精耕细作，换来了社会、业界的认可与赞誉。借助“十二五”规划大力推动服务业发展的东风，物业管理行业得到了空前的发展，中海物业的发展前景十分广阔。然而，物业管理行业的快速发展对企业管理能力提出了更高要求；业主不断升级的个性化需求，对企业的服务能力、创新能力提出了严格要求。

中海物业拥有近二十万名员工，其中基层员工1万6千名，90后占比近四分之一。当公司“严格苛求，自觉奉献”的职业精神遇到追求自我个性的90后员工，传承力度渐弱，亟待破局。

2011年开始，公司党委发起专项员工关爱行动：提升员工宿舍、食堂、工作岗亭的硬件配备；组织丰富多彩的员工联谊活动；规范对新员工的“五个一”关怀……同时，公开各级领导班子联络方式和监督热线，开设总经理开放日、员工座谈会、总经理信箱、员工满意度测评等沟通渠道。在2014年度“梦想中海”评选活动中，中海物业收到员工分享的数十条梦想寄语，公司结合实际将这些想法进行了落地，“紫金执事”、“海鹰计划”等落地举措更取得了较好的管理效果。

2014年，中海物业扎实开展群众路线教育实践活动，各级领导班子建立基层联系点达70余个，近200次深入项目，了解基层工作情况，给予具体、有效的业务指导，协调各类资源，定向解决基层的工作难题。

党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，在一些特殊时刻得到了充分体现。

2013年，当宁波全城饱受台风“菲特”与“丹娜丝”摧残时，中海物业的党员干部带领一线员工坚守项目现场，冒着触电的危险，三天三夜坚守项目配电房，抵御天灾的疯狂肆虐，守住了中海家园的光明与温暖。

中海好男儿李国才入职中海物业两年多就被评为最受业主欢迎的服务明星。他奋不顾身的救人壮举受到佛山市政府表彰，拿到两万元奖金后，他毫不犹豫地就把奖金捐给了更需要的人。

18年，216次汇款，54封书信——最美中海人袁寅华，用自己的实际行动铺就了廿载行善路。

“92.9平方米，86.61万元”，本月15日，当西勘院武汉分公司青年职工小刘签下他人人生第一份购房合同时，激动、幸福之情洋溢在他稚气的脸庞。在武汉安家落户的梦想触手可及，可以成家立业了，可以在农村老家的母亲膝下孝敬了。

小刘是一名90后，工作不到4年，出身寒门，购房的首付款让他望而生畏。数月前，小刘的入党培养人、项目部党员责任区负责人杨万金向分公司党支部汇报了这一情况。分公司班子当即拍板，公司帮小刘垫一些，党员干部凑一些，帮小刘将首付款缺口补上。我公司注册仅5年，由初期的两三人壮大到今天的三四十人，年勘察合同额由数百万元跃升至几千万元，靠的是什么？靠的是人心！“兄弟同心，其利断金”。都说现在思想政治工作难做，在小刘手捧购房合同的那一刻，我们读懂了——责任首先是一种关爱。

水利工程、航道整治的地质勘察是我公司的两大特色。但这两个水上项目时间周期长，单兵作业多；洲滩搬家困难，主航道钻探孔定位难度大，安全风险高；多处荒无人烟之地，吃住均在船上，生活条件极差。每年初，分公司与项目党员责任区负责人签订三份责任书——任务目标责任书、安全生产责任书、党风廉政建设责任书。在郑重签下自己名字的那一刻，我们看到了——责任其实是一种担当。

在工地一线，大点的项目，几名党员几艘船是一个党员责任区；小点的项目，一名党员一艘船甚至一个机组也是一个党员责任区。四川宜宾金沙江岸线综合整治工程全长8公里，地形险峻，交通不便，项目经理、共产党员卢华峰带领3名党员创建了党员责任区。大家每天要在坑洼不平的小路上骑自行车近20公里，有时甚至30公里以上。从这些党员的一举一动，我们悟到了——责任在关键时刻是一种奉献。

太阳每天都是新的，党员责任区建设也在推陈出新。借助新兴媒体，改进方式方法：发个伊妹儿，传播党建知识；发条短信，祝福生日节日；建立QQ群，增进同事沟通；打造朋友圈，交流心得体会；前方后方互动，解除后顾之忧，在员工日益高涨的工作劲头中，我们认识了——责任还是一种创新。

中建西勘院武汉分公司经理兼党支部书记 王平

风雨同舟 责任作帆

支部联建“金三角” 民工党员“唱主角”

中建七局四公司康定和园项目党支部书记 杜金民

我们干工程，最怕什么？最怕阻工。2012年10月，中建七局四公司西安二府庄项目阻工1个多月，造成直接经济损失20多万元。无独有偶，康定和园项目承建之初，也面临阻工问题。当时我就思考：村民阻工的根源在哪里？能不能通过一个平台化解？我们党支部为何不搭建这个平台呢？

2013年元月，项目党支部延伸联建范围，与项目所在地街道党工委、村委会联合组建临时党支部，“企、政、村”三方联建的“金三角”新模式就这样诞生了。

三方联建后，将项目土方工程交给村里干，双方以每方14元钱的价格签订协议，按照当时当地每方25元钱的标准，项目赢利150多万元。这一举措使项目获益，村民也得到了实惠。“金三角”联建构建了项目和諧的外部发展环境。

2013年6月至今，项目部组织民工党员到西安其他项目参观学习6次，对一些重要工种如钢筋工、混凝土工、电焊工等，党支部组织技术人员深入现场讲规范、说要领。技术培训让民工党员找到了归属，提升了素质，增强了责任。

创新引领 服务领先

中建新疆建工集团建科院党委书记 王晓光

作为一名有着多年政工履历的党委书记，从团青到党建，从一线到机关，从党务工作到经营工作，几乎走过了基层所有政工岗位。经历过争气夺旗、市场打拼的中流击水，也经历过效益下滑、企业破产的忧思难忘。

重组4年，中建效率、中建信条、中建全球化战略，让我感受着中建文化的厚重与激励。

这次大会的主题是党建创新，我所理解的创新，就是要勇于尝试、突破自我、不断修正，实现品质保障、价值创造。而创新路上只有追赶者，靠什么来驱动？

党建创新要顶层引领、衔接有序。新疆建科院通过党建经济同考核、支部党员同考核、领导分管同考核，确保两级领导班子党政一致、目标一致、步调一致，实现思想同心、目标同向、执行同步。重组4年，建科院按照科研立院、产业强院的经营战略，以年平均23%的速度快速递增，由重组前的1.5个亿，发展到今天的4.5个亿，提前两年完成“十二五”规划目标，进入国内院所、国内同行院所先进行列。

党建创新要党群联动、提质增效。建科院从400多人发展到现在的800人，员工是最大的财富。不断调动人的创新

活力，以技术创新、岗位创新、科研创新实现我们的业绩创新，用成果和经济回馈员工，这也是开展党建创新的重要途径。国家级、自治区级、中建级课题和科研成果，催化出国际先进、国内领先的新技术、新标准，填补专业空白，推动产业发展和行业进步，国际合作正向纵深发展，“顾问式营销”以“专家会诊”的“一站式”服务，实现新疆建工首个EPC项目、代建项目，实现疆内首个绿色包装项目、轨道交通和高铁项目的承揽。

党建创新要上下传递、激发活力。党建与经济工作如同车之双轮、鸟之双翼。基层党员的作用要体现在岗位上，体现在职责中，体现在专业能力素质上；党支部的作用要体现在管理过程的参与力上，体现在教育引导带领上。如果游离于中心，停在外围打转转、绕弯绕、贴膏药做表面文章，就会失去职工信任，失去创新的激情与活力。在大愿景、总目标的范围内，建科院以年度经营奖励、迫切需求为小愿景，让员工看得见、摸得到；科学合理的目标和考核让大家够得着、拿得上；开展形式多样的群众创新增效活动，让员工享有更大的福利和参与度，使之成为提升核心竞争力的持续保障。



刘杰(中)为《中国建筑新闻》2014年最佳稿件获奖者颁奖并合影留念



毛一翔(中)为读者调查活动优秀组织单位颁奖并合影留念



石治平(中)为荣获《中国建筑》杂志优秀建议奖的读者颁奖并合影留念



国务院国资委新闻中心网络处处长闫永授课



品牌资产管理专家杨贇论授课

中国建筑召开2014年新闻宣传工作会议

“中建幸福空间”APP在会上正式开通运行

本报讯(记者宋言行 通讯员龙巧灵)12月26日,中国建筑2014年新闻宣传工作会议在京召开,“中建幸福空间”APP在会上正式开通运行。整合资源、推动传统媒体与新媒体融合发展,成为此次会议的突出特点。

国务院国资委宣传局副局长毛一翔,中建总公司党组成员、纪检组长、工会主席、中国建筑股份有限公司监事会主席刘杰,中国建筑股份有限公司助理总经理、首席信息官石治平出席此次会议并讲话。

刘杰在讲话中高度肯定了全系统的新闻宣传工作,他指出,2014年的工作可以这样来概括:围绕中心工作抓主题宣传浓墨重彩,凸显了中国建筑的行业引领地位;围绕重点工程抓形象宣传有声有色,凸显了中国建筑的核心竞争力;围绕榜样示范抓典型宣传凝心聚力,凸显了中建员工的责任与担当;围绕精神传承抓文化宣传步步为营,凸显了中国建筑的价值追求;围绕网络舆情抓危机公关主动应对,凸显了中国建筑的品牌意识。

刘杰指出,2014年新闻宣传工作主要有这样几个特点:策划到位,步调一致,新闻宣传工作的合力进一步加强;形式多样,阵地牢固,新闻宣传方式进一步丰富;机制健全,制度完善,新闻宣传的流程进一步规范。关于新闻宣传工作的创新问题,刘杰要求,要坚持理念创新,不断增强新闻宣传的策划意识;要坚持机制创新,不断提高新闻宣传的整体水平;要坚持方法创新,不断强化新闻宣传的舆论导向;要坚持内容创新,不断拓宽新闻宣传的工作领域。

关于企业品牌建设,刘杰要求,要以战略塑造品牌,以品质彰显品牌,以科技支撑品牌,以文化提升品牌,以传播推广品牌,以国际引导品牌。

毛一翔在讲话中分析了中央企

业面临的保增长、结构转型、国企改革、反腐倡廉、创新驱动等五个方面的压力,他强调:要增强央企自信,发挥好央企的主体作用,不断做大做强做优做活国有企业,不断提升国有企业的抗风险能力;要始终坚持弘扬社会主义核心价值观,始终与社会主义核心价值观站在同一战线,秉持企业的公德与公义;要高度重视企业文化建设,始终坚持以正面宣传为主,要运用好新媒体,积极回应职工及社会关注的热点问题,和衷共济谋求发展;党建思想政治工作要注重内宣与外宣的协调性,让企业内部职工对企业的自我认知与社会对企业的认知相协调;要注重宣传理念与宣传载体、运作机制的联动创新;要进一步加强新闻战线人才队伍储备,铸就新闻宣传工作“内圣外王”的全新格局。

石治平在讲话中指出,新媒体有着无限的活力,互联网正日渐成为推动社会发展和变革的最强劲力量。中国建筑APP的开通是一个良好开端,“中建幸福空间”必将成为中国建筑新闻宣传工作做大做强的强有力的技术支撑。

此次会议以视频形式总结了2014年新闻宣传工作,并交流了中建三局等五家单位在新闻策划、危机公关和新媒体等方面的经验(详见8版)。会议邀请品牌资产管理专家杨贇论、国务院国资委新闻中心网络处处长闫永,对与会人员进行了品牌建设和新媒体两个方面的培训。会议还就“创新体制机制、提升新闻宣传水平,如何更好地贯彻执行中国建筑的‘品牌战略’”等问题,组织会议代表进行了讨论。

中国建筑各子企业新闻宣传工作主管领导、主管部门负责人、内部媒体及新媒体工作负责人,以及中国建筑企业文化部有关人员共108人在北京主会场参加了会议。此次会议还设有31个视频分会场。



毛一翔(左)和石治平(右)共同启动“中建幸福空间”APP



《中国建筑新闻》2014年最佳消息:
《中国工地上的“黑珍珠”》 中建五局 朱灵琳
《中建三局“拼装”武汉首个绿色建筑产业园》 中建三局 程超 杨登科
《中国建筑新闻》2014年最佳通讯:
《坚守与梦想》 中建八局 常伟才 曾波
《跨越昆仑开天路》 中建新疆建工 祁峰

《中国建筑新闻》2014年最佳评论:
《从文风看作风》 中建股份基础设施部 刘赋
《领导下基层应“有备而来”》 中建七局 王来青
《中国建筑新闻》2014年最佳美文:
《繁花的回归》 中建海峡 叶安琪
《父亲的两毛钱》 中建五局 李苏章

《中国建筑新闻》2014年读者调查活动优秀组织奖获奖单位:
中建二局 中建八局
中建钢构 中建海峡
中建四局六公司 中建五局华东公司江苏分公司

《中国建筑》杂志2014年优秀建议奖获奖个人:
赵新玲 中建二局
黄凯 中建三局
黎飞燕 中建西勘院
郝琳琳 中建安装

中建三局

创新策划手段 放大品牌影响

中国建筑是一座新闻的“富矿”，能够提炼出高品质的新闻产品，产生有影响的宣传效应。但它不是露天矿，不可以随手取用，必须深入发掘、经过炉火淬炼，才能拿出既满足媒体新闻价值取向、又刻有中建品牌烙印的热销产品。这其中，新闻策划是点石成金的“魔法棒”。三局的主要做法有三点：

一、站在时代前沿，提升新闻的高度。

用鲜活的事实阐释大背景、大政策，这样“以小见大”的新闻，是媒体可遇不可求的好线索。近几年，转型升级、新型城镇化、雾霾治理等都是中国热词。“两会”期间，我们组织新华社、《人民日报》等媒体，采访全国人大代表、局董事长、党委书记陈华元，因为他提交的议案和建议，与国家政策高度契合，在中央和省部级媒体首发20余篇，各大网站转载数百篇。

作为高端项目承建商，工程重大施工节点往往能刊发“资讯消息”，但影响较小，形不成声势。今年，我们着力挖掘工程技术亮点，立足行业前沿做文章，取得了不小突破。在天津117大厦刷新中国北方第一高度之际，局、公司、项目联动，提炼出“全球最高通道塔”、“世界最

大民用建筑底板”等11项之最，写就5000多字新闻通稿，累计发稿122篇。

在武汉中心“登顶华中之巅”之际，我们也梳理出6项世界和中国之最。此外，我局运用“全球首例预筑落成法”盖楼房、南京青奥中心项目创全球首例超高层“全逆作法”，也先后登上《人民日报》和《科技日报》报眼。

二、讲好三局故事，拓展新闻的宽度。

一般来说，企业办活动，往往是内部觉得兴奋，但媒体少有兴趣。所以，新闻策划的关键就是，要有好创意、要会讲故事，通过有血有肉有温度的细节，触动媒体的“神经”，引发读者共鸣。

在品牌活动中，我们不仅拓宽参与对象、形成系列，而且坚持创意出新、丰富内涵。北京公司连续三年以“我要去北京”为主题，先后举办建设者集体婚礼、子女夏令营和父母首都行活动，开辟了关爱农民工的新模式，受到《人民日报》等媒体报道和转载近百次，拥有800万粉丝的中国新闻周刊在微信直播。

在关爱员工上，我们也独辟蹊径，融入文化元素和行业特色等于活动之中，从而吸引“眼球”。妇女节前夕，二公司策划了“画家为我画肖像”活动，特邀10位

知名画家在工地为200名女工画肖像、办画展，同时邀请新华社记者到场策划宣传，全国近百家媒体刊载稿件。

在关爱农民工上，我们主动与《湖北日报》沟通，联手梳理关爱农民工的特色活动，以《酷暑，农民工的另类生活》这一独特视角，在1个月内相继采编《工地影院幸福流淌》、《工地摄影棚定格温暖记忆》、《咱们也有私人律师》等9篇报道，共计2万余字，并8次配发图片。该系列报道先后被人民网、新华网、凤凰网等百家媒体转载。

三、注重典型报道，拉伸新闻的长度。

一个典型的选树，不可能一蹴而就，必须打“持久战”，打“组合拳”。我们的做法是不断挖掘有价值的信息，聚焦典型的“闪光点”，组织分层级、多波次的报道，使典型长时间保持新闻热度，从而叫得响、传得开、走得远。

姜龙华，一名普通的技术人员，已孜孜助学二十载，先后资助了10多名贫困学子。两年来，我们相继选择在雷锋月、劳动节，以及“湖北好人”和“中国好人”评选等时段，分别组织媒体集中采访和密集报道，为他成功当选“中国好人”创造了条件。

操石杰，2013年入职的新员工，上班第二天请假去捐骨髓，项目经理得知后立即上报线索。一年多来，我们相继策划了成功捐献骨髓、成立三局首个以员工姓名命名的志愿者服务队，从而使操石杰先后登上央视等百家新闻媒体。

今年，我们在10场“最美三局人”演讲活动中，与宣贯《十典九章》、成立文明礼仪服务队结合起来，使他们成为践行《十典九章》的代言人，再次受到媒体广泛报道。

此外，三局的当代农民工工会燎、草根发明家杜建国，也都是持续两三年宣传，每年策划近百篇新闻报道才推出的典型。

在这些策划实战中，我们有以下三点体会：

1.找准报道选题。坚持重大选题报送制度，形成了从项目到局的“四级”新闻线索归集、研判、管理机制。

2.增加新闻元素。坚持“无策划不活动”理念，依据各目标媒体不同的报道关注点，将活动策划与新闻策划有机结合，满足媒体差异化的报道需求。

3.加强策划交流。坚持新闻策划分享机制，全局每年举办近50场通讯员培训，既学新闻理论，又讲策划实战。

中建四局安装公司

内容的生产

四局安公司是国内唯一一家专业公司，近几年在国内参与建设了广州东塔、西塔、广州亚运城、长沙首条地铁、东汽灾后重建、龙洞堡国际机场等具有社会影响力的项目，取得较好的发展。正是在当下企业不断发展的背景下，我们在2012年就推出了微信公众号，希望能够通过新媒体讲好安装故事，传递四局声音。

自2012年10月上线以来，该号已运营800余天，发布267期共计534条新闻。单图文最高点击量2258次，转发收藏113次，月度阅读总量突破两万次，粉丝数1097。

今天的主题是“内容的生产”，为什么选择内容这个话题，是因为我们认为不管是微信、微博或其它什么样的载体，在传播当中最核心的还是内容。

内容的抉择：准在看

截止到2014年12月份，在微信公众平台上有800万个公众号正在运营，而且这个数字正在以每天2-3万个的速度在增加。企业微信公众号要从800万中脱颖而出，定位非常重要。我们在后台做了一个统计，粉丝构成中，有70%来自企业内部员工；另外30%来自求职者、合作方等。所以我们得出这样一个结论，在做内容抉择的时候，首先应该想到我们的员工，在这个基础上，再来满足社会公众的信息获取。

发现：内容的关切

在两年多的微信公众号运营中，我们累计推送了500多篇信息。对于企业来说，值得推送的内容很多，在这些内容当中，有企业重大决策、管理运营经验、工程项目深度解读、行业动态、员工投稿等。于是我们做出了一些选择来应对粉丝对于内容的关切。对企业员工，我们着重推送企业动态和一些与企业相关的深度文章，例如《十典九章》发布后，我们立即进行了系列推送，获得了较高的关注；对于非企业员工，我们着重在企业形象和品牌、功能型文章等方面进行推送。实际上，精准的投放内容，对公众号的传播价值起到了巨大的提升作用，这也是粉丝关注的重要原因。

制造：有趣的内容

随着信息传递的方式不断变革，网

络化的语言风格也越来越多。我们除了推送一些严肃内容以外，也做了一些有趣的尝试。

第一个案例是lisa letter。我们部门有一个俏皮可爱的妹妹，在一次团队讨论中，我们认为不是可以用lisa俏皮可爱的语言风格，来做一些企业推介和粉丝互动，于是就有了lisa letter这个栏目。今年10月份，第100座万达广场在昆明揭幕，我们是这个工程的建设者。如何把这个事件和企业的关系在微信公众平台上做一个呈现？我们想到了万达老总王健林的儿子王思聪。我们知道，聪聪在网上以“有钱任性”著称，非常火。于是我们抛出“王思聪家有一百座万达广场啦”的题目，吸引了很多关注。我们除了介绍第100座万达广场的一些特色亮点，还加入了四局安装参与建设全国三分之一以上的万达广场等信息，很自然地将企业融入到公众话题中。我们在

lisa letter这个栏目中还做过很多类似的尝试。例如盘点近年以中国建筑为背景的电影中的帅气男主角，题目叫《吴彦祖也是施工员》；再如最近特别火的综艺节目《奔跑吧兄弟》剧组来到四局安装参与建设的楚河汉街，通过跑男节目进行工程推介等等。内容的人格化、原创性吸引了众多粉丝的点击阅读。

今年11月是我们公司的传统文化学习月。今年我们把其中的一些内容放上了微信平台，粉丝可以在朋友圈晒读国学经典的心得赢取kindle等奖品、《弟子规》每日微信推送、粉丝对于传统文化的来信展示等等，用多元的内容制造热议话题的同时很好地推进了传统文化教育。

总的来说，我们认为，所谓“有趣”，并不是廉价的卖萌和一味的无节操、无底线，而是尊重内容的原创性，就像我们开头提到的大数据，内容的原创性是

我们在800万公众号中的核心竞争力和独特存在；所谓“有趣”，是将新鲜的传播载体和语言风格，融入到企业想要传递的信息当中。

价值：内容生产的效益

我们会比较直观地看到粉丝数量发生的变化。四局安装微信公众号在今年年初进行升级改版后，粉丝数增长了10倍。在关注度得到巨大提升后，我们的传播效率也会随之提升，传递信息的诸多附加值也会显现。

作为中国建筑的一家子企业，我们越来越多地看到新媒体带来的新方式，越来越多地看到信息传播的价值和效率在不断提升。同时我们也看到新媒体所带来的挑战，包括有别于传统媒体的话语方式、舆论引导等等。如何适应新媒体传播规律，是当前语境下我们共同面临的问题。当然，企业在不断发展，为我们提供了更多的素材，无论是展现企业发展的崭新面貌，还是与员工的交流沟通，甚至是对市场营销等工作的助力，都会带来巨大的机会。

作为企业宣传工作者，我们更应该思考的，除了内容本身，还有新媒体带给我们的可能，将内容传播与中国建筑的企业事务、文化等各项工作相互融合，才能发挥更大的价值。

中建三局新疆经理部

“微”平台的“大”力量

作为距离三局总部最远的分公司，中建三局新疆经理部成立六年来，265名员工扎根西北，亮剑天山，取得了长足发展，在边疆树立了中建和三局的品牌。

紧跟互联网发展的新潮流，三局新疆经理部在当地社会环境相对复杂、文化环境比较单一的情况下，巧借微信等新媒体平台，对内鼓士气，对外扬名气，集聚起强大的发展动力。

建成方便职工的服务点

“咱们的同事张新庆病危，沉重的医药费压得家庭喘不过气来，希望大伙伸出援手，把他从死神手中拉回来。”今年12月中旬，新疆经理部微信平台发出这样一则倡议。短短三天，募得各类善款65378元。一位工作了30多年的老工会干部说，微信就是方便，以往印文件、发短信、挨个通知、归纳捐款，一圈下来少说也得个把星期。现在，微信一发，信息秒达，既利于工作开展，也真正方便了职工。

常年奔波在施工一线的员工，如何及时了解企业信息？白天上班工作忙压力大，如何帮大家减压提升幸福指数？单身青年思路宽圈子窄，如何使他们的社交更活跃轻松？基于以上考虑，2013年5月，我们正式建立微信平台，明确兼职维护人员，微信平台运维逐渐走上专业化正轨。

如今，微信平台于每周一、三、五更新发布，并不定期升级自定义菜单。目前已成功开发出查工资、查报销、电话簿、查违章、免费WiFi、社区交友等功能。

构筑双向沟通的互动站

“这几天可把我累坏了，白天要带着师弟搬砖，晚上还要加班整理台账，想想这样忙碌的生活，什么时候我才能做安静的美男”。

这段话来源于平台经典栏目《小工吐槽》，在这里你可以畅所欲言，聊工作，侃生

活，谈理想。看到别人的吐槽被登载，大家都纷纷化名“小工”，晒出自己的喜怒哀乐。

“别人的微信平台我也上过，满屏都是文件和领导讲话，在咱们这儿，也有上级精神，但更多的是基层员工的心里话。”这是“小工”之一、中石化项目预算员陈元元的看法，因为频频亮相，他也成了经理部的大明星。

传统的官方沟通方式，大多数是我“说”你“听”，现在有了这种双向交流。因为有了这种互动机制，领导才能知道员工的内心想法，员工也更能体会领导的真实意图。

打造品牌营销的广播台

“我们有个工程要建，你们来投标吧！”“要不到我们公司和项目来考察一下？”“不用了，我们已经了解到你们的实力，通过你们的微信平台。”

这是新疆五附院一位高层领导和新疆经理部总经理、党委书记之间的对话。一个月后，新疆经理部成功中标该院门诊楼工程。

高品质的内容推荐、高标准的现场管理，引来不少“不速之客”。在目前近1300个粉丝里，既有乌鲁木齐市建委、质监站、安监站等行业主管部门，也有新疆自治区体育局、乌鲁木齐城投公司等业主，连新疆城建集团、南通二建等建筑业同行也纷纷予以关注。

在一口气看完我们微信平台好几期内容后，新疆维吾尔自治区建设厅一位领导这样说道，你们不仅提升了自治区整体施工水平，也提升了疆内施工企业的文化水准。

距离虽远，心灵更近；便捷高效，信息互通。在中国建筑纵深推进信息化建设的进程中，我们将积极适应互联网思维，深耕微信平台，为中国建筑的发展持续唱响“新疆好声音”。

中建六局

青年V5 微信平台运营分享

六局运用有态度、有担当、有温度、接地气、有活力的“青年V5”，在“汇聚青春正能量、彰显企业好品牌”方面进行了一些探索。

面对新媒体更加注重传播和互动性的特征，V5在即时发布上保证新闻的新鲜度，在更新速度上提升受众的关注度。自7月9日上线以来运营170天，发布145期共计467条新闻。单图文最高点击量两千多次，月度阅读总量突破三万次。

V5运用“凝练化”的传播理念，提高了受众的阅读兴趣，起到了延展宣传的作用。

运营过程中，V5与传统媒体统一策划主题、协同整合资源、分类覆盖全员，对外展示了56个基础设施重点工程转型成果，扩大了新闻宣传工作的广度和维度。

有品质、有内容、够新鲜，让受众认可可是保持粘性的关键。“有担当”的V5引领员工为企业文化代言，促进社会主义核心价值观落地。V5通过话题讨论、主题宣传等方式，以“十八届四中全会”、“国家首个宪法日”、“国家公祭日”为契机，以大家喜闻乐见的形式发布新闻37条，将培育和践行社会主义核心价值观生动化、具体化、长效化。从第一时间“直播”中国建筑企业文化论坛到逐渐成为培育和践行《十典九章》的线上阵地，已发布案例29个。

V5发布外媒关注报道16次，发布履行央企社会责任13个。“和国旗合影活动”、“国家公祭日活动”上了中国建筑报头版，“青春央企”微博、“和国旗合影活动”专题视频的点击量超过6000次；“中建版奔跑吧兄弟”被中国建筑新闻和“中央企业青年网”刊发；“农民工定位识别卡”、“为农民工购票”等信息被中国海员建设工会网站刊发。

“接地气”的V5借鉴O2O模式创新开展线上主题活动，发挥“非权力影响力”。通过七夕暖心行动、文化代言、工程展示、多彩中秋、青年文明号二十周年、和国旗合影等活动，激发了组织和个人活力。同时，注重推广“基层好声音”，发布37个典型案例。策划意识、互动参与，让基层认可可是V5增强凝聚力、扩大覆盖面的优势。

树榜样、阔眼界，让青年认可可是V5发挥“非权力影响力”，成为“青年领袖”的基础。

随着中建幸福空间APP的上线引领，对我们的工作提出了更高的要求，V5下一步的思路是什么？

第一是“去中心化”。开放协作，提升受众参与积极性，使传播更加扁平化，内容更加多元化；发挥团队力量，大家搭台、V5唱戏。V5要的是具有辨识度的传播模式和品牌影响力；V5要做的是不断壮大平台，通过共享资源来扩大传播效应。借此机会也展示一下V5的海报、LOGO以及我们的团队。

第二是“用户思维”，也就是走群众路线。把握受众关心什么？最想看到什么？使我们更好地了解他们、引领他们；主动发展用户体验线上服务，把信息推送变成受众获取资讯的一种习惯。受众喜欢才是第一生产力，争取做一个有魅力、有人格的平台。

第三是“社区化”。建立一种突破地域束缚和时间局限，可以随时进行互动和分享的虚拟网络社区。通过整合优势资源、聚合线上服务功能、构建新媒体矩阵等方式，搭建党群、干群沟通桥梁，拉近受众距离，将服务职工群众向线上延伸，拓展幸福空间。

新媒体不仅仅是一个传播渠道，更是互联网时代企业新闻宣传转型的机会。新媒体传播势不可挡、大有所为！

